

利害關係人聯絡資訊

發言人：盧山峰

發言人電話：03-4333123

代理發言人：吳淑宜

代理發言人電話：03-4333123

法人說明會

台灣健康照護型藥局專業品牌



值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY

專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.



大綱

01

公司簡介與沿革

02

市場分析及概況

03

經營實績

04

營運展望



值得您信賴的藥局
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY

公司簡介與沿革

- 公司資訊
- 公司緣起.里程碑
- 店鋪發展歷程

公司資訊

- 公司名稱：大樹醫藥股份有限公司 (股票代號：6469)
- 成立時間：2001年5月15日
- 上櫃掛牌：2016年3月30日
- 實收資本額：新臺幣1,322,390仟元
- 營業收入：2023年為新臺幣 16,143,701仟元
- 2024年為新台幣 17,274,254仟元
- 董事長暨總經理：鄭明龍 (創辦人)
- 營業項目：提供健保處方籤收受服務的實體藥局經營、
婦幼健康品類的線上購物平臺、
寵物商品零售及寵物美容等相關零售服務、
醫材輔具婦幼保健品類實體零售服務

公司簡介-緣起



**1993
大樹的起源**

榮譽董事長劉玉騰藥師
在桃園內壢開設第一家藥局

**2000
大樹的發芽**

創辦人之一的盧山峰藥師
正式加入團隊

**2001
大樹的開始**

哥哥劉玉騰找了弟弟鄭明龍
啟動藥局連鎖規模化

**2016
大樹的崛起**

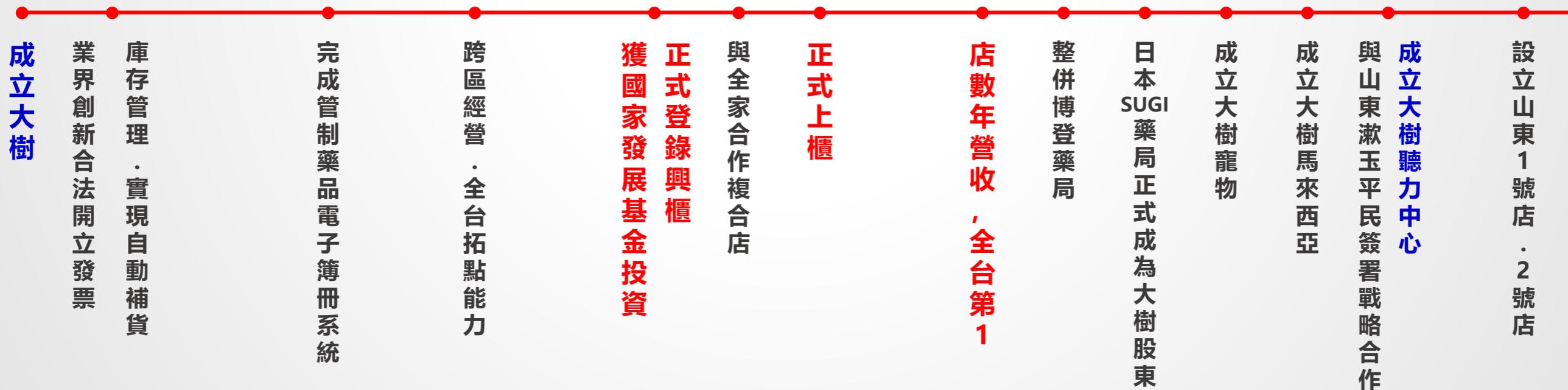
2016年3月30日
大樹藥局上櫃(6469)



公司簡介-里程碑

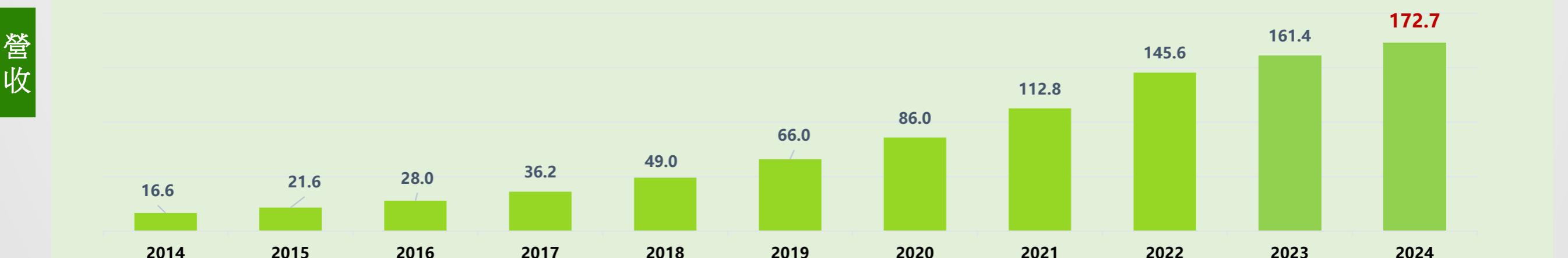


2001 2002 2007 2011 2014 2015 2016 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2025



