

利害關係人聯絡資訊

發言人：盧山峰

發言人電話：03-4333123

代理發言人：吳淑宜

代理發言人電話：03-4333123

# 法人說明會

台灣健康照護型藥局專業品牌

值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY



6469

專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司  
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.

# 大綱

01

公司簡介與沿革

02

經營實績

03

營運展望

附  
錄

市場及產業概況



值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY



# 公司簡介與沿革

# 公司資訊

- 公 司 名 稱：大樹醫藥股份有限公司 (股票代號：6469)
- 成 立 時 間：2001年5月15日
- 上 櫃 掛 牌：2016年3月30日
- 實 收 資 本 額：新臺幣540,017仟元
- 營 業 收 入：2020年為新臺幣8,641,394仟元
- 組 織 規 模：員工數 2005人 ( 藥師 475人 )
- 董 事 長 暨 總 經 理：鄭明龍 (創辦人)
- 營 業 項 目：提供健保處方籤收受服務的實體藥局經營、婦幼健康品類的  
線上購物平台、寵物商品零售及美容等相關零售服務

# 公司沿革

現代化連鎖管理為經營方向

建構完整獲利營運模式  
店數：1~7~14

- 2001年 成立大樹 業界創先 合法 開立統一發票
- 2002年 導入自動補貨 庫存管理系統(ERP)
- 2007年 完成管制藥品 電子簿冊系統
- 2008年 承接「家樂福」 店內店
- 2010年 全面性導入 企業識別系統(CIS) 及貨架陳列更新

2001-2005-2010

確認全台拓展

股票上櫃目標

店數：46  
(達成2011年 股票興櫃計畫)

- 2011年 啟動跨區經營 版圖逐步擴展全台 展現全台拓點能力
- 2014年 雲端藥歷系統 榮獲SIIR計畫補助
- 2014年 通過 ISO9001 GSP 及 TTQS認證
- 2014年 12月29日 登錄興櫃
- 2015年 成立全家x大樹藥局
- 2015年 成為阿里巴巴 台灣 唯一合作藥局夥伴

2011-2015

全台最大藥局

O2O全面啟動

店數：200  
(達成2015年 200店計畫)

- 2016年 3月30日正式上櫃
- 2017年 再次承接「家樂福」 示範店藥局
- 2018年 啟動網路藥局服務
- 2019年 整併博登藥局

2016-2020

千店精準健康  
交易平台

+  
三跨計畫

店數：邁向1000

台灣藥局千店計畫

- 商圈大型~300店
- 社區小型~200店
- 特約型~500店

千店精準健康交易平台

- 啟動大健康產業4千平台
- 整合健康產業

三跨計畫

- 跨品牌 - 引進海外通路品牌
- 跨產業 - 跨入藥局以外的 健康零售服務產業
- 跨海外 - 海外發展啟動

2021-2025

# 市場地位

## 大樹為台灣藥局連鎖No.1品牌

在60%以上的縣市

大樹是NO.1 品牌

在90%以上的縣市

大樹是前2大品牌

全台共209家門市

資料數字截至2021.06.30

## 台灣連鎖藥局仍有很大成長空間

目前台灣藥局連鎖率僅20% (1,550/8,119)

