

利害關係人聯絡資訊
發言人：盧山峰
發言人電話：03-4333123
代理發言人：吳淑宜
代理發言人電話：03-4333123

法人說明會

台灣健康照護型藥局專業品牌

值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY



專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co., Ltd.

大綱

01

公司簡介與沿革

02

市場分析及概況

03

經營實績

04

營運展望



值得您信賴的藥局
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY

公司簡介與沿革

- 公司資訊
- 公司緣起.里程碑
- 店鋪發展歷程

公司資訊

- 公 司 名 稱：大樹醫藥股份有限公司 (股票代號：6469)
- 成 立 時 間：2001年5月15日
- 上 櫃 掛 牌：2016年3月30日
- 實 收 資 本 額：新臺幣1,318,889仟元
- 營 業 收 入：2023年為新臺幣 16,143,701仟元
- 2024年為新台幣 17,274,254仟元
- 董事長暨總經理: 鄭明龍 (創辦人)
- 營 業 項 目：提供健保處方籤收受服務的實體藥局經營、
婦幼健康品類的線上購物平臺、
寵物商品零售及寵物美容等相關零售服務、
醫材輔具婦幼保健品類實體零售服務

公司緣起.里程碑



1993-大樹起源

榮譽董事長劉玉騰藥師
在內壢開設第一家藥局

2000-大樹發芽

共同創辦人 盧山峰藥師
加入團隊

2001-大樹崛起

共同創辦人 鄭明龍加入
啟動藥局連鎖規模化

2002

業界創先
合法開立
統一發票
導入庫存管理系統
實現自動補貨

2007

完成管制藥品
電子簿冊系統