店數&營收 穩穩成長

•自2018年Q3起，藥局店數第一

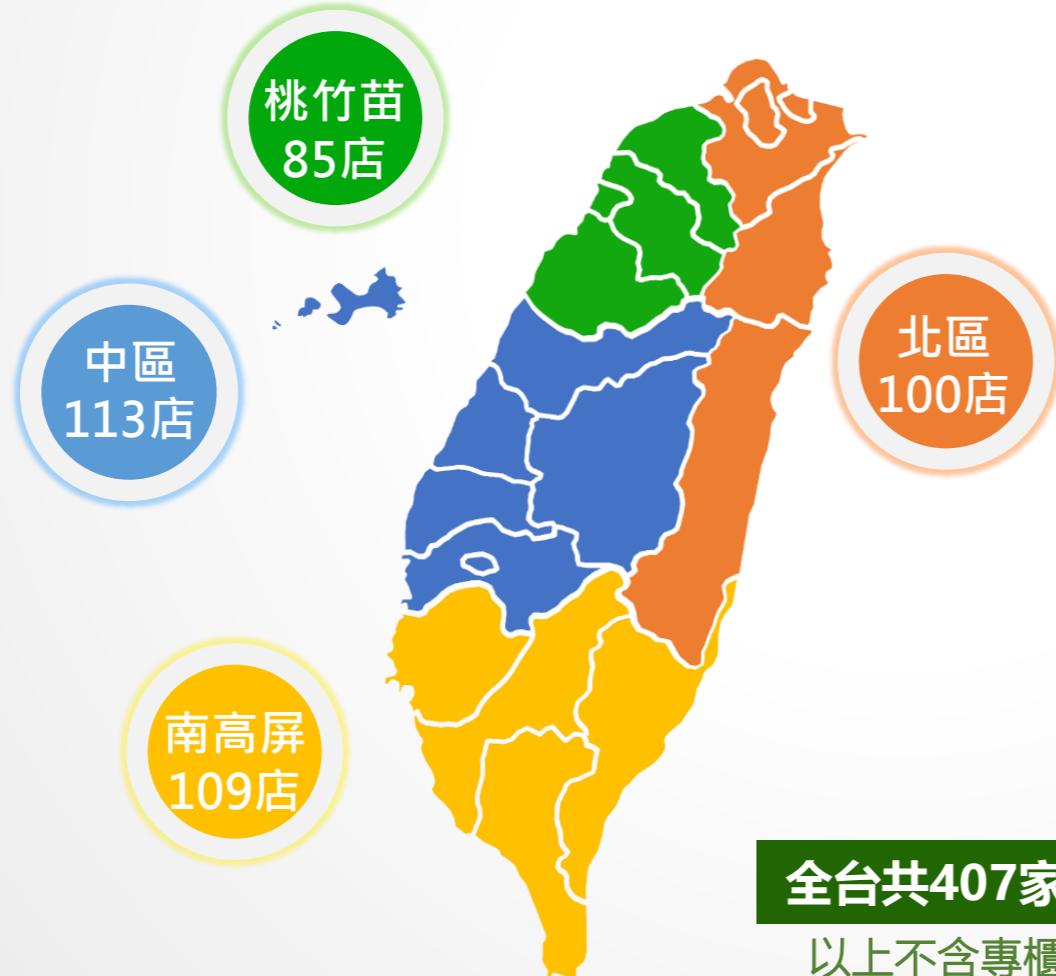


店鋪發展歷程

年度	2016	2018	2020	2021	2022	2023	2024	2025.06
大樹藥局展店數	67	111	191	238	299	333	386	407

