

2023

永續報告書 Sustainability Report

值得您信賴的藥局

關於我們的報告書內容

大樹醫藥股份有限公司(以下簡稱「大樹、本公司、我們」)自2018年起，每年發行企業社會責任報告書，於2022年更名為永續報告書，希望能藉由該報告書作為與大樹利害關係人之間的溝通管道及平台，在追求永續經營與獲利之同時，將持續實踐企業社會責任。

本報告書係依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，簡稱GRI)所公布之GRI永續性報導準則2021年版本(以下簡稱GRI準則)架構撰寫，依循GRI Standards核心揭露，同時符合「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」。財務數字以新台幣為計算單位。本報告書於附錄中附上GRI準則之對照表以供參閱。本報告書雖未經外部查證，資料及數據皆來自於內部自行統計及審查後之結果，財務數據為安永聯合會計師事務所認證後公開發表之資訊。

報告發行期間

大樹於2024年發行2023年永續報告書，揭露2023年度(2023年1月1日起至2023年12月31日止)利害關係人所關注之議題。

報告範疇

本報告書範疇為大樹醫藥股份有限公司及於全台灣所轄的各藥局門市，除經會計師簽證之財務資訊與部份永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

聯絡資訊

大樹醫藥股份有限公司
財務部
地址：桃園市桃園區復興路186號18樓
電話：03-4333123
傳真：03-4333033
E-mail：stock@greattree.com.tw
官方網站：<http://www.greattree.com.tw>



經營者的話



2023年台灣持續面對能源危機、原物料短缺、工資調漲等變動，疫情後加速改變消費者行為，零售業的震盪使實體店以驚人的速度關閉，對於未能積極應變的產業都受到不小的挑戰，但大樹藥局經營團隊善用通路優勢，整合線上線下，持續帶領全體員工同心協力，交出亮眼的成績。在我們追求健康成長的同時，也致力於環境(Environmental)、社會(Social)及公司治理(Governance)的提升，一步步將永續策略融入日常營運中，才足以建構面對未來挑戰所需的能力。

●持續成長

依據天下雜誌兩千大服務業調查結果，大樹於2023年服務業總體評比為第122名，較2022年進步12名，在醫藥與保健服務行業中排名第一，感謝大樹團隊及所有同仁每天都專注於為消費者嚴選更好的產品、打造更好的服務，致2023年的合併營業收入及合併稅後淨利分別達到161億與6.6億元，未來我們持續有計劃的擴大規模，提高市佔率，鞏固產業地位。

●深化永續

隨著氣候變遷及疫情帶來的影響，企業也需加速調整對長期永續的因應策略，故本公司早於法規要求開始發行永續報告書，以更透明的資訊揭露大樹在永續經營方面所作的努力；特別是採取實際行動，包括號召供應商重視永續、採用低能源消耗的設備、推動綠色消費等，擬將供應商之碳足跡及減碳績效等條件列入採購的重要指標，藉此提高產業與消費者的永續意識。在展店過程中門市裝修建材及其設備等，多使用低能源消耗設備，並採用政府認證之環保建材，降低化學合成材料危害，避免對環境及人體造成二次傷害。

●社會參與

大樹每年捐助各大院校藥學系獎助學金，致力培育藥學人材，另一方面大樹門市伙伴及專業藥師亦時常發揮所長，不定期舉辦社區衛教宣導，並持續關懷偏鄉民眾的健康需求。大樹長期關注弱勢族群，自2022年起每年參與國泰世華銀行基金會進行大樹計畫，號召大眾關注學童的平等受教權，推動基層教育發展。

● 公司治理

在公司治理上，大樹專注於建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度，推動各項制度及辦法，以有效提高公司治理品質，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。

在永續的道路上，大樹努力實踐企業公民的角色，我們感謝所有員工、投資人、供應商的付出及消費者的支持，所有大樹人將秉持著「專業、誠信、共享」的信念，持續前進創造永續的未來。

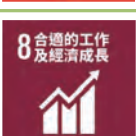
董事長暨總經理

鄭明龍



聯合國永續發展目標(SDGs)

2015年，聯合國宣布了「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，包含消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等17項SDGs目標，指引全球共同努力、邁向永續。大樹為響應聯合國之SDGs，特揭露如下：

	大樹對應SDGs之計劃與成果	對應章節
	★關懷弱勢家庭及兒童，捐助台新慈善基金會、桃園市元氣青年志工協會以援助青年朋友舉辦各項關懷活動 ★2023年捐贈華山基金會醫療口罩等物資幫助身障樂兒與獨居長輩。	3.2 社會參與
	★依法辦理勞工保險、全民健保、團保及防疫險等。 ★2023年辦理員工健康檢查，共計補助員工健康檢查費用達645萬元，共計2,395人次參與。 ★2023年舉辦員工旅遊，補助共計850人次。	5.1 員工薪資與福利 5.3 友善共享職場環境
	★提供完善教育訓練課程及採用線上教育學習平台。 ★每年持續捐助各大專院校藥學系所獎助學金，以作為人才培育獎助計畫。 ★2022年起每年參與「國泰大樹計畫」，透過每年資助號召大眾關注弱勢學童的平等受教權。 ★2023年贊助「桃園市中壢區新民國小球隊」赴捷克參加2023年BRNO國際手球分齡錦標賽。	5.4 人才培訓 3.2 社會參與
	★設立員工申訴信箱，保障員工權益。 ★重視職場性別平等，強調能力給薪。	1.2 公司治理 5.2 多元職場
	★2023年合併營收161億；合併稅後淨利6.6億；每股發放3.6元現金股利及1.70元股票股利。 ★2022年起納入MSCI明晟AC FAR EAST ex JAPAN SMALL CAP ★完善的薪酬福利制度並於2022年發行員工認股權憑證 ★多元且平等職場環境，聘用法定名額之身心不便員工。	1.1 關於大樹 5.1 員工薪資與福利 5.2 多元職場
	★每階段之門市型態，均考量弱勢族群、婦女、兒童、身心障礙者及老年人的需求，逐步調整門市環境及安全措施。	3.1 營造顧客信賴的好藥局
	★國內在地採購佔全年度進貨占比超過99%。 ★響應無包裝日用品理念與台塑生醫合作「洗衣精補充站」，於2022年已導入4間門市，並持續增加中。	2.1 供應商管理
	★環境管理政策。 ★約九成門市已使用節能燈具及變頻冷氣。	4.1 環境管理 4.2 節能減碳
	★2023年桃園門市藥師及門市夥伴自發至桃園永安漁港舉辦「海樹於你」淨灘活動，呼籲大眾重新看見海洋及環境問題。	3.2 社會參與
	★建置有效的公司治理架構。	1.2 公司治理

圖片來源:聯合國永續發展知識平台網站

Table of Contents

目錄

關於我們的報告書內容	01
經營者的話	02
聯合國永續發展目標(SDGs)	04
01 值得您信賴的大樹藥局	
1.1 關於大樹	07
1.2 公司治理	14
1.3 利害關係人之鑑別與溝通	24
02 信賴商品與服務	
2.1 供應商管理	28
2.2 商品安全管理	30
2.3 門市品質作業流程	30
2.4 法規遵循	30
03 顧客信賴與社會參與	
3.1 營造顧客信賴的好藥局	32
3.2 社會參與	37
04 大樹愛地球	
4.1 環境管理	42
4.2 節能減碳	42
05 員工關懷	
5.1 員工薪資與福利	46
5.2 多元職場	48
5.3 友善共享職場環境	51
5.4 人才培訓	54
附錄	
附錄一 GRI準則指標對照表	57





值得您信賴的大樹藥局

1.1 關於大樹

1.2 公司治理

1.3 利害關係人之鑑別與溝通



值得您信賴的藥局

1.1 關於大樹

大樹連鎖藥局是由醫藥連鎖通路商大樹醫藥，於2001年導入醫藥及藥品通路經營管理系統GT-POMS而創立，透過GT-POMS系統成功輔導加盟會員營運成長經驗，持續延攬專業人士加盟，逐步開展全台事業版圖。

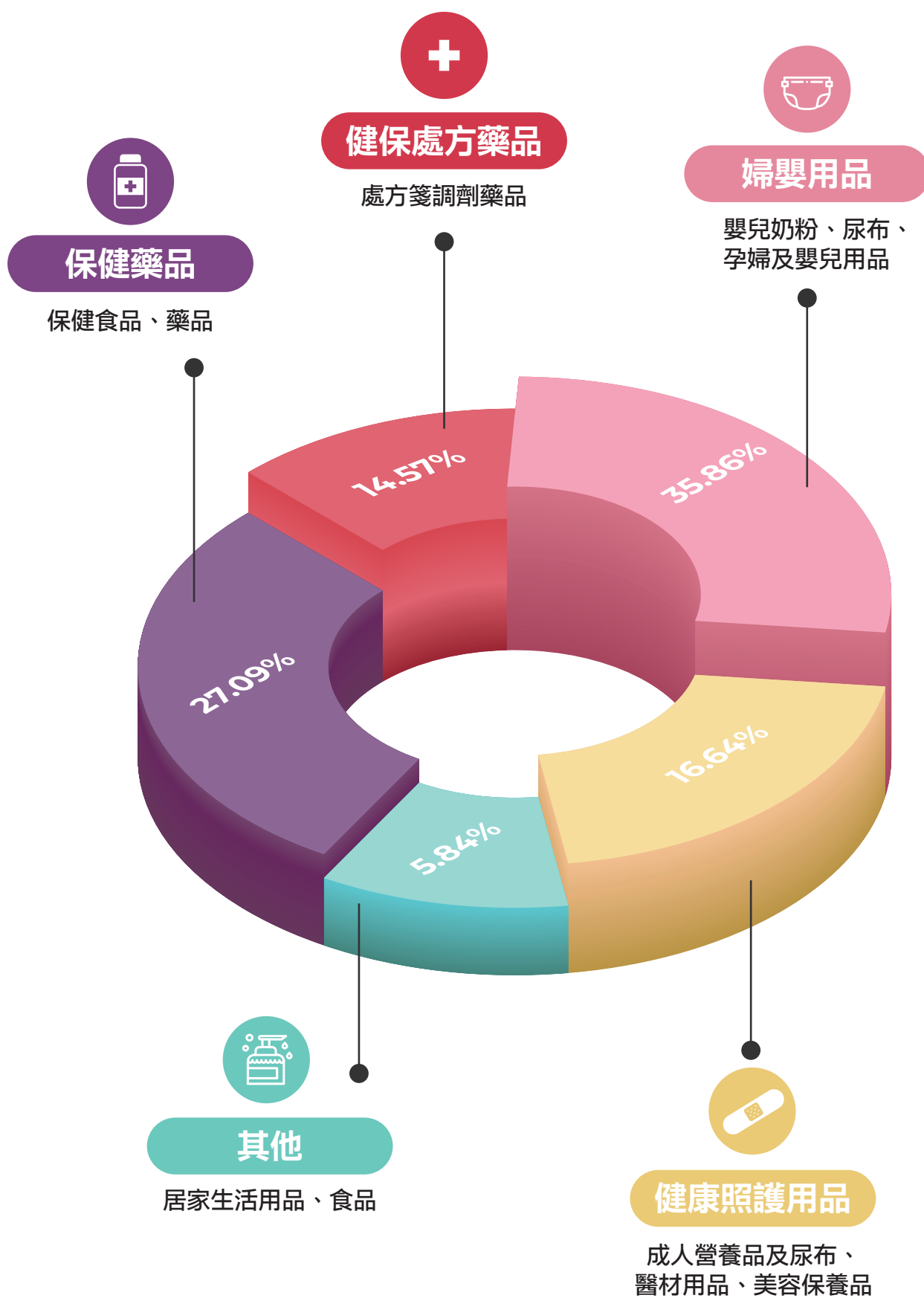
大樹連鎖藥局秉持著「專業與誠信」的態度，為提高與客戶之黏著度，與專業藥師團隊合作、熱心的服務人員、最專業、最齊全、最安心的購物環境，提供各式營養保健、婦嬰用品及醫材用品管全方位服務；截至2023年底全台已有333家門市，且仍持續展店中，是全台最大處方婦幼藥局。

● 企業概況

公司名稱	大樹醫藥股份有限公司
成立日期	2001年5月15日
上櫃日期	2016年3月30日(股票代號6469)
董事長	鄭明龍
總經理	鄭明龍
資本總額	1,117,037仟元
營業額	16,143,701仟元(2023年度)
員工人數	2,356人
主要業務	銷售各式藥品、保健食品、婦嬰用品、化妝品之連鎖通路
產品服務	婦嬰用品35.86% 保健藥品27.09% 健保處方藥品14.57% 健康照護用品16.64% 其他5.84%
門市數量	■ 於台灣地區共計333間門市(藥局319家、全家x大樹複合式藥局3家、量販店內店11家) ■ 博登藥局連鎖體系，現加盟合作約58家 ■ 大樹跨足寵物事業，全台現已有9家門市，並持續展店中。
總部地址	桃園市桃園區復興路186號18樓
公司網址	http://www.greentree.com.tw https://shop.greentree.com.tw
FB粉絲團	https://www.facebook.com/www.greentree.com.tw/

