

2022

永續報告書

Sustainability Report

值得您信賴的藥局

關於我們的報告書內容

大樹醫藥股份有限公司(以下簡稱「大樹、本公司、我們」)自2018年起，每年發行企業社會責任報告書，於2022年更名為永續報告書，希望能藉由該報告書作為與大樹利害關係人之間的溝通管道及平台，在追求永續經營與獲利之同時，將持續實踐企業社會責任。

本報告書係依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，簡稱GRI)所公布之GRI準則(以下簡稱GRI準則)架構撰寫，依循GRI Standards核心揭露，同時符合「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」。財務數字以新台幣為計算單位。本報告書於附錄中附上GRI準則之對照表以供參閱。本報告書雖未經外部查證，資料及數據皆來自於內部自行統計及審查後之結果，財務數據為安永聯合會計師事務所認證後公開發表之資訊。

報告發行期間

大樹於2023年發行2022年永續報告書，揭露2022年度(2022年1月1日起至2022年12月31日止)利害關係人所關注之議題。

報告範疇

本報告書範疇為大樹醫藥股份有限公司及於全台灣所轄的各藥局門市，除經會計師簽證之財務資訊與部份永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。

聯絡資訊

大樹醫藥股份有限公司
財務部
地址：桃園市桃園區復興路186號18樓
電話：03-4333123
傳真：03-4333033
E-mail：stock@greattree.com.tw
官方網站：<http://www.greattree.com.tw>



經營者的話



2020年伊始，全球受到新冠肺炎疫情衝擊，面對消費者消費模式的改變，零售通路的發展充滿各種挑戰，歷經數年，直至2022年影響逐漸趨緩，大樹藥局經營團隊帶領全體員工同心協力，持續交出亮眼的成績，在我們追求健康成長的同時，也致力於環境(Environmental)、社會(Social)及公司治理(Governance)的提升，一步步將永續策略融入日常營運中，才足以建構面對未來挑戰所需的能力。

● 持續成長

依據天下雜誌兩千大服務業調查結果，大樹於2022年服務業總體評比為第134名，較2021年進步20名，在醫藥與保健服務行業中排名第一，感謝大樹團隊及所有同仁每天都專注於為消費者嚴選更好的產品、打造更好的服務，致2022年的合併營業收入及合併稅後淨利分別達到146億與7億元，未來我們持續有計劃的擴大規模，提高市佔率，鞏固產業地位。

● 深化永續

隨著氣候變遷及疫情帶來的影響，企業也需加速調整對長期永續的因應策略，故本公司早於法規要求開始發行永續報告書，以更透明的資訊揭露大樹在永續經營方面所作的努力；特別是採取實際行動，包括號召供應商重視永續、採用低能源消耗的設備、推動綠色消費等，擬將供應商之碳足跡及減碳績效列入採購的重要指標，藉此提高產業與消費者的永續意識。

● 社會參與

在疫情期間，弱勢族群比以往更容易受到傷害，此時更突顯大樹承擔社會責任的重要性，大樹捐助桃園多間育幼院一年份的防疫物資，希望透過微小的力量協助弱勢族群渡過這艱難的時刻；另一方面大樹門市伙伴及專業藥師亦時常發揮所長，不定期舉辦社區衛教宣導，並持續關懷偏鄉民眾的健康需求。大樹長期關注社會弱勢族群，特於2022年參與國泰世華銀行基金會進行大樹計畫，號召大眾關注學童的平等受教權，推動基層教育發展。

● 公司治理

在公司治理上，大樹專注於建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度，推動各項制度及辦法，以有效提高公司治理品質，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。

在永續的道路上，大樹努力實踐企業公民的角色，我們感謝所有員工、投資人、供應商的付出及消費者的支持，所有大樹人將秉持著「真誠、專業、共享」的信念，持續前進創造永續的未來。

董事長暨總經理

鄭明龍



聯合國永續發展目標(SDGs)

2015年，聯合國宣布了「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，包含消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等17項SDGs目標，指引全球共同努力、邁向永續。大樹為響應聯合國之SDGs，特揭露如下：

	大樹對應SDGs之計劃與成果	對應章節
 3 健康與福祉	★依法辦理勞工保險、全民健保、團保及防疫險等。 ★職工福利委員會每年定期辦理員工旅遊及健康檢查，惟2022年係因疫情影響暫停辦理。	5.1 員工薪資與福利 5.3 友善共享職場環境
 4 優質教育	★提供完善教育訓練課程及採用線上教育學習平台。 ★2022年捐助各大專院校藥學系所獎助學金，以作為人才培育獎助計畫。 ★2022年捐助100萬元整，參與「國泰大樹計畫」號召大眾關注學童的平等受教權。	5.4 人才培訓 3.2 社會參與
 5 性別平權	★重視職場性別平等，強調能力給薪。	5.2 多元職場
 8 合適的工作及經濟成長	★2022年合併營收146億；合併稅後淨利7億；每股發放4.7元現金股利及2.3元股票股利。 ★完善的薪酬福利制度並於2022年發行員工認股權憑證。 ★多元且平等職場環境，聘用法定名額之身心不便員工。	1.1 關於大樹 5.1 員工薪資與福利 5.2 多元職場
 11 永續城鄉	★每階段之門市型態，均考量弱勢族群、婦女、兒童、身心障礙者及老年人的需求，逐步調整門市環境及安全措施。	3.1 營造顧客信賴的好藥局
 12 責任消費及生產	★國內在地採購佔全年度進貨占比超過99%。 ★響應無包裝日用品理念與台塑生醫合作「洗衣精補充站」，於2022年已導入4間門市。	2.1 供應商管理
 13 氣候行動	★環境管理政策。 ★約九成門市已使用節能燈具及變頻冷氣。	4.1 環境管理 4.2 節能減碳
 16 和平、正義及健全制度	★建置有效的公司治理架構。	1.2 公司治理

圖片來源:聯合國永續發展知識平台網站

Table of Contents

目錄

關於我們的報告書內容	01
經營者的話	02
聯合國永續發展目標(SDGs)	04
01 值得您信賴的大樹藥局	
1.1 關於大樹	07
1.2 公司治理	14
1.3 利害關係人之鑑別與溝通	19
02 信賴商品與服務	
2.1 供應商管理	23
2.2 商品安全管理	25
2.3 門市品質作業流程	25
2.4 法規遵循	25
03 顧客信賴與社會參與	
3.1 營造顧客信賴的好藥局	27
3.2 社會參與	32
04 大樹愛地球	
4.1 環境管理	35
4.2 節能減碳	35
05 員工關懷	
5.1 員工薪資與福利	39
5.2 多元職場	40
5.3 友善共享職場環境	42
5.4 人才培訓	44
附錄	
附錄一 GRI準則指標對照表	47





值得您信賴的大樹藥局

1.1 關於大樹

1.2 公司治理

1.3 利害關係人之鑑別與溝通



值得您信賴的藥局

1.1 關於大樹

大樹連鎖藥局是由醫藥連鎖通路商大樹醫藥，於2001年導入醫藥及藥品通路經營管理系統GT-POMS而創立，透過GT-POMS系統成功輔導加盟會員營運成長經驗，持續延攬專業人士加盟，逐步開展全台事業版圖。

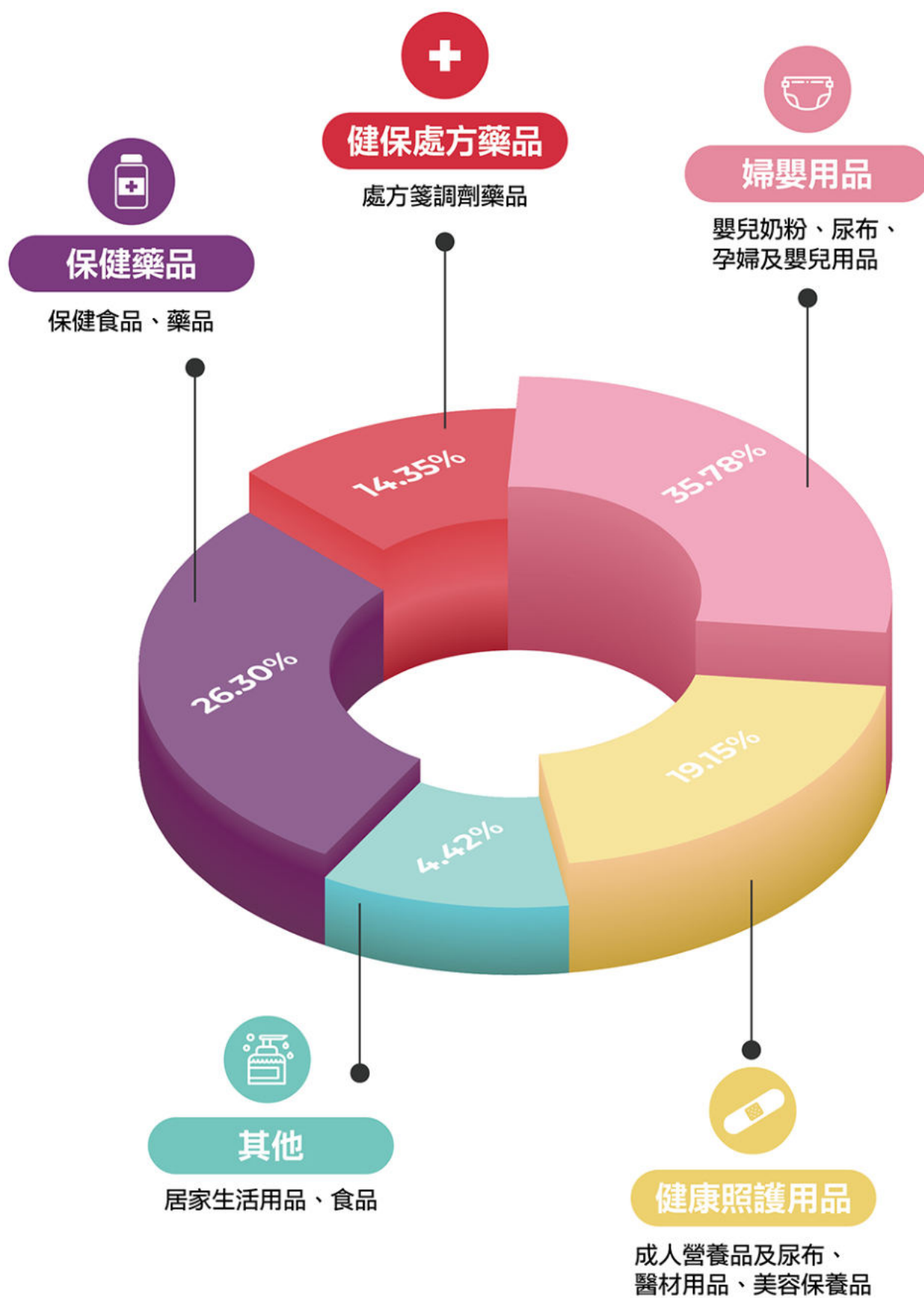
大樹連鎖藥局秉持著「專業與誠信」的態度，為提高與客戶之黏著度，與專業藥師團隊合作、熱心的服務人員、最專業、最齊全、最安心的購物環境，提供各式營養保健、婦嬰用品及醫材用品管全方位服務；截至2022年底全台已有299家門市，且仍持續展店中，是全台最大處方婦幼藥局。