比照美國、日本、中國發展進程

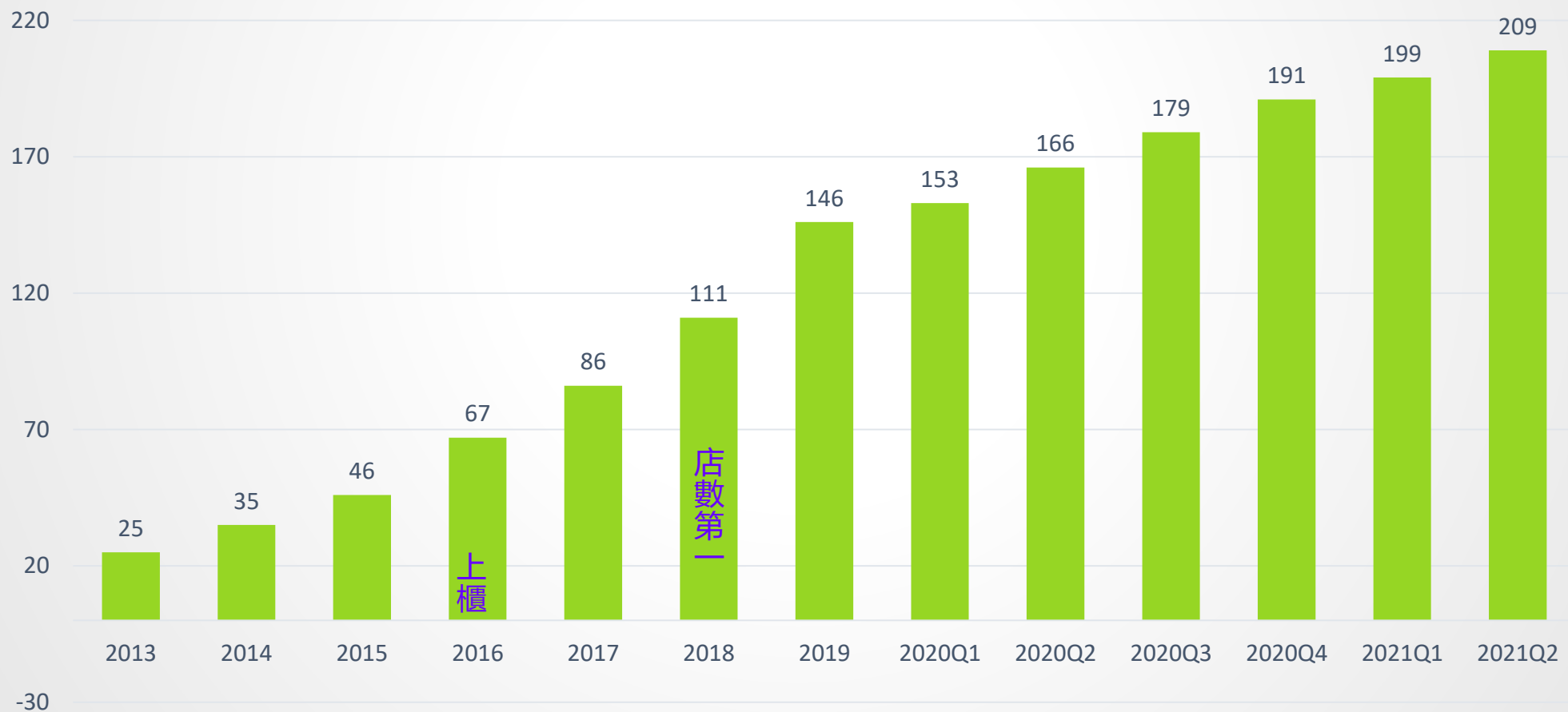
推估 2032年 台灣藥局連鎖率可達50%

即 台灣連鎖藥局可達4000店 其中前兩大品牌可達 2000店



# 藥局門市成長表

- 店數按計畫成長
- 自2018年Q3起，藥局店數第一



# 歷代門市店格

大樹持續創新 提供顧客更佳消費體驗

一代店



二代店



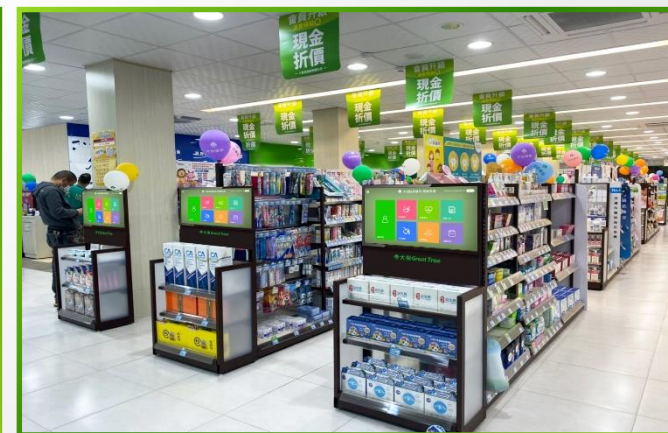
三代店



四代店



五代店 - 現場量測體驗 融合OMO 打通線上線下智慧藥局







值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY



## 經營實績

# 核心競爭力

## 人才政策

**落實共制+分享精神** 集眾之智，創眾之智，集眾之力，創眾之利

**實現員工，經理人及內部創業，兩種職涯方向** 分紅入股當股東 創業加盟當店東

- 扣除董事長及總經理外，經營團隊持股超過10%
- 2011年至2020年 超過50位經理人，離職率為0

## 會員經營

**持續的，顧客消費滿意度提升+會員分級經營回饋計劃**

- 營收中，會員佔比持續超過90%
- 單（同）店營收及獲利可連續10年成長

## 策略執行

**連續20年 精確達成並持續精進各項目標策略**

**2011年提出第3個五年計畫2016年達成上櫃目標**

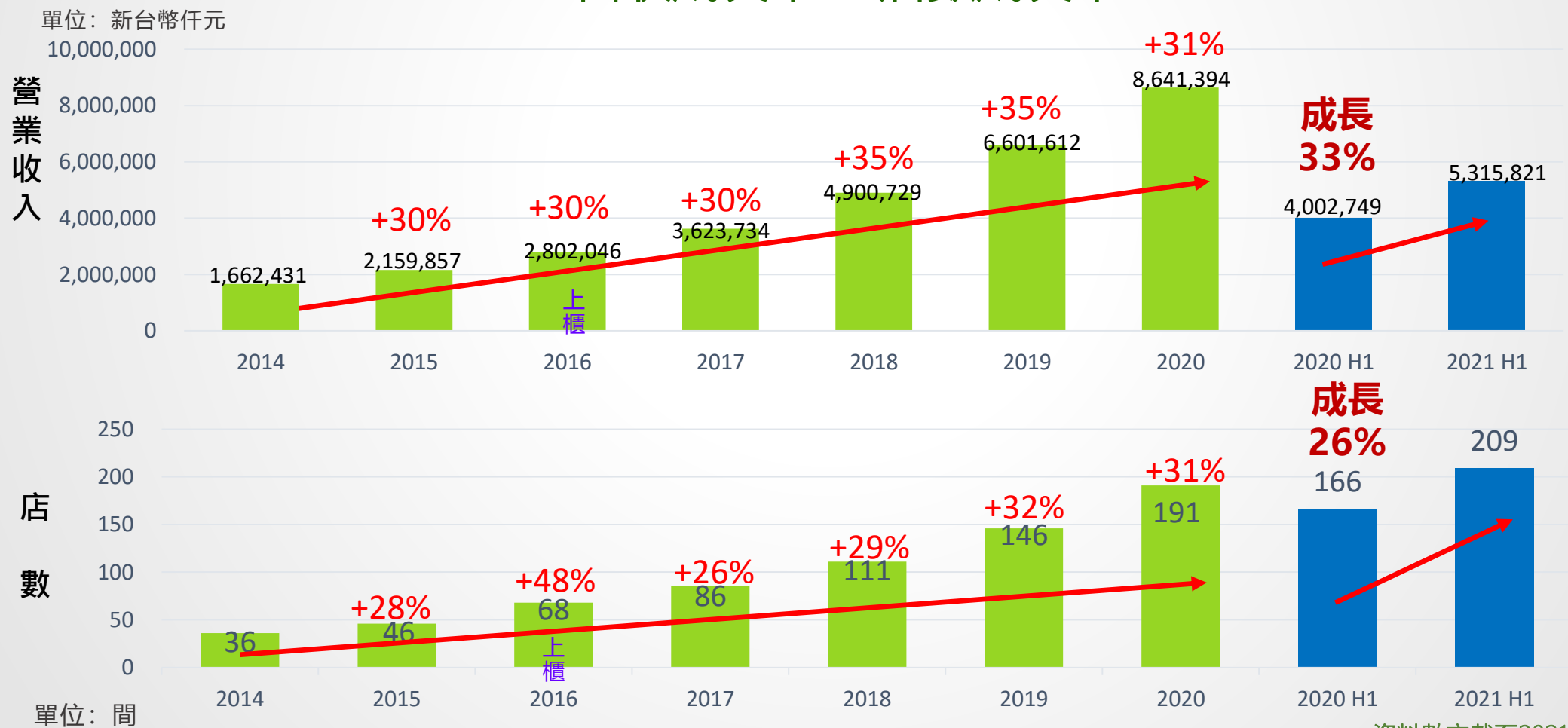
**2015年提出第4個五年計畫2020年達成200店規模**

# 營業數據

2014~2021年-營業收入成長比例 對比 店數成長比例

營業收入連續6年持續成長30%

營收成長率 > 店數成長率



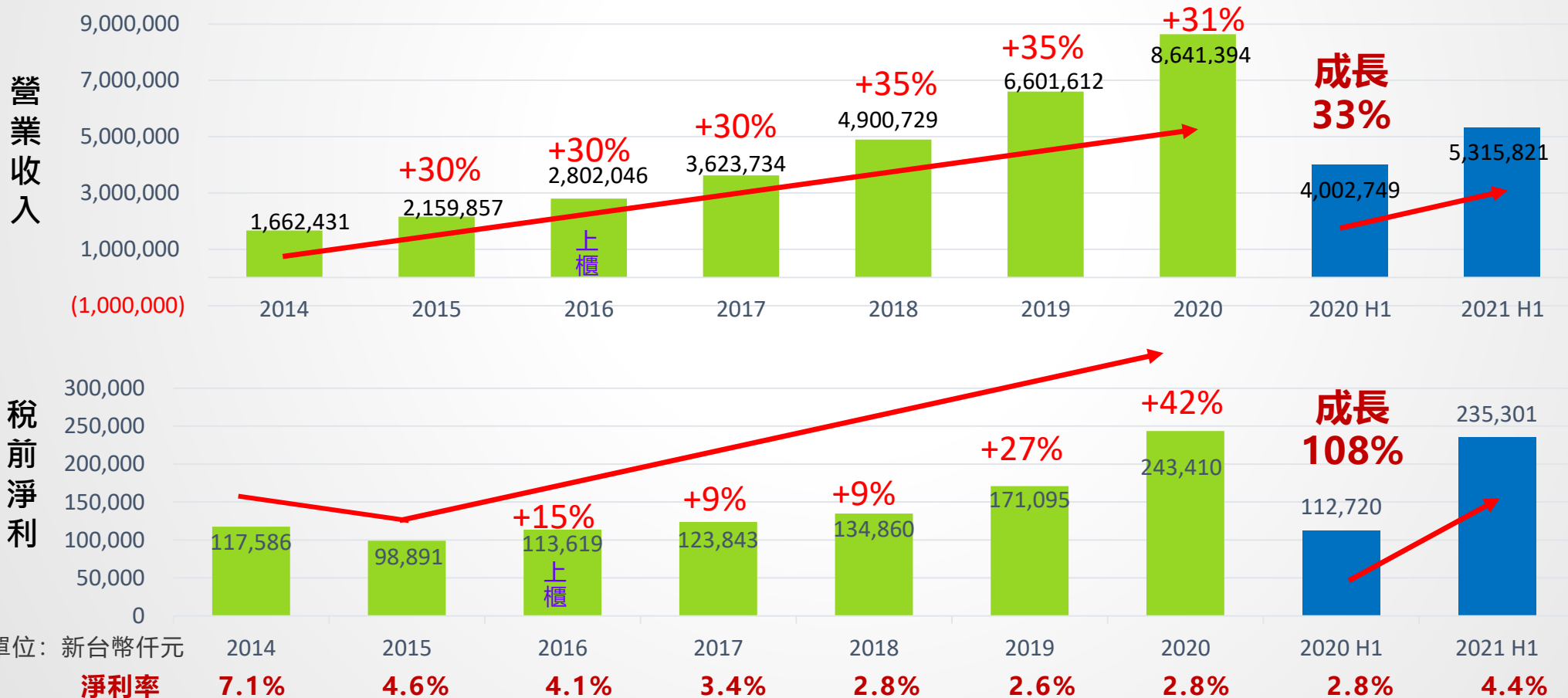
資料數字截至2021.06.30