資料數字截至2025.06.30

大樹目前在各縣市都穩定獲利



全台共407家門市

以上不含專櫃店型



僅4%併購

併購14間 新展店393間

公司簡介-跨品類複合.為藥局增量

跨品類導入門店 專業人員服務 為藥局增量



藥師+美容師
SUGI-日系商品



藥師+保母
日本 阿卡將



藥師+聽力師
聽力中心



藥師+獸醫師
寵物健康

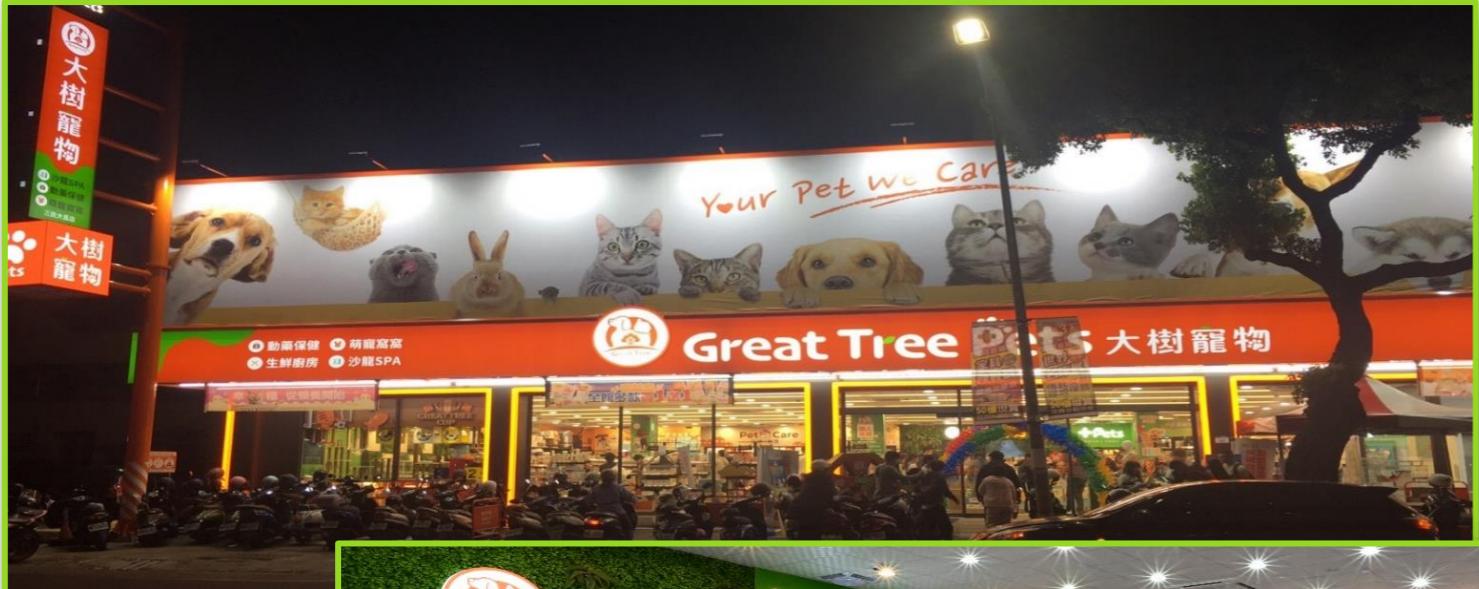
公司簡介-大樹 x SUGI複合店

日本SUGI藥局 同步商品 直送台灣



公司簡介-跨產業-大樹寵物

大樹寵物 至2025.06.30共10間門市



公司簡介-大樹馬來西亞



2022.08.12
於馬來西亞 設立公司
將以代理品牌商品
進入東協市場



2023.01.07
大樹與台塑生醫
簽署品牌代理合作
及共同開發商品



2023.06.19
大樹與晨暉
合資設立公司
代理專利原料
及共同開發商品



公司簡介-大陸發展

取得可與 其他藥店 公平競爭的機會

1、2號店正式營業，並取得 醫療保障 定點零售藥店資格



1號店-歷下花園店



2號店-歷城悅立方店



值得您信賴的藥局
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY

市場分析及概況

- 藥局整體市場成長趨勢
- 藥局-連鎖率
- 藥局-整併潮
- 藥局市場預估
- 藥局同業獲利表現

市場分析及概況-藥局 整體市場 成長趨勢

2024年 藥局整體市場規模 已達2132億

進入超高齡社會 需求增加 市場規模持續成長

- 經濟部統計藥品.醫療用品化妝品零售規模在過去10年，成長達24%，年複合成長率2.4%
- 進入超高齡社會之後醫療藥品.健康照護.營養保健...等需求，持續增加。



資料來源:經濟部統計處

<https://service.moea.gov.tw/EE520/investigate/InvestigateEA.aspx>

資料來源：國家發展委員會-高齡化

https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=D527207EEE59B9B

https://www.moi.gov.tw/News_Content.aspx?n=2&s=11663

市場分析及概況-台灣藥局連鎖率

藥局 整體市場成長 連鎖率低 吸引眾多人投入發展

- 自2021年起，因市場規模持續成長，藥妝型、婦幼型、醫材型→紛紛投入發展健康照護
- 自2022年起，台灣不同領域的人也加入藥局拓展及整併，使連鎖率提升速度加快
- 截至2024年，連鎖率已達28.8%，仍遠低於美國.日本

台灣藥局連鎖率	2022	2023	2024	2025.Q1	美國 2021	日本 2023
分子(連鎖店數)	2,726	2,971	3,120	3,120	46,964	15,911
分母(總店數)	10,584	10,782	10,840	10,803	66,083	22,084
連鎖率	25.8%	27.6%	28.8%	28.9%	71.0%	72.0%

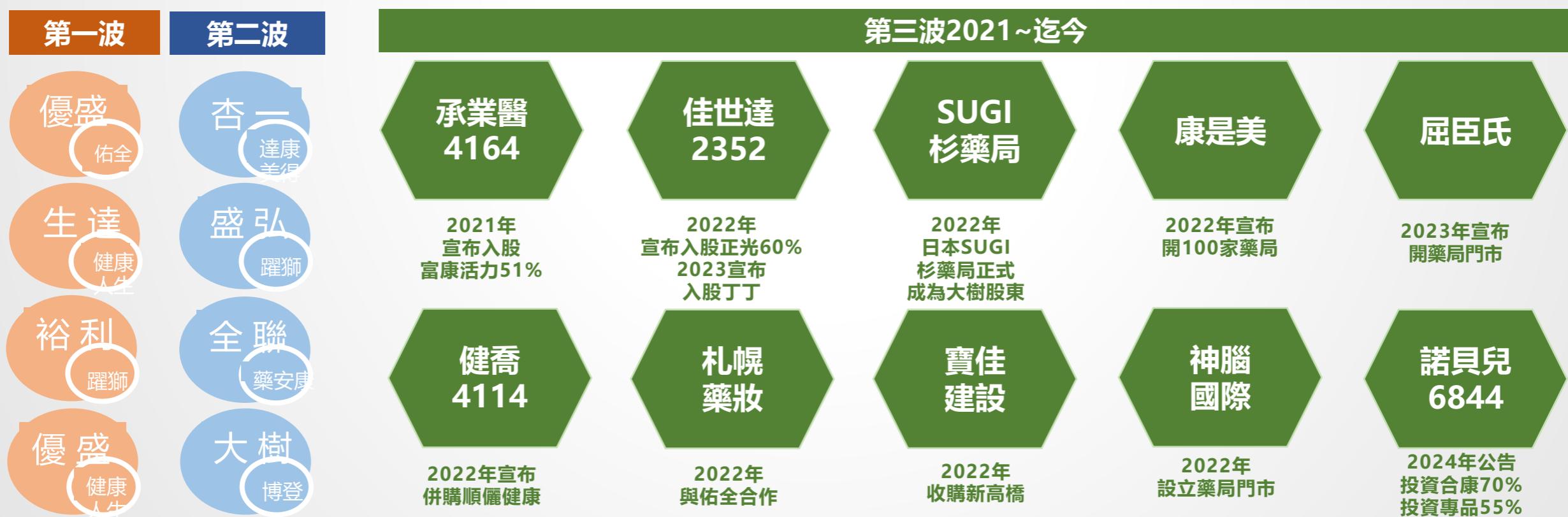
連鎖店數統計：7家以上的連鎖店，才計算列入分子

資料來源：財政部共通性查詢目錄結構、流通快訊、各通路官網(截至2024.12.31)

市場分析及概況-台灣藥局整併潮

第三波【行業內的人在賣、行業外的人在買】的藥局整併潮

- 高強度競爭下，藥局整併潮 一波波湧現
- 新一波的整併潮，由更多不同領域的業者，進場競爭
- 同業陸續將經營權，移交給新入行的團隊，**大樹維持原創業團隊經營**



市場分析及概況-整體市場競爭強度

【贏者全拿】藥局高強度競爭 帶動新一波的整併潮

- 藥局市場成長，低連鎖率，不同領域的業者加入，讓市場競爭激烈
- 新聞分享-藥局店數堪比超商，500公尺20家，競爭強度持續增加
- 高強度競爭下，具優勢者 才能持續擴張成長

