

利害關係人聯絡資訊  
發言人：盧山峰  
發言人電話：03-4333123  
代理發言人：吳淑宜  
代理發言人電話：03-4333123

# 法人說明會

台灣健康照護型藥局專業品牌

值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY



專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司  
Great Tree Pharmacy Co., Ltd.

# 大綱

01

公司簡介與沿革

02

市場分析及概況

03

經營實績

04

營運展望



值得您信賴的藥局  
YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY

# 公司簡介與沿革

- 公司資訊
- 公司緣起.里程碑
- 店鋪發展歷程

# 公司資訊

- 公 司 名 稱：大樹醫藥股份有限公司 (股票代號：6469)
- 成 立 時 間：2001年5月15日
- 上 櫃 掛 牌：2016年3月30日
- 實 收 資 本 額：新臺幣1,322,390仟元
- 營 業 收 入：2023年為新臺幣 16,143,701仟元
- 2024年為新台幣 17,274,254仟元
- 董事長暨總經理: 鄭明龍 (創辦人)
- 營 業 項 目：提供健保處方籤收受服務的實體藥局經營、  
婦幼健康品類的線上購物平臺、  
寵物商品零售及寵物美容等相關零售服務、  
醫材輔具婦幼保健品類實體零售服務



# 公司簡介-緣起



1993

## 大樹的起源

榮譽董事長劉玉騰藥師  
在桃園內壢開設第一家藥局



2000

## 大樹的發芽

創辦人之一的盧山峰藥師  
正式加入團隊



2001

## 大樹的開始

哥哥劉玉騰找了弟弟鄭明龍  
啟動藥局連鎖規模化



2016

## 大樹的崛起

2016年3月30日  
大樹藥局上櫃(6469)



# 公司簡介-里程碑



2001    2002    2007    2011    2014    2015    2016    2018    2019    2020    2021    2022    2023    2025

成立大樹

業界創新合法開立發票  
庫存管理・實現自動補貨

完成管制藥品電子簿冊系統

跨區經營・全台拓點能力

獲國家發展基金投資  
正式登錄興櫃

與全家合作複合店

正式上櫃

店數年營收，全台第1

整併博登藥局

日本SUGI藥局正式成為大樹股東

成立大樹寵物

成立大樹馬來西亞

與山東漱玉平民簽署戰略合作

成立大樹聽力中心

設立山東1號店・2號店



# 店數&營收 穩定成長

- 自2018年Q3起，藥局店數第一

藥局店數



營收

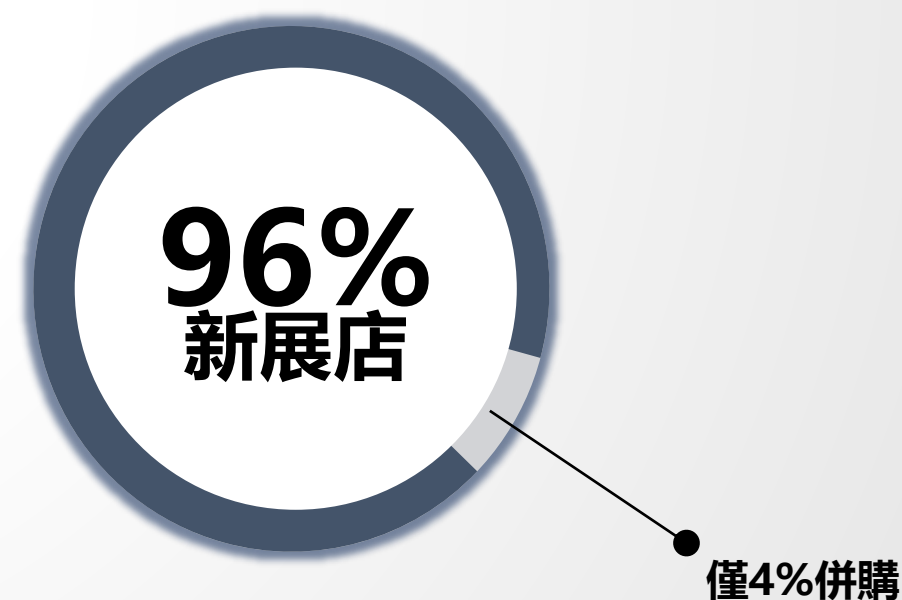
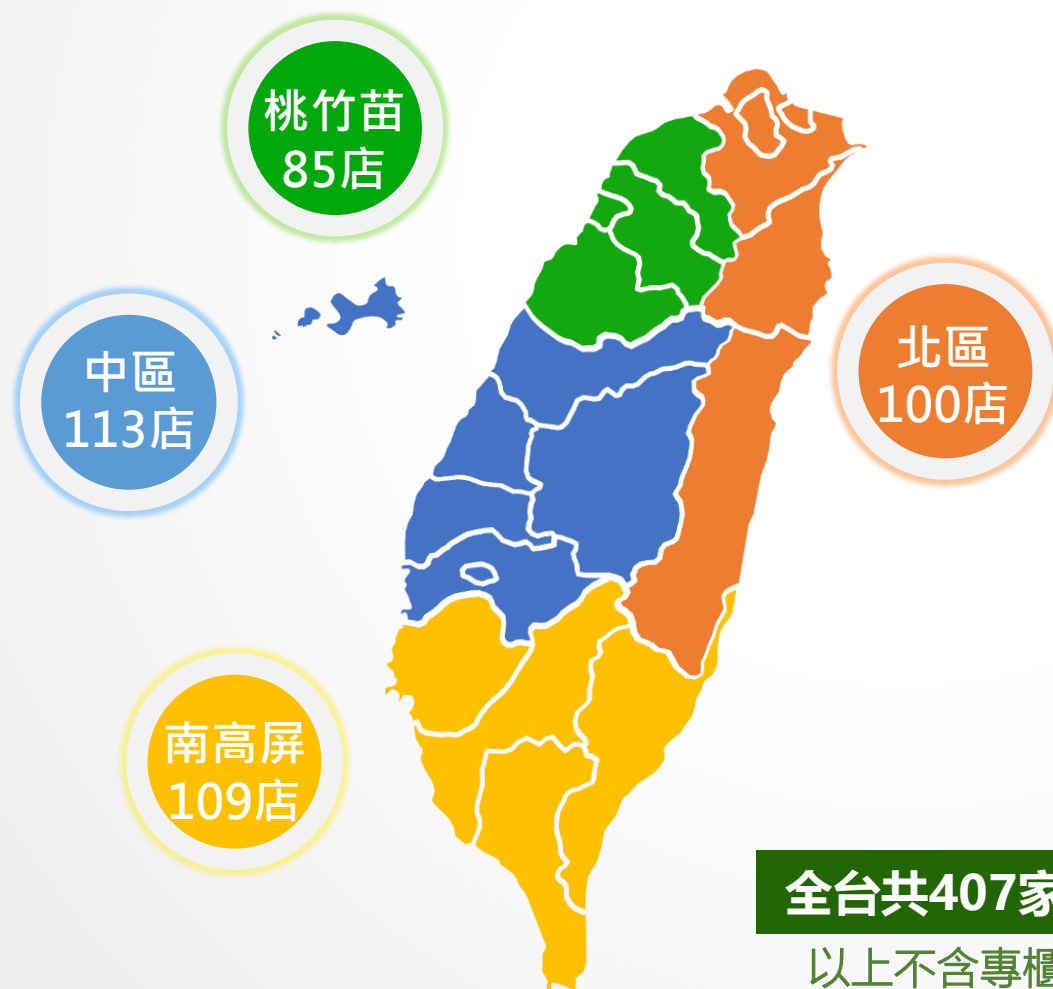