● 企業概況

公司名稱	大樹醫藥股份有限公司
成立日期	2001年5月15日
上櫃日期	2016年3月30日(股票代號6469)
董事長	鄭明龍
總經理	鄭明龍
資本總額	891,352仟元
營業額	14,564,645仟元(2022年度)
員工人數	2,147人
主要業務	銷售各式藥品、保健食品、婦嬰用品、化妝品之連鎖通路
產品服務	婦嬰用品35.78% 保健藥品26.30% 健保處方藥品14.35% 健康照護用品19.15% 其他4.42%
門市數量	■ 於台灣地區共計299間門市(加盟及直營藥局275家、全家x大樹複合式藥局4家、家樂福店內店12家、大潤發店內店8家) ■ 博登藥局連鎖體系，現加盟合作約61家 ■ 大樹跨足寵物事業，全台現已有5家門市，並持續展店中。
營業坪數	平均70坪
總部地址	桃園市中壢區成章四街143號(本公司已於2023年3月27日遷址至桃園市桃園區復興路186號18樓)
公司網址	http://www.greattree.com.tw https://shop.greattree.com.tw
FB粉絲團	https://www.facebook.com/www.greattree.com.tw/

資料更新至2022年12月31日止

●大樹主要商品



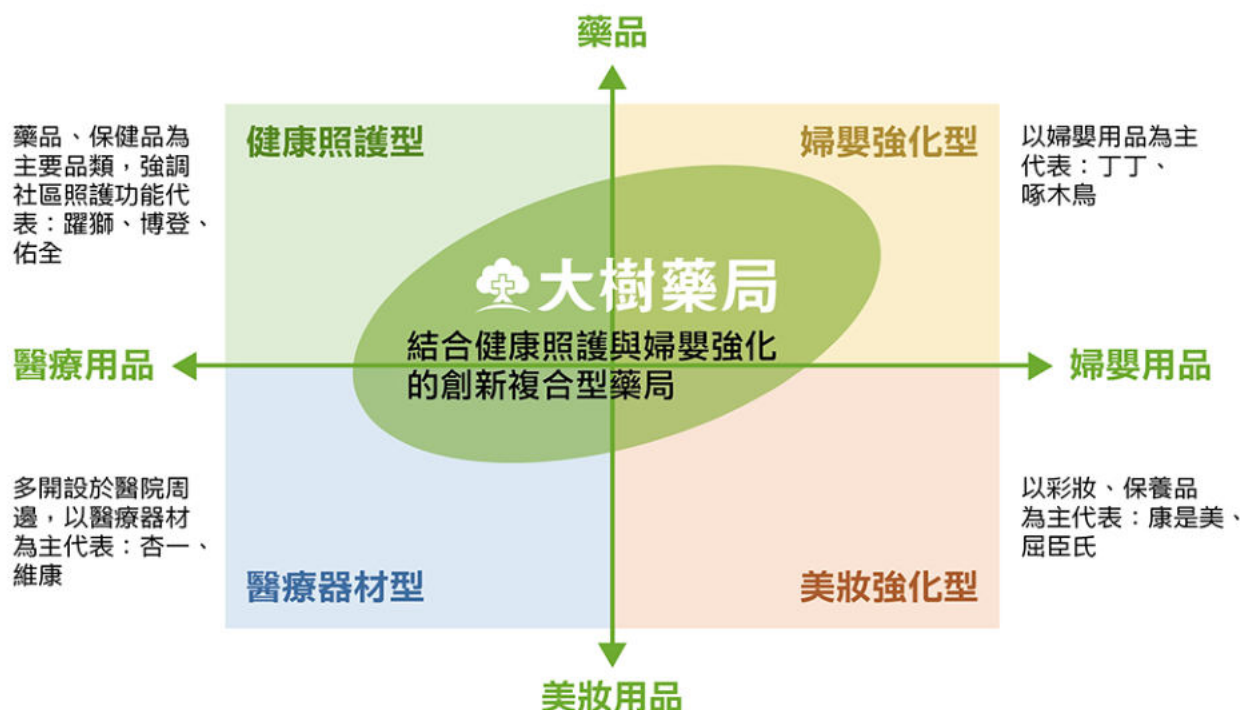
● 產業概況

我國國民生活水準提升，伴隨消費者健康意識抬頭、慢性文明病的增加，使民眾對美容與健康日益重視，根據經濟部統計處之《批發、零售及餐飲業營業額》資料顯示，其中「藥品、醫療及化粧品零售業」市場規模自2012年度1,632億元成長至2022年之2,146億元，連年均穩定成長，充分反映民眾對於藥品、醫療及化粧品之需求。另有鑑於人口老化指數於2017年2月破百，代表老年人口首度超越幼年人口，直至2022年底已達144.93，顯見高齡社會對於醫療照護、疾病監測及預防等醫療保健需求將日益升高。



依「中華民國行業標準分類」定義「藥品、醫療用品及化粧品零售業」為「從事藥品、醫療用品及化粧品之專賣零售店」，故藥局依業態種類來看(如下表列示)，可以分四類，而大樹係屬於健康照護型藥局。

由於藥品及醫療用品不同於一般商品，使用在人體上，具有一定程度的風險，受「藥事法」規範，販售指示藥品需要有領有執照的藥事人員主持，因此在產品販售上有一定門檻，消費者對產品的安全也有更高要求。



●公司沿革及營業據點



現代化連鎖管理 為經營方向

店數：7

- 2001年成立大樹
- 業界創先
合法開立統一發票
- 2002年 導入自動補貨
庫存管理系統(ERP)

2001-2005

建構完整 獲利營運模式

店數：14

- 2007年 完成管制藥品
電子簿冊系統
- 2008年承接「家樂福」
店內店
- 2010年 全面性導入
企業識別系統(CIS)及
貨架陳列更新
- 設定第三個五年計劃
(2011-2015) 完成股票
IPO興櫃

2006-2010

確認全台拓展 股票上櫃目標

店數：46

達成第三個五年設定
股票IPO計劃

- 2011年 啟動跨區經營版圖
逐步擴展全台展現
全台拓點能力
- 2014年 雲端藥歷系統
榮獲SIIR計畫補助
- 2014年 通過 ISO9001
GSP及TTQS認證
- 2014年12月29日登錄興櫃
- 2015年成立全家x大樹藥局
- 2015年成為阿里巴巴
台灣唯一合作藥局夥伴
- 設定第四個五年計劃
(2016-2020) 大樹藥局200店

2011-2015

全台最大藥局 O2O全面啟動

店數：200

達成第四個五年設定
200店計劃

- 2016年3月30日正式上櫃
- 2017年再次承接「家樂福」
示範店藥局
- 2018年啟動網路藥局服務
- 2019年整併博登藥局
- 設定第五個五年計劃
(2021-2025) 大樹藥局500店
啟動三跨計劃