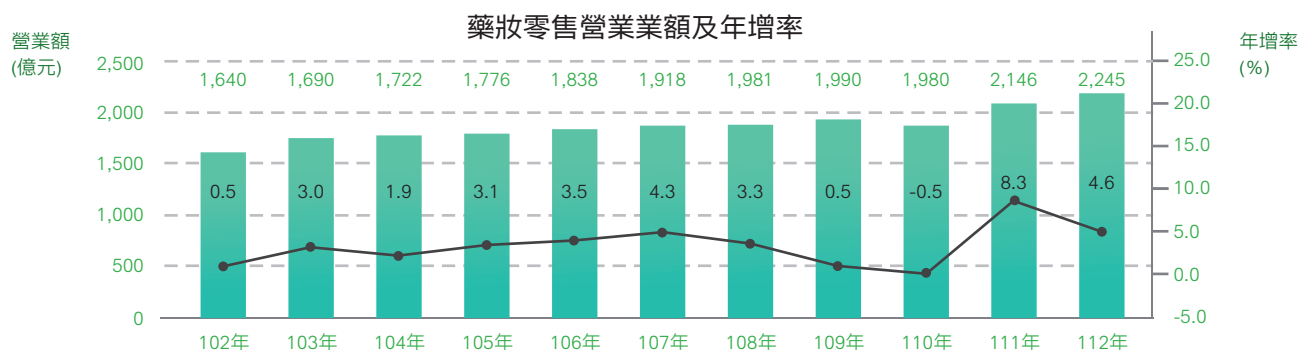
資料更新至2023年12月31日止

●大樹主要商品



● 產業概況

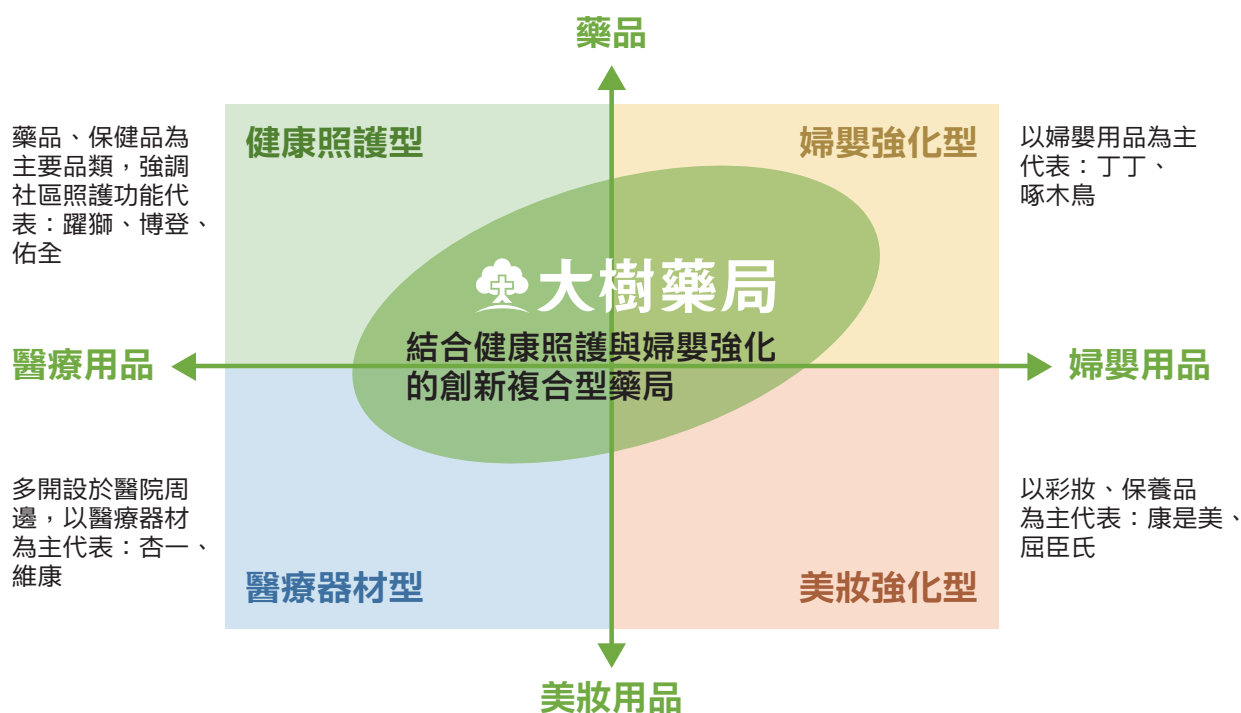
我國國民生活水準提升，伴隨消費者健康意識抬頭、慢性文明病的增加，使民眾對美容與健康日益重視，根據經濟部統計處之《批發、零售及餐飲業營業額》資料顯示，其中「藥品、醫療及化粧品零售業」市場規模自2013年度1,640億元成長至2023年之2,245億元，連年均穩定成長，充分反映民眾對於藥品、醫療及化粧品之需求。另有鑑於人口老化指數於2017年2月破百，代表老年人口首度超越幼年人口，直至2022年底已達144.93，顯見高齡社會對於醫療照護、疾病監測及預防等醫療保健需求將日益升高。



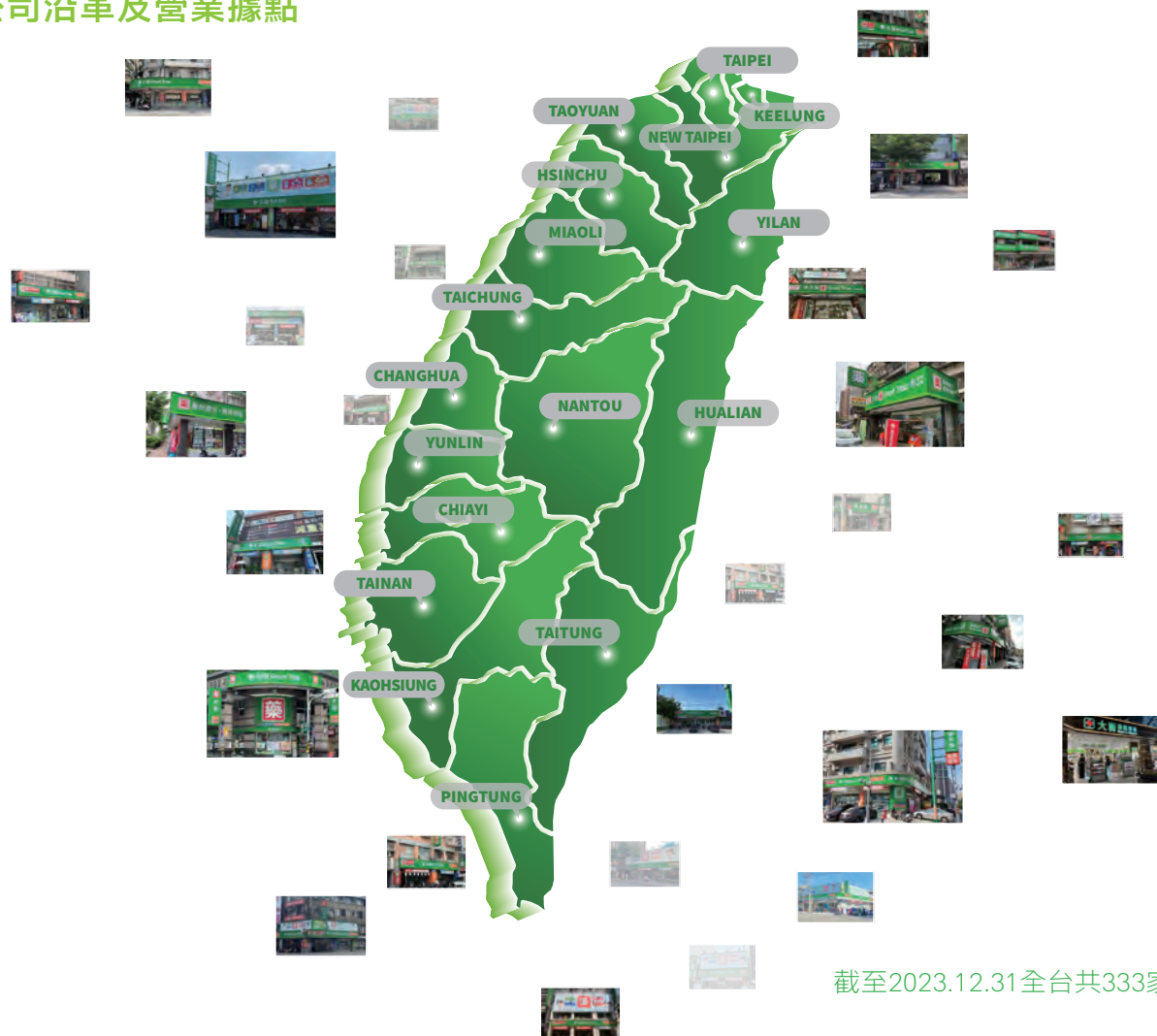
資料來源：經濟部統計處『批發、零售及餐飲業營業調查表』

依「中華民國行業標準分類」定義「藥品、醫療用品及化粧品零售業」為「從事藥品、醫療用品及化粧品之專賣零售店」，故藥局依業態種類來看(如下表列示)，可以分四類，而大樹係屬於健康照護型藥局。

由於藥品及醫療用品不同於一般商品，使用在人體上，具有一定程度的風險，受「藥事法」規範，販售指示藥品需要有領有執照的藥事人員主持，因此在產品販售上有一定門檻，消費者對產品的安全也有更高要求。



●公司沿革及營業據點



現代化連鎖管理 為經營方向

店數：7

達成第一個五年設定
連鎖化經營

- 2001年成立大樹
- 業界創先
合法開立統一發票
- 2002年 導入自動補貨
庫存管理系統(ERP)
- 設定第二個五年計劃
(2006-2010) 建構完整
獲利運營模式

2001-2005

建構完整 獲利營運模式

店數：14

達成第二個五年設定
建構獲利經營模式

- 2007年 完成管制藥品
電子簿冊系統
- 2008年承接「家樂福」
店內店
- 2010年 全面性導入
企業識別系統(CIS)及
貨架陳列更新
- 設定第三個五年計劃
(2011-2015) 完成股票
IPO興櫃

2006-2010

確認全台拓展 股票上櫃目標

店數：46

達成第三個五年設定
股票IPO計劃

- 2011年 啟動跨區經營版圖
逐步擴展全台展現
全台拓點能力
- 2014年 雲端藥歷系統
榮獲SIIR計畫補助
- 2014年 通過 ISO9001
GSP及TTQS認證
- 2014年12月29日登錄興櫃
- 2015年成立全家x大樹藥局
- 2015年成為阿里巴巴
台灣唯一合作藥局夥伴
- 設定第四個五年計劃
(2016-2020) 大樹藥局200店

2011-2015

全台最大藥局 O2O全面啟動

店數：200

達成第四個五年設定
200店計劃

- 2016年3月30日正式上櫃
- 2017年再次承接「家樂福」
店內店
- 2018年啟動網路藥局
- 2019年整併博登藥局
- 設定第五個五年計劃
(2021-2025) 大樹藥局500店
啟動三跨計劃