# 店鋪發展歷程

年度	2016	2018	2020	2021	2022	2023	2024	2025.06
大樹藥局展店數	67	111	191	238	299	333	386	407

資料數字截至2025.06.30

大樹目前在各縣市都穩定獲利





# 公司簡介-跨品類複合.為藥局增量

## 跨品類導入門店 專業人員服務 為藥局增量



藥師+美容師  
SUGI-日系商品



藥師+保母  
日本 阿卡將



藥師+聽力師  
聽力中心



藥師+獸醫師  
寵物健康





# 公司簡介-大樹 x SUGI複合店

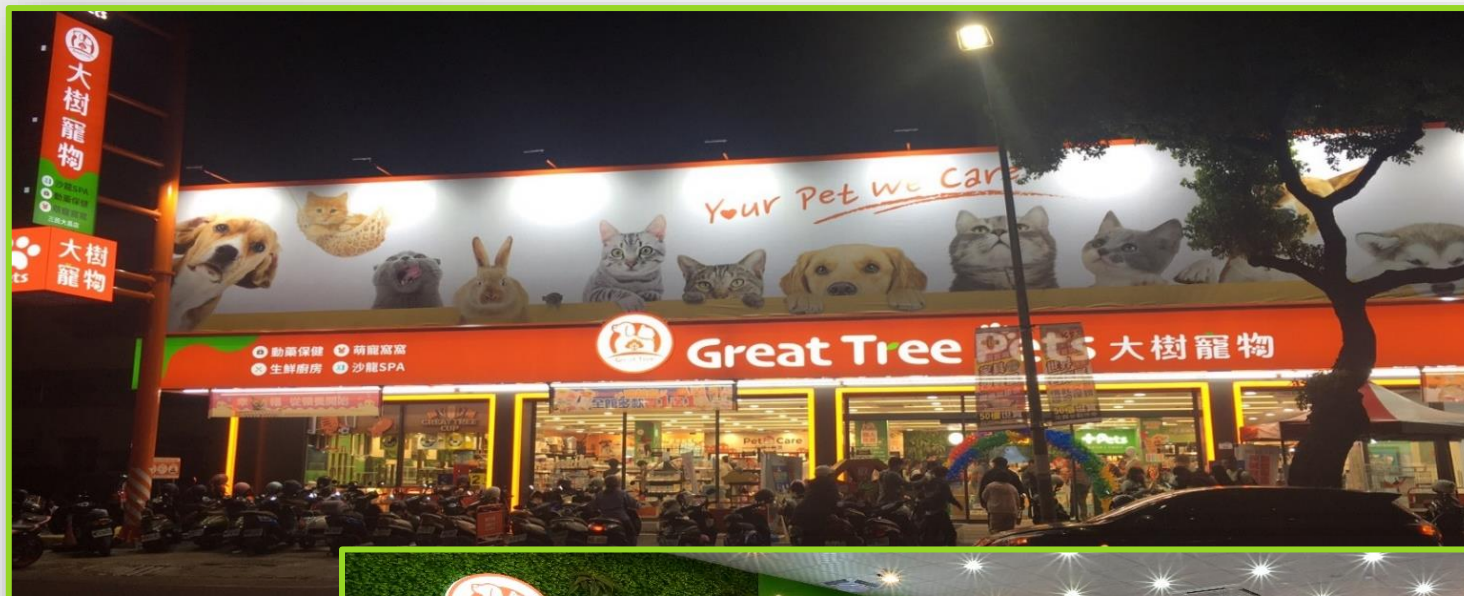
日本SUGI藥局 同步商品 直送台灣





# 公司簡介-跨產業-大樹寵物

## 大樹寵物 至2025.06.30共10間門市



### 哪泥?! 玩具也有分年齡?




階段分期	嬰幼兒	換牙期	青少年	成年	中年	老年	
寵物年齡							
室內貓					6歲	12歲	
室外貓					4歲	7歲	
小型犬	<2個月	4-8個月	8-18個月	1.5歲	5歲	10歲	
中型犬					5歲	9歲	
大型犬		4-12個月	1-2歲	2歲	4歲	8歲	
人類對應年齡	<3歲	6-12歲	12-19歲	20歲	40歲	65歲	
可介入玩具							
絨毛陪伴型	V						
磨牙啃咬型		V					
互動拉扯型		V (以拉扯為主)	V				
益智藏食型		V	V (可增加難度)	V (可增加難度)	V (可維持或增加難度)	V	
逗貓樂捕型		V					
貓抓板、跳台		V					
玩具主要功能	情緒安撫 ● 心理依賴	智力啟發 ● 磨牙長牙不適感	智力啟發 ● 消耗體力	智力消耗 ● 消耗體力	智力再進化	與認知能力 ● 維持認知能力	預防癡呆 ● 延緩癡呆狀況