2016-2020

●各階段之門市型態

一代店：
採傳統藥局型態
的社區藥局



二代店：
開架式的銷售通路型態



三代店：
建立CIS企業識別
的連鎖藥局



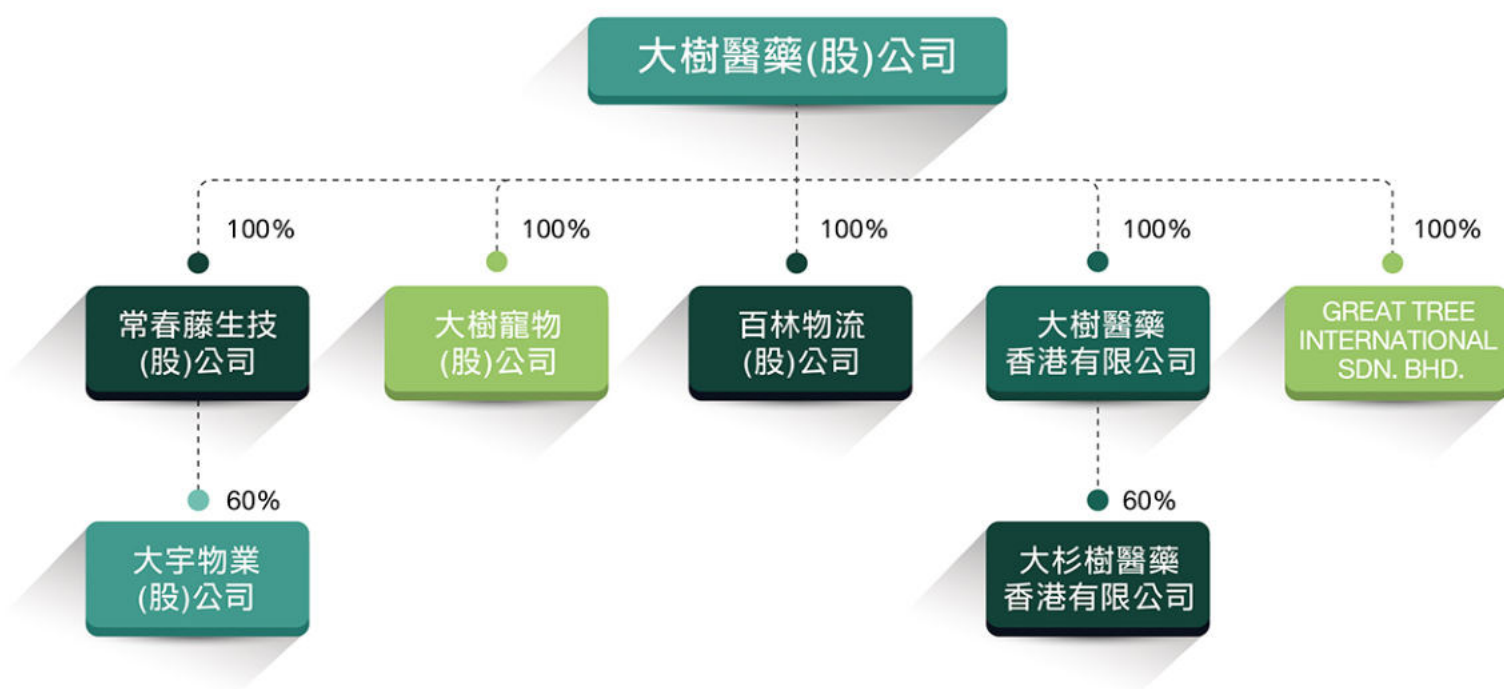
四代店：
導入商品分類系統化及
個人化雲端數據資料庫



五代店：
全新現場量測體驗
融合OMO打通線上
線下智慧藥局

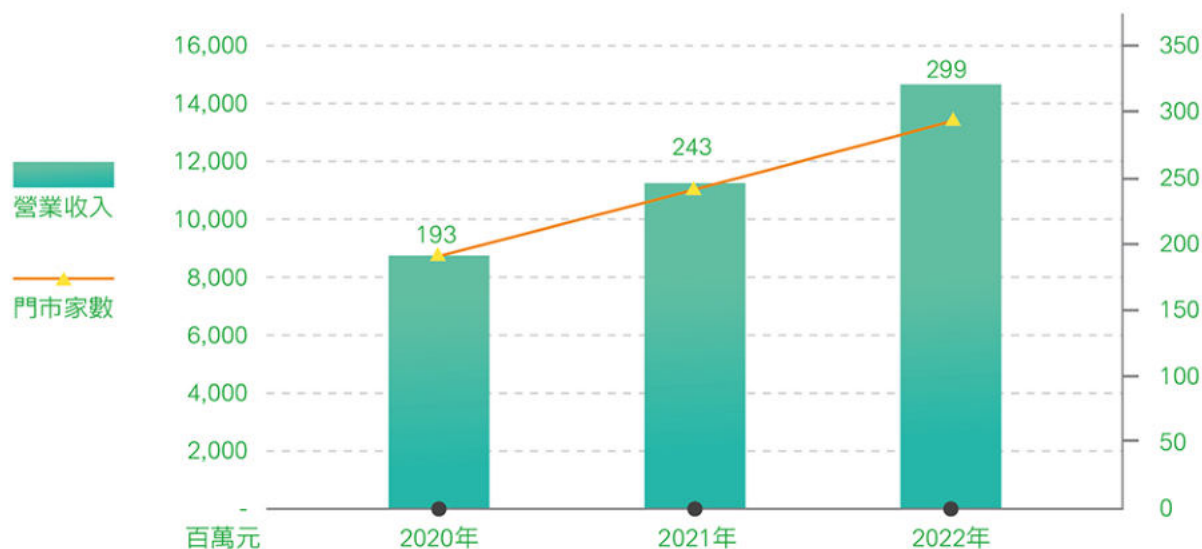


●轉投資事業



名稱	所在地區	主要營業項目
常春藤生技股份有限公司	台灣	經營食品什貨、日常用品、清潔用品、各式藥品、保健食品、婦嬰用品、化妝品等批發及零售業務
百林物流股份有限公司	台灣	經營食品什貨、飲料、日常用品、清潔用品、化妝品等批發及零售業務、理貨包裝與倉儲業務
大樹寵物股份有限公司	台灣	動物用藥零售業、觀賞魚零售業、寵物食品及其用品批發業
大宇物業股份有限公司	台灣	管理顧問、住宅及大樓開發租售、特定專業區開發、不動產買賣、不動產租賃、工業廠房開發租售
GREAT TREE INTERNATIONAL SDN. BHD.	馬來西亞	經營食品什貨、日常用品、清潔用品、各式藥品等批發及零售業務
大樹醫藥香港有限公司	香港	投資業務
大杉樹醫藥香港有限公司	香港	投資業務

● 經營績效



單位：新台幣仟元；家數

	2020年	2021年	2022年
營業收入	8,641,394	11,280,942	14,564,645
營業毛利	2,184,730	2,943,003	4,011,128
營業損益	225,314	492,312	861,873
營業外收入及支出	18,096	17,358	20,459
稅前淨利	243,410	509,670	882,332
繼續營業單位本期淨利	192,667	407,761	700,503
本期淨利	192,667	407,761	700,503
門市家數	193	243	299

詳細的營運概況、股東年報與財務報告書，請參閱公開資訊觀測站及大樹官方網站「投資人專區」。

● 組織所產生及分配的直接經濟價值

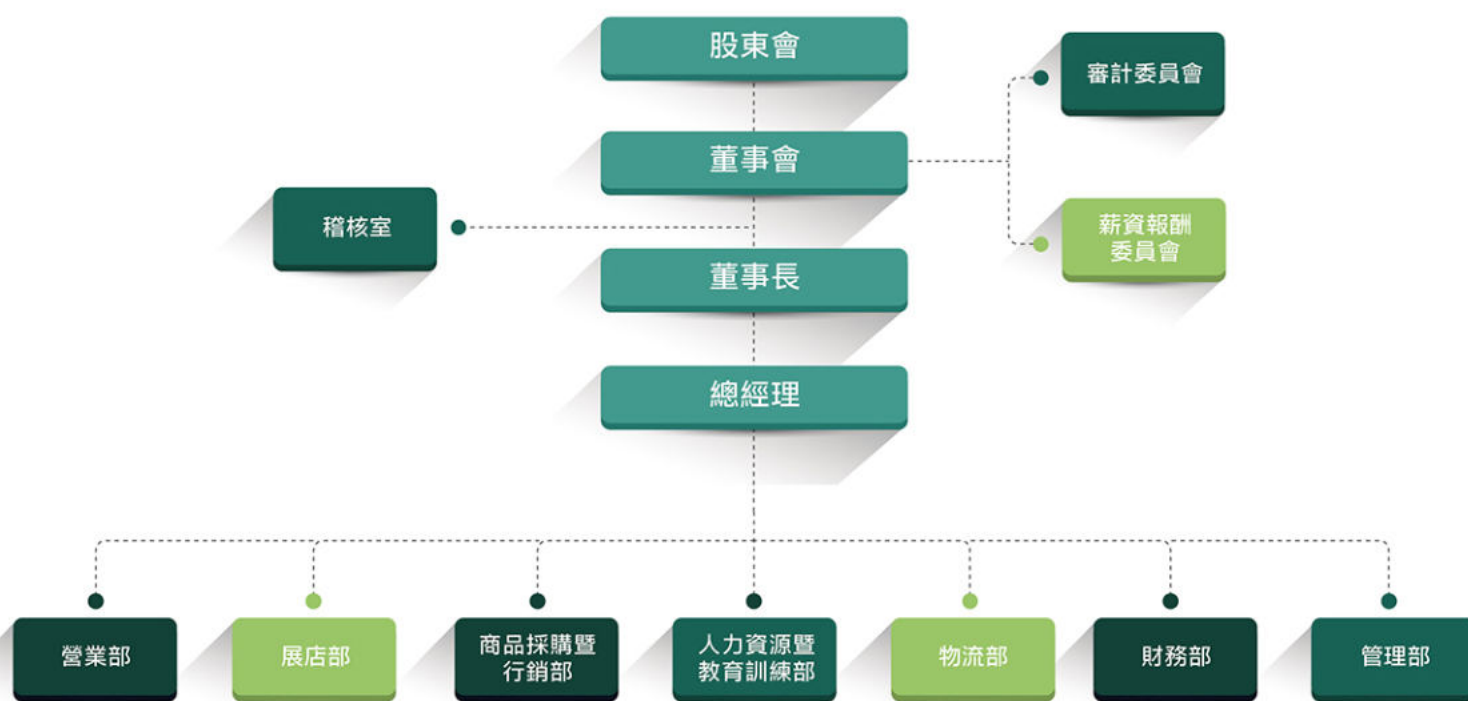
單位：新台幣仟元

2022年直接經濟價值之產生	
收入	14,547,957
2022年直接經濟價值之分配	
營運成本	10,701,896
員工薪資與福利	1,130,321
支付給出資人者	364,483
國家別支付政府款項	158,683
社區投資	4,253

1.2 公司治理

本公司建立公司治理制度，除應遵守法令及章程之規定，暨與證券交易所或櫃檯買賣中心所簽訂之契約及相關規範事項外，應以維護股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度為原則。

大樹基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，特訂定「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，要求董事會成員與管理階層之行為符合道德標準，更規範大樹同仁於執行業務時應避免從事其他違反誠信、收受不正當利益、不法或違背受託義務之行為。大樹指定人力資源暨教育訓練部為專責單位，透過不定期誠信政策宣導及內部教育訓練，亦設置外部檢舉及內部申訴信箱提供利害關係人溝通與舉報機制，以期員工確實自律遵循。



●維護股東權益

A 設置投資人專區

大樹於官方網站設置投資人專區，提供關於公司治理之各項規章、財務資訊、歷年董事會及股東會等相關訊息，以協助股東了解公司營運概況。

(<https://www.greentree.com.tw/article-page/investor>)

B 發言人制度

大樹委由股務代理機構「台新綜合證券股份有限公司股務代理部」專責處理股東之問題及建議。

公司並設有發言人及代理發言人溝通專線，都是大樹與股東間直接溝通的橋樑

- 發言人：副總經理 盧山峰
- 代理發言人：財務部協理 吳淑宜
- 投資人服務專線：03-4333123
stock@greentree.com.tw

C 電子投票

大樹於2016年上櫃時，即配合主管機關推動實施電子投票制度，提供股東多元的議事表決管道，充分讓股東行使其權利，提升公司治理成效。

●強化董事會職能

董事會為大樹最高治理機構，負責企業經營方針與專業經理人之選用，大樹於2020年股東會進行董事改選，董事會包含董事長及獨立董事共七位，每屆任期三年，採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之，並至少每季召開一次董事會。董事會七位成員背景多元，其中一席為女性董事，成員包含專業藥師、藥學相關系所校長及教授、執業會計師及於各行業具備豐富商業經驗之董事及獨立董事，可提升大樹經營決策品質。