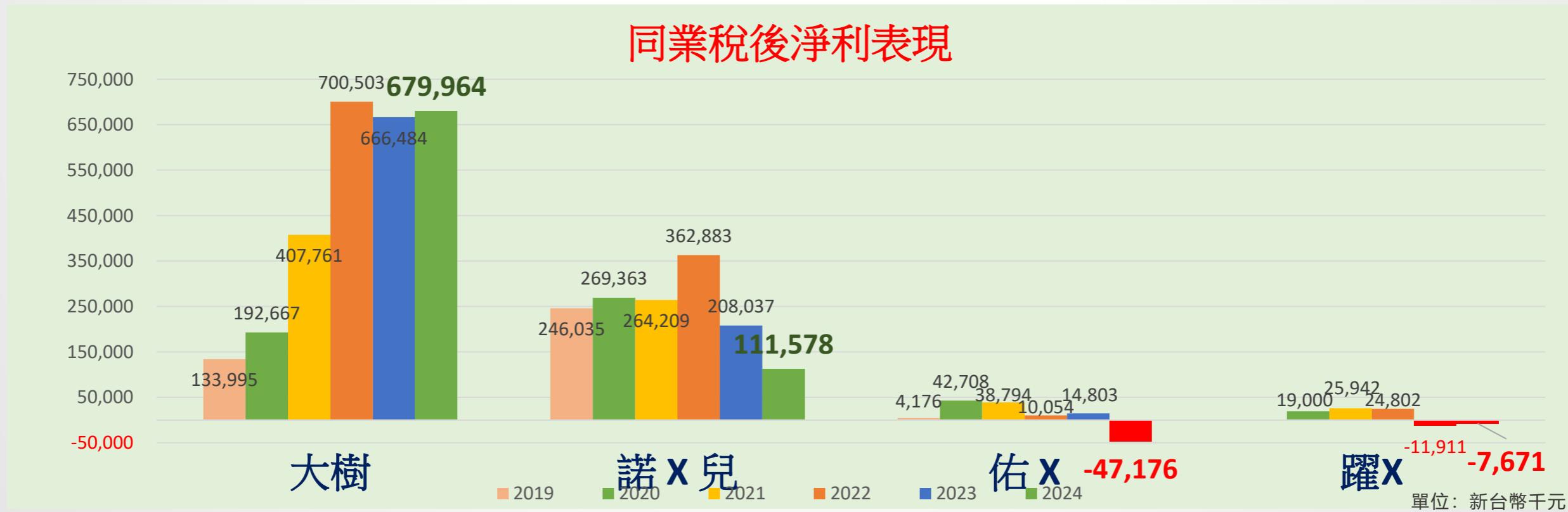
堪比超商密度！三重「藥局一條街」 逾20面招牌林立 | #鏡新聞



市場分析及概況-藥局稅後淨利表現

2024年藥局市場逆風 競爭加劇 成本增加 壓縮獲利空間

- 藥局市場 出現不理性的條件競爭，以求拓展規模
- 大樹保守展店，沒有陷入不合理的競爭，在健康的狀態下發展



市場分析及概況-台灣健康照護型藥局市場預估

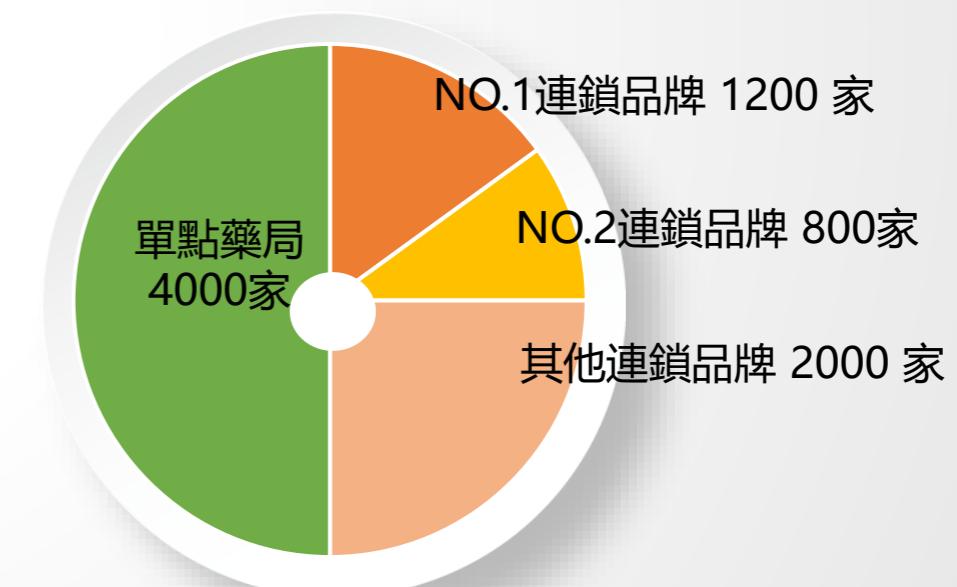
競爭過後 前兩名領先者 才有機會【贏者全拿】

- 整體市場在成長，因為藥局連鎖率低 不夠集中，所以不斷有人進場競爭，總數超過萬家
- 競爭強度增加，犧牲利潤爭奪市場，具優勢者 提升佔有率，劣勢者被整併或消滅
- 當連鎖率高(50%)、市場集中度也足夠成熟時，藥局總數降為8000家

	美國	日本	台灣
人口數	3.32億	1.26億	2,338萬
健康照護型藥局	66,083 家	21,725 家	> 10,000 家
每店可服務人口數	5,022 人/店	5,786 人/店	2,157 人/店