Adobe Photo



# 公司簡介-大樹馬來西亞



**2022.08.12**  
**於馬來西亞 設立公司**  
**將以代理品牌商品**  
**進入東協市場**



**2023.01.07**  
**大樹與台塑生醫**  
**簽署品牌代理合作**  
**及共同開發商品**



**2023.06.19**  
**大樹與晨暉**  
**合資設立公司**  
**代理專利原料**  
**及共同開發商品**





# 公司簡介-大陸發展

## 取得可與 其他藥店 公平競爭的機會

### 1、2號店正式營業，並取得 醫療保障 定點零售藥店資格



1號店-歷下花園店



2號店-歷城悅立方店



值得您信賴的藥局  
YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY

## 市場分析及概況

- 藥局整體市場成長趨勢
- 藥局-連鎖率
- 藥局-整併潮
- 藥局市場預估
- 藥局同業獲利表現

# 市場分析及概況-藥局 整體市場 成長趨勢

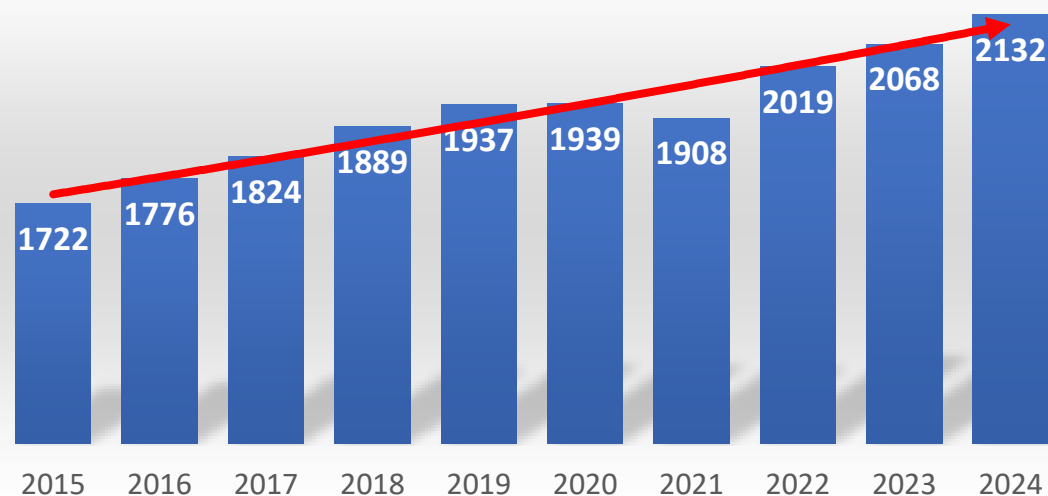
**2024年 藥局整體市場規模 已達2132億**

**進入超高齡社會 需求增加 市場規模持續成長**

- 經濟部統計藥品.醫療用品化妝品零售規模在過去10年，成長達24%，年複合成長率2.4%
- 進入超高齡社會之後醫療藥品.健康照護.營養保健...等需求，持續增加。

台灣整體藥局市場規模

單位: (NT\$億元)



資料來源:經濟部統計處

<https://service.moea.gov.tw/EE520/investigate/InvestigateEA.aspx>

台灣2025進入超高齡社會



註：截至2023年為實際值，其餘為假設總生育率為1.2人之中推估結果。

資料來源：國家發展委員會-高齡化

[https://www.ndc.gov.tw/Content\\_List.aspx?n=D527207EEEF59B9B](https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=D527207EEEF59B9B)

[https://www.moi.gov.tw/News\\_Content.aspx?n=2&s=11663](https://www.moi.gov.tw/News_Content.aspx?n=2&s=11663)



# 市場分析及概況-台灣藥局連鎖率

## 藥局 整體市場成長 連鎖率低 吸引眾多人投入發展

- 自2021年起，因市場規模持續成長，藥妝型、婦幼型、醫材型→紛紛投入發展健康照護
- 自2022年起，台灣不同領域的人也加入藥局拓展及整併，使連鎖率提升速度加快
- 截至2024年，連鎖率已達28.8%，仍遠低於美國.日本

台灣藥局連鎖率	2022	2023	2024	2025.Q1	美國 2021	日本 2023
分子(連鎖店數)	2,726	2,971	3,120	3,120	46,964	15,911
分母(總店數)	10,584	10,782	10,840	10,803	66,083	22,084
連鎖率	25.8%	27.6%	28.8%	28.9%	71.0%	72.0%

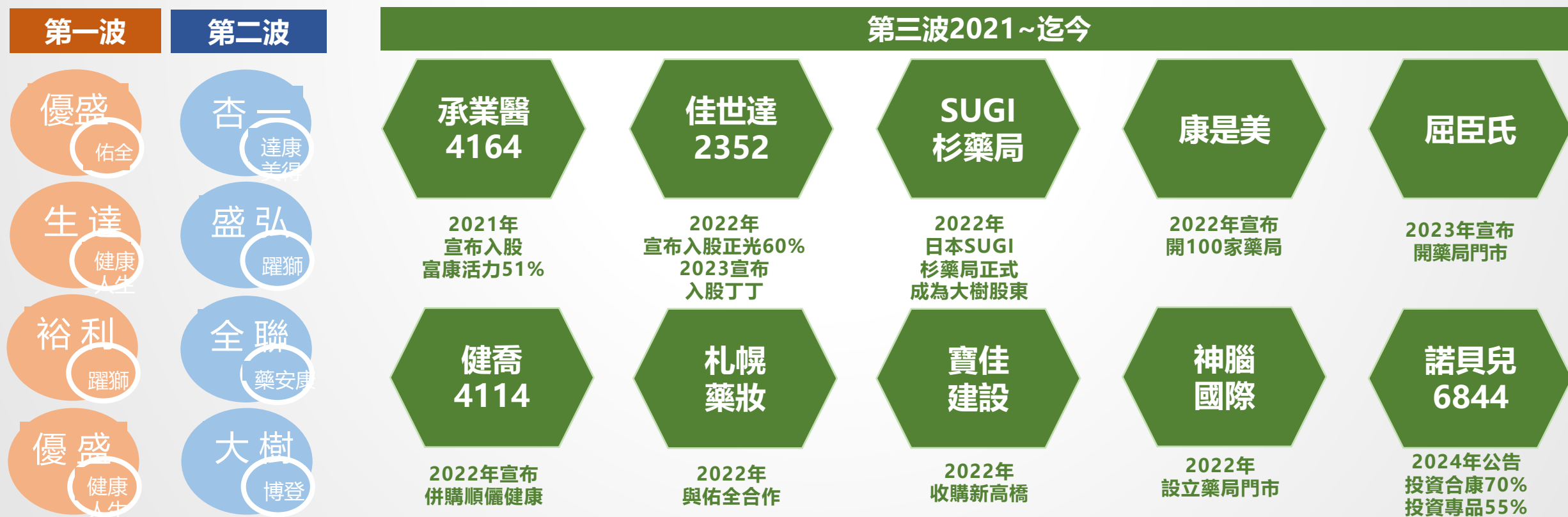
連鎖店數統計：7家以上的連鎖店，才計算列入分子  
資料來源：財政部共通性查詢目錄結構、流通快訊、各通路官網(截至2024.12.31)



# 市場分析及概況-台灣藥局整併潮

## 第三波【行業內的人在賣、行業外的人在買】的藥局整併潮

- 高強度競爭下，藥局整併潮一波波湧現
- 新一波的整併潮，由更多不同領域的業者，進場競爭
- 同業陸續將經營權，移交給新入行的團隊，**大樹維持原創業團隊經營**