大樹之董事會依據董事會議事規則，若董事會成員中對於董事會所決議事項中有與其自身或其代表之法人有利害關係者，於討論與表決時應予迴避，著重管控利益衝突之風險。

2022年度大樹共召開十次董事會，平均出席率高達100%。相關董事個別出席情形與功能性委員會運作均可參閱公開資訊觀測站及參照股東會年報。董事會每年定期評估簽證會計師之獨立性，本公司亦定期為董事們購買責任保險並提報董事會，以強化股東權益之保障。

董事會成員目前兼任本公司及其他公司之職務如下，董事成員相關背景資料及落實多元化情形可參閱本公司官方網站投資人專區及股東會年報。

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	禎翰投資有限公司	-		-
	代表人：鄭明龍	男	實踐大學學士 信義房屋仲介(股)公司經理 大樹醫藥(股)公司總經理	大樹醫藥(股)公司總經理 樹頂分子生技(股)公司董事 大宇物業(股)公司董事長 禎翰投資有限公司董事及總經理 豪成投資(股)公司董事長
董事	益鼎生技創業投資股份有限公司	-		仲恩生醫科技(股)公司董事 太豪生醫(股)公司董事 博信生物科技(股)公司董事
	代表人：沈立平	男	中正大學企管碩士 中央大學財務金融系 安侯建業會計師事務所審計員 兆豐證券 專業副理 台新證券 業務經理	大樹醫藥(股)公司法人董事代表人 奧理科技(股)公司法人董事代表人 益鼎創業投資(股)公司經理
董事	陳鴻儀	男	中國醫藥大學藥物化學博士 中國醫藥大學藥學系教授	-
董事	盧山峰	男	嘉南藥理大學藥學系學士 專門職業及技術人員高等考試藥師及格	大樹醫藥(股)公司副總經理 大樹寵物(股)公司董事長 GREAT TREE INTERNATIONAL SDN.BHD.法人董事代表人
獨立董事	劉天道	男	台灣大學商學系學士 知道會計師事務所執業會計師	-
獨立董事	郭代瑛	男	中國醫藥大學藥物化學研究所博士 大仁科技大學藥學系暨藥學研究所教授兼任校長	-
獨立董事	王杏文	女	國立中央大學產業經濟研究所 東吳大學法律系 王杏文律師事務所主持律師	-

為使董事於任內持續充實新知，大樹每年不定期安排董事進修，進修內容包括公司治理及相關法規等課程，將逐漸納入環保及社會面課程，以使全體董事皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之每年度應達成進修時數，2022年董事們所參與的相關訓練課程如下：

課程日期	主辦單位	課程名稱	時數	人次
2022.08.11	社團法人中華公司治理協會	從檢調角度看內線交易	3	7人
2022.11.10	社團法人中華公司治理協會	營業秘密保護與舞弊偵防實務	3	7人

●設置審計委員會

大樹於2020年6月17日股東常會全面改選第三屆董事，選出三位獨立董事依法設置第一屆審計委員會取代監察人職權，委員會之目的主係監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)位及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控。本公司內部稽核主管定期與審計委員會溝通稽核報告結果，若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會委員報告。2022年並無上述特殊狀況，且審計委員會與內部稽核主管溝通狀況良好；議事單位每季提報財務報表核閱或查核結果，另簽證會計師亦於通過年度財務報表查核結果時與會向各委員說明以及其他相關法令要求之溝通事項，若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會委員報告。

●設置薪資報酬委員會

大樹為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，於2014年9月25日設置薪資報酬委員會，該委員會現由三位獨立董事組成，每年至少召開二次薪酬委員會，其職權為評估董事及經理人領取報酬之合理性。本公司董事之酬勞以公司章程之股利政策所訂定執行之，經理人領取固定薪資及年終紅利，年終紅利則與當年度之每股盈餘呈正向關聯。2022年並無董事會否決委員會決議或該等委員對於董事及經理人之報酬案提出反對或保留意見情事。

●尊重利害關係人權益

大樹於公司官方網站設置一「投資人專區」，其中於「利害關係人專區」網頁中設有股務暨投資人、客戶服務專區、供應商專區、員工專區及檢舉信箱由所屬負責人員回應利害關係人所關切之議題。

(<https://www.greattree.com.tw/article-page/stakeholder>)

●提升資訊透明度

大樹為在台股票市場公開交易之上櫃公司，為提升資訊透明度，特於以下專區可取得公司各項揭露資訊：



公開資訊觀測站

- 各項重大決議(提供中英文訊息)
- 每月營收
- 財務報表(含英文年度財報)
- 股東會年報、開會通知書、議事手冊(含中英文版)
- 永續報告書(自2018年起，自願每年編製企業社會責任報告書，於2021年更名為永續報告書)
- 法人說明會(說明會簡報)
- 各項依法令規範應揭露事項

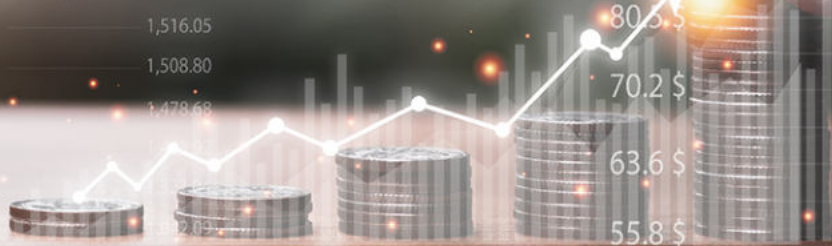


公司官方網站 – 投資人專區

- 公司治理(提供公司基本資料、公司章程與重要作業程序及法人說明會等訊息)
- 企業組織
- 財務資訊(提供每月營收及每季財務報告)
- 股東專欄(更新股東會相關資訊)
- 利害關係人專區(提供利害關係人聯絡資訊)

大樹的公司官方網站設有公開聯繫之方法及資訊，歡迎任何與本公司攸關的利害關係人及消費者得以直接與本公司取得聯繫及溝通。

(<https://www.greattree.com.tw/article-page/stakeholder>)



1.3 利害關係人之鑑別與溝通

● 鑑別與選擇利害關係人

大樹依據AA1000Stakeholder engagements standard(AA1000 SES)五項原則：依賴程度(Dependency)、責任(Responsibility)、關注程度(Tension)、影響程度(Influence)及多元觀點(Diverse perspective) 分別鑑別出以下利害關係人：

● 股東及投資人 ● 員工 ● 客戶及消費者 ● 供應商 ● 政府 ● 社區及非營利組織

下表為大樹利害關係人與溝通管道：

利害關係人	關注議題	溝通管道及方式/執行頻率
股東及投資人	● 經營績效 ● 股東權益 ● 公司治理 ● 法令遵循 ● 社會公益	● 法人說明會(一年至少兩次) ● 公開資訊觀測揭露(依申報期限規定公告) ● 股東會(每年六月前) ● 公司官方網頁-投資人專區(不定期) ● 股務暨投資人專區(信箱及專線專人回覆)
員工	● 薪資與福利 ● 人才培育 ● 勞工人權 ● 勞資關係	● KPI評核(每年一次) ● 內部訓練課程(不定期) ● 勞資會議(不定期) ● 職工福利委員會(不定期) ● 員工意見申訴信箱(專人回覆)
客戶及消費者	● 顧客服務 ● 廠商環境審查 ● 商品安全 ● 服務品質	● 官方/FB粉絲團/通訊軟體(專人立即回覆) ● 客戶服務專線(專人立即回覆) ● 廣告DM(每月一次)
供應商	● 供應商管理 ● 廠商環境審查	● 廠商檢討會議(不定期) ● 實地訪廠稽查(不定期)
政府	● 法令遵循 ● 商品安全 ● 勞工權益	● 主管機關政令宣達函文(不定期) ● 公文系統(不定期) ● 監理機關溝通(依規定執行) ● 主管機關舉辦座談會(不定期)
社區及非營利組織	● 社區關懷 ● 社會公益 ● 節能減碳	● 客戶服務專線(專人立即回覆) ● 社會參與/救災捐款(不定期) ● 健康講座/媽媽教室(不定期)

●重大實質性議題與鑑別重大考量面及邊界

針對前述利害關係人所關切之永續性議題，由工作小組參考過往利害關係人回饋經驗與自身專業判斷出以下議題，並依對公司影響程度高低，排序出優先於報告書內回應的重要關切議題。



序號	重大議題	對應GRI準則類別	對應指標	本報告書對應議題
1	公司治理	一般標準 (治理結構/價值、原則、標準及行為規範)	GRI 102-18 GRI 102-16	1.2公司治理
2	經營績效	經濟績效 (組織所產生及分配的直接經濟價值)	GRI 201-1	1.1關於大樹
3	股東權益	經濟績效 (組織所產生及分配的直接經濟價值)	GRI 201-1	1.1關於大樹
4	法令遵循	社會經濟法規遵循 (違反社會與經濟領域之法律和規定)	GRI 419-1	2.3法規遵循
5	顧客服務	客戶隱私(經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴)	GRI 418-1	3.1營造顧客信賴的好藥局
6	廠商環境審查	採購實物(來自當地供應商的採購支出比例)、供應商環境評估(供應鏈對環境的負面影響，以及採取的行動)	GRI 204-1 GRI 308-2	2.2供應商管理
7	商品安全	顧客健康與安全(評估產品和服務類別對健康和安全的影響)、行銷與標示(產品和服務資訊與標示的要求)	GRI 416-1 GRI 417-1	2.1商品安全管理
8	服務品質	顧客健康與安全(評估產品和服務類別對健康和安全的影響)、行銷與標示(產品和服務資訊與標示的要求)	GRI 416-1 GRI 417-1	2.1商品安全管理

針對各項重大永續性議題，予以定位邊界。

重大議題	組織內		組織外			
	總公司	分公司	股東及投資人	客戶及消費者	供應商	社區及非營利組織
公司治理	●	●	●			
經營績效	●	●	●			
股東權益	●	●	●			
法令遵循	●	●	●	●	●	●
顧客服務	●	●		●		
廠商環境審查	●	●			●	
商品安全	●	●	●	●	●	
服務品質	●	●		●		