2016-2020

●各階段之門市型態

一代店：
採傳統藥局型態
的社區藥局



二代店：
開架式的銷售通路型態



三代店：
建立CIS企業識別
的連鎖藥局



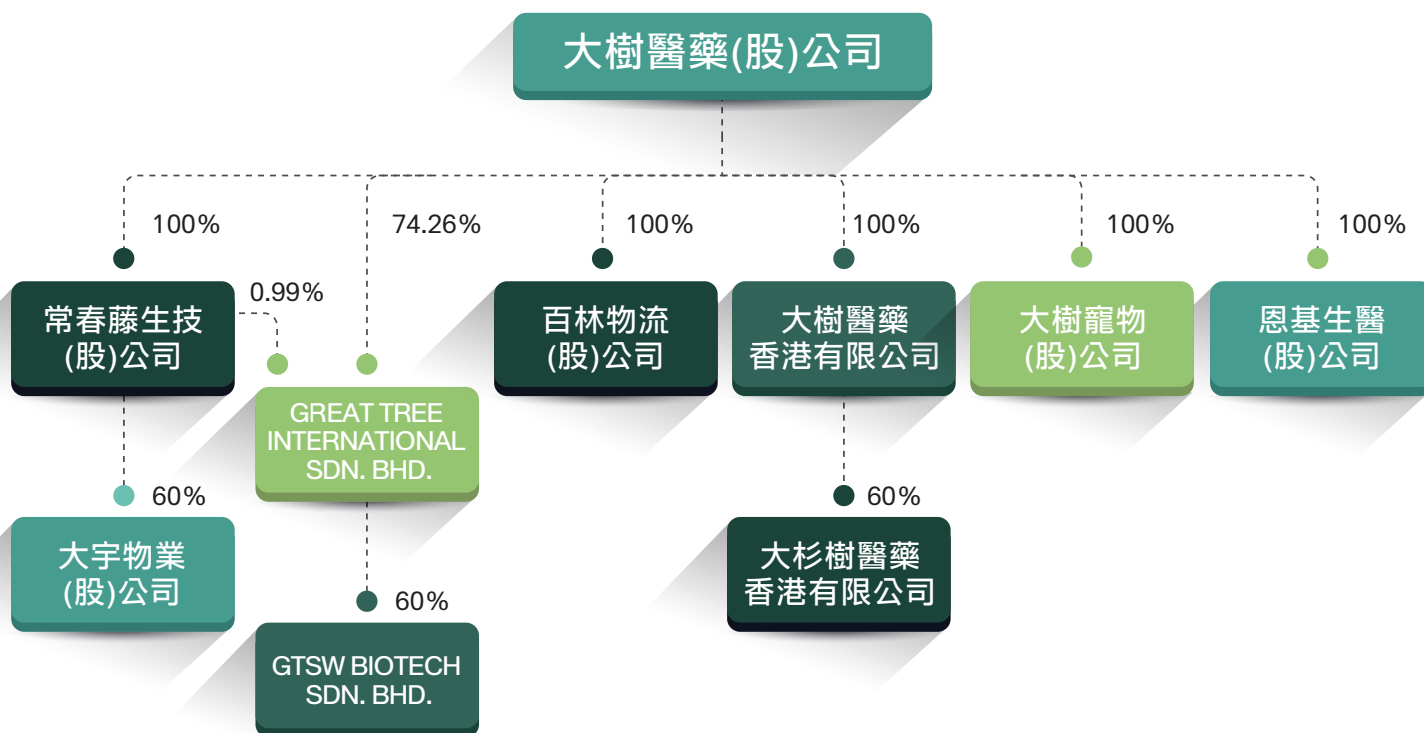
四代店：
導入商品分類系統化及
個人化雲端數據資料庫



五代店：
全新現場量測體驗
融合OMO打通線上
線下智慧藥局

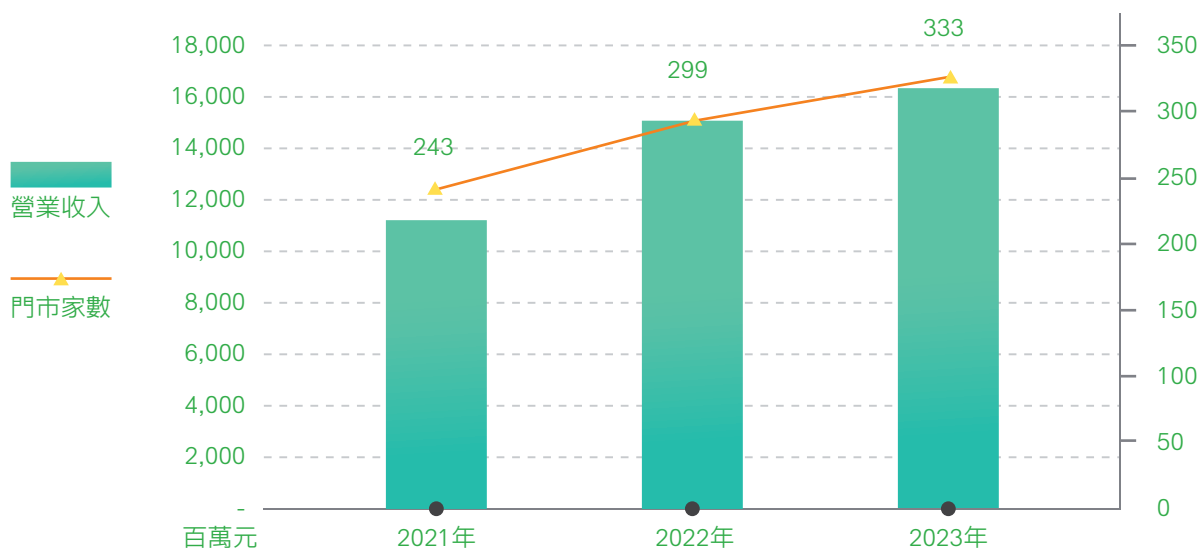


● 轉投資事業



名稱	所在地區	主要營業項目
常春藤生技股份有限公司	台灣	經營食品什貨、日常用品、清潔用品、各式藥品、保健食品、婦嬰用品、化妝品等批發及零售業務
百林物流股份有限公司	台灣	經營食品什貨、飲料、日常用品、清潔用品、化妝品等批發及零售業務、理貨包裝與倉儲業務
大樹寵物股份有限公司	台灣	動物用藥零售業、觀賞魚零售業、寵物食品及其用品批發業
大宇物業股份有限公司	台灣	管理顧問、住宅及大樓開發租售、特定專業區開發、不動產買賣、不動產租賃、工業廠房開發租售
GREAT TREE INTERNATIONAL SDN. BHD.	馬來西亞	經營食品什貨、日常用品、清潔用品、各式藥品等批發及零售業務
大樹醫藥香港有限公司	香港	投資業務
大杉樹醫藥香港有限公司	香港	投資業務
GTSW BIOTECH SDN.BHD.	馬來西亞	經營保健食品、化妝品醫療設備、寵物相關產品等批發及零售業務
恩基生醫股份有限公司	台灣	經營食品什貨、飲料、日常用品、清潔用品、化妝品、精密儀器等批發及零售業務、生物技術服務業務

●經營績效



單位：新台幣仟元；家數

	2021年	2022年	2023年
營業收入	11,280,942	14,564,645	16,143,701
營業毛利	2,943,003	4,011,128	4,485,597
營業損益	492,312	861,873	805,558
營業外收入及支出	17,358	20,459	36,263
稅前淨利	509,670	882,332	841,821
繼續營業單位本期淨利	407,761	700,503	666,484
本期淨利	407,761	700,503	666,484
門市家數	243	299	333

詳細的營運概況、股東年報與財務報告書，請參閱公開資訊觀測站及大樹官方網站「投資人專區」。

●組織所產生及分配的直接經濟價值

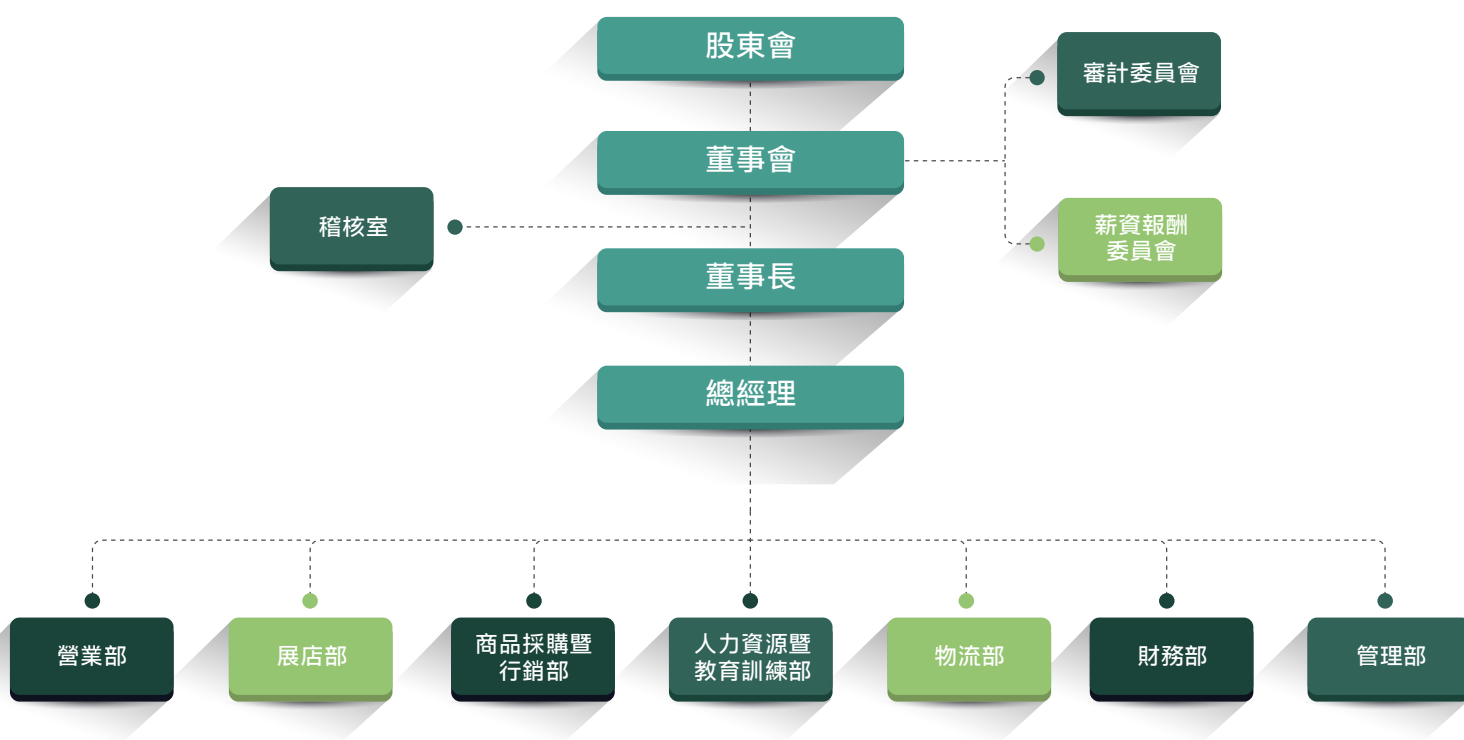
單位：新台幣仟元

2023年直接經濟價值之產生	
收入	15,979,329
2023年直接經濟價值之分配	
營運成本	11,721,989
員工薪資與福利	1,342,103
支付給出資人者	629,288
國家別支付政府款項	162,979
社區投資	7,373

1.2 公司治理

本公司建立公司治理制度，除應遵守法令及章程之規定，暨與證券交易所或櫃檯買賣中心所簽訂之契約及相關規範事項外，應以維護股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度為原則。

大樹基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，特訂定「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，要求董事會成員與管理階層之行為符合道德標準，更規範大樹同仁於執行業務時應避免從事其他違反誠信、收受不正當利益、不法或違背受託義務之行為。大樹指定人力資源暨教育訓練部為專責單位，透過不定期誠信政策宣導及內部教育訓練，亦設置外部檢舉及內部申訴信箱提供利害關係人溝通與舉報機制，以期員工確實自律遵循。



●維護股東權益

A 設置投資人專區

大樹於官方網站設置投資人專區，提供關於公司治理之各項規章、財務資訊、歷年董事會及股東會等相關訊息，以協助股東了解公司營運概況。

(<https://www.greentree.com.tw/article-page/investor>)

B 發言人制度

大樹委由股務代理機構「台新綜合證股份有限公司股務代理部」專責處理股東之問題及建議。公司並設有發言人及代理發言人溝通專線，都是大樹與股東間直接溝通的橋樑

- 發言人：副總經理 盧山峰
- 代理發言人：財務部協理 吳淑宜
- 投資人服務專線：03-4333123
stock@greentree.com.tw

此外，本公司每年不定期召開兩次以上法人說明會，並隨時處理投資人相關問題，以確保投資人對公司財務業務資訊有充分詢問及瞭解之權利，於2023年共受邀參加5場法人說明會，相關資訊都依規定揭露於公開資訊觀測站及本公司官方網站投資人專區。

C 電子投票

大樹於2016年上櫃時，即配合主管機關推動實施電子投票制度，提供股東多元的議事表決管道，充分讓股東行使其權利，提升公司治理成效。2023年股東常會電子投票率達66.71%，整體投票率達70.34%，較2022年電子投票率58.78%，增加7.93%。

●強化董事會職能

董事會為大樹最高治理機構，負責企業經營方針與專業經理人之選用，大樹於2023年股東會進行董事改選，董事會包含董事長及獨立董事共9位，每屆任期3年，採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之，並至少每季召開一次董事會。董事會9位成員背景多元，其中1席為女性董事，成員包含專業藥師、藥學相關系所校長及教授、執業會計師及於各行業具備豐富商業經驗之董事及獨立董事，可提升大樹經營決策品質。

大樹之董事會依據董事會議事規則，若董事會成員中對於董事會所決議事項中有與其自身或其代表之法人有利害關係者，於討論與表決時應予迴避，著重管控利益衝突之風險。

2023年度大樹共召開8次董事會，平均出席率高達95.97%。相關董事個別出席情形與功能性委員會運作均可參閱公開資訊觀測站及參照股東會年報。董事會每年定期評估簽證會計師之獨立性，本公司亦定期為董事們購買責任保險，並定期檢討保單內容，提報董事會。2023年向富邦產物保險股份有限公司續保董事責任險，投保額度為美金1,000萬，續保起訖日期自2023年10月21日起至2024年10月21日止，以強化股東權益之保障。