# 市場分析及概況-整體市場競爭強度

## 【贏者全拿】藥局高強度競爭 帶動新一波的整併潮

- 藥局市場成長，低連鎖率，不同領域的業者加入，讓市場競爭激烈
- 新聞分享-藥局店數堪比超商，500公尺20家，競爭強度持續增加
- 高強度競爭下，具優勢者 才能持續擴張成長

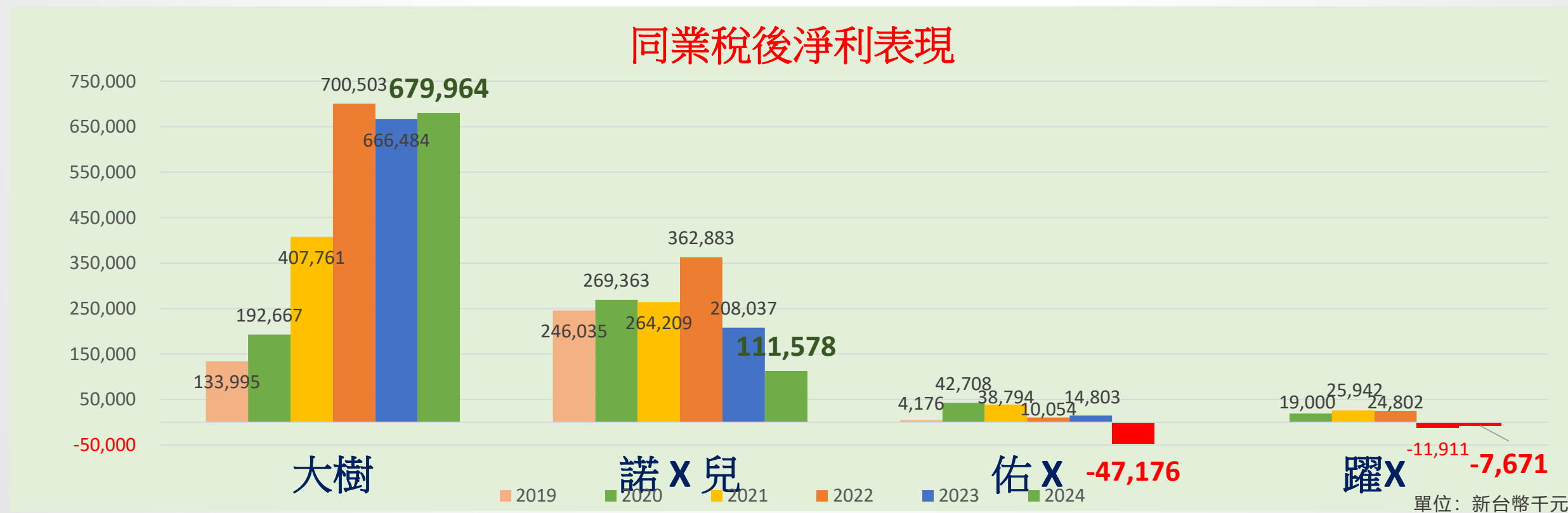
堪比超商密度！三重「藥局一條街」逾20面招牌林立 | #鏡新聞



# 市場分析及概況-藥局稅後淨利表現

## 2024年藥局市場逆風 競爭加劇 成本增加 壓縮獲利空間

- 藥局市場 出現不理性的條件競爭，以求拓展規模
- 大樹保守展店，沒有陷入不合理的競爭，在健康的狀態下發展



# 市場分析及概況-台灣健康照護型藥局市場預估

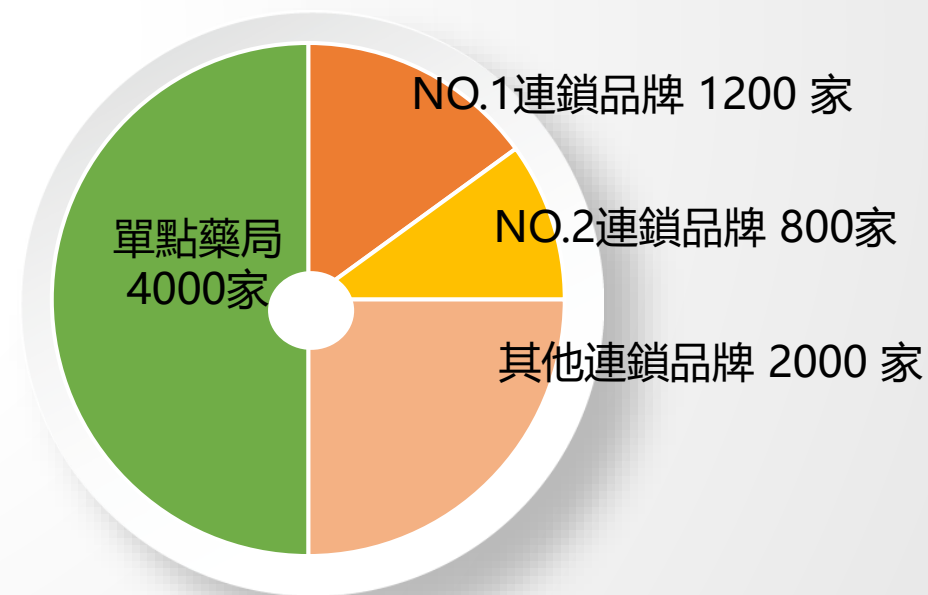
## 競爭過後 前兩名領先者 才有機會【贏者全拿】

- 整體市場在成長，因為藥局連鎖率低 不夠集中，所以不斷有人進場競爭，總數超過萬家
- 競爭強度增加，犧牲利潤爭奪市場，具優勢者 提升佔有率，劣勢者被整併或消滅
- 當連鎖率高(50%)、市場集中度也足夠成熟時，藥局總數降為8000家

	美國	日本	台灣
人口數	3.32億	1.26億	2,338萬
健康照護型藥局	66,083 家	21,725 家	> 10,000 家
每店 可服務人口數	5,022 人/店	5,786 人/店	2,157 人/店