# 營業數據

2014~2021年-營業收入成長比例 對比 稅前淨利成長比例

營業收入 連續6年 持續成長30%

2019起 淨利率正向成長



# 營業數據

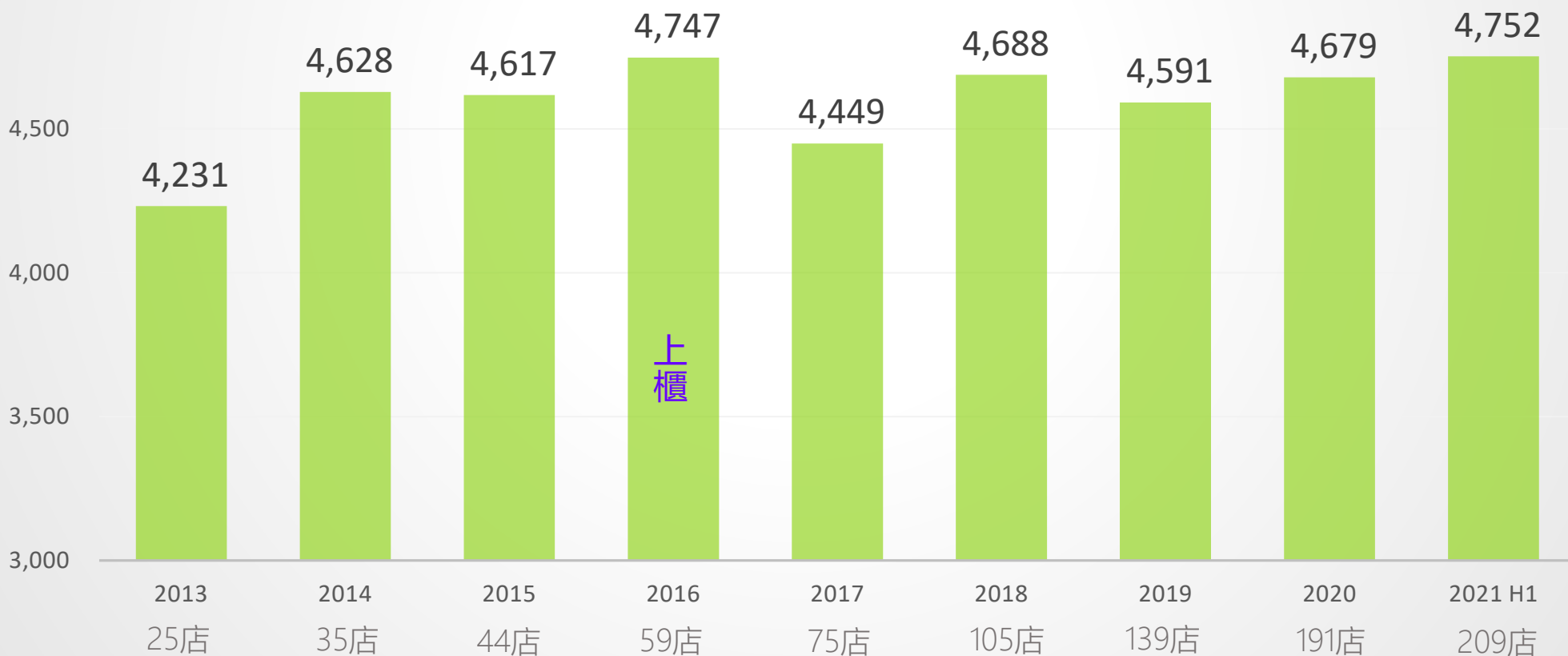
## 2013 ~ 2021 單點單月營收狀況

單位：新台幣仟元

5,500

**快速開店 依然維持平均店效**

5,000



上櫃

(不含機場、全家x大樹藥局及家樂福等特殊店型 且開店滿一年之門市計算之)

資料數字截至2021.06.30

# 營業數據

2019~2021 品類營收佔比及毛利率狀況

高營收佔比品類 毛利率提升

高毛利佔比品類 營收占比逐步提升

	2019年度			2020年度			2021年H1		
1	銷售金額	佔比	毛利率	銷售金額	佔比	毛利率	銷售金額	佔比	毛利率
婦嬰用品	3,223,495	48.83%	16.33%	3,743,480	43.32%	16.91%	2,170,008	40.82%	17.27%
保健藥品	1,384,911	20.98%	45.70%	1,934,824	22.39%	46.93%	1,211,258	22.79%	47.85%
處方藥品	987,035	14.95%	15.8%	1,366,832	15.82%	15.01%	824,811	15.52%	14.04%
健康照護	742,854	11.25%	24.46%	1,242,529	14.38%	27.36%	871,184	16.39%	27.42%
其他	263,317	3.99%	-	353,729	4.09%		238,560	4.48%	
合計	6,601,612	100%	24.17%	8,641,394	100%	25.28%	5,315,821	100%	26.12%

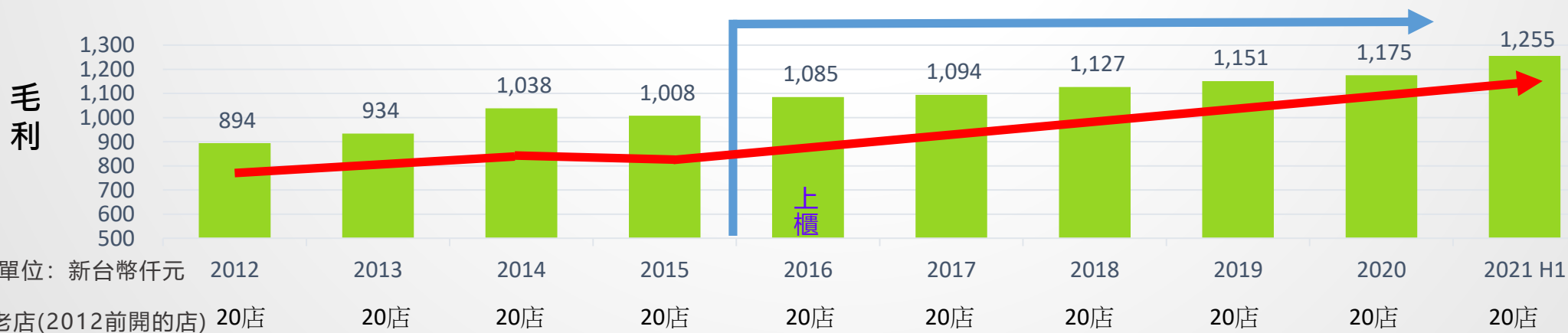
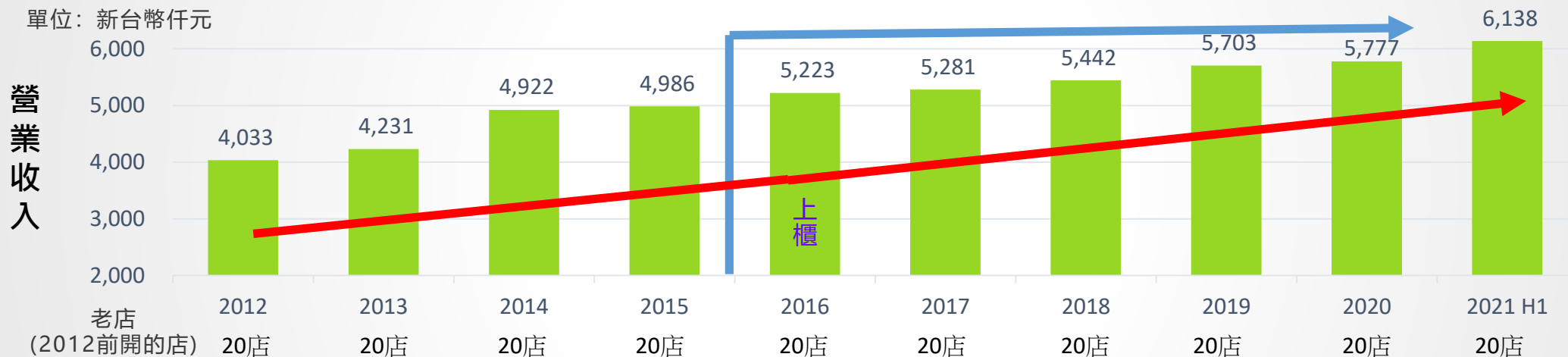
單位：新台幣仟元