董事會成員目前兼任本公司及其他公司之職務如下，董事成員相關背景資料及落實多元化情形可參閱本公司官方網站投資人專區及股東會年報。

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	禎翰投資有限公司	-	-	-
	代表人：鄭明龍	男	實踐大學學士 信義房屋仲介(股)公司經理 大樹醫藥(股)公司總經理	大樹醫藥(股)公司總經理 樹頂分子生技(股)公司董事 大宇物業(股)公司董事長 禎翰投資有限公司董事及總經理 豪成投資(股)公司董事長
董事	益鼎生技創業投資股份有限公司	-	-	仲恩生醫科技(股)公司董事 太豪生醫(股)公司董事 博信生物科技(股)公司董事
	代表人：沈立平	男	中正大學企管碩士 中央大學財務金融系 安侯建業會計師事務所審計員 兆豐證券 專業副理 台新證券 業務經理	大樹醫藥(股)公司法人董事代表人 奧理科技(股)公司法人董事代表人 益鼎創業投資(股)公司經理
董事	陳鴻儀	男	中國醫藥大學藥物化學博士 中國醫藥大學藥學系教授	-
董事	盧山峰	男	嘉南藥理大學藥學系學士 專門職業及技術人員高等考試藥師及格	大樹醫藥(股)公司副總經理 大樹寵物(股)公司董事長 GREAT TREE INTERNATIONAL SDN.BHD.法人董事代表人
董事	豪成投資股份有限公司	-	-	-
	代表人：葉士緯	男	中國醫藥大學藥學系學士 專門職業及技術人員高等考試藥師及格	大樹醫藥(股)公司商品採購暨行銷部協理 百林物流(股)公司董事長 大樹寵物(股)法人董事代表人
獨立董事	劉天道	男	台灣大學商學系學士 知道會計師事務所執業會計師	-
獨立董事	郭代璜	男	中國醫藥大學藥物化學研究所博士 大仁科技大學藥學系暨藥學研究所教授兼任校長	-
獨立董事	王杏文	女	國立中央大學產業經濟研究所 東吳大學法律系 王杏文律師事務所主持律師	-

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
獨立董事	潘敏雄	男	國立臺灣大學生化學研究所博士 國立臺灣大學食品科技研究所教授兼任所長	-

●董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露

條件 姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他 公開發行公司 獨立董事家數
禎翰投資 有限公司 代表人： 鄭明龍	具有商務、資產管理、營運管理之工作經驗及具備本公司所需之營運判斷能力等。 歷任信義房屋仲介(股)公司經理、本公司副總經理、總經理及董事長。 未有公司法第30條各款情事。	為本公司董事長，符合獨立性情形：非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人；未與其他董事間具有配偶二親等以內之親屬關係。	-
益鼎生技創 業投資 股份 有限公司 代表人： 沈立平	具有商務、資產管理、會計、財務金融及營運管理之工作經驗。 歷任安侯建業會計師事務所審計員、兆豐證券副理、台新證券經理、益鼎創業投資(股)公司經理及擔任奧理科技(股)公司法人董事代表人。 未有公司法第30條各款情事。	為法人董事之代表人，符合獨立性情形：非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人；未與其他董事間具有配偶二親等以內之親屬關係；未擔任最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。	-
陳鴻儀	具有學術及本公司所需產業知識能力之工作經驗。 歷任中國醫藥大學藥物化學博士、中國醫藥大學藥學系教授、本公司監察人。 未有公司法第30條各款情事。	為自然人董事，符合獨立性情形：非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人；未與其他董事間具有配偶二親等以內之親屬關係；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。	-
廬山峰	具有學術及營運管理之工作經驗且取得專業藥師所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員。 歷任本公司採購經理、協理及副總經理、大樹寵物(股)公司董事長。 未有公司法第30條各款情事。	為自然人董事，符合獨立性情形：非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人；未與其他董事間具有配偶二親等以內之親屬關係；未擔任最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。	-
豪成 投資股份 有限公司 代表人： 葉士緯	具有學術及營運管理之工作經驗且取得專業藥師所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員。 歷任本公司採購經理、商品採購暨行銷部協理、百林物流(股)公司董事長。 未有公司法第30條各款情事。	為法人董事之代表人，符合獨立性情形：非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人；未與其他董事間具有配偶二親等以內之親屬關係；未擔任最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。	-

姓名	條件	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他 公開發行公司 獨立董事家數
劉天道		具有商務、學術、資產管理、會計及財務金融之工作經驗且取得會計師所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員。 歷任知道會計師事務所執業會計師。 未有公司法第30條各款情事。	為獨立董事，符合獨立性情形：包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。	-
郭代瑛		具有學術及本公司所需產業知識能力之工作經驗。 歷任中國醫藥大學藥物化學博士及大仁科技大學藥學系暨藥學系研究所教授兼任校長。 未有公司法第30條各款情事。	為獨立董事，符合獨立性情形：包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)持有公司股份數為72,119股，佔總發行股數0.06%；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。	-
王杏文		具有商務、法律及財務金融之工作經驗且取得律師所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員。 歷任王杏文律師事務所執業律師。 未有公司法第30條各款情事。	為獨立董事，符合獨立性情形：包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。	-
潘敏雄		具有學術及本公司所需產業知識能力之工作經驗。 歷任國立臺灣大學生化學研究所博士及國立臺灣大學食品科技研究所教授兼任所長。 未有公司法第30條各款情事。	為獨立董事，符合獨立性情形：包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。	-

董事會多元化及獨立性：

本公司之董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東會負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。本公司之董事會結構，應就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定七人以上之適當董事席次，其中獨立董事人數不少於三人，且不少於董事席次五分之一。故本公司設定多元化目標如下：

(1)董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

●基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。

●專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

(2)董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

●營運判斷能力。 ●會計及財務分析能力。 ●經營管理能力。 ●危機處理能力。

●產業知識。 ●國際市場觀。 ●領導能力。 ●決策能力。

本公司現任第四屆董事會由9位董事組成，包含4位獨立董事，目前董事會成員背景多元，包含專業藥師、藥學相關系所教授、執業會計師、執業律師及於各行業具備豐富商業經驗之賢達，各董事專業能力多元且具互補性，足以達成多元化目標。而本公司現任董事會成員多元化政策及落實情形如下：

多元化 核心項目		董事姓名	禎翰 投資 有限公司 代表人： 鄭明龍	益鼎生技 創業投資 股份 有限公司 代表人： 沈立平	陳鴻儀	盧山峰	豪成 投資股份 有限公司 代表人： 葉士緯	劉天道	郭代璜	王杏文	潘敏雄
基本組成	國籍	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國
	性別	男	男	男	男	男	男	男	男	女	男
	具有員工身份	●			●	●					
	年齡	31~40				●					
		41~50		●		●				●	
		51~60	●					●			●
		61~70			●				●		
	獨立 董事 任期 年資	3年以下									●
		3至9年							●	●	
		9年以上						●			

多元化 核心項目		董事姓名	禎翰 投資 有限公司 代表人： 鄭明龍	益鼎生技 創業投資 股份 有限公司 代表人： 沈立平	陳鴻儀	盧山峰	豪成 投資股份 有限公司 代表人： 葉士緯	劉天道	郭代璜	王杏文	潘敏雄
產業經驗	銀行										
	商務	●	●					●		●	
	學術		●	●				●	●		●
	資產管理	●	●					●			
專業能力	會計		●					●			
	法律									●	
	財務金融		●					●		●	
	營運管理	●	●		●						
核心項目	營運判斷能力	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	會計及財務 分析能力	●	●					●		●	
	經營管理能力	●	●		●	●	●	●	●	●	●
	危機處理能力	●			●	●	●	●			●
	產業知識能力	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	國際市場能力	●	●	●	●	●	●		●	●	●
	領導能力	●	●		●	●	●	●	●	●	●
	決策能力	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

本公司設董事9人，任期三年，本屆董事成員平均任期為4年，其中郭代璜及王杏文2名獨立董事任期為第二屆邁入第4年；潘敏雄獨立董事任期年資在3年以下；惟劉天道獨立董事任期年資為9年，其餘獨立董事連續任期均不超過三屆。

董事成員皆為本國籍，組成結構占比分別為4名獨立董事44.44%；3名具工身份之董事占比為33.33%。董事成員年齡分布區間計1位董事年齡在31~40歲，3位董事年齡在41~50歲，3位在51~60歲，2位在61歲以上。

除前述外，本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，目前董事會成員男性占88.89% (8位)，女性占 11.11% (1位)，未來將盡力增加女性董事席次。

●董事持續進修情形

為使董事於任內持續充實新知，大樹每年不定期安排董事進修，進修內容包括公司治理及相關法規等課程，將逐漸納入環保及社會面課程，以使全體董事皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之每年度應達成進修時數，2023年董事們所參與的相關訓練課程如下：

課程日期	主辦單位	課程名稱	時數	人次
2023.05.10	社團法人中華公司治理協會	企業併購與內線交易	3	7人
2023.09.26 2023.09.27	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管實務研習班-台北班	12	2人 (新任董事)
2023.11.10	社團法人中華公司治理協會	內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3	6人
2023.11.28	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司「經營權爭奪」相關法律責任與案例解析	3	1人

●審計委員會運作情形

委員會組成及主要職權	2023年運作情形
現由4位獨立董事組成，並推選劉天道獨立董事擔任委員會之召集人。	第一屆及第二屆審計委員會分別召開3次，於2023年共計召開6次，委員會成員出席率為95.24%。
本委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的： ●公司財務報表之允當表達。 ●簽證會計師之選(解)位及獨立性與績效。 ●公司內部控制之有效實施。 ●公司遵循相關法令及規則。 ●公司存在或潛在風險之管控。	2023年計有2次內部稽核主管定期與審計委員會溝通稽核報告結果。 2023年計有2次簽證會計師報告財務報表核閱及查核結果。
本公司內部稽核主管定期與審計委員會溝通稽核報告結果，若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會委員報告。	2023年並無特殊狀況。

●薪資報酬委員會運作情形

委員會組成及主要職權	2023年運作情形
現由4位獨立董事組成，並推選劉天道獨立董事擔任委員會之召集人。	第三屆及第四屆薪酬委員會分別召開1次，於2023年共計召開2次，委員會成員出席率為85.71%
本委員會之運作，依本公司薪酬委員會組織規程第七條規定，忠實履行下列職權，並就下列事項作成建議，提交董事會討論： ●定期檢討組織規程並提出修正建議。 ●訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 ●定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	2023年並無董事會否決委員會決議或該等委員對於董事及經理人之報酬案提出反對或保留意見情事。

●董事會自我(或同儕)評鑑

評估週期	評估週期	主辦單位	評估方式	課程名稱
每年 執行一次	2023年1月1日至 2023年12月31日	董事會、個別董事成員 及功能性委員會之績效 評估	董事會內部自評、 董事成員自評及同 儕評估	董事會績效評估： ●對公司營運之參與程度 ●提升董事會決策品質 ●董事會組成與結構 ●董事的選任及持續進修 ●內部控制 董事成員績效評估： ●公司目標與任務之掌握 ●董事職責認知 ●對公司營運之參與程度 ●內部關係經營與溝通 ●董事之專業及持續進修 ●內部控制 薪酬委員會績效評估： ●對公司營運之參與程度 ●薪酬委員會職責認知 ●薪酬委員會決策品質 ●薪酬委員會組成及成員選任 ●內部控制 審計委員會績效評估： ●對公司營運之參與程度 ●薪酬委員會職責認知 ●薪酬委員會決策品質 ●薪酬委員會組成及成員選任 ●內部控制

上述各自我評鑑績效評估滿分為5分，2023年度董事會之績效評估、董事成員績效評估、薪酬委員會及審計委員會績效評估得分別為4.73、4.77、4.76及4.77，其評估結果顯示董事會與經營團隊均有良好互動，整體運作情況完善，尚符合公司治理要求，其績效評估結果將納入董事續任參考之一。

●尊重利害關係人權益

大樹於公司官方網站設置一「投資人專區」，其中於「利害關係人專區」網頁中設有股務暨投資人、客戶服務專區、供應商專區、員工專區及檢舉信箱由所屬負責人員回應利害關係人所關切之議題。

(<https://www.greattree.com.tw/article-page/stakeholder>)

●提升資訊透明度

大樹為在台股票市場公開交易之上櫃公司，為提升資訊透明度，特於以下專區可取得公司各項揭露資訊：



公開資訊觀測站

- 各項重大決議(提供中英文訊息)
- 每月營收
- 財務報表(含英文年度財報)
- 股東會年報、開會通知書、議事手冊(含中英文版)
- 永續報告書(自2018年起，自願每年編製企業社會責任報告書，於2021年更名為永續報告書)
- 法人說明會(說明會簡報)
- 各項依法令規範應揭露事項



公司官方網站 – 投資人專區

- 公司治理(提供公司基本資料、公司章程與重要作業程序及法人說明會等訊息)
- 企業組織
- 財務資訊(提供每月營收及每季財務報告)
- 股東專欄(更新股東會相關資訊)
- 利害關係人專區(提供利害關係人聯絡資訊)

大樹的公司官方網站設有公開聯繫之方法及資訊，歡迎任何與本公司攸關的利害關係人及消費者得以直接與本公司取得聯繫及溝通。

(<https://www.greattree.com.tw/article-page/stakeholder>)



1.3 利害關係人之鑑別與溝通

● 鑑別與選擇利害關係人

大樹依據AA1000Stakeholder engagements standard(AA1000 SES)五項原則：依賴程度(Dependency)、責任(Responsibility)、關注程度(Tension)、影響程度(Influence)及多元觀點(Diverse perspective) 分別鑑別出以下利害關係人：