台灣 僅**2157人**遠低於美國、日本成熟的藥局市場

資料來源:內政部統計，總人口、財政部、經濟部、美、日政府人口網站



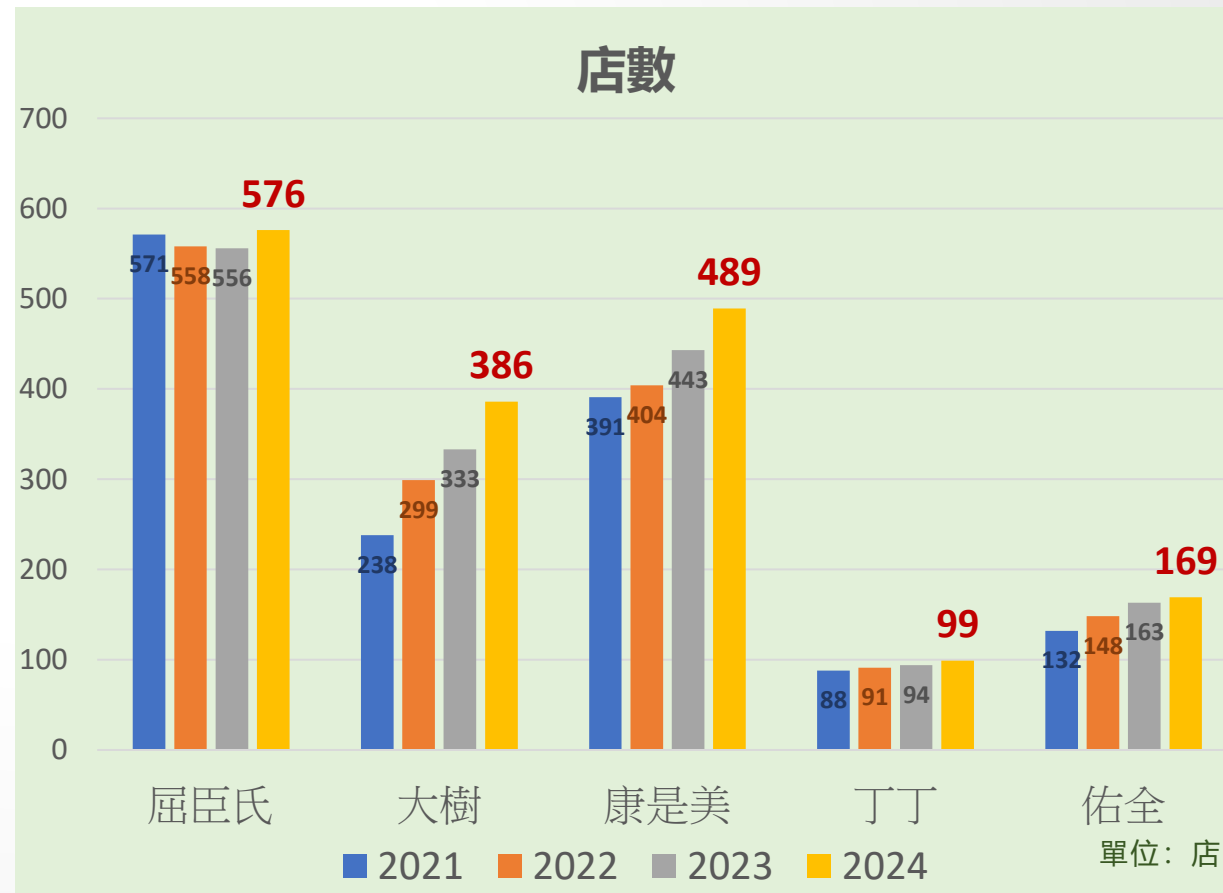
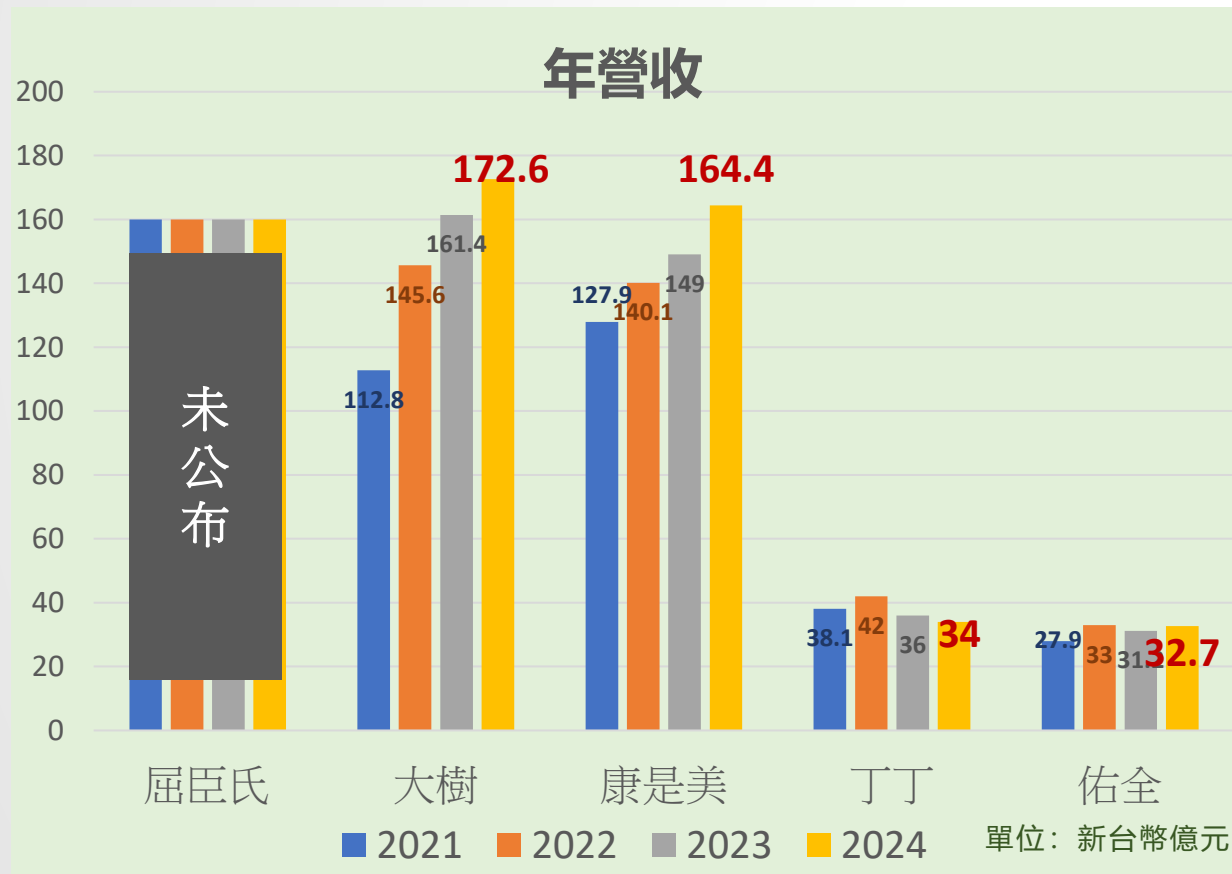
當台灣藥局市場跟美日一樣成熟時 以2326萬人  
每店服務**3000人**，換算總家數 約等於**8000家**



# 市場分析及概況-大樹藥局市場地位

**2022年起 大樹年營收 連續三年全台第一**【有公開財報的連鎖藥局(妝)】

**2024年 大樹年營收 是第二名的 5倍**【有公開財報且主營是連鎖藥局】



資料來源：各通路官網財報、尼爾森市調(截至2024.12.31)