信賴商品與服務

2.1 供應商管理

2.2 商品安全管理

2.3 門市品質作業流程

2.4 法規遵循

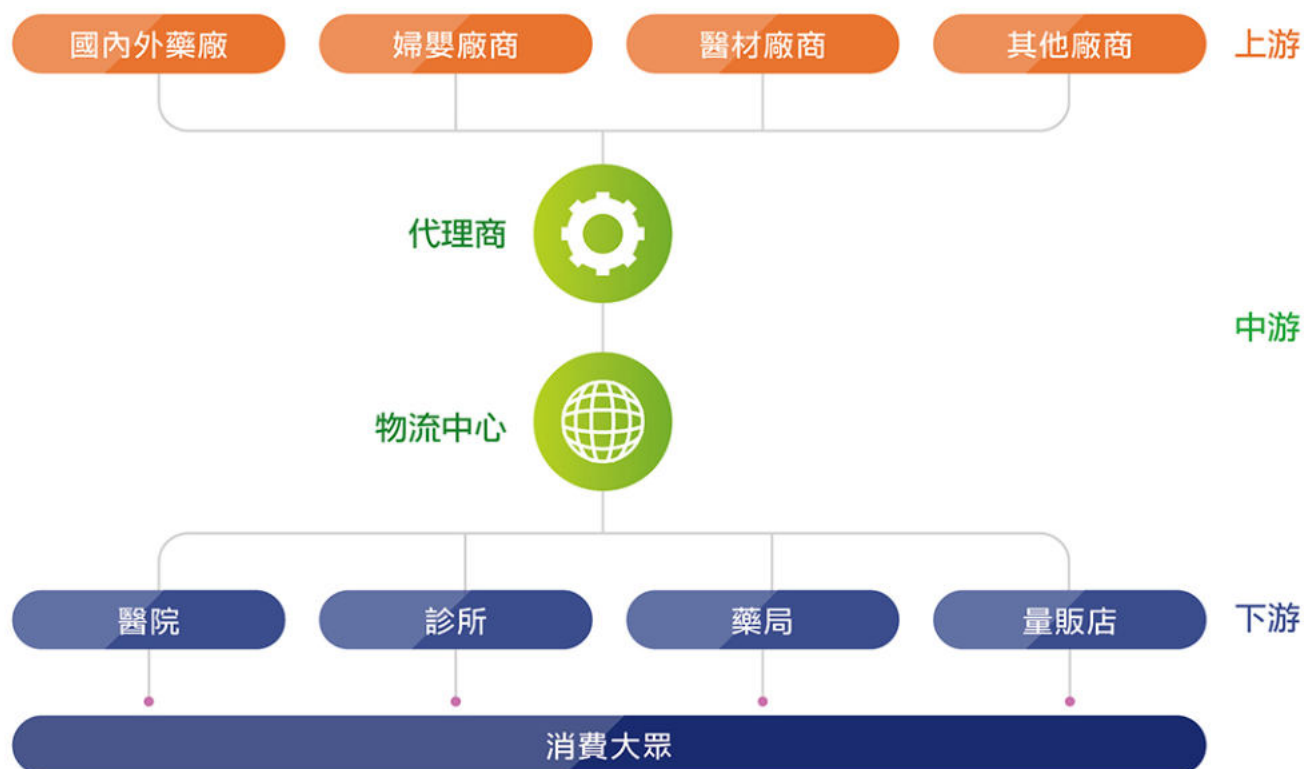


值得您信賴的藥局

2.1 供應商管理

● 產銷概況

大樹擁有專業藥局銷售團隊，擔任國內外藥品製造商與消費者間之管道，協助廠商將其產品提供給他的目標客戶，另一方面亦協助消費者，以透過大樹提供的便利、專業且多元化的服務購得到他們想要的商品。該產業之領域大致可從上、中、下游加以區分。



大樹係屬生技醫療產業之下游藥局連鎖通路商，主要進貨商對象係以國內之藥商及代理商等為主，其在地採購佔總進貨量超過99%，且因營運活動主係以功能性貨幣即新台幣進行交易，故不致產生匯率風險。大樹於2022年合作之供應商家數超過1,000家，為降低供應風險，採用分散採購，最大之供應商所交易金額約占進貨總額百分之十，故未有發生供貨短缺之情形。

● 供應商管理及商品審查



大樹依據消費者之需求及專業採購人員對於商品敏感度，依照上述流程選擇供應商，透過資格審查、樣品評估及品類小組審核後才會排定商品上架販售。大樹對於供應商訂有「供應商評鑑管制程序」，採購對象原則需經採購人員初步審查是否經經濟部商業司合法登錄之廠商，始得進行。大樹依該程序對於醫療器材、藥品、保健食品及美容保養品等各類商品，向供應商採購前需先請供應商依據相關法令提供政府許可之文件進行評估及審核，必要時由採購部門進行訪廠以了解供應商原物料管制、安全衛生及其生產流程，以確保產品品質。

大樹每月會依據各供應商提供之庫存商品於門市販售金額換算之迴轉率進行檢視及管理，另透過不定期與廠商訪談及實地訪廠，若有異常事項或因應消費者需求改變，對於不適任的供應商將停止採購，給予明確的改善方向及時間，以期符合消費者需求。

針對自有品牌之商品，例如常春藤系列之保健食品、低階之醫材用品、生活用品及食品等，因行業特性關係，大樹無廠房自製產線，而係委託代工廠製造，為確保代工廠生產的產品安全，各代工廠除基本該遵循之法規外，尚需做自主檢驗，同時大樹亦會委託第三方公證單位做抽驗，對產品品質做有效控管，不同商品類別所檢驗之項目因而有所不同，現有檢驗項目如下所示：

分類	檢驗項目
代工廠自主檢驗	1.微生物(大腸桿菌群、大腸桿菌、總生菌數……等) 2.塑化劑等化學檢驗 3.重金屬檢驗
第三方公證單位檢驗	1.微生物(大腸桿菌群、大腸桿菌、總生菌、綠膿桿菌、金黃葡萄球菌……等) 2.塑化劑、三聚氰胺、介面活性劑、著色劑、甲醛、螢光劑……等 3.農藥檢測 4.重金屬

2.2 產品安全管理

因近年來台灣食品與藥品相接發生重大事故，以致消費者對市場上所販售的商品皆不安心，為使消費者在大樹營業門市消費時能安心購買，故與大樹合作之供應商都有簽訂「供應商合作合約書」且提報新品時必須提供商品一年內第三方公正檢驗單位之檢驗報告並提供商品「產品責任險」，以保障消費者權益。

大樹之加盟藥局於2014年間曾因販售超過保存期限醫師藥師藥劑生指示藥品事件，大樹已分別於物流部及門市藉由電腦系統控管或門市員工定期檢視各商品有效使用期限以確保陳列販賣之商品皆為在效期限內，並不定期實施稽核抽查以確保產品品質，以防止相同事件再度發生。

整體而言，大樹除已制訂相關之檢核機制外，若供應商之商品發生瑕疵，大樹亦將於第一時間回收下架有問題之商品並接受消費者退換貨，以及代消費者向供應商追償其損害金額，以保護大樹及消費者之購買權益，例如大樹於先前衛生署公告塑化劑汙染之商品時，曾主動登報告知消費者願協助辦理退費或於大樹門市留有消費紀錄者也會由門市人員主動聯絡；以「值得您信賴的藥局」作為長久以來大樹維持的基本信念，承諾日後持續努力嚴格為消費者把關，以維持與顧客之間的良好誠信。

2.3 門市品質保證作業流程

近年來由於食安問題層出不窮，大樹秉持著為消費者把關的食安守門員，已爆發問題之產品，大樹為服務廣大消費者，非在大樹購買之商品，大樹義務為消費者回收問題商品，提供消費者最便利的退貨方式。

門市自主檢查：門市人員每日檢查產品之效期及外觀，若有近效(效期少於六個月)或是外觀有瑕疵者，除立即下架外，即時透過效期清查程式回報總部，由總部彙整後要求全門市及物流部清查，並依商品效期及供應商合約，判斷是否退回予供應商、報廢或是列為福利品出售予員工等各處理方式。

消費者退貨：門市收到消費者退貨，即會調撥回至總倉，並聯繫廠商做回收作業。

2.4 法規遵循

大樹於2022年度並無違反環境方面法規遭主管機關開罰之紀錄。



顧客信賴與社會參與

3.1 營造顧客信賴的好藥局

3.2 社會參與



值得您信賴的藥局

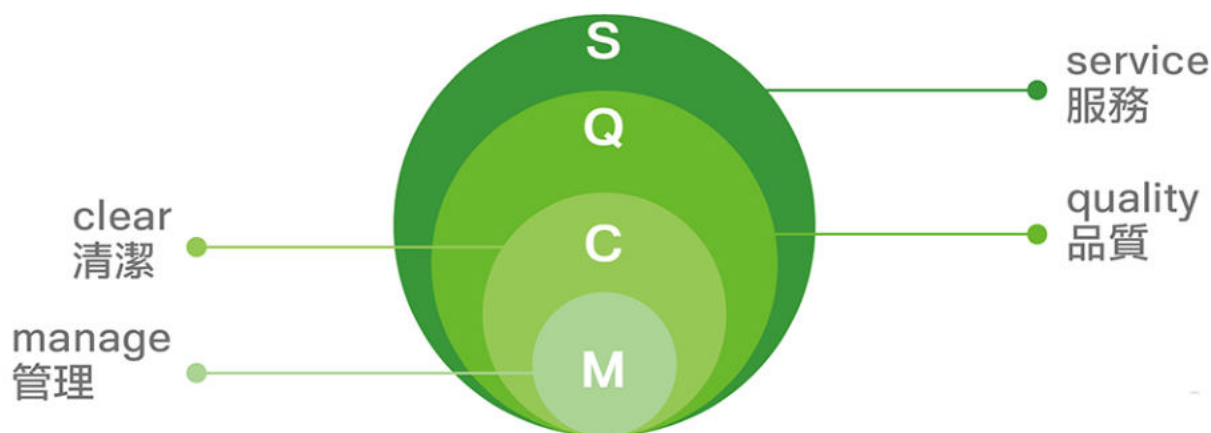
3.1 營造顧客信賴的好藥局

大樹現為全台最大處方婦幼藥局，於此健康產業中最需要的就是擁有專業知識的人員，大樹具備一套完善之教育訓練規劃，自新進夥伴培訓、在職訓練課程、主管管理職能訓練等均有完整之訓練課程(如企業文化、服儀管理、溝通技巧、專業商品介紹及客訴處理等)，以提升門市銷售人員之專業醫療知識及素養。