● 股東及投資人 ● 員工 ● 客戶及消費者 ● 供應商 ● 政府 ● 社區及非營利組織

下表為大樹利害關係人與溝通管道：

利害關係人	關注議題	溝通管道及方式/執行頻率	2023年執行情形或回應
股東及投資人	● 經營績效 ● 股東權益 ● 公司治理 ● 法令遵循 ● 社會公益	● 法人說明會(一年至少兩次) ● 公開資訊觀測揭露(依申報期限規定公告) ● 股東會(每年六月前) ● 公司官方網頁-投資人專區(不定期) ● 股務暨投資人專區(信箱及專線專人回覆)	● 受邀參加法人說明會計5場 ● 中/英文重大訊息各發布39則 ● 5月份召開1場股東常會 ● 公司年報、永續報告書、財務報告及每月營收狀況即時更新於公司官方網站 ● 與國內外法人及分析師進行共20場電話會議
員工	● 薪資與福利 ● 人才培育 ● 勞工人權 ● 勞資關係	● KPI評核(每年一次) ● 內部訓練課程(不定期) ● 勞資會議(不定期) ● 職工福利委員會(不定期) ● 員工意見申訴信箱(專人回覆)	● KPI評核1年1次 ● 內部訓練課程不定期，參照5.4人才培訓 ● 員工意見反應信箱共73件 ● 國內外員工旅遊合眷屬參加人次共850人 ● 健康檢查共有2,395人次參與 ● 各部門聚餐(含尾牙)一年4次
客戶及消費者	● 顧客服務 ● 廠商環境審查 ● 商品安全 ● 服務品質	● 官方/FB粉絲團/通訊軟體(專人立即回覆) ● 消費者服專線(專人立即回覆) ● 廣告DM(每月一次)	● 官方/FB粉絲團/通訊軟體均由專人立即回覆 ● 消費者服專線累計消費者反映共計13,313件 ● 廣告DM每月1次，共計12次
供應商	● 供應商管理 ● 廠商環境審查	● 廠商檢討或溝通會議(不定期) ● 實地訪廠稽查(不定期) ● 電子資訊平台(不定期)	● 廠商檢討或溝通會議(不定期) ● 實地訪廠稽查(不定期) ● 不定期透過「關貿網路E-HUB」稽查供應商管理
政府	● 法令遵循 ● 商品安全 ● 勞工權益	● 主管機關政令宣達函文(不定期) ● 公文系統(不定期) ● 監理機關溝通(依規定執行) ● 主管機關舉辦座談會(不定期)	● 安排與法遵相關通識課程 4 場於大樹訓練系統設定為全體員工必修課程
社區及非營利組織	● 社區關懷 ● 社會公益 ● 節能減碳	● 客戶服務專線(專人立即回覆) ● 社會參與/救災捐款(不定期) ● 健康講座/媽媽教室(不定期)	● 消費者服務專線累計消費者反映共計13,313件 ● 捐贈公益團體、大專院校及社會參與共計7,373仟元

●重大實質性議題與鑑別重大考量面及邊界

針對前述利害關係人所關切之永續性議題，由工作小組參考過往利害關係人回饋經驗與自身專業判斷出以下議題，並依對公司影響程度高低，排序出優先於報告書內回應的重要關切議題。



序號	重大議題	重要性	目標	策略	對應指標/ GRI 準則類別	本報告書 對應議題
1	公司治理	強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度為原則	公司治理評鑑提升至前20%	●誠信經營作業程序及行為指南 ●道德行為準則	GRI 2 一般揭露 (GRI 2-9~2-21)	1.2公司治理
2	經營績效	大樹致力於經營績效之穩定成長	獲利維持正成長	●公司章程 ●公司治理實務守則	GRI 201 經濟績效	1.1關於大樹
3	股東權益	大樹重視股東及投資人之意見，加強資訊揭露即時性及透明性以保障股東權益	穩定獲利，為股東創造更高價值	●公司章程 ●公司治理實務守則	GRI 201 經濟績效	1.1關於大樹
4	法令遵循	秉持誠信經營理念，確保公司各項運作均符合政府各項法令要求	掌握各項法令修正趨勢，落實誠信正直的經營理念	●誠信經營作業程序及行為指南 ●道德行為準則	GRI 2-27 法規遵循	2.4法規遵循
5	顧客服務	顧客滿意及需求反應公司經營績效，大樹致力滿足消費者需求	●線上會員數維持正成長 ●未有侵犯消費者隱私之情事	●會員權益聲明 ●個人資料檔案安全維護管理辦法	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 418 客戶隱私	3.1營造顧客信賴的好藥局
6	廠商環境審查	嚴格執行供應商管理及商品審查，並不定期/定期實施稽核確保商品品質	●定期召開廠商會議 ●重要供應商年度稽核 ●供應商簽署企業社會責任承諾書	●供應商評鑑管制程序 ●永續發展實務守則	GRI 204 採購實務 GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	2.1供應商管理

序號	重大議題	重要性	目標	策略	對應指標/ GRI 準則類別	本報告書 對應議題
7	商品安全	要求供應商遵守商品標示法規，避免行銷不實造成消費者權益受損	以維護消費者權益為優先考量	● 供應商評鑑管制程序 ● 永續發展實務守則	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示	2.2商品安全管理 3.1營造顧客信賴的好藥局
8	服務品質	提升門市銷售人員之專業醫療知識及素養，令消費者感受更優質的專業服務	● 加強員工教育訓練 ● 提高會員的來客率	● 會員權益聲明 ● 永續發展實務守則	GRI 404 訓練與教育 GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示	5.4人才培訓 2.2商品安全管理 2.3門市品質作業流程 3.1營造顧客信賴的好藥局

針對各項重大永續性議題，予以定位邊界。

重大議題	組織內		組織外			
	總公司	分公司	股東及投資人	客戶及消費者	供應商	社區及非營利組織
公司治理	●	●	●			
經營績效	●	●	●			
股東權益	●	●	●			
法令遵循	●	●	●	●	●	●
顧客服務	●	●		●		
廠商環境審查	●	●			●	
商品安全	●	●	●	●	●	
服務品質	●	●		●		



信賴商品與服務

2.1 供應商管理

2.2 商品安全管理

2.3 門市品質作業流程

2.4 法規遵循

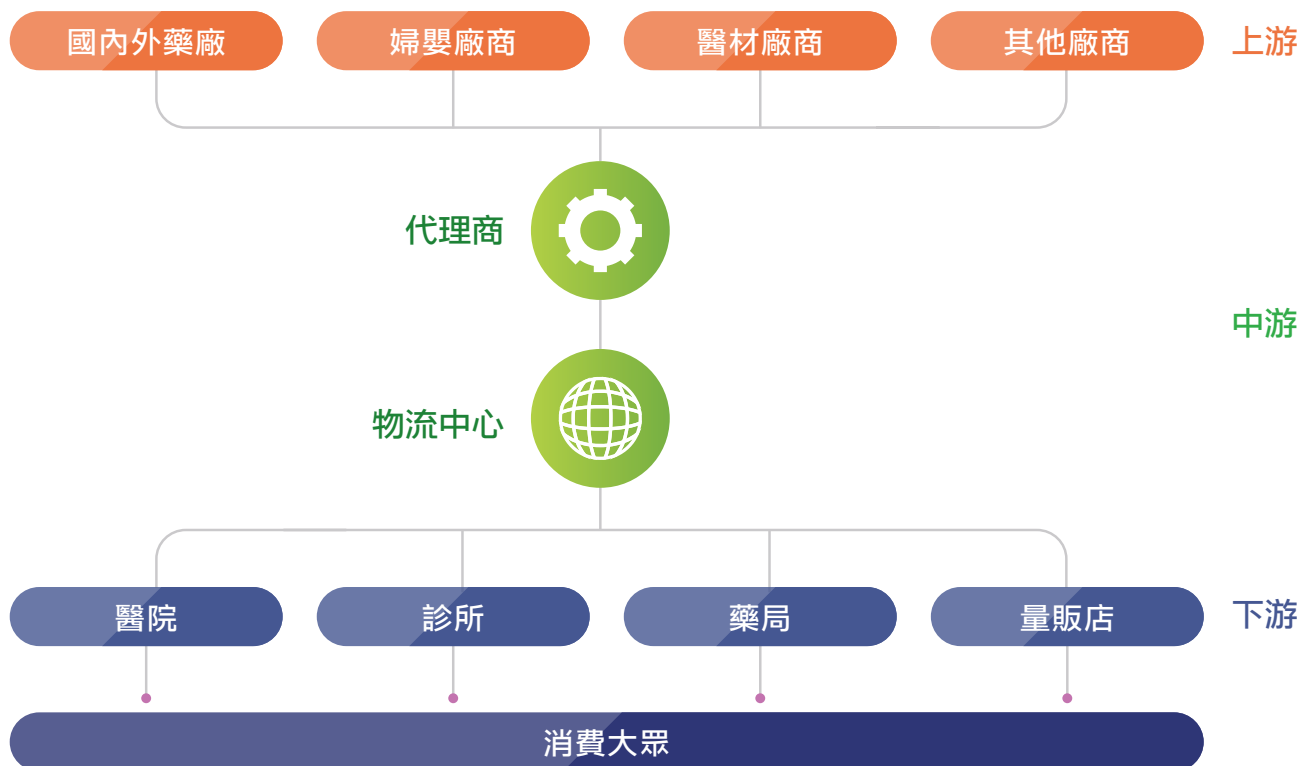


值得您信賴的藥局

2.1 供應商管理

● 產銷概況

大樹擁有專業藥局銷售團隊，擔任國內外藥品製造商與消費者間之管道，協助廠商將其產品提供給他的目標客戶，另一方面亦協助消費者，以透過大樹提供的便利、專業且多元化的服務購得到他們想要的商品。該產業之領域大致可從上、中、下游加以區分。



大樹係屬生技醫療產業之下游藥局連鎖通路商，主要進貨商對象係以國內之藥商及代理商等為主，其在地採購佔總進貨量超過99%，且因營運活動主係以功能性貨幣即新台幣進行交易，故不致產生匯率風險。大樹於2023年合作之供應商家數超過1,000家，為降低供應風險，採用分散採購，最大之供應商所交易金額約占進貨總額百分之十，故未有發生供貨短缺之情形。

● 供應商管理及商品審查



大樹依據消費者之需求及專業採購人員對於商品敏感度，依照上述流程選擇供應商，透過資格審查、樣品評估及品類小組審核後才會排定商品上架販售。大樹對於供應商訂有「供應商評鑑管制程序」，採購對象原則需經採購人員初步審查是否經經濟部商業司合法登錄之廠商，始得進行。大樹依該程序對於醫療器材、藥品、保健食品及美容保養品等各類商品，向供應商採購前需先請供應商依據相關法令提供政府許可之文件進行評估及審核，必要時由採購部門進行訪廠以了解供應商原物料管制、安全衛生及其生產流程，以確保產品品質。

大樹每月會依據各供應商提供之庫存商品於門市販售金額換算之迴轉率進行檢視及管理，另透過不定期與廠商訪談及實地訪廠，若有異常事項或因應消費者需求改變，對於不適任的供應商將停止採購，給予明確的改善方向及時間，以期符合消費者需求。

針對自有品牌之商品，例如常春藤系列之保健食品、低階之醫材用品、生活用品及食品等，因行業特性關係，大樹無廠房自製產線，而係委託代工廠製造，為確保代工廠生產的產品安全，各代工廠除基本該遵循之法規外，尚需做自主檢驗，同時大樹亦會委託第三方公證單位做抽驗，對產品品質做有效控管，不同商品類別所檢驗之項目因而有所不同，現有檢驗項目如下所示：

分類	檢驗項目
代工廠自主檢驗	1.微生物(大腸桿菌群、大腸桿菌、總生菌數……等) 2.塑化劑等化學檢驗 3.重金屬檢驗
第三方公證單位檢驗	1.微生物(大腸桿菌群、大腸桿菌、總生菌、綠膿桿菌、金黃葡萄球菌……等) 2.塑化劑、三聚氰胺、介面活性劑、著色劑、甲醛、螢光劑……等 3.農藥檢測 4.重金屬

2.2 產品安全管理

因近年來台灣食品與藥品相接發生重大事故，以致消費者對市場上所販售的商品皆不安心，為使消費者在大樹營業門市消費時能安心購買，故與大樹合作之供應商都有簽訂「供應商合作合約書」且提報新品時必須提供商品一年內第三方公正檢驗單位之檢驗報告並提供商品「產品責任險」，以保障消費者權益。

大樹之加盟藥局於2014年間曾因販售超過保存期限醫師藥師藥劑生指示藥品事件，大樹已分別於物流部及門市藉由電腦系統控管或門市員工定期檢視各商品有效使用期限以確保陳列販賣之商品皆為在效期限內，並不定期實施稽核抽查以確保產品品質，以防止相同事件再度發生。