# 營業數據

## 大樹 2012~2021年 老店 - 同店經營成長實績

### 持續落實核心競爭力

### 達成同店 營收 & 毛利 連續成長10年

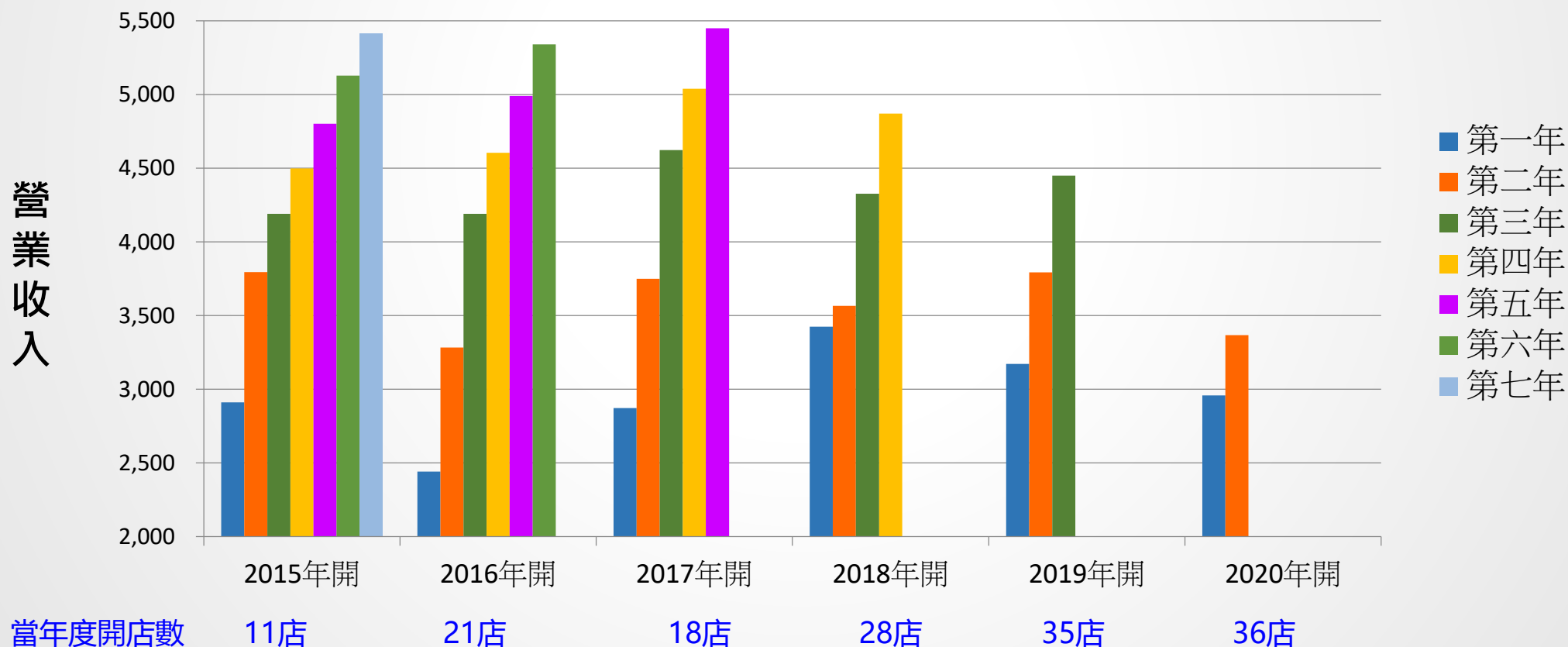


# 營業數據

## 大樹 2015~2019 新開店 - 同店經營成長實績

### 2015年起 全台快速展店 同店 營收成長模式 成功複製

單位：新臺幣仟元



(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)