大樹透過各門市店主管每日例行檢查及各區域督導每周巡店檢視，針對門市服務(service)、品質(quality)、清潔(clean)、管理(manage)進行檢核，以找出異常缺失進而改善，讓消費者擁有更優質的專業服務。



大樹的經營理念是「值得您信賴的藥局」，所以解決顧客健康的需要是我們的核心價值，面對各式各樣的客戶、不同的健康需求，門市伙伴除必需要具備完整的專業知識外，更要有無比的耐心傾聽客戶的煩惱，為客戶提供最佳方案，於是在2014年通過經濟部商業司的優良服務(Good Service Practice)認證，獲得如此殊榮都是門市伙伴及總部同仁努力的結果。



大樹的經營理念是「值得您信賴的藥局」，所以解決顧客健康的需要是我們的核心價值，面對各式各樣的客戶、不同的健康需求，門市伙伴除必需要具備完整的專業知識外，更要有無比的耐心傾聽客戶的煩惱，為客戶提供最佳方案，於是在2014年通過經濟部商業司的優良服務(Good Service Practice)認證，獲得如此殊榮都是門市伙伴及總部同仁努力的結果。

❖優良服務作業規範 (GSP)標章



●商品標示

大樹要求供應商所提供之商品，均需符合商品標示法之規範，務必使消費者能夠正確使用且確保安全無虞。

採購人員及各區域督導會不定期檢示商品標示，若有疑慮會要求供應商再作確認並具體改善之；門市人員亦會不定期巡視商品貨價卡標示，並依照商品採購暨行銷部之特價活動，定期更換對應之貨價卡，讓消費者可清楚辨別商品品名、規格、售價，以保障消費者權益。

●門市環境及安全措施

大樹自2001年成立以來，為提供消費者便利的購物環境亦能配合公司企業形象識別，一直持續優化門市軟硬體的設計，現已推出第五代店型。大樹的展店部門不定期維護各門市設備及執行相關安全衛生檢查業務，各門市同仁平時亦透過教育訓練宣導公共安全及消防注意事項，大樹並為消費者投保公共意外險600萬元，以保障消費者於營業處所內發生意外之事故。



❖空間與硬體設施

- 門市空間明亮、整潔
- 流暢的購物動線
- 商品擺設整潔並依各年齡層之消費者使用習慣陳列
- 特賣商品說明標示易於辨識

❖門市消防安全設施

- 各門市依相關建管及消防法規規定配置消防栓、滅火器、排煙閘門、火災廣播主機等設備，由展店部定期安排廠商檢驗維護。



❖無障礙設施

- 考量弱勢族群、婦女、兒童、身心障礙者及老年人的需求，調整門市環境及安全措施。

●門市管理

A

平時持續透過各區域區督導及每家藥局之店長負責督導門市店務管理是否依循大樹所訂之管理規範守則執行，並列入KPI指標予以評估。每月份區督導將各總部部門要求巡檢事項完成彙總後，回報營業部追蹤改善。

B

安排神秘客不定期稽查門市，針對顧客服務、專業知識、產品瞭解程度及售後服務等來檢視同仁是否符合標準，以提升服務品質。

C

每月召開一次以上店長會議及二次以上區督導績效會議，檢討單店經營績效及分析各區域營運情形，藉以檢視門市管理是否有無異常。

●消費者權益保護

大樹尊重消費者權益，消費者的回饋是令大樹進步的重要因素，大樹特設立一消費者服務專線0800-678-222及消費者服務信箱gtservice@greattree.com.tw，並由專人服務。經由此專線及信箱接收到的反應，大樹均會記錄後依照所發生之門市及其區域分類後，請單位主管立刻進行了解及處理，待結案後將處理情形記錄之，以作為其他門市管理應檢討問題之依據。

2022年消費者服務專線總計接獲13,111件來電，每月平均服務1,092位消費者，大樹會依據消費者的消費體驗回饋作為調整的方向，在2022年亦收獲41件讚美，除了依情節表揚優秀門市同仁外，在疫情期間配合中央流行疫情指揮中心共同抗疫的第一線從業藥師及門市同仁無疑不是一個莫大的鼓勵。

大樹於執行各項業務與管理活動時，為保障消費者權益，對消費者及會員資料的蒐集使用有明確規範，在使用及資料保管均有嚴格限制，大樹於2022年並無違反消費者權益的法規(消費者保護法、個資法、公平交易法)，而遭主管機關裁處之情形，亦無侵犯顧客隱私之投訴，未來也會恪盡個人資料保護之責。

● 榮耀與肯定

- 2022年《工商時報》舉辦之「2022臺灣服務業大評鑑」於連鎖藥局/藥妝店中獲得銅獎。
- 2022年《天下雜誌》2000大調查結果，在服務業總排名中，大樹獲得134名，較2021年進步20名，位居醫藥與保健服務類中排名第1名。

大樹一路走來始終專注於「真誠、專業、共享」的核心價值持續前進，經過夥伴們的多年努力，也漸漸被消費者及各方專業機構肯定，有了這些支持，大樹將在往後更有信心可以提供消費者更優質及安心的專業服務。

受評年度	排名	營業收入 (億元)	營收成長率 (%)	稅後盈餘 (億元)	獲利率 (%)
2022	134	145.65	29.11	7.01	4.81
2021	154	112.81	30.55	4.07	3.61
2020	178	86.41	30.88	1.92	2.23
2019	218	66.02	34.71	1.34	2.03

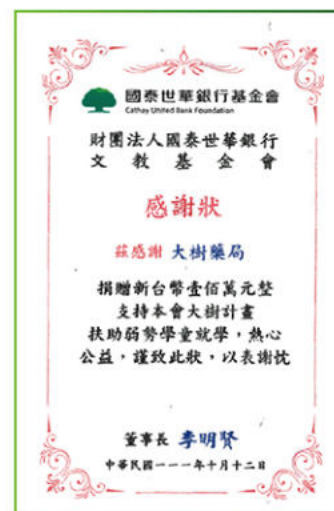
❖ 《天下雜誌》2000大調查 – 服務業排名



3.2 社會參與

大樹身為醫療通路業者，所提供的服務客群多為婦女及銀髮族群，為以行動感謝消費者的支持與愛護，持續透過參與以下各項教育、公益及文化的活動，援助各項社福機構及關懷弱勢：

- 2022年捐助100萬元，參與國泰世華銀行基金會進行大樹計畫，號召大眾關注學童的平等受教權，幫助家庭遭遇重大變故或家境清寒、無力繳交各項學費、雜費、代收代辦費或課業輔導費的學童就學，推動基層教育發展。
- 受新冠疫情影響，許多弱勢團體資源匱乏，本公司秉持社會關懷展現互助精神，特提供相關口罩及物資予衛生福利部北區兒童之家、財團法人桃園市私立懷德風箏緣地育幼院、桃園市私立睦祥育幼院、財團法人基督教更生團契桃園市私立少年之家、桃園市天城兒童之家、財團法人桃園市私立育德兒童之家、財團法人台灣省私立台灣國際兒童村、財團法人桃園市藍迪基金會附設桃園市私立藍迪兒童之家及財團法人桃園市樂福社會福利基金會附設桃園市私立樂活育幼院等。
- 2022年捐助「中國醫藥大學」、「大仁科技大學」及「高雄醫學大學」等大專院校藥學系所，以作為人才培育獎助計畫。
- 2022年捐助桃園市元氣青年志工協會以援助青年朋友舉辦各項關懷活動。
- 2022年持續捐助台新公益慈善基金會以協助關懷弱勢族群。
- 2022年持續捐贈桃園市蘆竹區義消工作經費以汰換老舊裝備。
- 2022年桃園門市藥師及門市夥伴持續關懷偏鄉長照需求，不定期至觀音區等地，舉辦各項健康檢測與用藥安全宣導活動。
- 2022年白沙屯媽祖遶境活動，門市夥伴自發提供虔誠信徒飲用水及紓解痠痛補給品，並適時給予專業的醫療諮詢與服務。
- 每年度不定期與廠商舉辦健康講座及媽媽教室，讓員工及消費者得以吸取專業衛教資訊。







大樹愛地球

4.1 環境管理

4.2 節能減碳



值得您信賴的藥局

4.1 環境管理

大樹為醫療通路業，並非能源密集產業，相對該等產業其能源消耗情況非立即性的顯現，依據世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)2018全球風險報告指出，近三年來的全球風險，不論是衝擊規模或發生的可能性，環境風險占前五大風險(環境風險、科技風險、經濟風險、地緣政治風險及社會風險)比例最高，主要為極端氣候與天然災害。因極端溫度以及二氧化碳排放量不斷提高，不斷損害地球，身為地球公民的一份子，大樹意識企業應擔負環境永續的責任，在追求財務及營運績效的同時，也需更加注重環境保護。

大樹為零售通路業者，水源主要來自台灣自來水公司，用水目的為一般生活用水，總部及各門市用水僅供員工及部分消費者使用，使用後汙水均同城市廢水處理後排放至河川及海洋。

用電方面係為總部辦公室及各門市所需之照明、空調及部分商品需使用之冷藏設備，雖非能源密集產業，但大樹仍於日常營業中持續推動能源管理。

大樹環境管理政策主要有以下方向：

- 因應無紙化作業，提高營運效率，推動E化平台作為請採購作業方式，各門市均已使用電子發票以及信用卡簽單改為電子簽名，減少非必要紙本輸出，簡化帳務流程且多以系統面執行，總公司如薪資明細及員工請假出勤紀錄均採電子化，三節禮券改以匯款方式發放，推廣線上DM之使用，以減少紙本DM的印刷。
- 空調設備陸續更換變頻冷氣裝置降低水塔式冷氣之使用及善用風扇節能。
- 門市照明設備陸續更換節能燈具並宣導節能理念，以減少碳排放量。
- 展店部門定期檢視總部及門市的給水與排水設備，即時發現異常損壞並即時修復，以減少水資源浪費。
- 門市總部同仁節能自我管理。