台灣 僅2157人遠低於美國、日本成熟的藥局市場

資料來源:內政部統計，總人口、財政部、經濟部、美.日政府人口網站

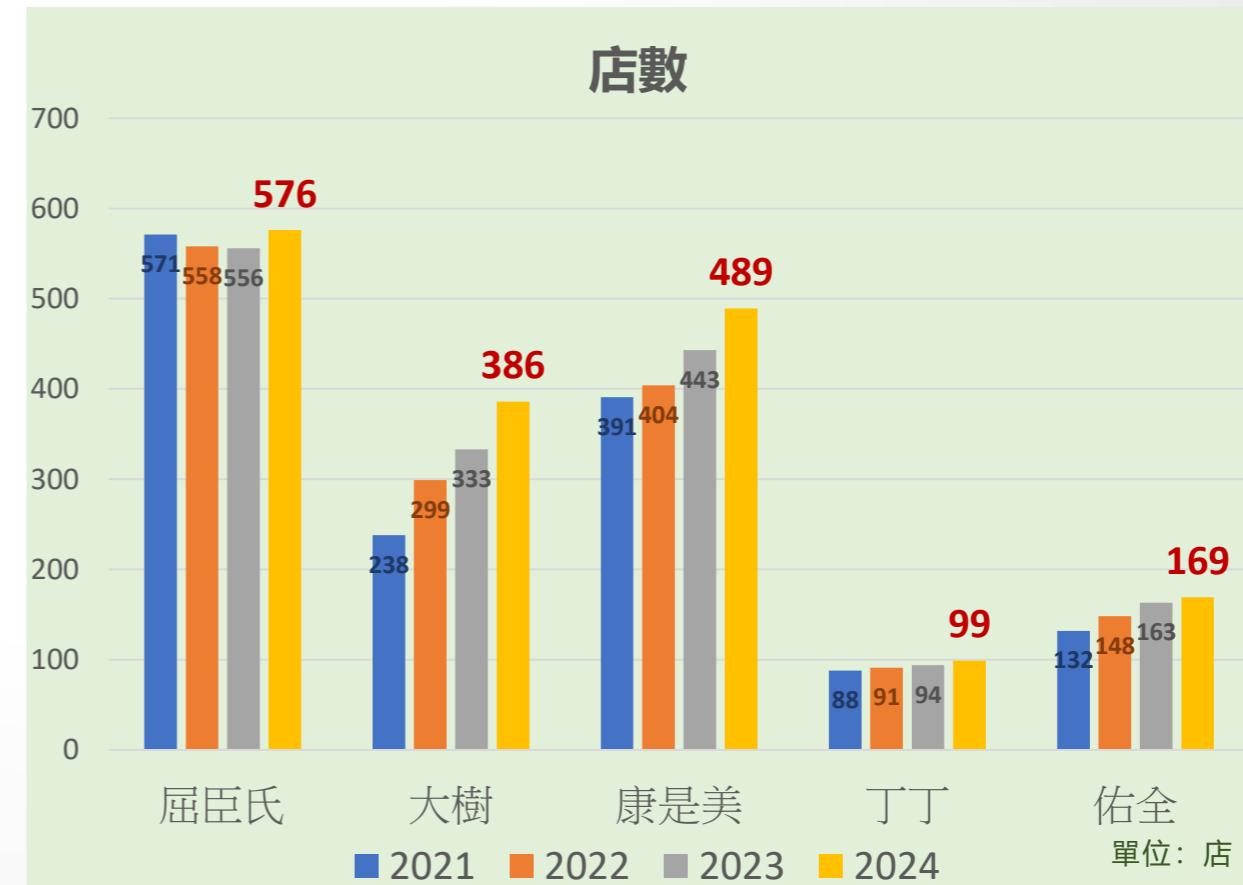
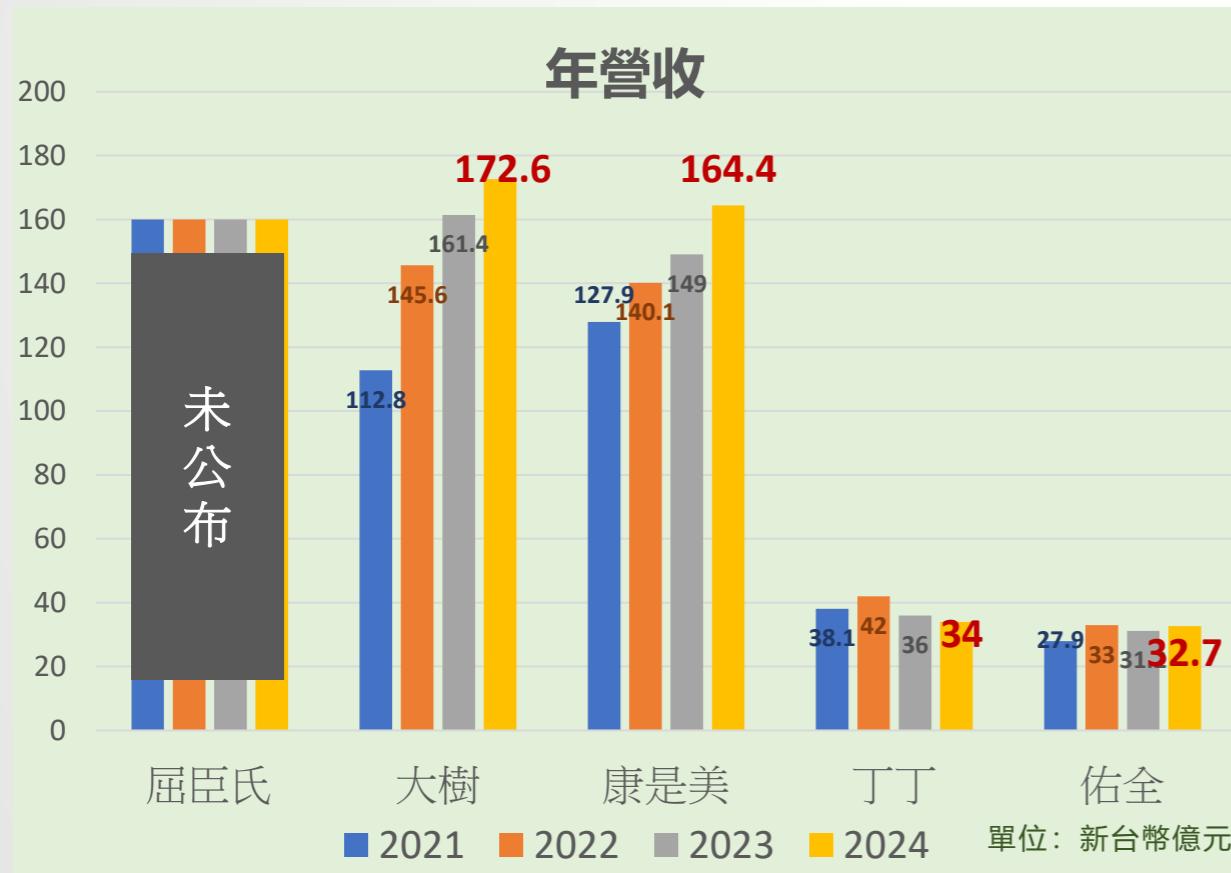