2011

啟動跨區經營
展現
全台拓點能力

2016

股票上櫃
營收28億
店數:67店

2014

獲國家發展基金投資
同年正式登錄興櫃

2018.6.22

第100店
雲林北港店

2021.5.14

第200店
水上中興店
同年
營收破百億

2023.2.25

第300店
中壢領航店

2005

完成連鎖化經營
店數:7

2010

建構獲利經營模式
店數:14

2015

達成股票IPO計畫
店數:46

2020

達成全台最大藥局
店數:191

2025

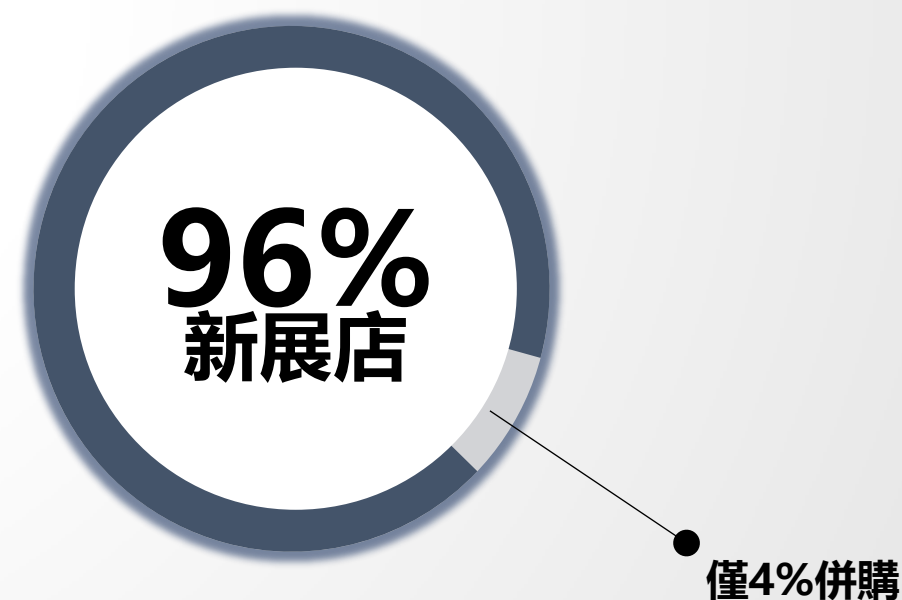
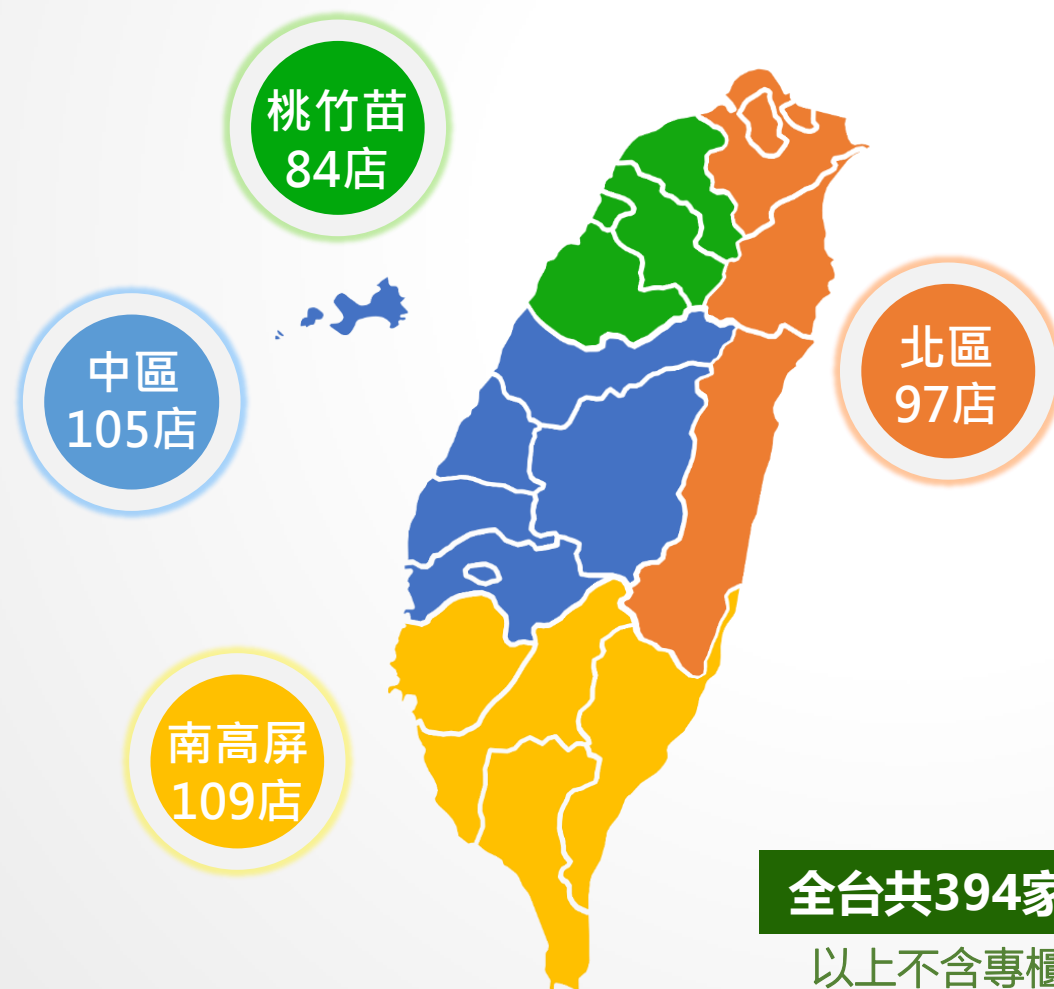
啟動三跨計畫
店數:385

店鋪發展歷程

年度	2016	2018	2020	2021	2022	2023	2024	2025.02
大樹藥局展店數	67	111	191	238	299	333	386	395

資料數字截至2025.02.28

大樹目前在各縣市都穩定獲利





值得您信賴的藥局
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY

市場分析及概況

- 藥局整體市場成長趨勢
- 藥局-連鎖率
- 藥局-整併潮
- 藥局市場預估
- 藥局同業獲利表現

市場分析及概況-藥局 整體市場 成長趨勢

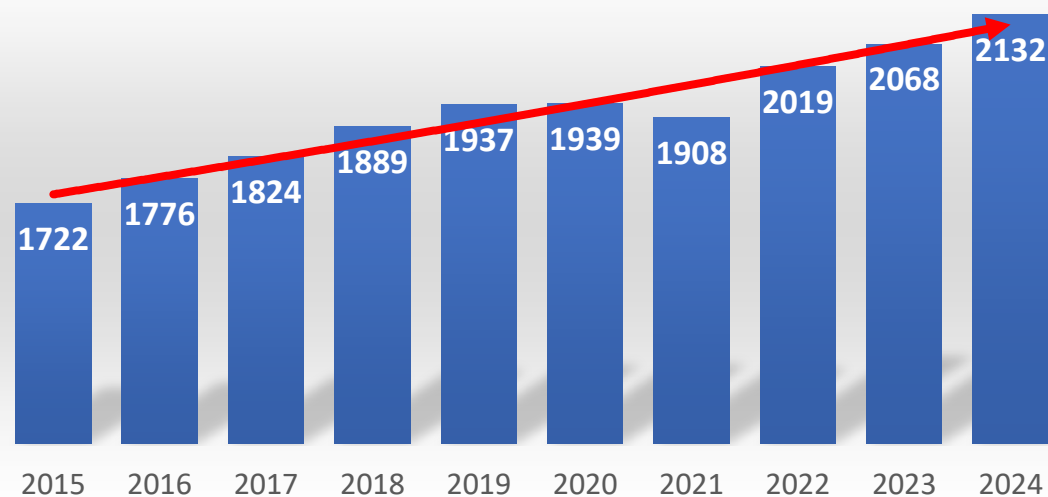
2024年 藥局整體市場規模 已達2132億

進入超高齡社會 需求增加 市場規模持續成長

- 經濟部統計藥品.醫療用品化妝品零售規模在過去10年，成長達24%，年複合成長率2.4%
- 進入超高齡社會之後醫療藥品.健康照護.營養保健...等需求，持續增加。