4.2 節能減碳

大樹門市家數自2015年的45家，增加至2022年的299家。隨著門市成長，所使用之照明設備及空調設備所產生的碳排放量亦隨之增加。展店部與時俱進的透過門市店型改裝，特為新店型購置環保節能照明燈具及使用變頻冷氣，除了為消費者打造更舒適購物空間，亦有助減碳環保。



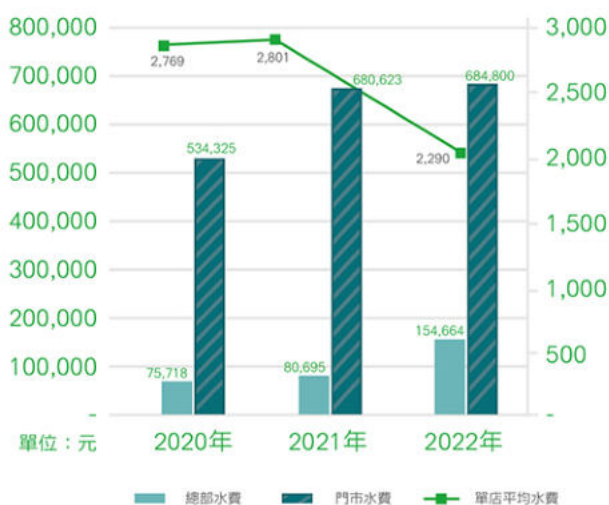
● 節能減碳績效

門市及總部用電度分析比較：

年度	店數
2022	299
2021	243
2020	193



各門市及總部水電費三年度分析



2022年度	節能燈具	變頻冷氣
使用店數	286	273
裝機率	95.65%	91.30%

經比較三年度用電度數及水電費，因採用節能設備使門市平均用電度數及水電費原均呈現逐年降低之情形。綜上所分析，節能政策不但為公司節省可觀的費用，亦能達到減碳環保。經檢視大樹現有門市改裝節能設備之門市店數，均已達到九成以上門市使用，目前仍在逐步升級改善設備，大樹將會持續配合政府政策積極推動各項節能方案，以減少營運對環境所造成的影響。

● 節能管理措施

除了展店部積極對於節能設備的使用提升外，大樹亦針對門市及總部同仁節能自我管理，其作業內容如下：

- 門市晨間騎樓燈關閉
- 門市冷氣出風口及濾網每週定期清潔，維持冷氣運作效率
- 門市騎樓、招牌燈能夠依季節進行定時器調整
- 門市補貨後應立即關閉冷藏櫃，避免耗能
- 總部及門市同仁離開會議室、洽談室、哺乳室及員工休息室應隨手關燈及冷氣空調
- 總部午間休息應關閉電燈
- 總部各樓層裝置窗簾阻絕日照，降低空調耗能
- 各用水電設備旁設置警示提醒標語，強化同仁節約用電習慣





員工關懷

5.1 員工薪資與福利

5.2 多元職場

5.3 友善共享職場環境

5.4 人才培訓



值得您信賴的藥局

5.1 員工薪資與福利

大樹提供各項薪資、獎金及多元的福利，以獎勵及酬謝員工的辛勞。大樹薪資與福利分為以下種類：

福利種類	內容
薪資	為員工的聘僱合約所約定之薪資報酬
獎金	年節獎金、績效獎金
保險	勞保、健保、員工團保
假期	特休假、公傷病假、事假、普通傷病假、婚假、喪假、產假、產檢假、
補助	陪產假、生理假、家庭照顧假、補休假、安胎休養假
休閒育樂	員工健康檢查、流感疫苗施打、婚喪喜慶、生育補助、傷病急難救助
節慶獎金	部門季度聚餐、國內外旅遊、年終尾牙摸彩、會議有獎徵答禮券
設施	三節禮券(品)、生日禮券
購物	哺乳室、員工休息室、吸煙室、教育訓練中心

大樹於薪酬制度上已訂定一考績辦法，依公司營運績效及管理狀況對同仁工作績效予以評估，依部門表現定期調整基本薪資，除調整基本薪資及個人績效獎金外，大樹為延攬及留任公司所需之專業人才，並提高員工對公司之向心力及歸屬感，更於2022年為全體員工發行員工認股權憑證，與同仁共享經營成果。

大樹已於2013年成立職工福利委員會辦理各項員工福利，於2022年度提撥新台幣15,616,588元，惟因受新冠肺炎疫情影響，為避免群聚，故未能舉辦員工旅遊及健康檢查，擬視疫情趨緩情形，再行舉辦相關員工福利活動。近年來大樹營收穩定成長，福利金提撥金額也隨之增加，福委會將適度檢視並調整各項福利制度，以鼓舞同仁工作士氣。

員工是大樹最重要的資產，在疫情期間，除全力符合中央流行疫情指揮中心要求之防疫措施外，大樹為確保同仁健康，特備妥三個月同仁在工作、居家、交通及防疫需之商品，如體溫計、酒精、環境抗菌液、口罩、防護面罩及護目鏡及提高免疫之保健品等相關物資，嚴謹監測同仁健康，並於總部及全門市工作場域定時消毒，總部各會議室均備置抗菌霧化機，並分流控管來訪廠商及來客減少與同仁接觸機會，維持安全社交距離。

大樹除防疫分流輪班外，體恤因停課有照顧幼童需求之同仁，得申請防疫照顧假；總部同仁均已完成居家連線工作系統，視疫情狀況皆可在家工作，公司並為所有同仁承保防疫險，以完善員工疫後照顧。

5.2 多元職場

大樹重視職場的性別平等，不論在任用與升遷上，致力於促進性別平等，2022年集團正式員工人數共為2,147人，其中兩名為外國籍員工，其餘均為本國籍員工，女性正式員工占比為81.56%，女性主管428人，占主管總人數80.75%。此外，大樹依身心障礙者權益保障法於2022年聘用32位身心不便之同仁，以維護身心障礙者的權益，使其能平等參與社會。

大樹嚴格遵循勞動基準法之規範，未聘用15歲以下之童工，也未使用任何方式強迫員工勞動。

隨著大樹展店增加，人才需求亦日漸提高，大樹以公開、公平原則招募具適才適任且與公司企業文化契合的人才，為了提供消費者更完善的服務並與大樹隨著企業目標共同努力成長。

● 2021年員工人數

統計至2022年12月31日

階層區分	女性		男性		合計	
	人數	(%)	人數	(%)	人數	(%)
高階主管	28	1.31	44	2.05	72	3.36
中階主管	140	6.52	23	1.07	163	7.59
基層主管	260	12.11	35	1.63	295	13.74
員工	1,323	61.62	294	13.69	1,617	75.31
合計	1,751	81.56	396	18.44	2,147	100.00

主管定義為本集團之經理人及各層級帶人主管



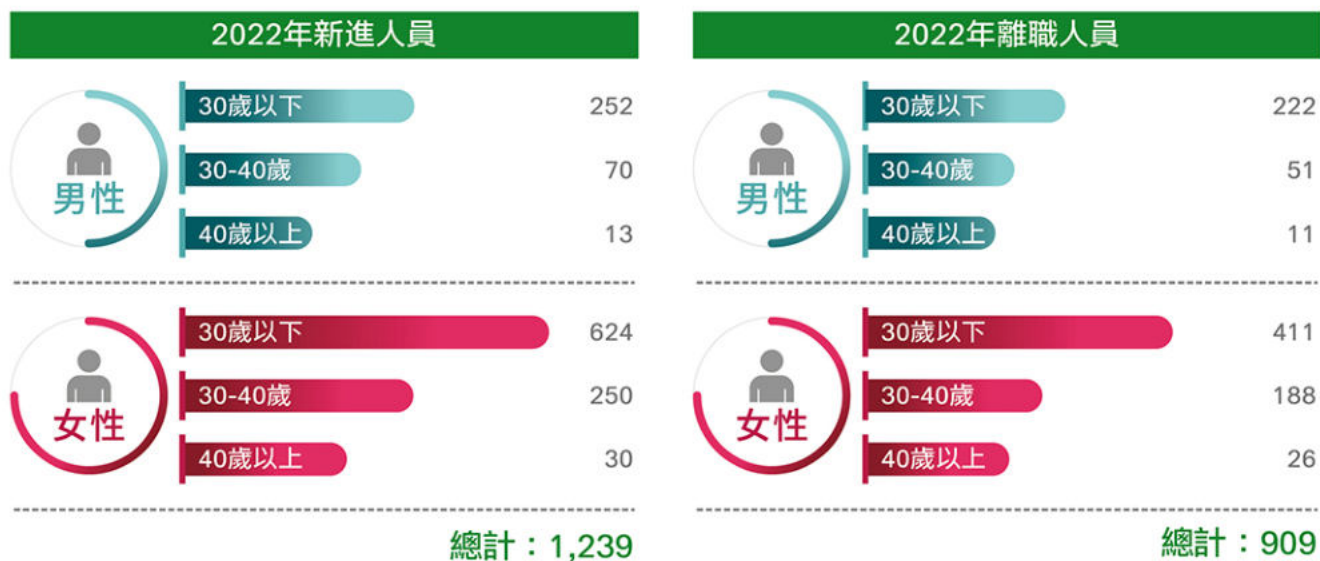
●員工教育程度

大樹員工約有八成五以上具備大專以上之學歷，一成五為高中職，係因員工人數部份為兼職工讀生同仁。

教育程度	女性			男性			合計
	30歲以下	30-40歲	40歲以上	30歲以下	30-40歲	40歲以上	
博士	-	-	-	-	-	2	2
碩士	16	9	3	5	11	6	50
大專	865	530	75	174	92	33	1,769
高中職	113	107	33	42	21	10	326
合計	994	646	111	221	124	51	2,147

●新進及離職人數

2022年新進員工有1,239人，離職員工有909人，主要係因大樹之人員組成中，門市銷售人員(含正職及兼職人員)占較大之比重，而門市人員因同性質之工作選擇性較多，以及個人因素之原因，其離職率原本即較一般員工為高。