整體而言，大樹除已制訂相關之檢核機制外，若供應商之商品發生瑕疵，大樹亦將於第一時間回收下架有問題之商品並接受消費者退換貨，以及代消費者向供應商追償其損害金額，以保護大樹及消費者之購買權益，例如大樹於先前衛生署公告塑化劑汙染之商品時，曾主動登報告知消費者願協助辦理退費或於大樹門市留有消費紀錄者也會由門市人員主動聯絡；以「值得您信賴的藥局」作為長久以來大樹維持的基本信念，承諾日後持續努力嚴格為消費者把關，以維持與顧客之間的良好誠信。

2.3 門市品質保證作業流程

近年來由於食安問題層出不窮，大樹秉持著為消費者把關的食安守門員，已爆發問題之產品，大樹為服務廣大消費者，非在大樹購買之商品，大樹義務為消費者回收問題商品，提供消費者最便利的退貨方式。

門市自主檢查：門市人員每日檢查產品之效期及外觀，若有近效(效期少於六個月)或是外觀有瑕疵者，除立即下架外，即時透過效期清查程式回報總部，由總部彙整後要求全門市及物流部清查，並依商品效期及供應商合約，判斷是否退回予供應商、報廢或是列為福利品出售予員工等各處理方式。

消費者退貨：門市收到消費者退貨，即會調撥回至總倉，並聯繫廠商做回收作業。

2.4 法規遵循

大樹於2023年度並無違反環境及產品標示等方面法規遭主管機關開罰之紀錄。



顧客信賴與社會參與

3.1 營造顧客信賴的好藥局

3.2 社會參與



值得您信賴的藥局

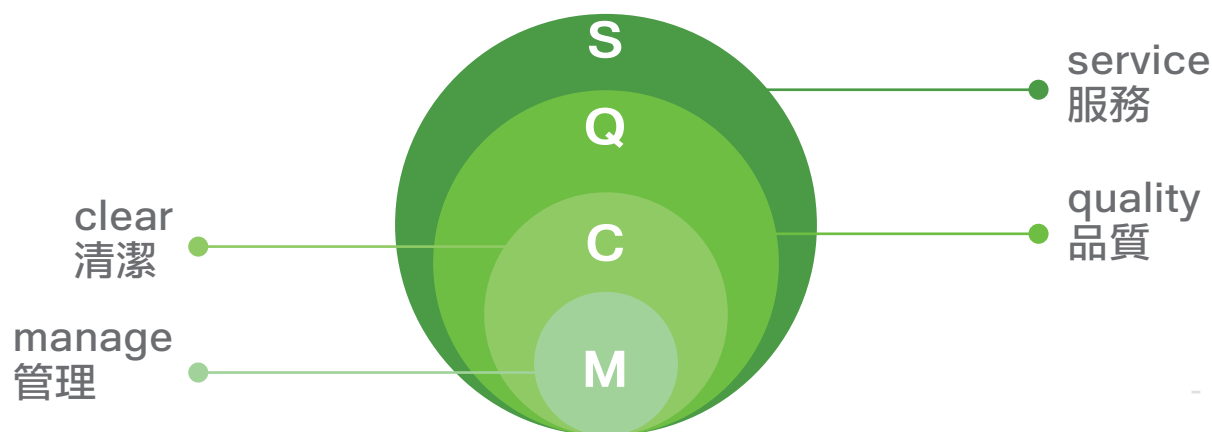
3.1 營造顧客信賴的好藥局

大樹現為全台最大處方婦幼藥局，於此健康產業中最需要的就是擁有專業知識的人員，大樹具備一套完善之教育訓練規劃，自新進夥伴培訓、在職訓練課程、主管管理職能訓練等均有完整之訓練課程(如企業文化、服儀管理、溝通技巧、專業商品介紹及客訴處理等)，以提升門市銷售人員之專業醫療知識及素養。

大樹透過各門市店主管每日例行檢查及各區域督導每周巡店檢視，針對門市服務(service)、品質(quality)、清潔(clean)、管理(manage)進行檢核，以找出異常缺失進而改善，讓消費者擁有更優質的專業服務。



大樹的經營理念是「值得您信賴的藥局」，所以解決顧客健康的需要是我們的核心價值，面對各式各樣的客戶、不同的健康需求，門市伙伴除必需要具備完整的專業知識外，更要有無比的耐心傾聽客戶的煩惱，為客戶提供最佳方案，於是在2014年通過經濟部商業司的優良服務(Good Service Practice)認證，獲得如此殊榮都是門市伙伴及總部同仁努力的結果。



大樹的經營理念是「值得您信賴的藥局」，所以解決顧客健康的需要是我們的核心價值，面對各式各樣的客戶、不同的健康需求，門市伙伴除必需要具備完整的專業知識外，更要有無比的耐心傾聽客戶的煩惱，為客戶提供最佳方案，於是在2014年通過經濟部商業司的優良服務(Good Service Practice)認證，獲得如此殊榮都是門市伙伴及總部同仁努力的結果。

❖優良服務作業規範 (GSP)標章



●商品標示

大樹要求供應商所提供之商品，均需符合商品標示法之規範，務必使消費者能夠正確使用且確保安全無虞。

採購人員及各區域督導會不定期檢示商品標示，若有疑慮會要求供應商再作確認並具體改善之；門市人員亦會不定期巡視商品貨價卡標示，並依照商品採購暨行銷部之特價活動，定期更換對應之貨價卡，讓消費者可清楚辨別商品品名、規格、售價，以保障消費者權益。

●門市環境及安全措施

大樹自2001年成立以來，為提供消費者便利的購物環境亦能配合公司企業形象識別，一直持續優化門市軟硬體的設計，現已推出第五代店型。大樹的展店部門不定期維護各門市設備及執行相關安全衛生檢查業務，各門市同仁平時亦透過教育訓練宣導公共安全及消防注意事項，大樹並為消費者投保公共意外險600萬元，以保障消費者於營業處所內發生意外之事故。



❖空間與硬體設施

- 門市空間明亮、整潔
- 流暢的購物動線
- 商品擺設整潔並依各年齡層之消費者使用習慣陳列
- 特賣商品說明標示易於辨識

❖門市消防安全設施

- 各門市依相關建管及消防法規規定配置消防栓、滅火器、排煙閘門、火災廣播主機等設備，由展店部定期安排廠商檢驗維護。



❖無障礙設施

- 考量弱勢族群、婦女、兒童、身心障礙者及老年人的需求，調整門市環境及安全措施。

●門市管理

A

平時持續透過各區域區督導及每家藥局之店長負責督導門市店務管理是否依循大樹所訂之管理規範守則執行，並列入KPI指標予以評估。每月份區督導將各總部部門要求巡檢事項完成彙總後，回報營業部追蹤改善。

B

安排神秘客不定期稽查門市，針對顧客服務、專業知識、產品瞭解程度及售後服務等來檢視同仁是否符合標準，以提升服務品質。

C

每月召開一次以上店長會議及二次以上區督導績效會議，檢討單店經營績效及分析各區域營運情形，藉以檢視門市管理是否有無異常。

●消費者權益保護

大樹尊重消費者權益，消費者的回饋是令大樹進步的重要因素，大樹特設立一消費者服務專線0800-678-222及消費者服務信箱gtservice@greattree.com.tw，並由專人服務。經由此專線及信箱接收到的反應，大樹均會記錄後依照所發生之門市及其區域分類後，請單位主管立刻進行了解及處理，待結案後將處理情形記錄之，以作為其他門市管理應檢討問題之依據。

2023年消費者服務專線總計接獲13,313件來電，每月平均服務1,109位消費者，大樹會依據消費者的消費體驗回饋作為調整的方向。

大樹於執行各項業務與管理活動時，為保障消費者權益，對消費者及會員資料的蒐集使用有明確規範，在使用及資料保管均有嚴格限制。2023年7月大樹資安團隊查知遭受駭客網路攻擊時，已全面啟動相關防禦機制，委請外部資安公司技術專家共同處理，並已通報政府執法部門協助處理，保持密切連繫，並持續加強資訊安全管理。

大樹於2023年並無違反消費者權益的法規(消費者保護法、個資法、公平交易法)，而遭主管機關裁處之情形，亦無侵犯顧客隱私之投訴，未來也會恪盡個人資料保護之責。

● 榮耀與肯定

- 2024年《天下雜誌》2000大調查結果，在服務業總排名中，大樹獲得122名，較去年進步12名，位居醫藥與保健服務類中排名第1名。

大樹一路走來始終專注於「專業、誠信、共享」的核心價值持續前進，經過夥伴們的多年努力，也漸漸被消費者及各方專業機構肯定，有了這些支持，大樹將在往後更有信心可以提供消費者更優質及安心的專業服務。

受評年度	排名	營業收入 (億元)	營收成長率 (%)	稅後盈餘 (億元)	獲利率 (%)
2023	122	161.44	10.84	6.66	4.13
2022	134	145.65	29.11	7.01	4.81

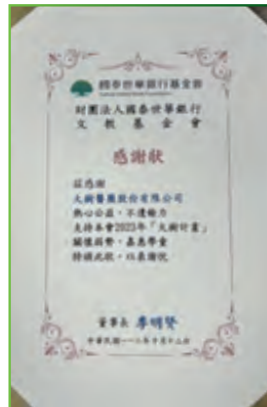
❖ 《天下雜誌》2000大調查 – 服務業排名



3.2 社會參與

大樹身為醫療通路業者，所提供的服務客群多為婦女及銀髮族群，為以行動感謝消費者的支持與愛護，持續透過參與以下各項教育、公益及文化的活動，援助各項社福機構及關懷弱勢：

- 2023年捐助50萬元，參與國泰世華銀行基金會進行大樹計畫，號召大眾關注學童的平等受教權，幫助家庭遭遇重大變故或家境清寒、無力繳交各項學費、雜費、代收代辦費或課業輔導費的學童就學，推動基層教育發展。



- 2023年捐助「中國醫藥大學」及「大仁科技大學」等大專院校藥學系所，以作為產學合作及人才培育獎助計畫。
- 2023年持續贊助「中國醫藥大學」、「大仁科技大學」及「高雄醫學大學」等大專院校藥學系系學會等社團活動。

【大樹與你同行】中國醫「風浪藥學服務隊」單車環島暨健檢家訪服務 2023-09-15

中國醫藥大學藥學系同學組成的風浪環島服務隊14名同學，今年暑期COVID-19疫情趨緩，自7月29日騎單車啟程做環島衛教暨健檢家訪服務長達16天，每天上午騎車壯遊，每天下午到各地長照機構和教養院進行公衛宣導表演寓教於樂，單車行旅過程儘管辛苦，卻是乘載著笑容、溫馨、喜悅、關懷與成長，別具意義。

這項名為「風過青春、騎心築夢」單車環島衛教暨健檢家訪服務活動，今年是第四屆舉辦，藥學系同學們歷經數個月招募及體能培訓，在系友們的幫助下，今年有學生14人參與，於7月29日凌晨啟程，於8月13日平安返回學校，實踐風浪藥學服務社堅毅不屈的精神。「風浪藥學服務隊」單車環島的途中，每天上午為騎車壯遊，以臺灣人文特色景點為休息站，每天下午前往各地機構服務，依照各機構之服務對象的不同，與社工設計合適的服務內容。

其中大樹藥局為了確保同學們的人身安全，安排了保母車隨行，也提供防曬、營養補充品與痠痛噴霧等，讓同學不論是在偏鄉地區或乘風破浪的路上都有大樹藥局的陪伴。同學們於8月11日來到大樹總部做參訪，當天，由大樹任職的中國醫藥大學學長們分享大樹藥局發展跟歷史，提供同學在藥學之路上有多元選擇。

16天的旅程對同學而言不僅是挑戰自己，也同時讓不同地區的民眾享有服務的資源，教導正確的用藥知識，為全台各地的醫療偏鄉付出一份力，如同大樹藥局一樣關懷著全台灣人民的健康！



- 2023年贊助「桃園市中壢區新明國小手球隊」赴捷克參加2023年BRNO國際手球分齡錦標賽。



- 2023年持續捐助桃園市元氣青年志工協會以援助青年朋友舉辦各項關懷活動，並於2023年舉辦多場愛心公益電影欣賞活動，邀請弱勢兒童及家庭共同觀賞。

【大樹做公益】關懷弱勢公益電影放映 一同觀賞「腦筋急轉彎2」！

7月6日(六)鄭明龍董事長參與「桃園市關懷弱勢公益電影放映活動」，本次活動由桃園市卓越友愛關懷服務協會、市議員梁為超服務處，以及大樹醫藥股份有限公司共同舉辦，邀請桃園、中壢家扶中心、桃園市愛鄰舍協會、普仁國小及富台國小的家長與學生一同觀賞電影。

去年愛心公益電影欣賞活動非常圓滿成功，今年又有機會續辦，每場都有許多人參與，邀請家長、小朋友們一同觀賞由美國皮克斯公司出品的《腦筋急轉彎2》，並提供每人一組飲料及爆米花、濕紙巾，大人、小孩都看得開心又盡興。



- 2023年持續捐助台新公益慈善基金會以協助關懷弱勢族群。
- 2023年桃園門市藥師及門市夥伴持續關懷偏鄉長照需求，不定期至復興區及觀音區等地，舉辦各項健康檢測與用藥安全宣導活動。