台灣整體藥局市場規模

單位: (NT\$億元)



資料來源:經濟部統計處

<https://service.moea.gov.tw/EE520/investigate/InvestigateEA.aspx>

台灣2025進入超高齡社會



註：截至2023年為實際值，其餘為假設總生育率為1.2人之中推估結果。

資料來源：國家發展委員會-高齡化

https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=D527207EEEF59B9B

https://www.moi.gov.tw/News_Content.aspx?n=2&s=11663

市場分析及概況-台灣藥局連鎖率

藥局 整體市場成長 連鎖率低 吸引眾多人投入發展

- 自2021年起，因市場規模持續成長，藥妝型、婦幼型、醫材型→紛紛投入發展健康照護
- 自2022年起，台灣不同領域的人也加入藥局拓展及整併，使連鎖率提升速度加快
- 截至2024年，連鎖率已達28.8%，仍遠低於美國.日本

台灣藥局連鎖率	2022	2023	2024	美國 2021	日本 2023
分子(連鎖店數)	2,726	2,971	3,120	46,964	15,911
分母(總店數)	10,584	10,782	10,840	66,083	22,084
連鎖率	25.8%	27.6%	28.8%	71.0%	72.0%

連鎖店數統計：7家以上的連鎖店，才計算列入分子
資料來源：財政部共通性查詢目錄結構、流通快訊、各通路官網(截至2024.12.31)

市場分析及概況-整體市場競爭強度

【贏者全拿】藥局高強度競爭 帶動新一波的整併潮

- 藥局市場成長，低連鎖率，不同領域的業者加入，讓市場競爭激烈
- 新聞分享-藥局店數堪比超商，500公尺20家，競爭強度持續增加
- 高強度競爭下，具優勢者 才能持續擴張成長