值得您信賴的藥局  
YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY

## 營業實績

- 營業數據
- 品類年度營收占比
- 股利政策

# 營業數據-店數.營收.淨利.淨利率

●自2018年Q3起，藥局店數第一

藥局店數

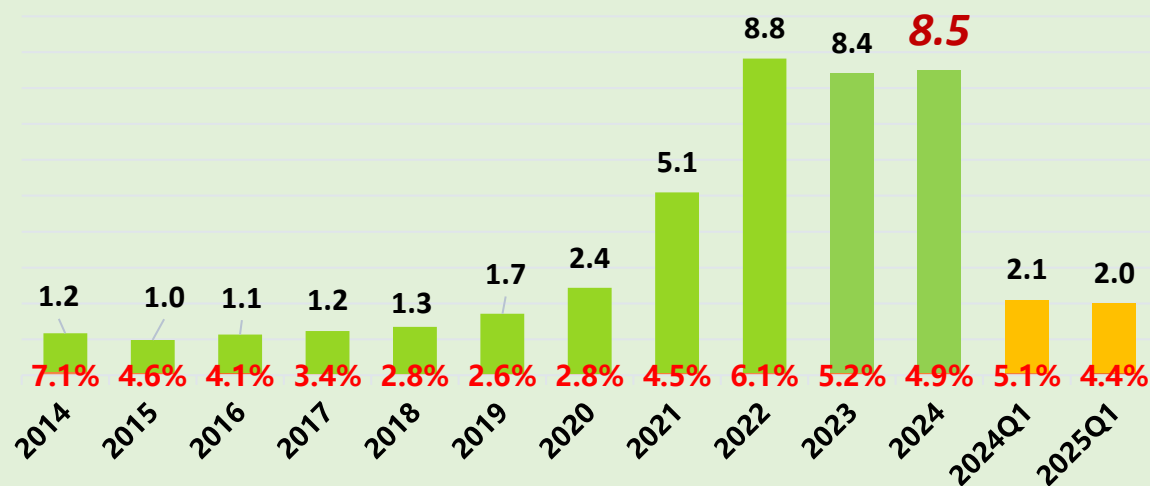


營收



稅前淨利

淨利率



# 重點績效報告

## 2023~2024 競爭激烈，大樹保守展店

毛利率.費用率微幅提升、營業利益率微幅下降

	2023	2024	YOY
店數	333	386	15.92%
營收	16,143,701	17,274,254	7.00%
毛利	4,485,597	4,842,576	7.96%
毛利率	27.79%	28.03%	↑
費用率	22.80%	23.39%	↑
營業利益率	4.99%	4.64%	↓



# 重點績效報告

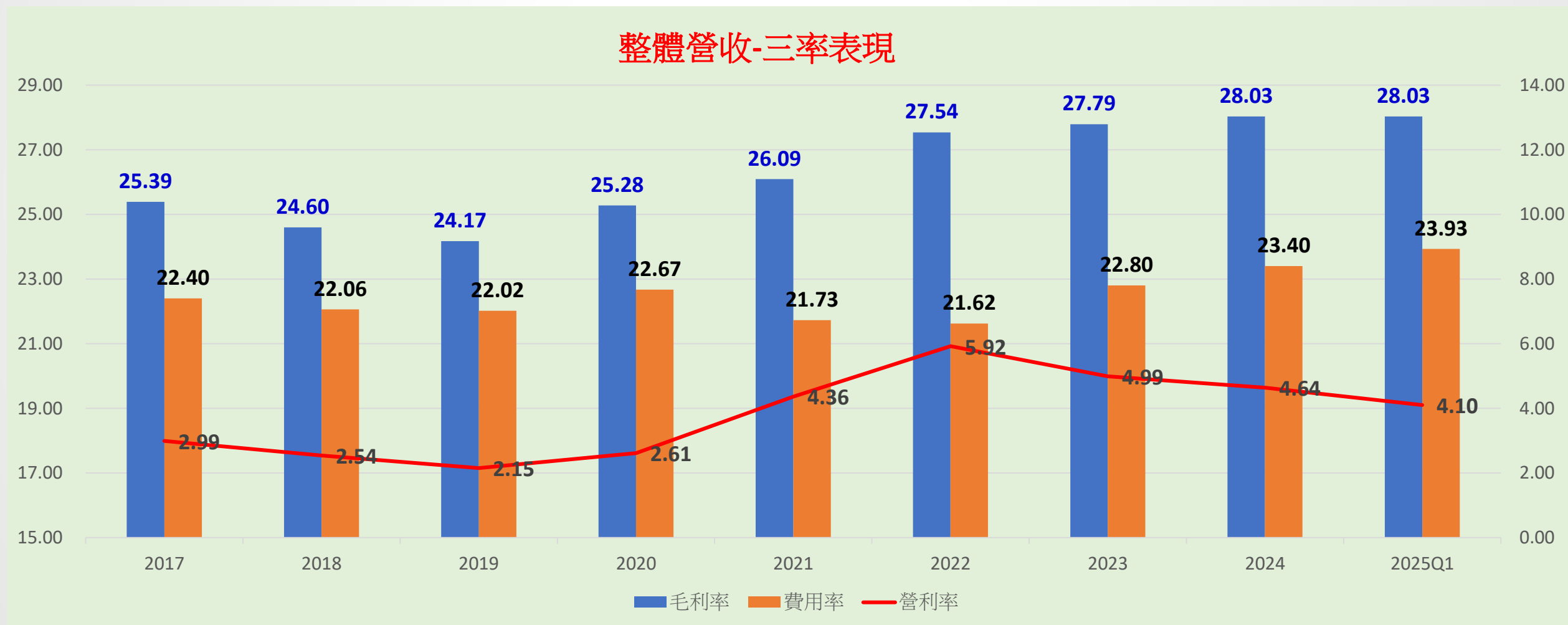
## 2024Q1 vs 2025Q1 競爭激烈，大樹保守展店

毛利率、費用率微幅提升、營業利益率微幅下降

	2024 Q1	2025 Q1	YOY
店數	345	396	14.78%
營收	4,206,252	4,666,484	10.94%
毛利	1,161,965	1,308,090	12.58%
毛利率	27.62%	28.03%	↑
費用率	22.81%	23.93%	↑
營業利益率	4.82%	4.10%	↓