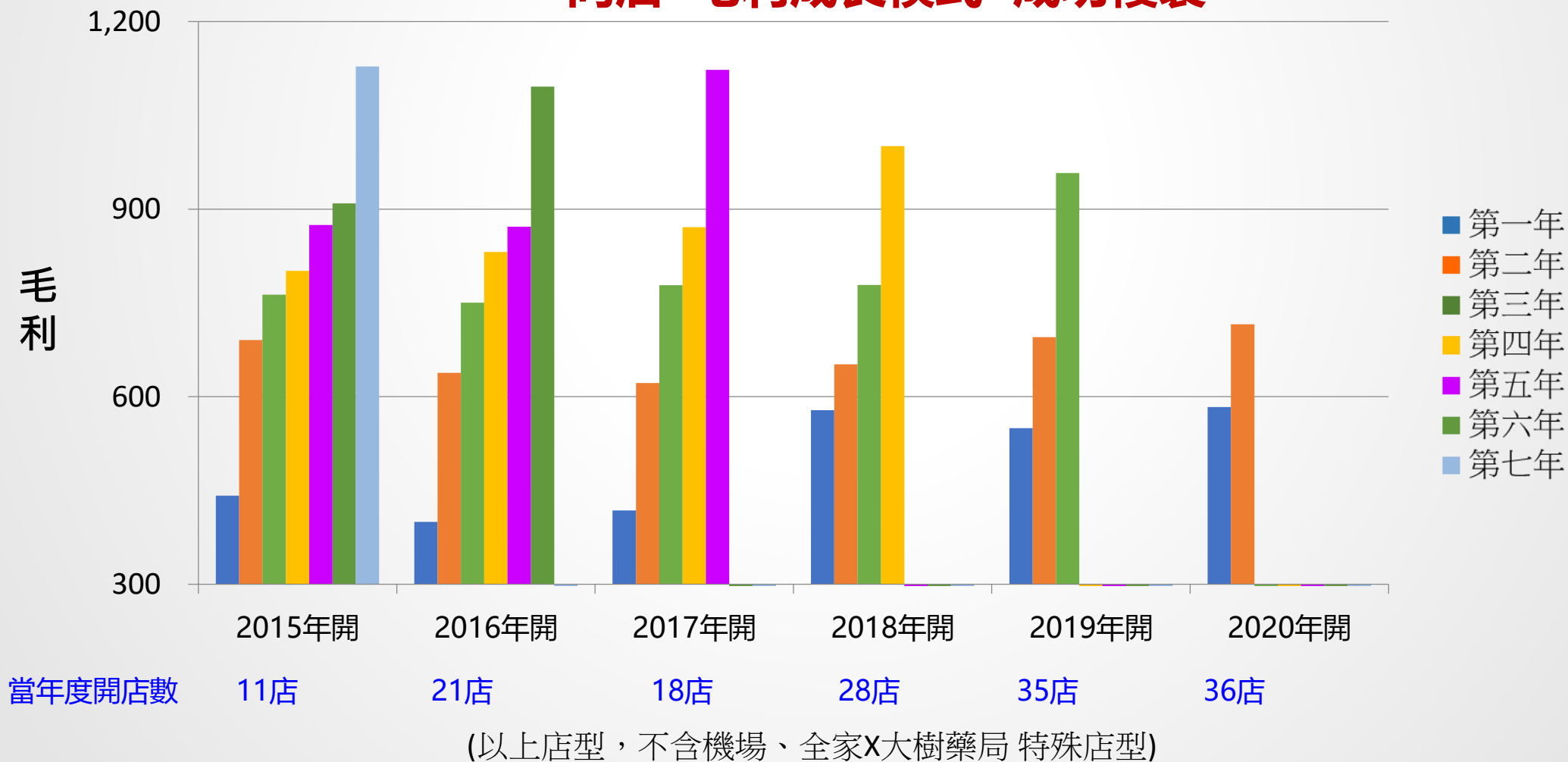


# 營業數據

## 大樹 2015~2019 新開店 - 毛利成長

### 2015年起 全台快速展店 同店 毛利成長模式 成功複製

單位：新臺幣千元



# 股利政策

## 現金股利 & 股票股利 持續因應未來成長需求 搭配發放

盈餘年度	股本 (仟元)	稅後淨利 (仟元)	市值(億)	EPS(元)	現金股利	股票股利	發放比率
2012	150,000	33,790	-	3.37	1.2	0	35.61%
2013	182,000	68,077	-	4.51	2.3	0	51.00%
2014	210,000	95,854	-	4.65	1	1	43.01%
2015	231,000	77,466	-	3.35	2	0.5	74.63%
2016	265,230	92,875	20.7	3.57	1.3	1.5	78.43%
2017	305,015	102,108	25.9	3.36	1.8	1	83.33%
2018	365,516	105,642	21.8	3.01	1.3	1.3	86.38%
2019	432,271	132,676	35.3	3.25	1	1.8	86.15%
2020	533,446	193,853	51.1	3.73	1	3	107.24%



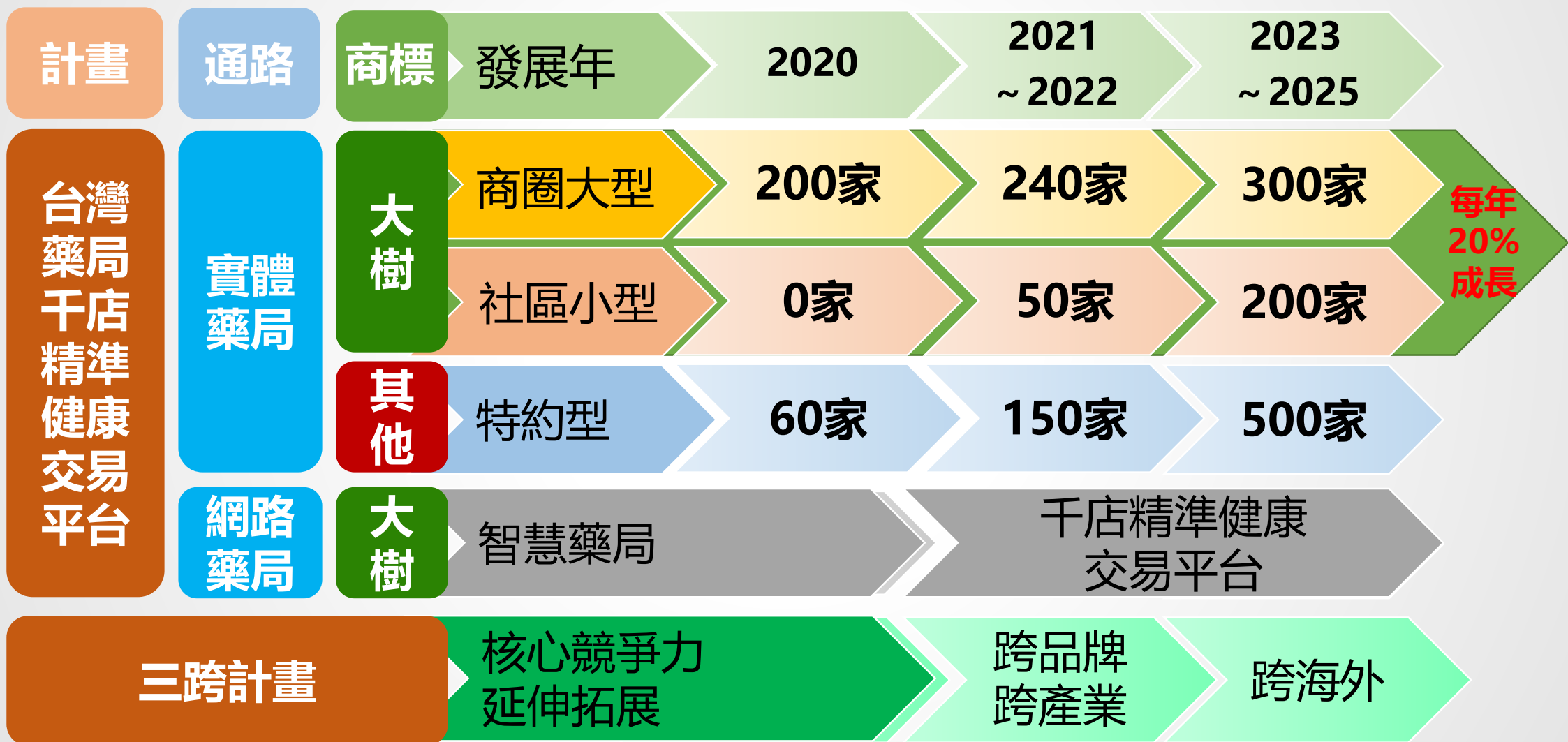
值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY



# 營運展望

# 2021~2025年大樹醫藥計畫



# 台灣藥局發展計畫

## 千店精準健康交易平台

突破純零售交易分析盲點

提供個人生理數據實證建議

整合商品零售及健康服務的交易平台

掌握未被  
滿足需求

重新定義  
交易模式

創建合作  
共榮生態系



# 千店精準健康交易平台

~醫院.診所.藥局.居家~  
資料匯流 打造個人健康資料庫  
OMO便利購物 專業客服

健康關注  
消費族群

千店健康  
交易平台

大健康  
產業供應商

~精準數據分析~  
千人千面個人化行銷  
千廠千店串接賦能

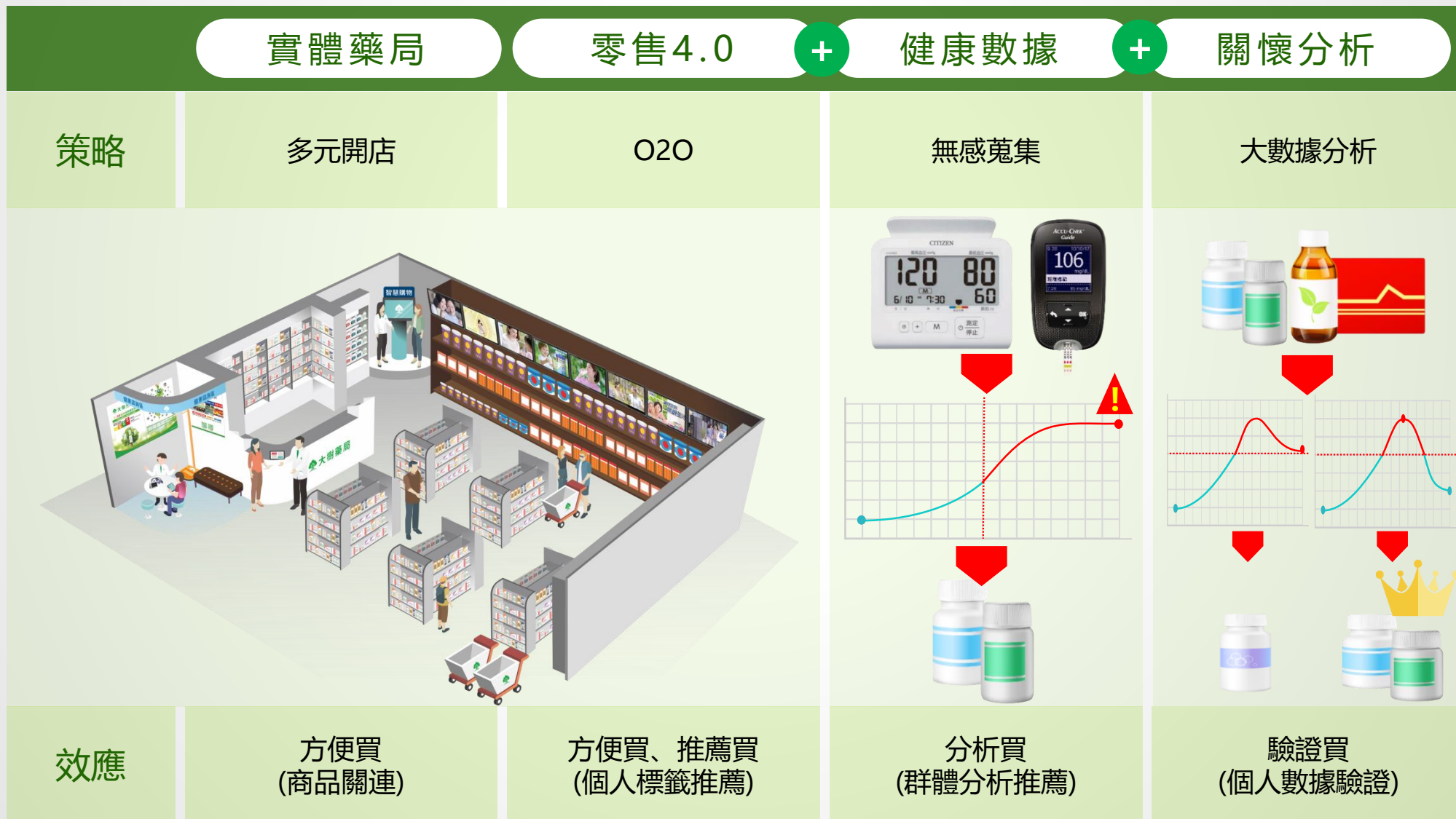
# 千店精準健康交易平台/大健康產業範疇

不僅提供實體商品零售  
更結合多元服務轉介媒合



# 千店精準健康交易平台 – 實體智慧藥局

五代店 = 實體 + 零售4.0 + 健康數據 + 關懷分析



策略

多元開店

O2O

無感蒐集

大數據分析

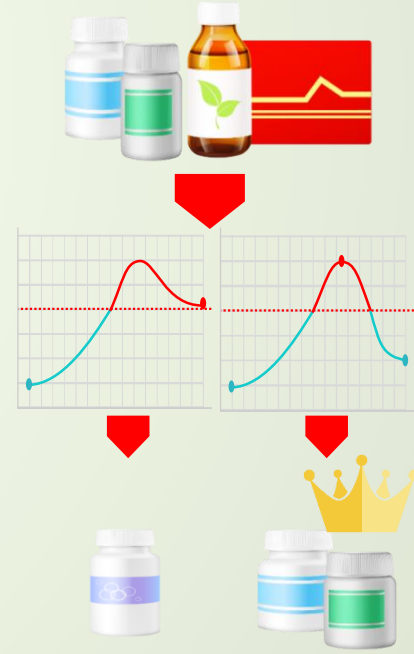
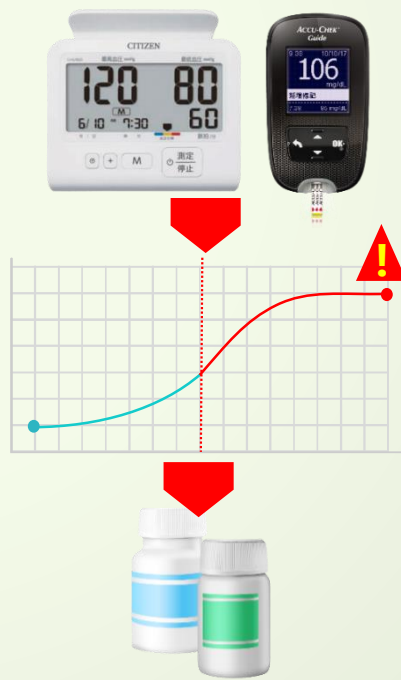
效應

方便買  
(商品關連)

方便買、推薦買  
(個人標籤推薦)

分析買  
(群體分析推薦)

驗證買  
(個人數據驗證)





# 千店精準健康交易平台 – 網路智慧藥局



穿戴裝置普及、消費者對數據收集更加重視  
藥局是最能呈現數據價值的地方

## 生理數據與趨勢報表

- 血糖、血壓、血氧、體溫、BMI、生長曲線...等 129項生理數據紀錄

## 線上專業諮詢服務

- 藥師、護理師、保母、照服員、營養師  
五大專業客服互動 追蹤健康成效

## 零售客單價提升(2021Q2-Q3推廣測試)

- 線上預約領藥、購物推薦等服務，  
提升客單價1.3倍



大樹醫藥健康諮詢中心

☎ 0800-288-233 按2

# 千店精準健康交易平台 – 大樹健康GO APP

紀錄方便 同步政府健保數據  
目視化報表 異常提醒

## 智慧量測



8項數據自動上傳  
129項數據留存紀錄

## 健康存摺



結合健康存摺  
同步生理數據與就醫現況

## 健康報表



輕鬆掌握個人  
健康狀況



# 三跨計畫 - 跨品牌開店

## SUGI Holdings株式會社 vs 大樹醫藥

### 簽署亞太發展合作協議



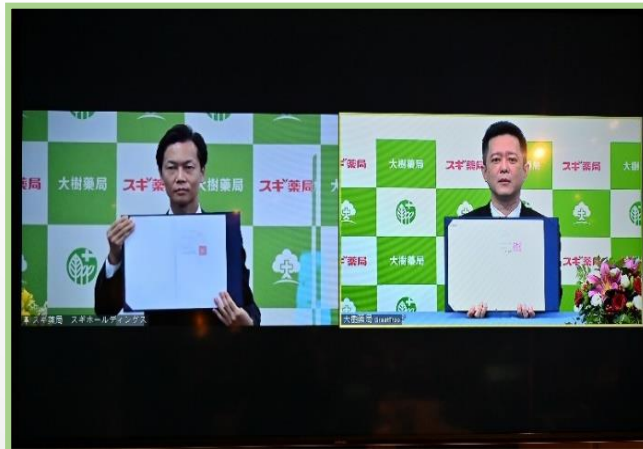
資本額：154億3,458万8千円  
(約NTD46億) (截至2020年2月)



營業收入: 5419億64百万円  
(約NTD:1625億) (2020年2月期)



日本店鋪數：1371家  
(截至2020.11)



# 三跨計畫 - 跨品牌開店

## 大樹藥局店中店 SUGI專區



# 三跨計畫 – 跨產業 (寵物)

## 台灣寵物市場規模

2021年全台犬貓數將首度超過15歲以下孩童數，且持續成長。

台灣寵物市場規模新台幣500億元

## 大樹進入寵物市場

### 競爭優勢：

大樹具有藥局營運成功經驗，

健康專業可高度複製

(動物用藥與人類藥重疊率 > 60%)