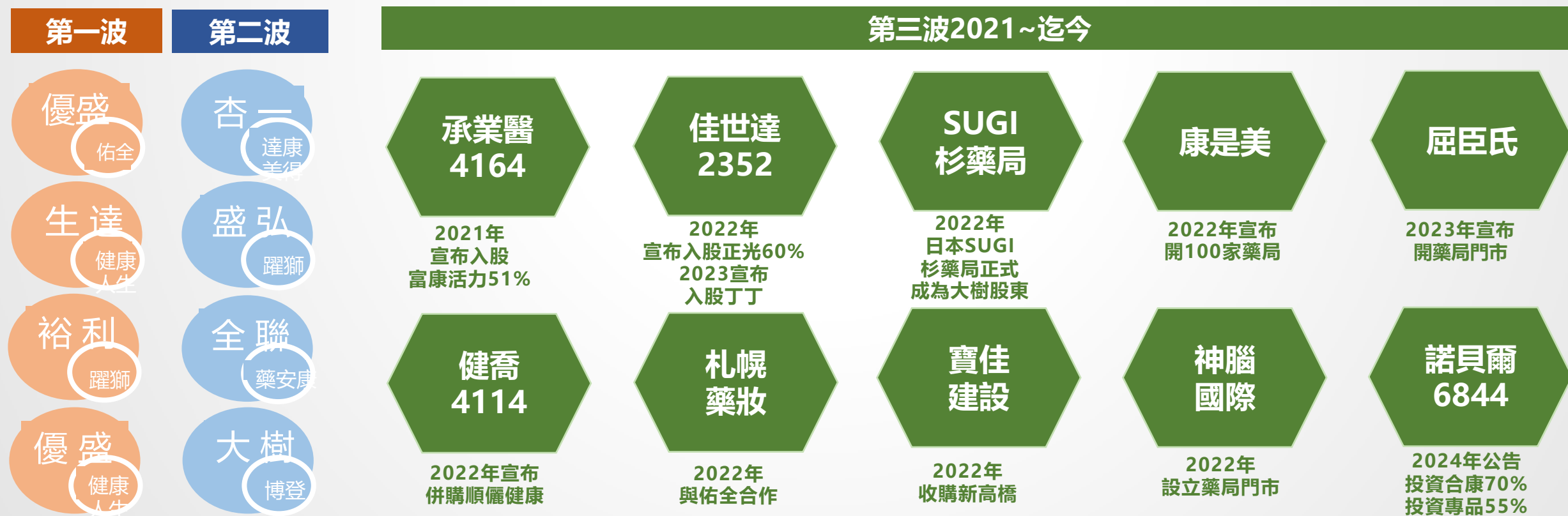
堪比超商密度！三重「藥局一條街」逾20面招牌林立 | #鏡新聞



市場分析及概況-台灣藥局整併潮

第三波【行業內的人在賣、行業外的人在買】的藥局整併潮

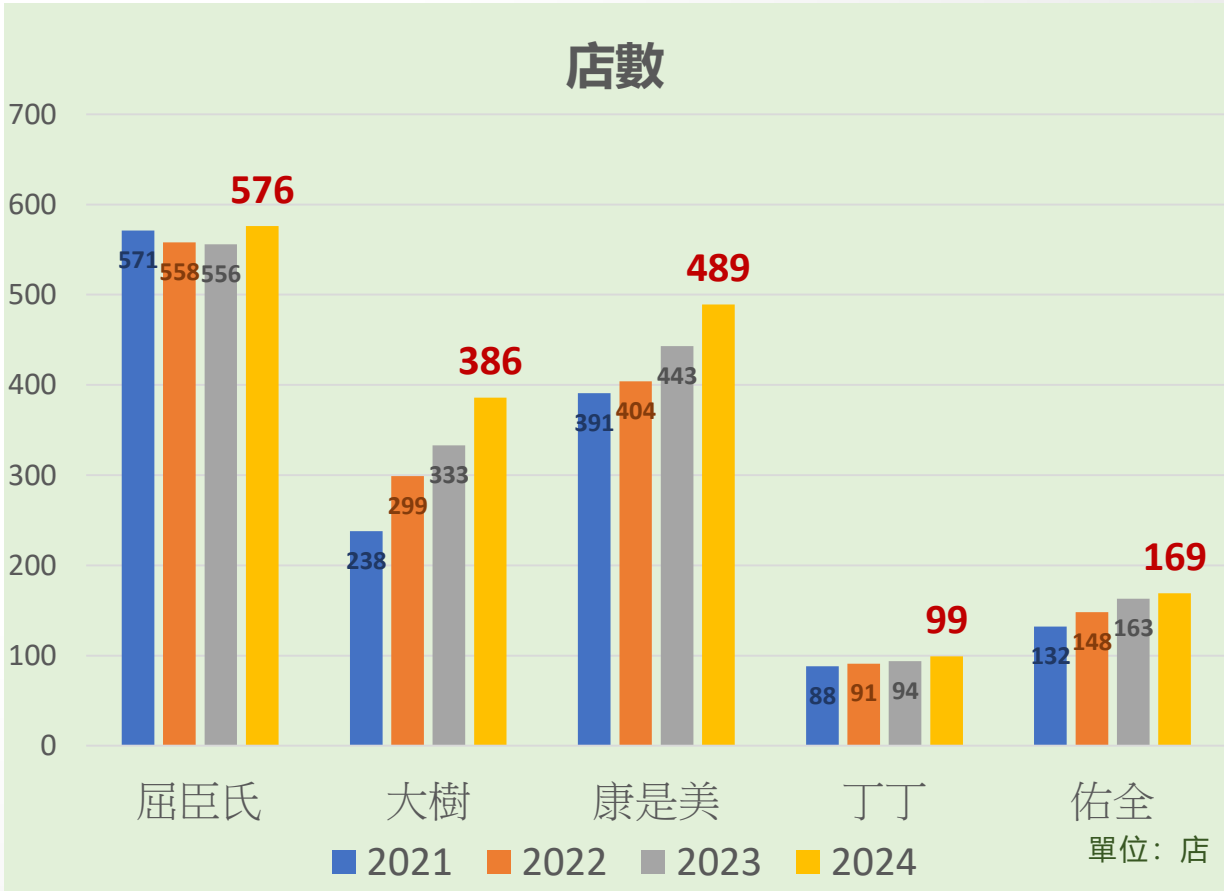