當台灣藥局市場跟美日一樣成熟時 以2326萬人
每店服務3000人，換算總家數 約等於8000家

市場分析及概況-大樹藥局市場地位

2022年起 大樹年營收 連續三年全台第一 【有公開財報的連鎖藥局(妝)】

2024年 大樹年營收 是第二名的 5倍 【有公開財報且主營是連鎖藥局】



資料來源：各通路官網財報、尼爾森市調(截至2024.12.31)



值得您信賴的藥局
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY

營業實績

- 營業數據
- 品類年度營收占比
- 股利政策

營業數據-店數.營收.淨利.淨利率

•自2018年Q3起，藥局店數第一

藥局店數



營收



稅前淨利

淨利率



重點績效報告

2023~2024 競爭激烈，大樹保守展店

毛利率.費用率微幅提升、營業利益率微幅下降

	2023	2024	YOY
店數	333	386	15.92%
營收	16,143,701	17,274,254	7.00%
毛利	4,485,597	4,842,576	7.96%
毛利率	27.79%	28.03%	↑
費用率	22.80%	23.39%	↑
營業利益率	4.99%	4.64%	↓

重點績效報告

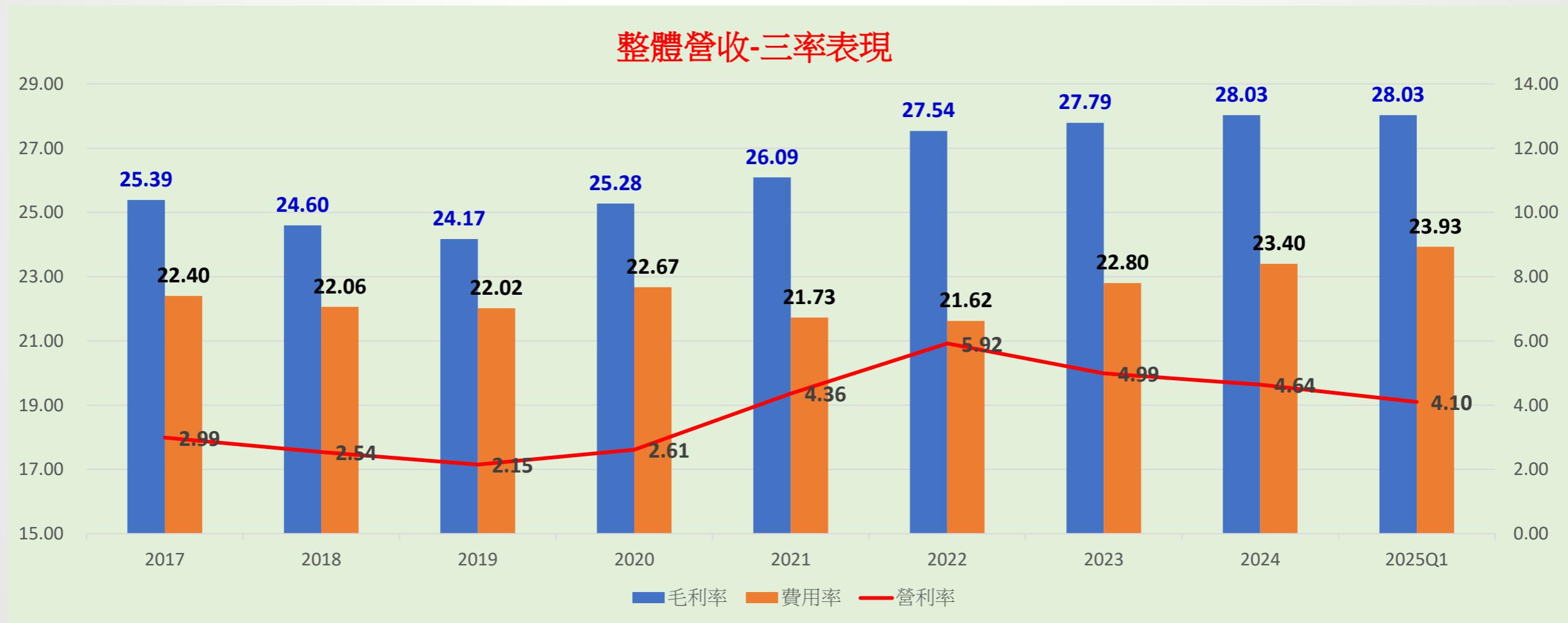
2024Q1 vs 2025Q1 競爭激烈，大樹保守展店

毛利率.費用率微幅提升、營業利益率微幅下降

	2024 Q1	2025 Q1	YOY
店數	345	396	14.78%
營收	4,206,252	4,666,484	10.94%
毛利	1,161,965	1,308,090	12.58%
毛利率	27.62%	28.03%	↑
費用率	22.81%	23.93%	↑
營業利益率	4.82%	4.10%	↓