●育嬰留停

大樹遵循勞基法規定給予員工得以申請育嬰留職停薪的假期，2022年度申請育嬰留停員工之復職率為37.09%，經過了解，係因同仁個人生涯規劃而離職，而期滿離職。

2022年申請育嬰人數			
	男性	女性	總計
當年度申請人數	0	68	68
留停人數	1	150	151
復職人數	1	55	56
復職率	100%	36.67%	37.09%

5.3 友善共享職場環境

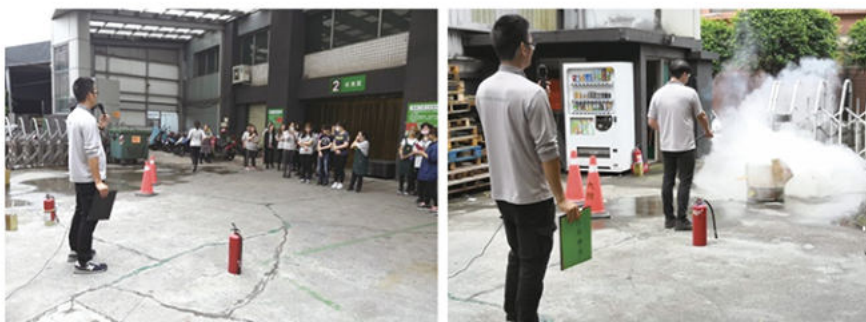
大樹長期以來致力於員工照護，為防止職業災害，保障勞工安全與健康，展店部並訂有「職業安全衛生工作守則」，負責各項環境與職業安全衛生法規制度修訂、訂定、推動執行與追蹤、統籌實施全門市及總部安全衛生檢查業務等。大樹依勞動法規成立勞資會議及職業安全衛生委員會，由勞方與資方推選代表，其中資方代表及勞方代表各五人，定期舉行會議討論勞工權益、福利、職安相關事項。



大樹於2017年陸續改善員工辦公環境，重新修整辦公空間及教育訓練教室，提供舒適的工作學習環境，於員工休息室更增加各式販賣機、咖啡機及蒸飯箱之設置，提供員工便利的休息空間；另設置哺乳室便於女性同仁同時兼顧家庭及工作。

❖ 友善工作環境: 哺乳室及員工休息室

大樹注重工作環境安全，對於總公司及物流單位舉行消防安全演練，確保並維護設施完善外，大樹並會安排專業檢修廠商至各門市定期作消防設備巡檢，以維護公共安全。



除了展店部妥善規畫及職業安全衛生委員會照護大樹同仁外，大樹亦提供員工健康檢查的補助，期許員工加強注重自身健康，安心於工作上發揮所長，惟因受疫情影響為降少出入醫療院所造成醫護負擔，故未能舉辦健康檢查，擬視疫情趨緩情形，再行辦理。

依2022年申報桃園市政府勞動檢查處資料統計，大樹工傷事件有10件，失能傷害頻率為2.88。

2022年工傷統計資料		
總工作日數		433,648
總經歷工時		3,469,184
總損失工作日		380
失能傷害種類(人數)	死亡	-
	永久全失能	-
	永久部分失能	-
	暫時全失能	10
失能傷害頻率		2.88
失能傷害嚴重率		109
總和傷害指數		0.56

2022年缺勤統計			
假別	時數		
	男	女	總計
公假	889.00	1,412.00	2,301.00
公傷假	464.50	4,354.50	4,819.00
生理假	-	4,745.00	4,745.00
安胎假	-	8,786.50	8,786.50
事假	1,534.00	3,742.50	5,276.50
家庭照顧假	173.50	3,211.50	3,385.00
特休	8,172.50	72,754.50	80,927.00
病假	4,207.00	34,348.00	38,555.00
婚假	233.50	3,616.00	3,849.50
產假	-	30,932.00	30,932.00
產檢假	-	3,296.00	3,296.00
喪假	862.50	8,468.50	9,331.00
補休	4,617.50	43,450.50	48,068.00
陪產假	96.00	-	96.00
總計(A)	21,250.00	223,117.50	244,367.50
應工作日數總計(B)	86,175	347,473	433,648
缺勤率(A/(8*B)*100%)	3.08%	8.03%	7.04%

5.4 人才培訓

健康產業中最需要的就是擁有專業知識的人員，大樹具備一套完善之教育訓練規劃，自新進人員到店長以及加盟藥師等均有完整之訓練課程，以提升門市銷售人員之專業醫療知識及素養。另大樹定期請外部講師舉辦專業課程，協助在職加盟藥師順利完成每6年更新執照時所需之150點訓練點數。透過完善的教育訓練制度，可快速於6~9個月內使加盟藥師及門市銷售人員成為專業的健康顧問，並可配合不斷展店之需求，厚植培育儲備店主管之能力。

- 所有新進員工均須接受職前訓練，以幫助新進員工早日熟悉工作環境，瞭解公司制度及其權利、義務。



- 視為公司對員工的一種長期投資，除利用各種在職訓練外，尚可採取出國考察、至國內著名公司參觀、出席各項會議、工作輪調等方式培訓員工。

- 公司內部訓練、選派訓練及外聘訓練等方式。

● 2022年教育訓練課程



課程名稱	開課總場次(1)	每場次時數(2)	開課總時數(1)*(2)	受訓總人次
(線上)新人課程	12	8	96	745
(線上)專業課程	12	36	432	1,374
(線上)分區課程	22	3	66	2,038
(線上)全體課程	24	2	48	39,985
合計	70	-		

在職OJT訓練課程

- 大樹安排廠商或資深醫師、藥師，排定專業課程提升同仁專業醫療知識。

儲備幹部訓練課程／主管專業職能訓練

- 晉升副店長以上必修課程，包含各項行政與管理課程。

大樹藥局

- 首頁
- 主營專區
 - 部門選戰
 - 訓練導師專業課程
 - 訓練導師紀錄查詢
 - 成員課程查詢
 - 成員導師紀錄查詢
 - 成員進修學習項目查詢
- 我的學習進程
 - 學習進程概覽
 - 待修課程
 - 測驗問卷中心
 - 我的課程
 - 課程紀錄查詢
 - 訓練紀錄查詢
 - 訓練點數
 - 課程與學習資源
 - 大樹企業大學
- 外訓專區
 - 外訓申請
 - 外訓心得
 - 外訓申請紀錄
 - 社群討論區
 - 報表專區



最新課程



敬請期待

待修課程



附錄一 GRI準則 指標對照表

●一般揭露

GRI準則	揭露項目	對應章節及說明	頁次
GRI 102 一般揭露			
102-1	組織名稱	1.1關於大樹	07
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1關於大樹	07
102-3	總部位置	1.1關於大樹	07
102-4	營運據點	1.1關於大樹	07
102-5	所有權與法律形式	1.1關於大樹	07
102-6	提供服務的市場	1.1關於大樹	07
102-7	組織規模	1.1關於大樹	07
102-8	員工與其他工作者的資訊	5.2多元職場	40
102-9	供應鏈	2.1供應商管理	23
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大變化	-
102-11	預警原則或方針	1.1關於大樹	07
		1.2公司治理	14
		2.1供應商管理	23
		3.1營造顧客信賴的好藥局	27
102-12	外部倡議	未有對外部承諾之倡議	
102-13	公協會的會員資格	大樹為「台灣連鎖加盟協會」之會員	
102-14	決策者的聲明	經營者的話	02
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1關於大樹	07
		1.2公司治理	14
		2.1供應商管理	23
		3.1營造顧客信賴的好藥局	27
102-18	治理結構	1.2公司治理	14
102-40	利害關係人團體	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
102-41	團體協約	5.2多元職場	40
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.1關於大樹	07

GRI準則	揭露項目	對應章節及說明	頁次
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
102-47	重大主題表列	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
102-48	資訊重編	本年度無重編之情事	
102-49	報導改變	本年度無重編之情事	
102-50	報導期間	關於我們的報告書內容	01
102-51	上一次報告的日期	關於我們的報告書內容	01
102-52	報導週期	關於我們的報告書內容	01
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於我們的報告書內容	01
102-54-56	依循GRI準則報導的宣告/GRI 內容索引/外部保證/確信	關於我們的報告書內容	01
102-56	外部保證/確信	本報告未取得外部確信報告	
管理方針			
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
103-2	管理方針及其要素	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19

● 特定主題揭露

GRI準則	揭露項目	對應章節及說明	頁次
GRI 201經濟績效			
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1關於大樹	07
		3.1營造顧客信賴的好藥局	27
		3.2社會參與	32
		5.1員工薪資與福利	39
GRI202市場地位			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1員工薪資與福利	39
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1員工薪資與福利	39
GRI 204採購實務			
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.1供應商管理	23
GRI 302能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.1環境管理	35
302-3	能源密集度	4.1環境管理	35
302-4	減少能源消耗	4.2節能減碳	35
GRI 307有關環境保護的法規遵循			
307-1	違反環保法規	2.4法規遵循	25
GRI 308供應商環境評估			
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	2.1供應商管理	23
GRI 401勞僱關係			
401-1	新進員工和離職員工	5.2多元職場	40
401-2	關於營運變化的最短預告期	5.1員工薪資與福利	39
401-3	育嬰假	5.2多元職場	40
GRI 402勞/資關係			
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
402-1	關於營運變化的最短預告期	5.3友善共享職場環境	42

GRI 403職業安全與衛生			
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	5.3友善共享職場環境	42
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.3友善共享職場環境	42
GRI 404訓練與教育			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4人才培訓	44
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.4人才培訓	44
GRI 405員工多元化與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	5.2多元職場	40
GRI 408童工			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.2多元職場	40
GRI 409強迫或強制勞動			
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.2多元職場	40
GRI 412 人權評估			
412-2	人權政策或程序的員工訓練	5.4人才培訓	44
GRI 413當地社區			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3.2社會參與	32
GRI 416顧客健康與安全			
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	2.1供應商管理	23
		2.2商品安全管理	25
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3門市品質作業流程	

GRI 417 行銷與標示

103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1營造顧客信賴的好藥局	27
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.1營造顧客信賴的好藥局	27

GRI 418 客戶隱私

103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3利害關係人之鑑別與溝通	19
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.1營造顧客信賴的好藥局	27

GRI 419 社會經濟法規遵循

419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.4法規遵循	25
-------	-----------------	---------	----