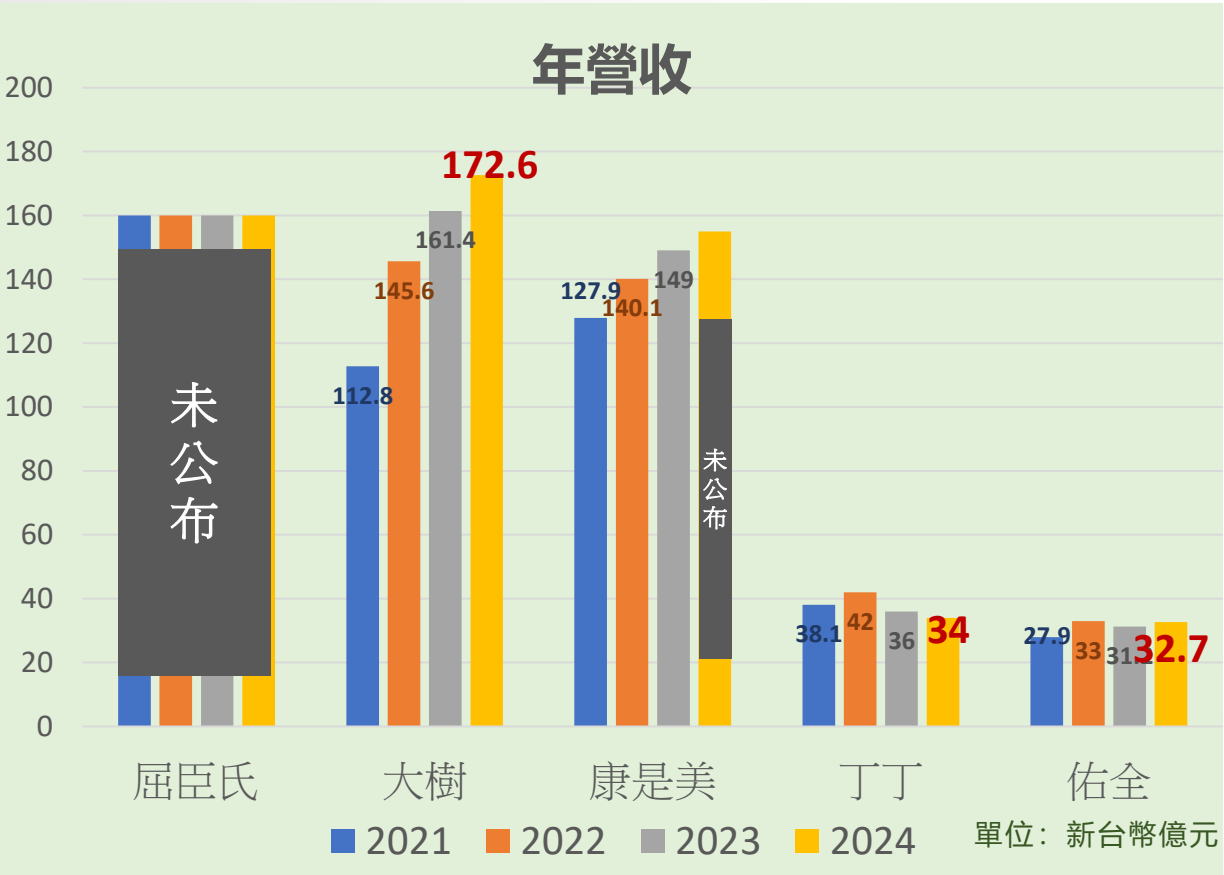
- 高強度競爭下，藥局整併潮一波波湧現
- 新一波的整併潮，由更多不同領域的業者，進場競爭
- 同業陸續將經營權，移交給新入行的團隊，大樹維持原創業團隊經營