- 2023年桃園門市藥師及門市夥伴自發至桃園永安漁港舉辦「海樹於你」淨灘活動，呼籲大眾重新看見海洋及環境問題，在夥伴們共同努力之下，短短時間即撿了132公斤的海洋廢棄物。



- 2023年白沙屯媽祖遶境活動，門市夥伴自發提供虔誠信徒飲用水及紓解痠痛補給品，並適時給予專業的醫療諮詢與服務。
- 2023年捐贈華山基金會醫療用口罩等物資幫助身障樂兒與獨居長輩。
- 每年寒暑假與各大專院校之藥學系合作實習方案，產學一起打造實習、就業、創業的無縫接軌三高計劃。
- 每年度不定期與廠商舉辦健康講座及媽媽教室，讓員工及消費者得以吸取專業衛教資訊。



大樹愛地球

4.1 環境管理

4.2 節能減碳



值得您信賴的藥局

4.1 環境管理

大樹為醫療通路業，並非能源密集產業，相對該等產業其能源消耗情況非立即性的顯現，依據世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)2018全球風險報告指出，近三年來的全球風險，不論是衝擊規模或發生的可能性，環境風險占前五大風險(環境風險、科技風險、經濟風險、地緣政治風險及社會風險)比例最高，主要為極端氣候與天然災害。因極端溫度以及二氧化碳排放量不斷提高，不斷損害地球，身為地球公民的一份子，大樹意識企業應擔負環境永續的責任，在追求財務及營運績效的同時，也需更加注重環境保護。

大樹為零售通路業者，水源主要來自台灣自來水公司，用水目的為一般生活用水，總部及各門市用水僅供員工及部分消費者使用，使用後汙水均同城市廢水處理後排放至河川及海洋。

用電方面係為總部辦公室及各門市所需之照明、空調及部分商品需使用之冷藏設備，雖非能源密集產業，但大樹仍於日常營業中持續推動能源管理。

大樹環境管理政策主要有以下方向：

- 因應無紙化作業，提高營運效率，推動E化平台作為請採購作業方式，各門市均已使用電子發票以及信用卡簽單改為電子簽名，減少非必要紙本輸出，簡化帳務流程且多以系統面執行，總公司如薪資明細及員工請假出勤紀錄均採電子化，三節禮券改以匯款方式發放，推廣線上DM之使用，以減少紙本DM的印刷。
- 空調設備陸續更換變頻冷氣裝置降低水塔式冷氣之使用及善用風扇節能。
- 門市照明設備陸續更換節能燈具並宣導節能理念，以減少碳排放量。
- 展店部門定期檢視總部及門市的給水與排水設備，即時發現異常損壞並即時修復，以減少水資源浪費。
- 門市總部同仁節能自我管理。

4.2 節能減碳

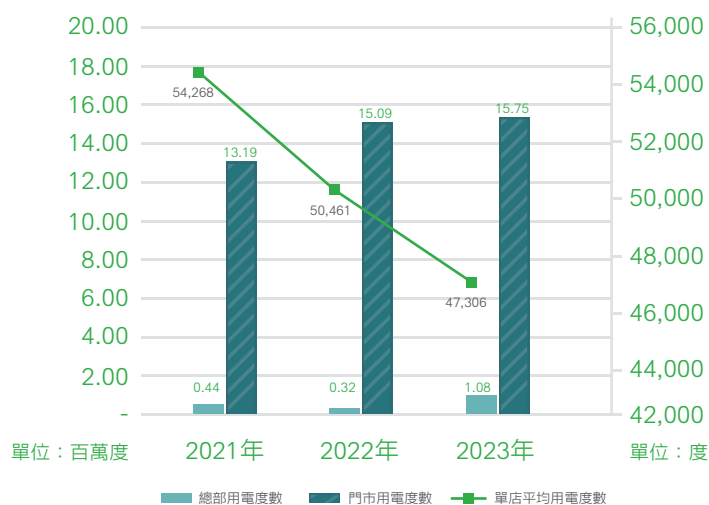
大樹門市家數自2015年的45家，增加至2023年的333家。隨著門市成長，所使用之照明設備及空調設備所產生的碳排放量亦隨之增加。展店部與時俱進的透過門市店型改裝，特為新店型購置環保節能照明燈具及使用變頻冷氣，除了為消費者打造更舒適購物空間，亦有助減碳環保。



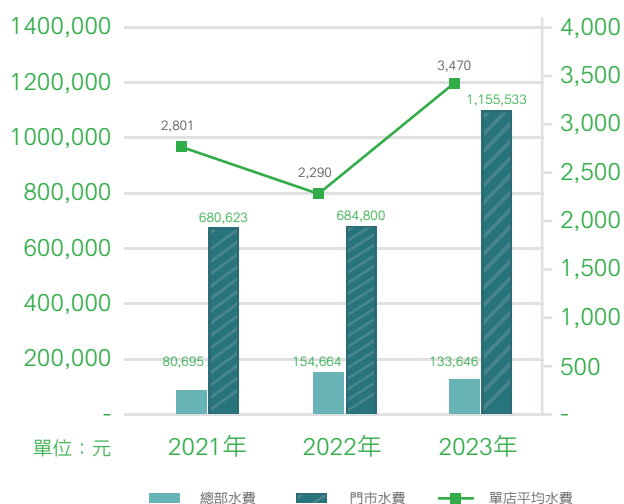
● 節能減碳績效

門市及總部用電度分析比較：

年度	店數
2023	333
2022	299
2021	243



各門市及總部水電費三年度分析



2023年度	節能燈具	變頻冷氣
使用店數	328	316
裝機率	98.50%	94.89%

經比較三年度用電度數及水電費，2023年度因擴遷總部辦公室，負擔較多之公設水電費，故使用較多之水電度，且2023年度4月台電調高電價，致該年度電費也相對提高，惟門市因採用節能設備故其單店門市用電度逐年降低之情形。經檢視大樹現有門市改裝節能設備之門市店數，均已達到九成以上門市使用，目前仍在逐步升級改善設備，大樹將會持續配合政府政策積極推動各項節能方案，以減少營運對環境所造成的影響。

● 節能管理措施

除了展店部積極對於節能設備的使用提升外，大樹亦針對門市及總部同仁節能自我管理，其作業內容如下：

- 門市晨間騎樓燈關閉
- 門市冷氣出風口及濾網每週定期清潔，維持冷氣運作效率
- 門市騎樓、招牌燈能夠依季節進行定時器調整
- 門市補貨後應立即關閉冷藏櫃，避免耗能
- 總部及門市同仁離開會議室、洽談室、哺乳室及員工休息室應隨手關燈及冷氣空調
- 總部冷氣空調溫度限制25度
- 總部午間休息應關閉電燈
- 總部各樓層裝置窗簾阻絕日照，降低空調耗能
- 各用水電設備旁設置警示提醒標語，強化同仁節約用電習慣





員工關懷

5.1 員工薪資與福利

5.2 多元職場

5.3 友善共享職場環境

5.4 人才培訓



值得您信賴的藥局

5.1 員工薪資與福利

大樹提供各項薪資、獎金及多元的福利，以獎勵及酬謝員工的辛勞。大樹薪資與福利分為以下種類：

福利種類	內容
薪資	為員工的聘僱合約所約定之薪資報酬
獎金	年終獎金、績效獎金、團體獎金
保險	勞保、健保、員工團保
假期	特休假、公傷病假、事假、普通傷病假、婚假、喪假、產假、產檢假、陪產檢及陪產假、生理假、家庭照顧假、補休假、安胎假、住院傷病假
補助	員工健康檢查、流感疫苗施打、婚喪喜慶、生育補助、職業災害慰助金
休閒育樂	部門季度聚餐、國內外旅遊、年終尾牙摸彩、績優獎勵旅遊
節慶獎金	中秋禮金、端午禮金、生日禮金
設施	哺乳室、員工休息室、教育訓練中心
購物	提供員工以優惠的價格採購大樹商品
訓練	企業大學、內訓課程、外訓費用補助
其他	外派幹部提供免費宿舍、物流單位提供交通車供員上下班搭乘

本公司於2023年搬遷營運總部，為使員工得以愉快工作並提高工作效率，展業部同仁努力規劃工作環境，確保辦公環境佈局合理舒適，特重新修整辦公空間、會議室及教育訓練教室等，並於各樓層員工休息室更增加各式販賣機、咖啡機、製冰機及蒸飯箱之設置，提供員工便利的休息空間；另設置哺乳室便於女性同仁同時兼顧家庭及工作。

本公司2023年度提撥新台幣15,620,447元，舉辦員工旅遊及健康檢查各有850人次及2,395人次享用該項福利。近年來本公司營收穩定成長，福利金提撥金額也隨之增加，福委會將適度檢視並調整各項福利制度，以鼓舞同仁工作士氣。





● 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

年度	非擔任主管職務之 全時員工人數	非擔任主管職務之 全時員工薪資總額	非擔任主管職務之 全時員工薪資平均數 (仟元)	非擔任主管職務之 全時員工薪資中位數 (仟元)
2023	1,677	906,519	541	494
2022	1,390	758,469	546	496
2021	1,213	611,693	504	459

5.2 多元職場

大樹重視職場的性別平等，不論在任用與升遷上，致力於促進性別平等，2023年集團正式員工人數共為2,356人，其中2名為外國籍員工，亦進用49位原住民員工，餘均為本國籍員工，女性正式員工占比為81.49%，女性主管496人，占主管總人數80.65%。此外，大樹依身心障礙者權益保障法於2023年聘用33位身心不便之同仁，以維護身心障礙者的權益，使其能平等參與社會。

大樹嚴格遵循勞動基準法之規範，未聘用15歲以下之童工，也未使用任何方式強迫員工勞動。

隨著大樹展店增加，人才需求亦日漸提高，大樹以公開、公平原則招募具適才適任且與公司企業文化契合的人才，為了提供消費者更完善的服務並與大樹隨著企業目標共同努力成長。

● 2023年員工人數

統計至2023年12月31日

階層區分	女性		男性		合計	
	人數	(%)	人數	(%)	人數	(%)
高階主管	31	1.31	47	1.99	78	3.31
中階主管	186	7.90	31	1.32	217	9.21
基層主管	279	11.84	41	1.74	320	13.58
員工	1,424	60.44	317	13.46	1,741	73.90
合計	1,920	81.49	436	18.51	2,356	100.00

主管定義為本集團之經理人及各層級帶人主管



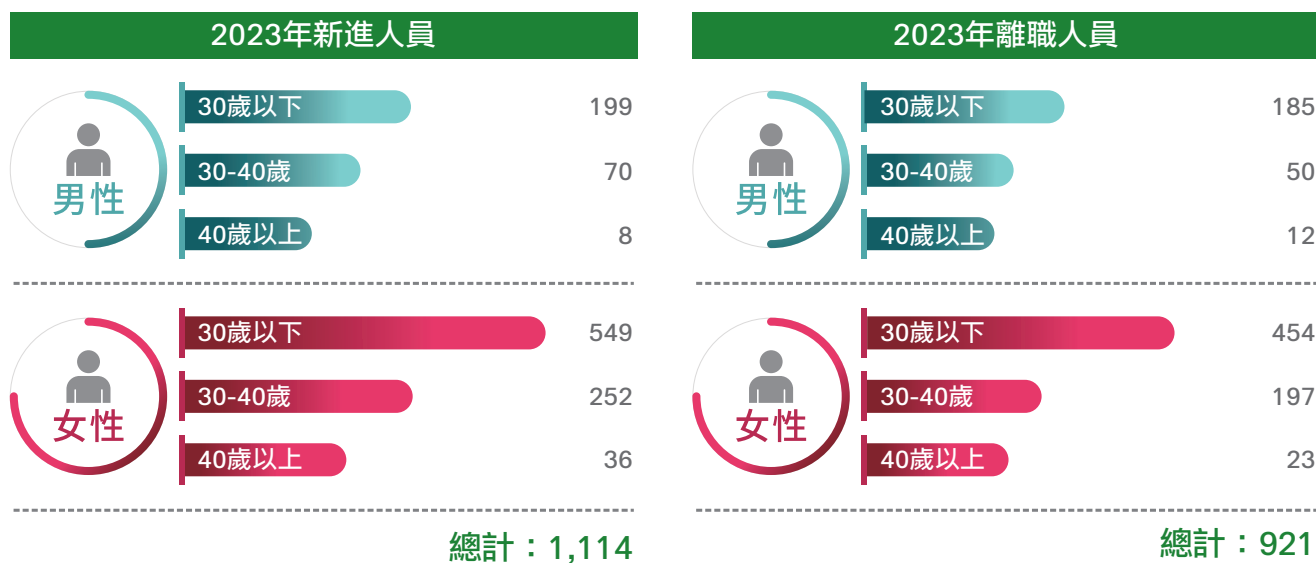
●員工教育程度

大樹員工約有八成四以上具備大專以上之學歷，一成六為高中職，係因員工人數部份為兼職工讀生同仁。

教育程度	女性			男性			合計
	30歲以下	30-40歲	40歲以上	30歲以下	30-40歲	40歲以上	
博士	-	-	-	-	-	3	3
碩士	13	16	4	3	15	8	59
大專	743	697	133	152	134	42	1,901
高中職	127	128	59	41	25	13	393
合計	883	841	196	196	174	66	2,356