### 市場利基：

目前寵物店市場未有絕對領導品牌

寵物健康照護需求正崛起

### 15歲以下人口數 v.s. 全國犬貓隻數



# 三跨計畫 - 跨產業(寵物)

不只單純提供飼養商品  
讓毛小孩得到更好的健康照顧



## 哪泥?! 玩具也有分年齡?

階段分期	嬰幼兒	換牙期	青少年	成年	中年	老年
寵物年齡	室內貓 室外貓 小型犬 中型犬 大型犬	<2個月 4-8個月 4-12個月	8-18個月 1-2歲	1.5歲 2歲	6歲 4歲 5歲 4歲	12歲 7歲 10歲 9歲 8歲
人類對應年齡	<3歲	6-12歲	12-19歲	20歲	40歲	65歲
可介入玩具						
絨毛陪伴型	V					
磨牙啃咬型		V				
互動拉扯型		V (以拋接遊戲的互動玩具為主)	V			
益智藏食型		V	V (可增加難度)	V (可增加難度)	V (可維持或增加難度)	V
貓逗貓捕型		V				
貓抓板、跳台		V				
玩具主要功能	● 情緒安撫	● 智力啟發	● 消耗體力	● 智力再進化	● 維持智力	● 預防癡呆
		● 緩解長牙不適感			● 延緩癡呆狀況	

# 三跨計畫 – 跨海外(大陸)

- **商業模式**

授權加盟 (與大陸百強藥店合作)

- **法規/政策 調整**

2015, 外資投資法規開始調整, 逐步放寬可投資項目

2020.07, 外資可過半持有藥品零售企業

醫保改革-大陸藥店需轉型自費市場

- **進入市場優勢-**

市場尚未有絕對領導品牌

(大陸藥店TOP10, 僅佔整體藥店市場營業額21%)

大陸百強藥店 很高比例 有意願與大樹合作

與大陸同文同種, 可減少溝通難度及文化差異

# 大樹藥局

—— 值得您信賴的藥局 ——

專業

誠信

共享

## | 嬰幼照護 |

奶粉尿布 · 婦嬰用品

## | 家庭保健 |

家庭藥品 · 保健食品

## | 銀髮保健 |

處方領藥 · 醫療器材







值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY

THANK YOU

專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司  
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.



值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY



# 附錄

## 永續發展實績

### 市場及產業概況

# 永續發展實績

## E環境 (Environmental)

- 節能省電**- 相關用電均已更換節能設備並積極宣導節能理念。
- 環保減碳**- 響應無紙化作業，推動數位化平台。

## S社會(Social)

- 公益參與**- 持續關懷弱勢族群，並積極參與各項發展藥學之教育、公益及文化的活動。
- 物資捐獻**- 疫情期間，對資源薄弱之機關團體提供防疫物資。
- 員工健康**- 為全體員工投保防疫險；發放防疫獎金鼓舞員工士氣；員工健檢；教育訓練。

## G治理(Governance)

- 業績成長**- 2020年度 合併營收86億(YOY+30.9%)；  
合併稅前淨利2.4億(YOY+ 42.27%)，EPS 3.73元
- 性別多元**- 三位獨立董事(含女性成員)並設置第一屆審計委員會。
- 第三方肯定**- 第七屆公司治理評鑑上櫃公司排名21%~35%。

# 2019全球十大零售商排行榜

全球前十大零售商，藥品零售商占二名 持續成長

Top 10 retailers, FY2019

Top 250 rank	Change in rank	Name of company	Country of origin	FY2019 retail revenue (US\$M)	FY2019 retail revenue growth	FY2019 net profit margin	FY2019 return on assets	FY2014-2019 retail revenue CAGR*	# countries of operation	% retail revenue from foreign operations
1	↔	Walmart Inc.	United States	523,964	1.9%	2.9%	6.4%	1.5%	27	23.2%
2	↑ +1	Amazon.com, Inc.	United States	158,439	13.0%	4.1%	5.1%	17.7%	17	31.0%
3	↓ -1	Costco Wholesale Corporation	United States	152,703	7.9%	2.4%	8.2%	6.3%	12	26.8%
4	↔	Schwarz Group	Germany	126,124	8.6%	n/a	n/a	7.4%	33	66.0%
5	↔	The Kroger Co.	United States	121,539	1.0%	1.2%	3.3%	2.3%	1	0.0%
6	↔	Walgreens Boots Alliance, Inc.	United States	115,994	4.8%	2.9%	5.9%	8.7%	9	9.9%
7	↔	The Home Depot, Inc.	United States	110,225	1.9%	10.2%	21.9%	5.8%	3	8.1%
8	↔	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG and Aldi International Services GmbH & Co. oHG	Germany	106,326 <sup>e</sup>	5.6%	n/a	n/a	6.4%	19	68.9%
9	↔	CVS Health Corporation	United States	86,608	3.1%	n/a	n/a	5.0%	1	0.0%
10	↔	Tesco PLC	United Kingdom	81,347	1.4%	1.5%	1.9%	0.8%	8	18.3%

\*Compound annual growth rate

e = estimate

n/a = not available

Source: Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Global Powers of Retailing 2021. Analysis of financial performance and operations for fiscal years ended through 30 June 2020 using company annual reports, Supermarket News, Forbes America's largest private companies and other sources.

# 天下雜誌 - 2000大企業調查 P202

總排名

大樹醫藥

2020排名**178**名

(2019年排名為217名)

(2018年排名為255名)