市場分析及概況-大樹藥局市場地位

持續調整商品結構 提升整體營收

➤ 台灣前五大 (年營收超過10億)的連鎖藥局通路 營運狀況

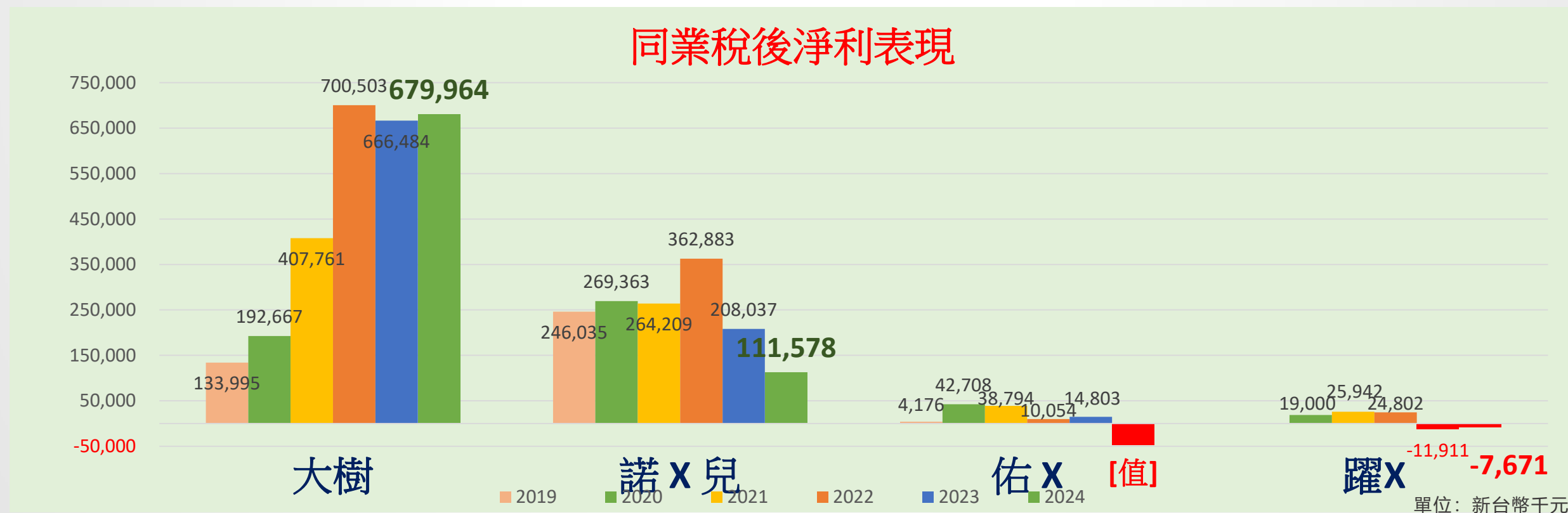


資料來源：各通路官網財報、尼爾森市調(截至2024.12.31)

市場分析及概況-藥局稅後淨利表現

2024年藥局市場逆風 競爭加劇 成本增加 壓縮獲利空間

- 藥局市場 出現不理性的條件競爭，以求拓展規模
- 大樹保守展店，沒有陷入不合理的競爭，在健康的狀態下發展



市場分析及概況-台灣健康照護型藥局市場預估

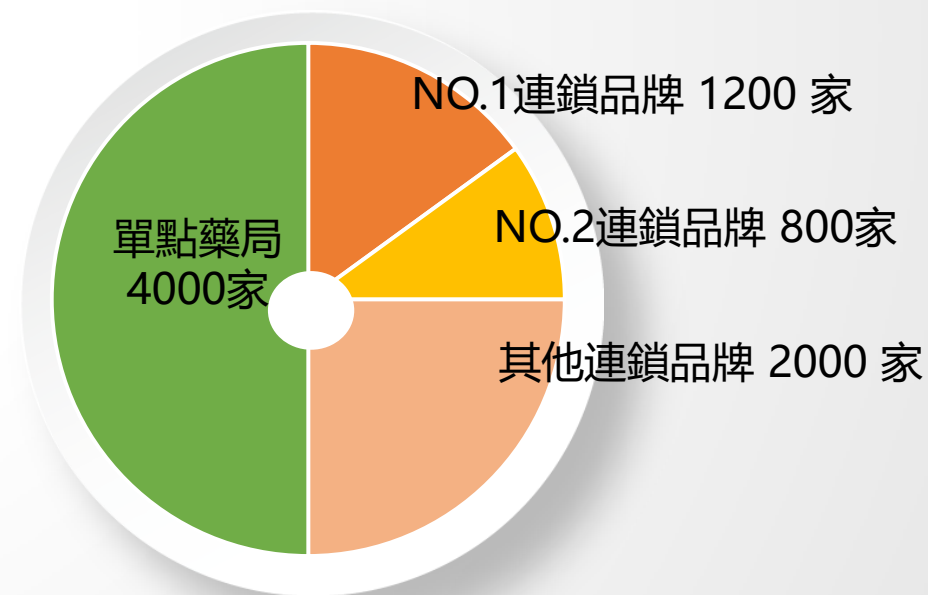
競爭過後 前兩名領先者 才有機會【贏者全拿】

- 整體市場在成長，因為藥局連鎖率低 不夠集中，所以不斷有人進場競爭，總數超過萬家
- 競爭強度增加，犧牲利潤爭奪市場，具優勢者 提升佔有率，劣勢者被整併或消滅
- 當連鎖率高(50%)、市場集中度也足夠成熟時，藥局總數降為8000家

	美國	日本	台灣
人口數	3.32億	1.26億	2,338萬
健康照護型藥局	66,083 家	21,725 家	> 10,000 家
每店 可服務人口數	5,022 人/店	5,786 人/店	2,157 人/店