營業數據-2017~2024 毛利率.費用率.營業利益率

2023~2025.Q1 市場極度競爭 毛利率表現依然穩定



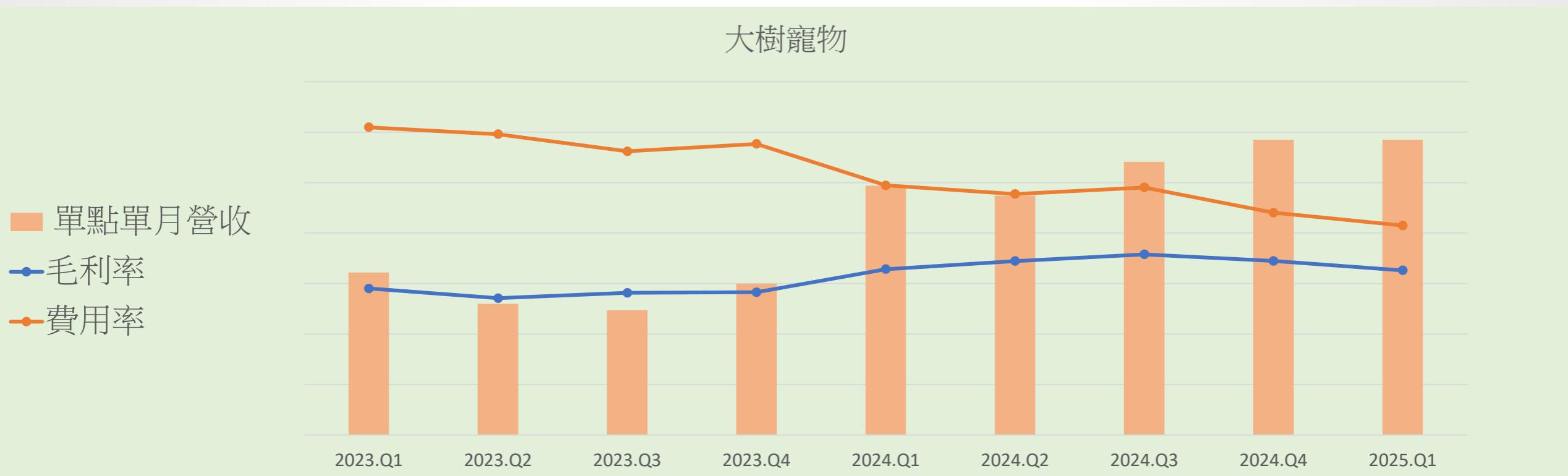
重點績效報告-大樹寵物

年度	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1
大樹寵物店數	8	9	9	9	10	11	11	11	11

暫緩開店、調整體質

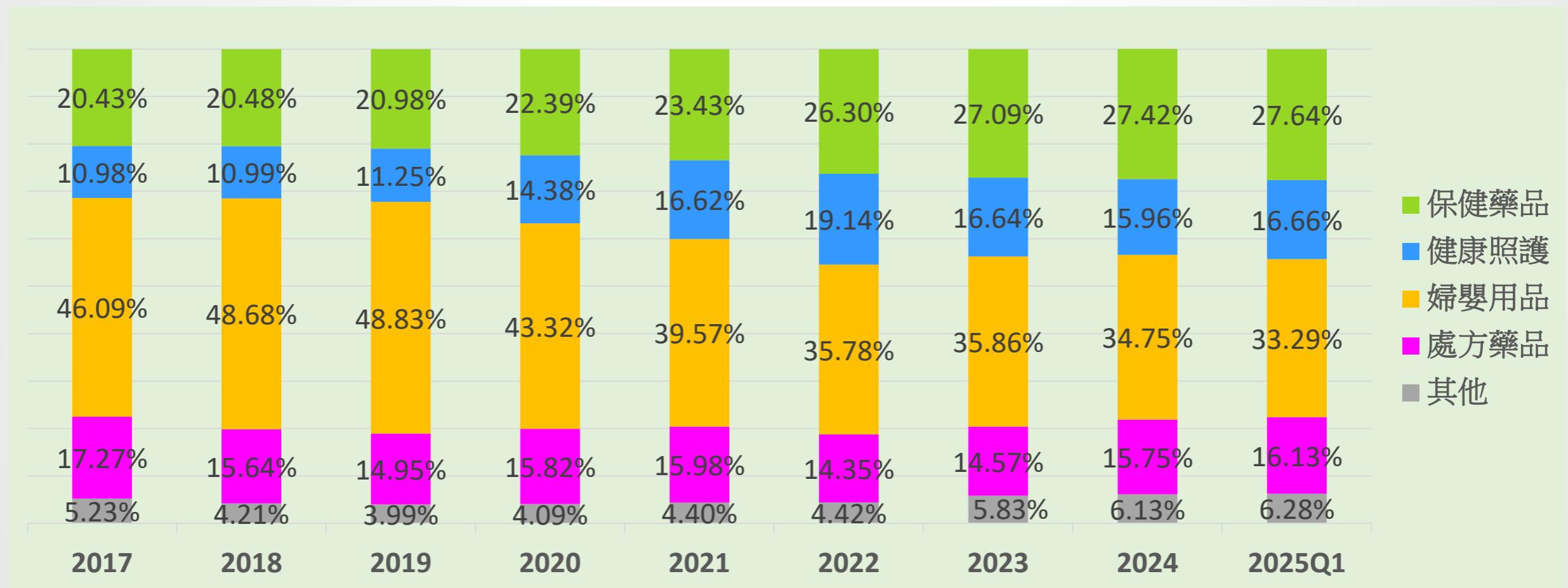
營收提升、毛利率提升、費用率下降、虧損縮小

大樹寵物



營業數據-品類年度營收占比

高毛利率品類 營收占比逐步提升



毛利率排序：保健藥品>健康照護>婦嬰用品>處方藥品

股利政策

現金股利 & 股票股利 持續因應未來成長需求 搭配發放

盈餘年度	股本 (仟元)	稅後淨利(仟元)	市值(億)	EPS(元)	現金股利	股票股利	發放比率
2012	150,000	33,790	-	3.37	1.2	0	35.61%
2013	182,000	68,077	-	4.51	2.3	0	51.00%
2014	210,000	95,854	-	4.65	1	1	43.01%
2015	231,000	77,466	-	3.35	2	0.5	74.63%
2016	265,230	92,875	20.7	3.57	1.3	1.5	78.43%
2017	305,015	102,108	25.9	3.36	1.8	1	83.33%
2018	365,516	105,642	21.8	3.01	1.3	1.3	86.38%
2019	432,271	132,676	35.3	3.25	1	1.8	86.15%
2020	533,446	193,853	51.1	3.73	1	3	107.24%
2021	709,111	407,418	198	5.83	2.57	2.57	88.16%
2022	891,352	700,224	263	7.85	4.7	2.3	89.88%
2023	1,117,037	666,484	340	6.00	3.6	1.7	88.33%
2024	1,318,889	679,964	244	5.16	3.3	1.3	89.15%