產業排名

醫藥與保健服務

整體排名第2

**實體通路排名第1**

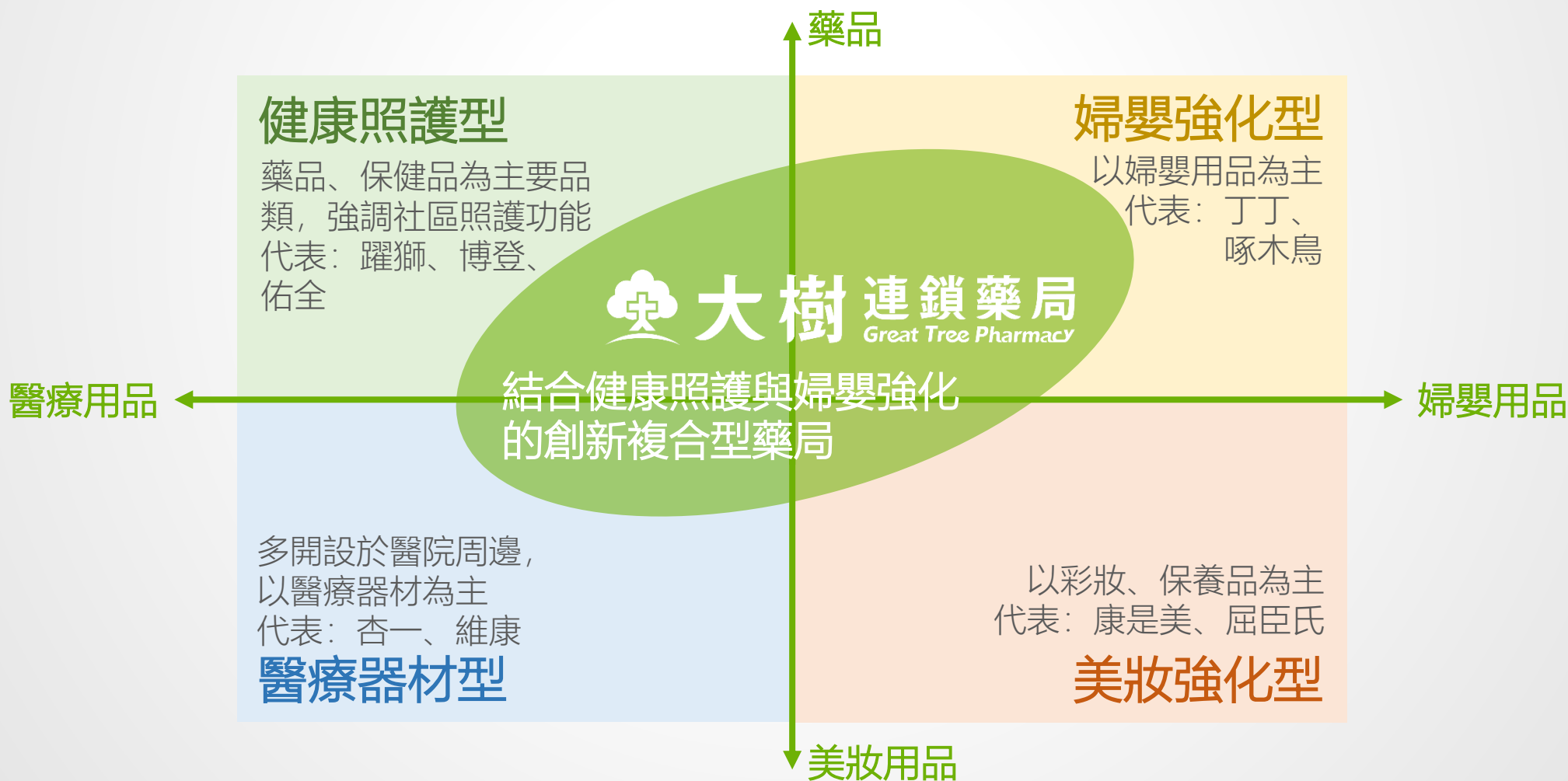


行業排名 ↓	2020排名 ↑↓	公司名稱	營業收入 (億元) ↑↓	獲利率 (%) ↑↓	營收成長率 (%) ↑↓	稅後純益 (億元) ↑↓
1	152	羅氏大藥廠	106.81	-	5.94	-
2	178	大樹醫藥	86.41	2.25	30.88	1.94
3	196	葡眾企業	77.19	12.10	-0.92	9.34
4	213	佳醫健康事業	66.75	8.57	3.38	5.72
5	229	台灣阿斯特捷利康	60.97	1.79	16.49	1.09
6	233	杏一醫療用品	59.27	1.86	11.72	1.10

# 台灣藥妝市場業態分類

## 大樹藥局

### 結合健康照護與婦幼強化的創新複合型藥局



# 各國健康照護型藥局連鎖規模

全球藥局皆朝著連鎖化發展 台灣尚有數倍成長空間

參考美國、日本 國民年平均所得，以及老年化指數....等  
以國民年平均所得達 15,000 美金為基準  
達到連鎖化 50% 美國約歷時 25年、日本約歷時 27年  
台灣國民所得 於 2005年 達 15,000 美金

美國因應企業購併潮、線上發展趨勢  
實體藥局走向複合式經營，或是縮小實體門市規模  
致使單純藥局業態店數降低

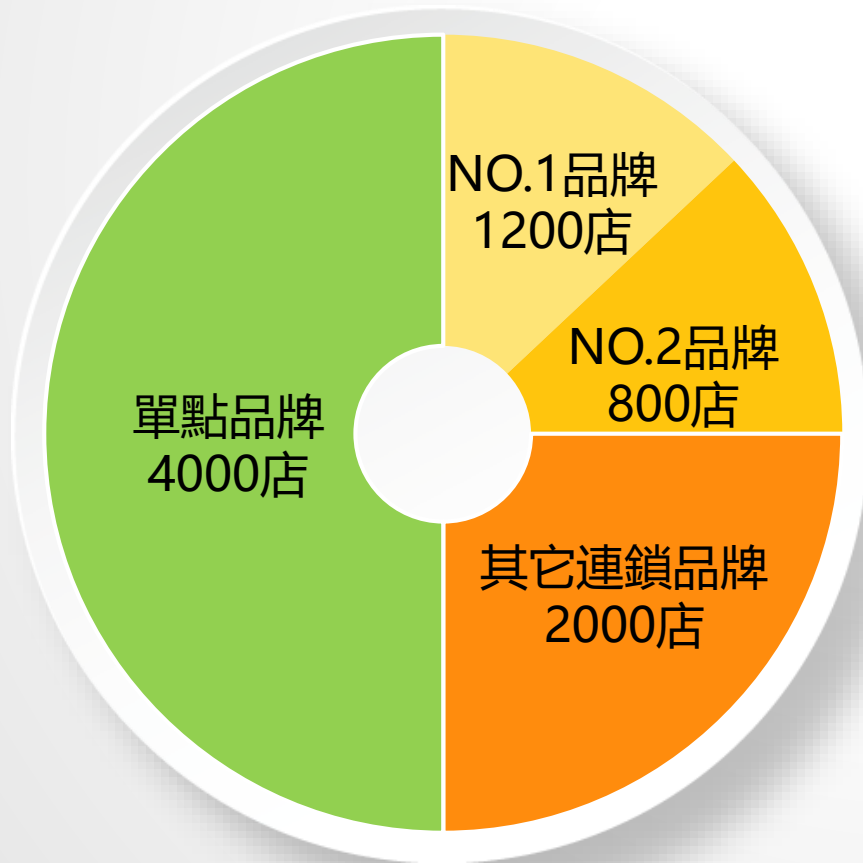
推論：台灣藥局 預計於2032年達到50%連鎖化

地區	美國	日本	中國	台灣
連鎖化占比 (至2015年底)	60% (41,000/68,000)	55% (10,134/18,479)	46% (204,859/448,057)	17% (1,341/7,992)
連鎖化占比 (至2018年底)	65% (40,033/61,800)	58% (1,1671/20,228)	52% (255,467/489,063)	19% (1,550/8,119)
成長變化	+5%	+3%	+6%	+2%

# 台灣健康照護型藥局市場預估

推估 2032年 台灣連鎖藥局可達4,000店

前二大品牌 合計2000店



當台灣達到50%連鎖化  
按照零售業市場及國外實例

預估前兩大品牌市占率計算方式

a.  $7992 \times 50\%$  連鎖化 = 3996

b.  $3996 \times 40\sim 50\%$  市占率 = 1598~1998

台灣健康照護型藥局  
前兩大品牌店數市占可達 40~50%

以美國為例  
前兩大品牌亦符合上述邏輯

美國人口數約是台灣的14倍 (3.2億:2300萬)

NO1. Walgreens 13,000店/14倍=929

NO2. CVS 10,000店/14倍=714



# 台灣藥局商機 吸引各大企業投入

## 第一波整併潮 2009~2013



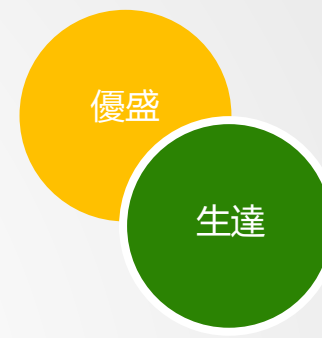
**優盛**  
2009年整併  
佑全藥局



**生達**  
2010年整併  
健康人生藥局



**裕利**  
2012年整併  
躍獅藥局



佑全藥局**優盛**與  
健康人生藥局**生達**  
2013年進行合併

## 第二波整併潮 2016~2020



**杏一**  
2016年整併  
達康美得藥局



**盛弘**  
2018年整併  
躍獅藥局



**全聯**  
2018年開立  
藥安康藥局



**大樹**  
2019年整併  
博登藥局

## 大樹於2016年股票上櫃

# 2013年台灣藥局店數增減表

2018年起 大樹藥局 成為店數第一、營收第一的藥局

2013~2020 其他藥局體系 成長緩慢 或 退出市場

分類	所屬	品牌	成立年	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
婦嬰 強化型	諾x兒寶貝(股)公司	丁X	1983	70	71	73	74	77	79	80	83	
	啄x鳥國際事業(股)公司	啄X鳥	1998	49	50	51	52	53	56	60	61	
健康 照護型	大樹醫藥股份有限公司	大樹	2001	25	35	46	68	86	111	148	191	
		博登	1992	67	63	63	60	57	53	50	60	
	盛x醫藥(股)公司	躍X	1989	70	78	89	87	84	83	88	89	
	優x醫學科技(股)公司 +	健X人生	佑X	1987	72	100	88	82	82	82	86	95
			生x化學製藥(股)公司	1987	28	27	30	23	22	22	23	20
	全x實業(股)公司	藥X康	2018	0	0	0	0	0	20	0	0	
	杏x醫療用品(股)公司	杏X	1990	-	-	-	-	21	19	28	28	