台灣 僅**2157人**遠低於美國、日本成熟的藥局市場

資料來源:內政部統計，總人口、財政部、經濟部、美、日政府人口網站



當台灣藥局市場跟美日一樣成熟時 以2326萬人
每店服務**3000人**，換算總家數 約等於**8000家**



值得您信賴的藥局
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY



營業實績

- 營業數據
- 品類年度營收占比
- 股利政策

重點績效報告

2023~2024 競爭激烈，大樹保守展店

毛利率.費用率微幅提升、營業利益率微幅下降

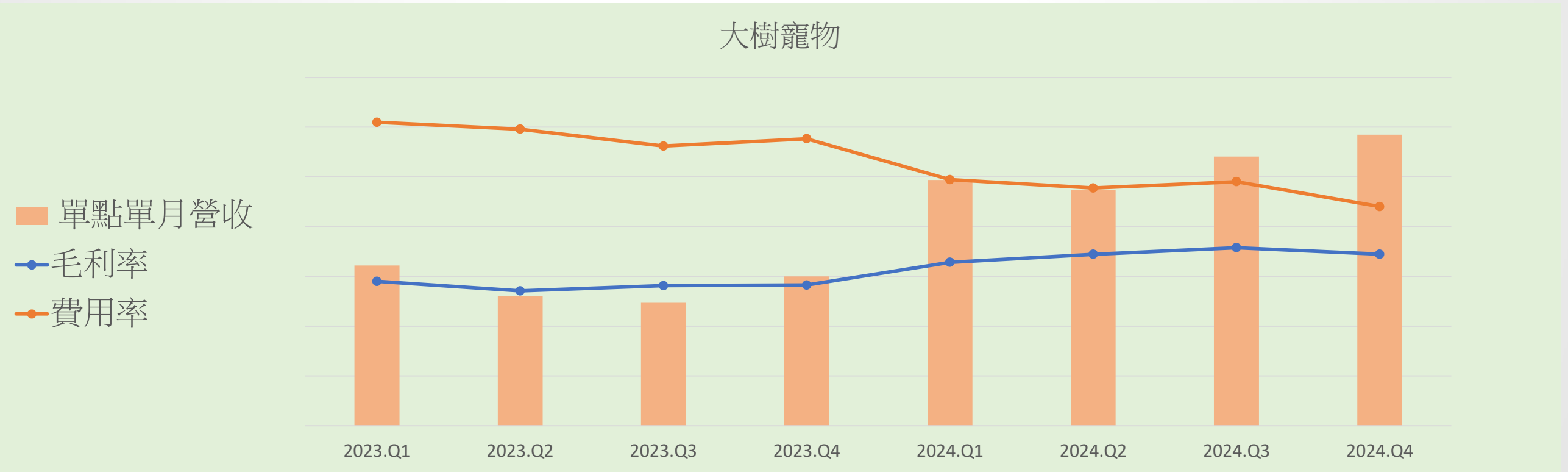
	2023	2024	YOY
店數	333	386	15.92%
營收	16,143,701	17,274,254	7.00%
毛利	4,485,597	4,842,576	7.96%
毛利率	27.79%	28.03%	↑
費用率	22.80%	23.39%	↑
營業利益率	4.99%	4.64%	↓

重點績效報告-大樹寵物

年度	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4
大樹寵物店數	8	9	9	9	10	11	11	11