# 營業數據-2017~2024 毛利率.費用率.營業利益率

## 2023~2025.Q1 市場極度競爭 毛利率表現依然穩定

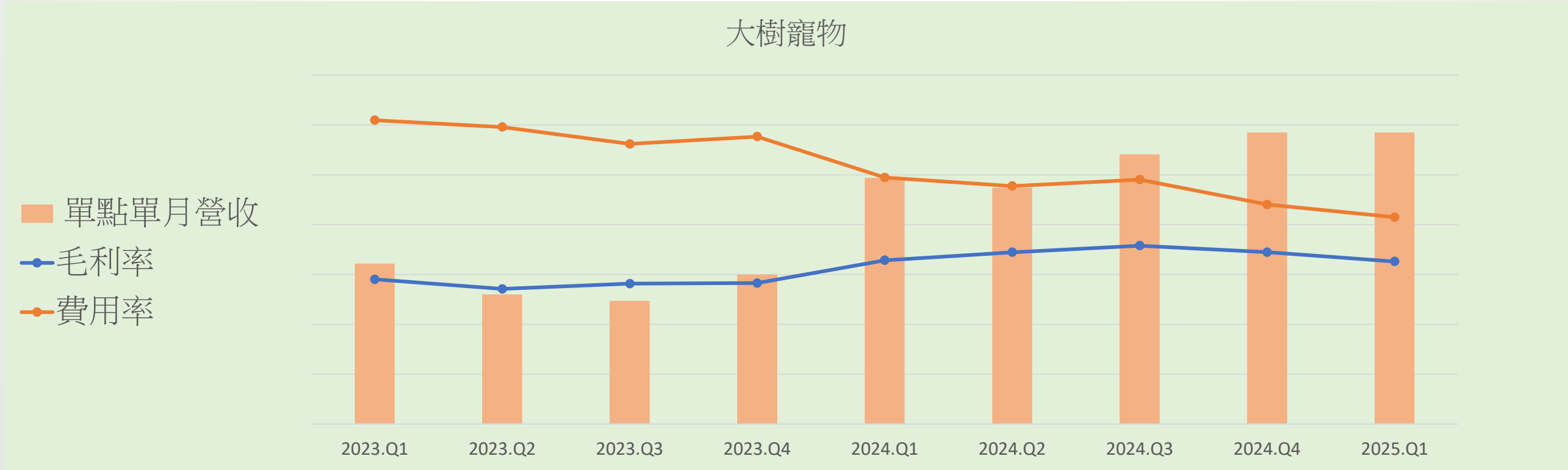


# 重點績效報告-大樹寵物

年度	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1
大樹寵物店數	8	9	9	9	10	11	11	11	11

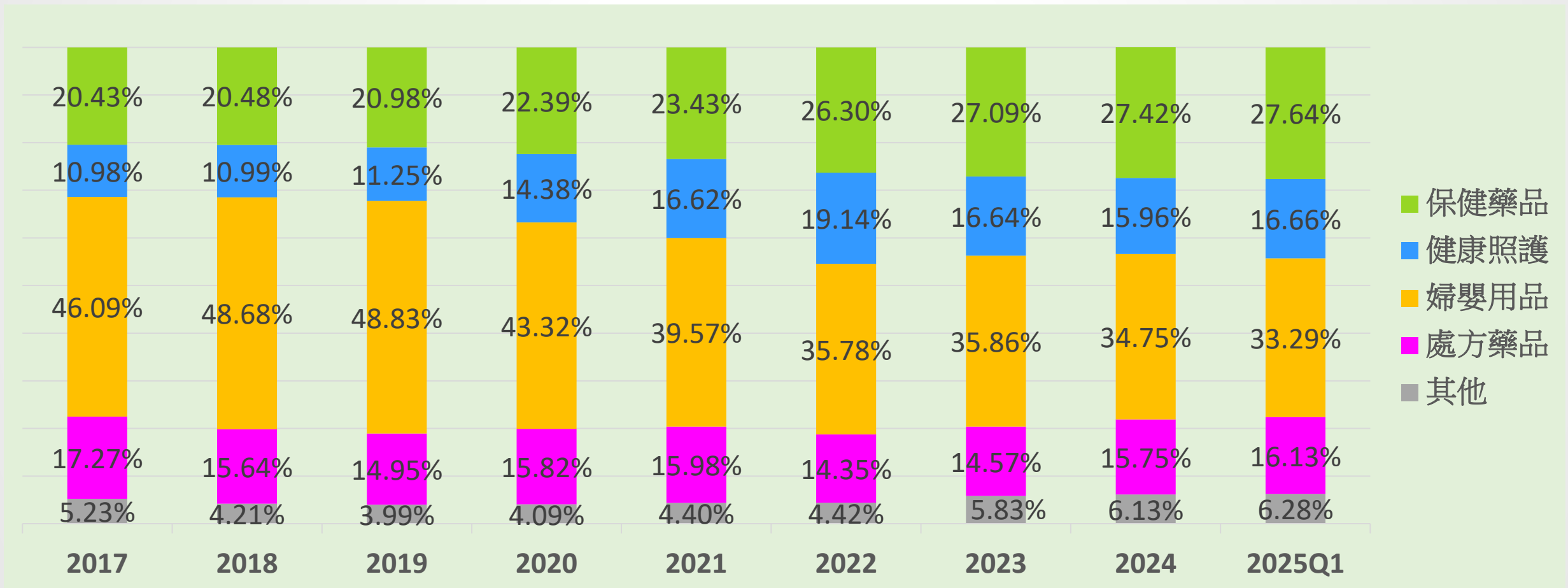
暫緩開店、調整體質

營收提升、毛利率提升、費用率下降、虧損縮小



# 營業數據-品類年度營收占比

## 高毛利率品類 營收占比逐步提升



毛利率排序：保健藥品>健康照護>婦嬰用品>處方藥品



# 股利政策

## 現金股利 & 股票股利 持續因應未來成長需求 搭配發放

盈餘年度	股本 (仟元)	稅後淨利(仟元)	市值(億)	EPS(元)	現金股利	股票股利	發放比率
2012	150,000	33,790	-	3.37	1.2	0	35.61%
2013	182,000	68,077	-	4.51	2.3	0	51.00%
2014	210,000	95,854	-	4.65	1	1	43.01%
2015	231,000	77,466	-	3.35	2	0.5	74.63%
2016	265,230	92,875	20.7	3.57	1.3	1.5	78.43%
2017	305,015	102,108	25.9	3.36	1.8	1	83.33%
2018	365,516	105,642	21.8	3.01	1.3	1.3	86.38%
2019	432,271	132,676	35.3	3.25	1	1.8	86.15%
2020	533,446	193,853	51.1	3.73	1	3	107.24%
2021	709,111	407,418	198	5.83	2.57	2.57	88.16%
2022	891,352	700,224	263	7.85	4.7	2.3	89.88%
2023	1,117,037	666,484	340	6.00	3.6	1.7	88.33%
2024	1,318,889	679,964	244	5.16	3.3	1.3	89.15%