值得您信賴的藥局
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY

營運展望

- 短期目標2025~2026
- 中長期目標
- 三跨計畫

短期目標:2025~2026

聽力中心.大樹寵物.馬來西亞啟動第二階段，大陸發展需測試兩年

階段
規劃
期間

第一階段
規劃落地
2023~2024

第二階段
布局
2025~2026

聽力中心

**損益轉正
達標**

導入大樹藥局
店中店20家

大樹寵物

**現金流轉正
達標**

寵物健康全面導入藥局

馬來西亞

**損益轉正
達標**

銷售渠道布局

大陸發展

**啟動
示範店**

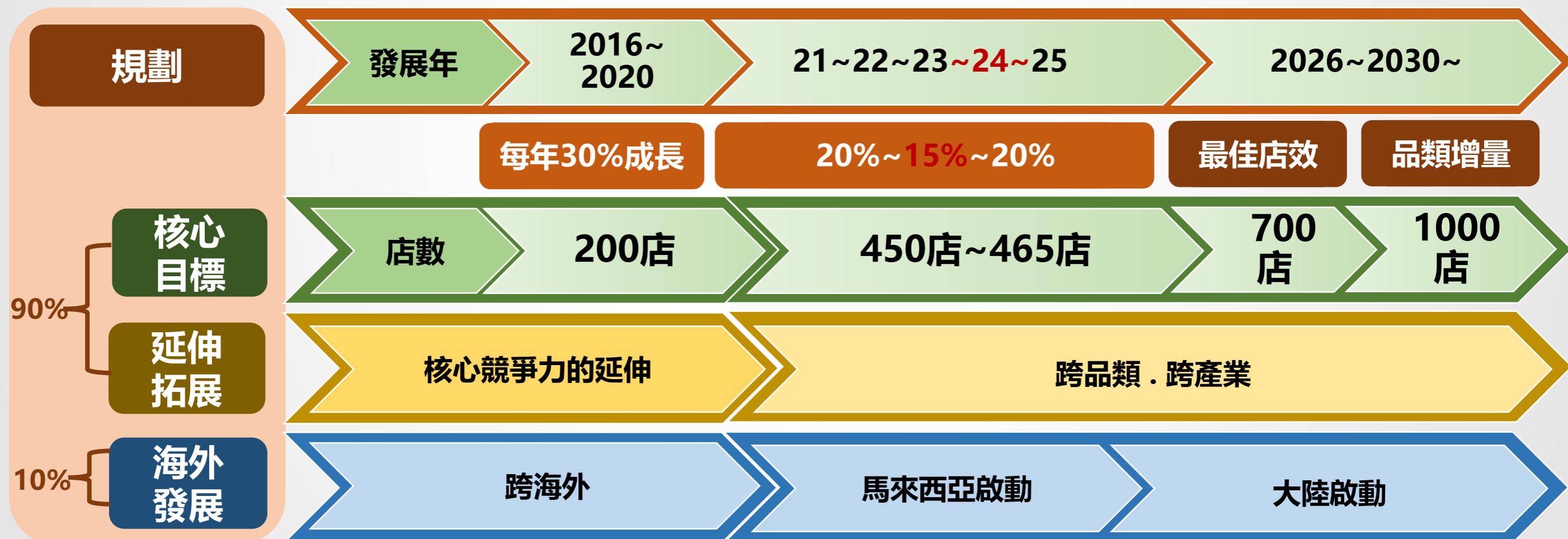
示範店測試20家



營運展望-五年計畫 (2021~2025)

25年展店規劃 以24年的15%為低標 朝20%努力

24年市場出現不理性競爭，採取保守展店，店數達成386店



營運展望-跨品類-1000店計畫

透過品類擴充，為藥局增量，展店數量700→1000

- 假設一個商圈現況只能開7家店，這個商圈對A商品的總需求就是700個
 - 不論這個商圈要開幾家店，最佳店效都要維持1萬

商品	售價	總銷量	總營收	該商圈店數	平均店銷量	平均店營收
A商品	100	700	70,000	7	100	10,000
無其他商品	0	0	0		0	0
				店效小記	10,000	

- 唯有新增B商品 才能開更多店

商品	售價	總銷量	總營收	該商圈店數	平均店銷量	平均店營收
A商品	100	700	70,000	10	70	7,000
新增B商品	100	300	30,000		30	3,000
					店效小記	10,000

營運展望-三跨計畫-跨品類

跨品類導入門店 專業人員服務 為藥局增量



藥師+美容師
SUGI-日系商品



藥師+保母
阿卡將



藥師+聽力師
聽力中心



藥師+獸醫師
寵物健康



營運展望-實體電商

以線下實體店為基礎.導入OMO.滿足消費者全方面需求

- 大樹現況400店，半徑5公里之內，可服務人口達全台80%
展店達到700店，半徑3公里之內，可服務人口達全台95%
- 高關注健康的消費族群，透過個人化的生理數據與關懷，對應保健品調劑服務
- 【OMO】可以強化實體店的不足，(更豐富的商品，與配送服務)

策略	實體	線上	關懷	驗證
	到店交易	離店交易	數據分析	健康追蹤
	多元開店	OMO	AI分析	比對驗證
效應	方便買+推薦買	首次購買	持續復購	
作法	更多商品選擇，結合健康檢測 提供客戶線上購物與宅配服務、現下體驗購物	分析生理數據+ 用藥紀錄對應保健調劑	售後比對數據 驗證效果.持續追蹤檢測	

三跨計畫-跨海外-大陸發展

- **法規/政策 調整**

2015 起 外資投資法規開始調整，逐步放寬可投資項目

2020 起 取消外資持股限制，可過半持有

2020 起 醫療保險支付品項逐年限縮，

2025 起 保健食品(藍帽子).醫療器材.OTC藥品，消費者需自費購買，醫保不再支付

- **進入市場優勢-**

市場尚未有絕對領導品牌

(2022年 大陸藥店TOP10，僅佔整體藥店市場營業額21%)

大陸前百大藥店 很高比例 有意願與大樹合作

與大陸同文同種，可減少溝通難度及文化差異

- **商業模式**

授權加盟 (與大陸前百大藥店合作)

三跨計畫-跨海外-大陸發展

取得可與 其他藥店 公平競爭的機會

1、2號店正式營業，並取得 醫療保障 定點零售藥店資格



1號店-歷下花園店



2號店-歷城悅立方店



值得您信賴的藥局
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY

THANK YOU

專業 誠信 共享

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.