●新進及離職人數

2023年新進員工有1,114人，離職員工有921人，主要係因大樹之人員組成中，門市銷售人員(含正職及兼職人員)占較大之比重，而門市人員因同性質之工作選擇性較多，以及個人因素之原因，其離職率原本即較一般員工為高。



●育嬰留停

大樹遵循勞基法規定給予員工得以申請育嬰留職停薪的假期，2023年度申請育嬰留停員工之復職率為32.65%，經過了解，係因同仁個人生涯規劃而離職，而期滿離職。

2023年申請育嬰人數			
	男性	女性	總計
當年度申請人數	4	86	90
留停人數	4	143	147
復職人數	0	48	48
復職率	0%	33.57%	32.65%

●預告期

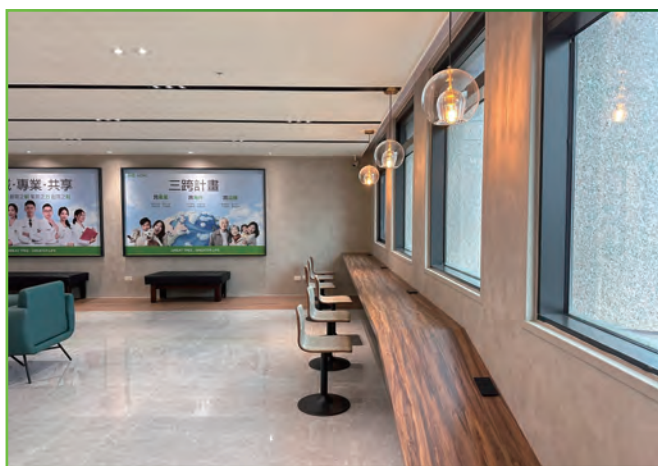
大樹配合勞動基準法第十六條規定，依勞基法第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，給予預告期間。

- 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。



5.3 友善共享職場環境

大樹長期以來致力於員工照護，為防止職業災害，保障勞工安全與健康，展店部並訂有「職業安全衛生工作守則」，負責各項環境與職業安全衛生法規制度修訂、訂定、推動執行與追蹤、統籌實施全門市及總部安全衛生檢查業務等。大樹依勞動法規成立勞資會議及職業安全衛生委員會，由勞方與資方推選代表，其中資方代表及勞方代表各五人，定期舉行會議討論勞工權益、福利、職安相關事項。



大樹於2023年搬遷營運總部，持續改善員工辦公環境，重新修整辦公空間及教育訓練教中心，提供舒適的工作及學習環境，於各層樓員工休息室更咖啡機、微波爐及蒸飯箱等之設置，提供員工便利的休息空間；另設置哺乳室便於女性同仁同時兼顧家庭及工作。



❖友善工作環境:哺乳室及員工休息室

大樹注重工作環境安全，對於總公司及物流單位舉行消防安全演練，確保並維護設施完善外，大樹並會安排專業檢修廠商至各門市定期作消防設備巡檢，以維護公共安全。



除了展店部妥善規畫及職業安全衛生委員會照護大樹同仁外，大樹亦提供員工健康檢查的補助，期許員工加強注重自身健康，安心於工作上發揮所長，2023年共有2,395人次參與健康檢查。

依2023年申報桃園市政府勞動檢查處資料統計，大樹工傷事件有16件，16人(上下班交通事故11人)，失能傷害頻率為4.46。

2023年工傷統計資料		
總工作日數		448,527
總經歷工時		3,588,216
總損失工作日		49
失能傷害種類(人數)	死亡	-
	永久全失能	-
	永久部分失能	-
	暫時全失能	16
失能傷害頻率		4.46
失能傷害嚴重率		13
總和傷害指數		0.24

2023年缺勤統計			
假別	時數		
	男	女	總計
公假	1,431.5	8,712.00	10,143.50
公傷假	262.00	1,368.00	1,630.00
生理假	-	7,221.50	7,221.50
安胎假	-	7,792.50	7,792.50
事假	1,490.50	5,811.00	7,301.50
家庭照顧假	147.50	1,662.50	1,810.00
特休	10,733.00	93,091.00	103,824.00
病假	3,268.00	20,469.00	23,737.00
婚假	320.00	5,741.50	6,061.50
產假	-	38,290.00	38,290.00
產檢假	-	3,605.50	3,605.50
喪假	1,475.50	8,255.50	9,731.00
補休	5,568.00	45,990.00	51,558.00
陪產檢及陪產假	289.00	-	289.00
總計(A)	24,985.00	248,010.00	272,995.00
應工作日數總計(B)	83,904	364,623	448,527
缺勤率(A/(8*B)*100%)	3.72%	8.50%	7.61%

5.4 人才培訓

健康產業中最需要的就是擁有專業知識的人員，大樹具備一套完善之教育訓練規劃，自新進人員至店長以及加盟藥師等均有完整之訓練課程，以提升門市銷售人員之專業醫療知識及素養。另大樹定期請外部講師舉辦專業課程，協助在職加盟藥師順利完成每6年更新執照時所需之150點訓練點數。透過完善的教育訓練制度，可快速於6~9個月內使加盟藥師及門市銷售人員成為專業的健康顧問，並可配合不斷展店之需求，厚植培育儲備店主管之能力。

- 所有新進員工均須接受職前訓練，以幫助新進員工早日熟悉工作環境，瞭解公司制度及其權利、義務。



- 視為公司對員工的一種長期投資，除利用各種在職訓練外，尚可採取出國考察、至國內著名公司參觀、出席各項會議、工作輪調等方式培訓員工。

- 公司內部訓練、選派訓練及外聘訓練等方式。

●2023年教育訓練課程



課程名稱	開課總場次(1)	每場次時數(2)	開課總時數(1)*(2)	受訓總人次
新人總部課程	10	6	60	631
(線上)新人課程	12	4	48	826
(線上)專業課程	36	8	288	1,877
(線上)藥師學程	12	6	72	202
(線上)分區課程	90	3	270	4,427
(線上)全體課程	24	1.5	36	50,204
儲幹課程	2	40	80	120
合計	186	-		

在職OJT訓練課程

- 大樹安排廠商或資深醫師、藥師，排定專業課程提升同仁專業醫療知識。



儲備幹部訓練課程／主管專業職能訓練

- 晉升副店長以上必修課程，包含各項行政與管理課程。



大樹企業大學/完善教育訓練課程及採用線上教育學習平台



附錄一 GRI準則 指標對照表

●一般揭露:2021

GRI準則	揭露項目	對應章節及說明	頁次
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	1.1關於大樹	07
2-2	組織永續報導中包含的實體	1.1關於大樹	07
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.1關於大樹	07
2-4	資訊重編	本年度無重編之情事	
2-5	外部保證/確信	本報告未取得外部確信報告	
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1關於大樹	07
		2.2商品安全管理	30
		3.1營造顧客信賴的好藥局	32
2-7	員工	05員工關懷	45
2-8	非員工的工作者	5.2多元職場	48
治理			
2-9	治理結構及組成	1.2公司治理	14
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2公司治理	14
2-11	最高治理單位的主席	1.2公司治理	14
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2公司治理	14
2-13	衝擊管理的負責人	1.2公司治理	14
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於我們的報告書	01
		1.2公司治理	14
2-15	利益衝突	1.2公司治理	14
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2公司治理	14
		1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2公司治理	14
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2公司治理	14
2-19	薪酬政策	1.2公司治理	14
2-20	薪酬決定流程	1.2公司治理	14

GRI準則	揭露項目	對應章節及說明	頁次
2-21	年度總薪酬比率	年度總薪酬比率14.86，本資料揭露年度總經理薪資與非擔任主管職務之員工薪資中位數比率	
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	02
		1.2公司治理	14
2-23	政策承諾	經營者的話	02
		1.2公司治理	14
2-24	納入政策承諾	經營者的話	02
		1.2公司治理	14
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2公司治理	14
2-27	法規遵循	1.2公司治理	14
		2.4法規遵循	30
2-28	公協會的會員資格	大樹為「台灣連鎖加盟協會」之會員	
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
2-30	團體協約	5.2多元職場	48

●特定主題揭露:重大主題

主題	揭露項目	對應章節及說明	頁次
公司治理			
GRI 3 重大主題2021	3-1決定重大主題的流程	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-2重大主題列表	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-3重大主題管理	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
GRI 2 一般揭露2021	參一般揭露2021	1.1關於大樹	07
		1.2公司治理	14
經營績效			
GRI 3 重大主題2021	3-1決定重大主題的流程	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-2重大主題列表	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-3重大主題管理	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
GRI 201 經濟績效2016	201-1組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1關於大樹	07
	201-2氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.1關於大樹	07
法令遵循			
GRI 3 重大主題202	3-1決定重大主題的流程	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-2重大主題列表	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-3重大主題管理	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
GRI 2 一般揭露2021	2-27法規遵循	1.2公司治理	14
		2.4法規遵循	30
顧客服務			
GRI 3 重大主題2021	3-1決定重大主題的流程	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-2重大主題列表	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-3重大主題管理	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1營造顧客信賴的好藥局	32
		3.1營造顧客信賴的好藥局	32
	416-2違反有關產品與服務的健 康和全安法規之事件	2.4法規遵循	30
GRI 418 客戶隱私2016	418-1經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.1營造顧客信賴的好藥局	32

主題	揭露項目	對應章節及說明	頁次
廠商環境審查			
GRI 3 重大主題2021	3-1決定重大主題的流程	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-2重大主題列表	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-3重大主題管理	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
GRI 204 採購實務2016	204-1來自當地供應商的採購支出比例	2.1供應商管理	28
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1使用環境標準篩選新供應商	2.1供應商管理	28
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1使用社會標準篩選新供應商	2.1供應商管理	28
商品安全			
GRI 3 重大主題2021	3-1決定重大主題的流程	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-2重大主題列表	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-3重大主題管理	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1營造顧客信賴的好藥局	32
	416-2違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2商品安全管理	30
GRI 417 行銷與標示2016	417-1產品和服務資訊與標示的要求	3.1營造顧客信賴的好藥局	32
	417-2未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1營造顧客信賴的好藥局	32
	417-3未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.4法規遵循	30
服務品質			
GRI 3 重大主題2021	3-1決定重大主題的流程	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-2重大主題列表	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24
	3-3重大主題管理	1.3利害關係人之鑑別與溝通	24

主題	揭露項目	對應章節及說明	頁次
GRI 404 訓練與教育2016	404-1每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4人才培訓	54
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1營造顧客信賴的好藥局	32
	416-2違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2商品安全管理	30
GRI 417 行銷與標示2016	417-1產品和服務資訊與標示的要求	3.1營造顧客信賴的好藥局	32
	417-2未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1營造顧客信賴的好藥局	32
	417-3未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.4法規遵循	32

●特定主題揭露:一般主題

主題	揭露項目	對應章節及說明	頁次
GRI 302 能源2016	302-1組織內部的能源消耗量	4.2節能減碳	42
	302-2組織外部的能源消耗量	4.2節能減碳	42
	302-3能產密集度	4.2節能減碳	42
	302-4減少能源消耗	4.2節能減碳	42
	302-5降低產品和服務的能源需求	4.2節能減碳	42
GRI 305排放2016	305-1直接(範疇一)溫室氣體排放	本公司資本額為50億元以下，依上市櫃公司永續發展路徑圖時程規劃，應於2026年完成個體公司盤查，2027年完成個體公司確信，惟本公司已將期程提前至2025年完成母公司個體盤查。	
	305-2能源間接(範疇二)溫室氣體排放		
	305-3其它間接(範疇三)溫室氣體排放		
	305-4溫室氣體排放密集度		
	305-5溫室氣體排放減量		
GRI 306廢棄物 2020	306-3廢棄物的產生	尚未統計	
GRI 401勞雇關係 2016	401-1新進員工和離職員工	5.2多元職場	48
	401-2提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.1員工薪資與福利	46
	401-3育嬰假	5.2多元職場	48
GRI 402勞/資關係 2016	402-1關於營運變化的最短預告期	5.2多元職場	48
GRI 405員工多元化與平等機會 2016	405-1治理單位與員工的多元化	5.2多元職場	48
GRI 406不歧視 2016	406-1歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2多元職場	48
GRI 407結社自由與團體協商2016	407-1可能面臨結社自由及團體商風險的營運據點或供應商	大樹並無限制員工籌組工會之權利與自由，惟目前並無員工發起籌組工會，2023年度並無任何不當侵害人人權之情事。	

主題	揭露項目	對應章節及說明	頁次
GRI 408 童工2016	408-1營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.2多元職場	48
GRI 409強迫或強制勞動2016	409-1具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.2多元職場	48
GRI 417行銷與標示2016	417-1產品和服務資訊與標示的要求	3.1營造顧客信賴的好藥局	32
	417-2未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1營造顧客信賴的好藥局	32
	417-3未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.4法規遵循	32