值得您信賴的藥局  
YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY

## 營運展望

- 短期目標2025~2026
- 中長期目標
- 三跨計畫

# 短期目標:2025~2026

聽力中心.大樹寵物.馬來西亞啟動第二階段，大陸發展需測試兩年

階段

規劃

期間

第一階段

規劃落地

2023~2024

第二階段

布局

2025~2026

聽力中心

損益轉正  
達標

導入大樹藥局  
店中店20家

大樹寵物

現金流轉正  
達標

寵物健康全面導入藥局

馬來西亞

損益轉正  
達標

銷售渠道布局

大陸發展

啟動  
示範店

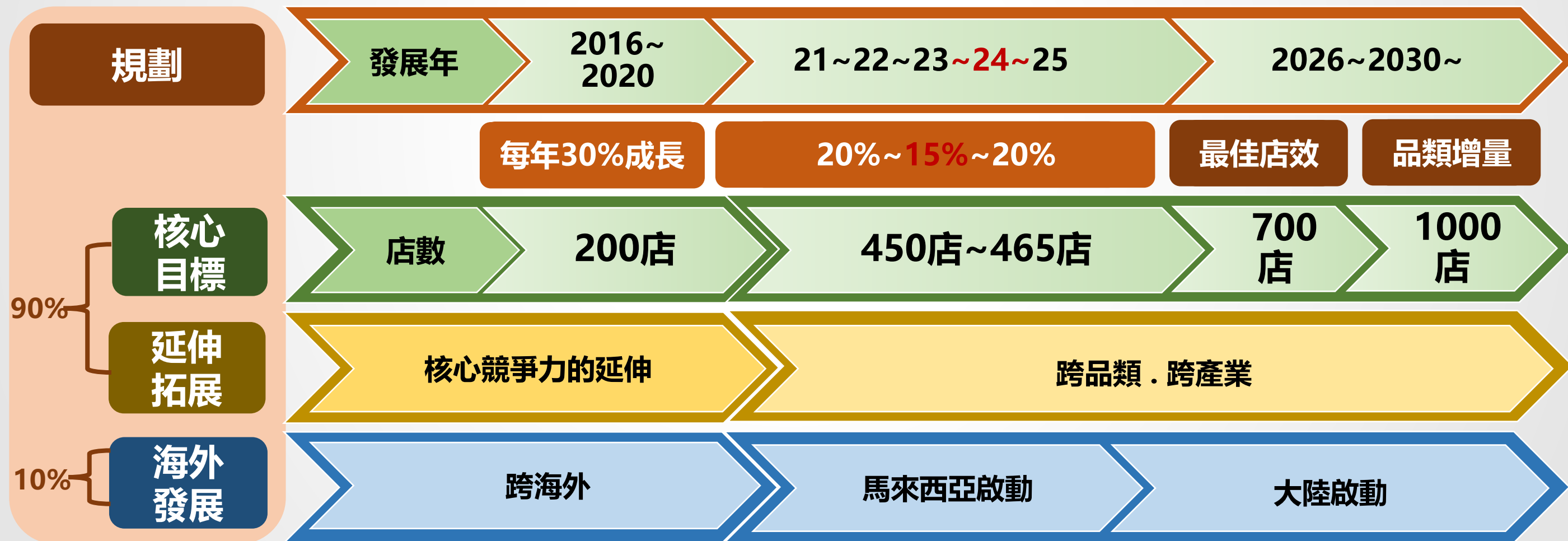
示範店測試20家



# 營運展望-五年計畫 (2021~2025)

## 25年展店規劃 以24年的15%為低標 朝20%努力

24年市場出現不理性競爭，採取保守展店，店數達成386店





# 營運展望-跨品類-1000店計畫

## 透過品類擴充，為藥局增量，展店數量700→1000

- 假設一個商圈現況只能開7家店，這個商圈對A商品的總需求就是700個
- 不論這個商圈要開幾家店，最佳店效都要維持1萬

商品	售價	總銷量	總營收	該商圈店數	平均店銷量	平均店營收
A商品	100	700	70,000	7	100	10,000
無其他商品	0	0	0		0	0
					店效小記	10,000

- 唯有新增B商品 才能開更多店

商品	售價	總銷量	總營收	該商圈店數	平均店銷量	平均店營收
A商品	100	700	70,000	10	70	7,000
新增B商品	100	300	30,000		30	3,000
					店效小記	10,000



# 營運展望-三跨計畫-跨品類

跨品類導入門店 專業人員服務 為藥局增量



藥師+美容師  
SUGI-日系商品



藥師+保母  
阿卡將



藥師+聽力師  
聽力中心



藥師+獸醫師  
寵物健康


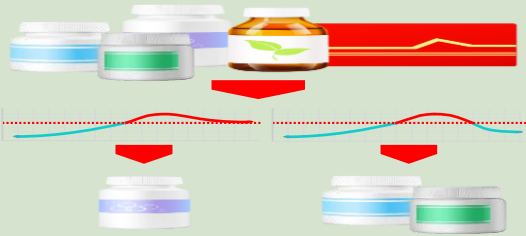





# 營運展望-實體電商

## 以線下實體店為基礎.導入OMO.滿足消費者全方面需求

- 大樹現況400店，半徑5公里之內，可服務人口達全台80%  
展店達到700店，半徑3公里之內，可服務人口達全台95%
- 高關注健康的消費族群，透過個人化的生理數據與關懷，對應保健品調劑服務
- 【OMO】可以強化實體店的不足，(更豐富的商品，與配送服務)

策略	實體	線上	關懷	驗證
	到店交易	離店交易	數據分析	健康追蹤
	多元開店	OMO	AI分析	比對驗證
				
效應	方便買+推薦買		首次購買	持續復購
作法	更多商品選擇，結合健康檢測 提供客戶線上購物與宅配服務、現下體驗購物		分析生理數據+ 用藥紀錄對應保健調劑	售後比對數據 驗證效果.持續追蹤檢測

# 三跨計畫-跨海外-大陸發展

- **法規/政策 調整**

2015 起 外資投資法規開始調整，逐步放寬可投資項目

2020 起 取消外資持股限制，可過半持有

2020 起 醫療保險支付品項逐年限縮，

2025 起 保健食品(藍帽子).醫療器材.OTC藥品，消費者需自費購買，醫保不再支付

- **進入市場優勢-**

市場尚未有絕對領導品牌

(2022年 大陸藥店TOP10，僅佔整體藥店市場營業額21%)

大陸前百大藥店 很高比例 有意願與大樹合作

與大陸同文同種，可減少溝通難度及文化差異

- **商業模式**

授權加盟（與大陸前百大藥店合作）



# 三跨計畫-跨海外-大陸發展

## 取得可與 其他藥店 公平競爭的機會

### 1、2號店正式營業，並取得 醫療保障 定點零售藥店資格



1號店-歷下花園店



2號店-歷城悅立方店



值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY

THANK YOU

專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司  
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.