暫緩開店、調整體質

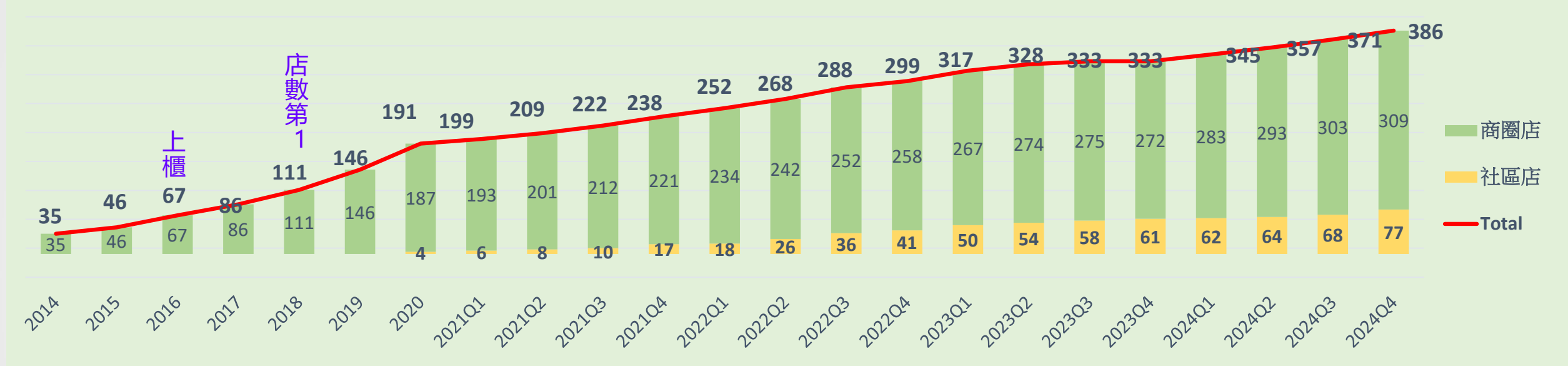
營收提升、毛利率提升、費用率下降、虧損縮小



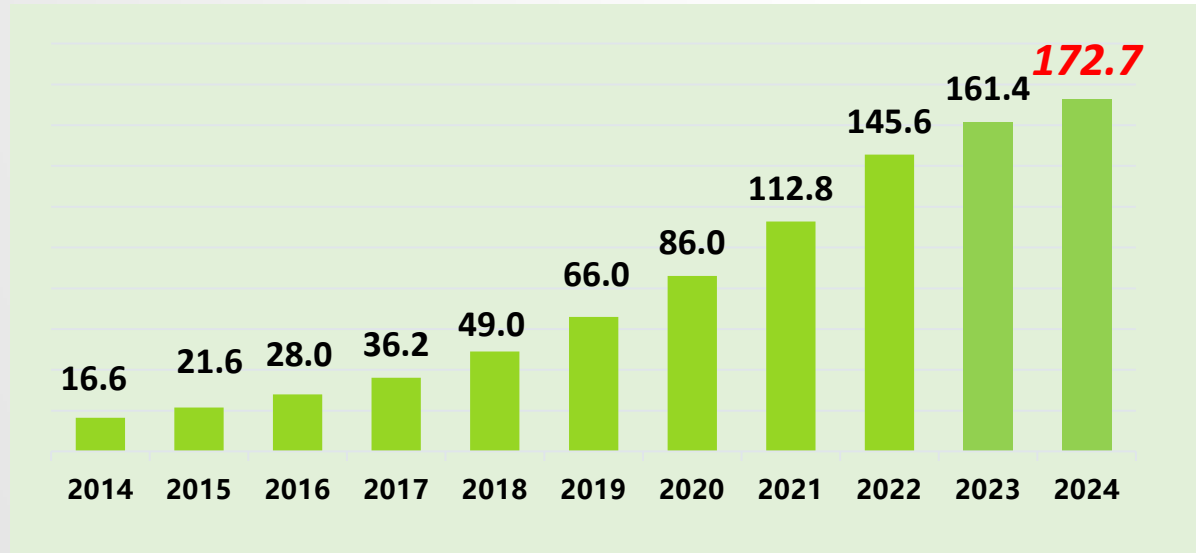
重點績效報告-店數.營收.淨利.淨利率

●自2018年Q3起，藥局店數第一

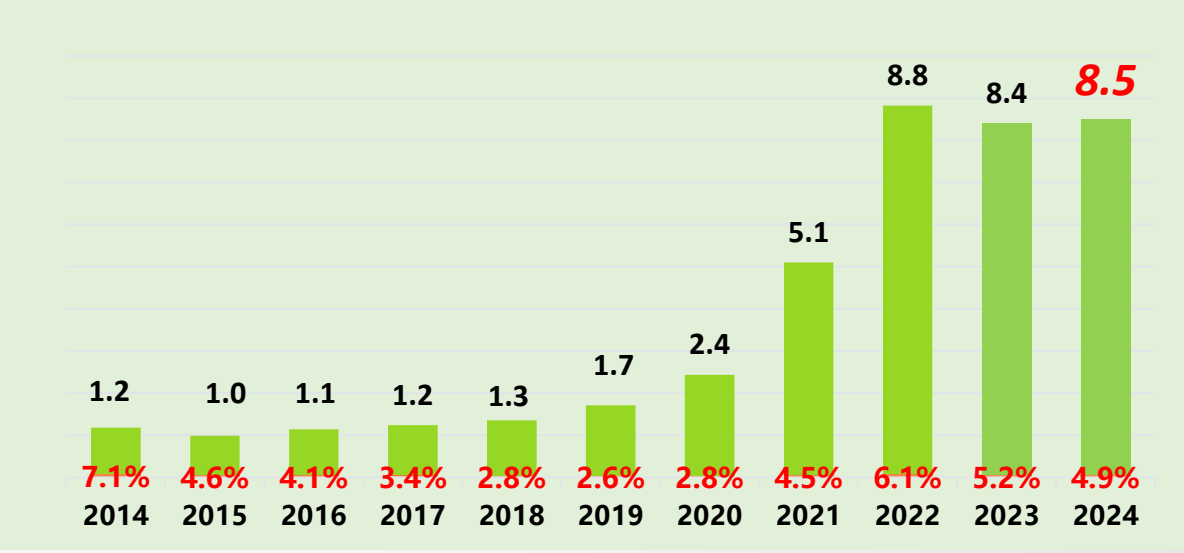
藥局店數



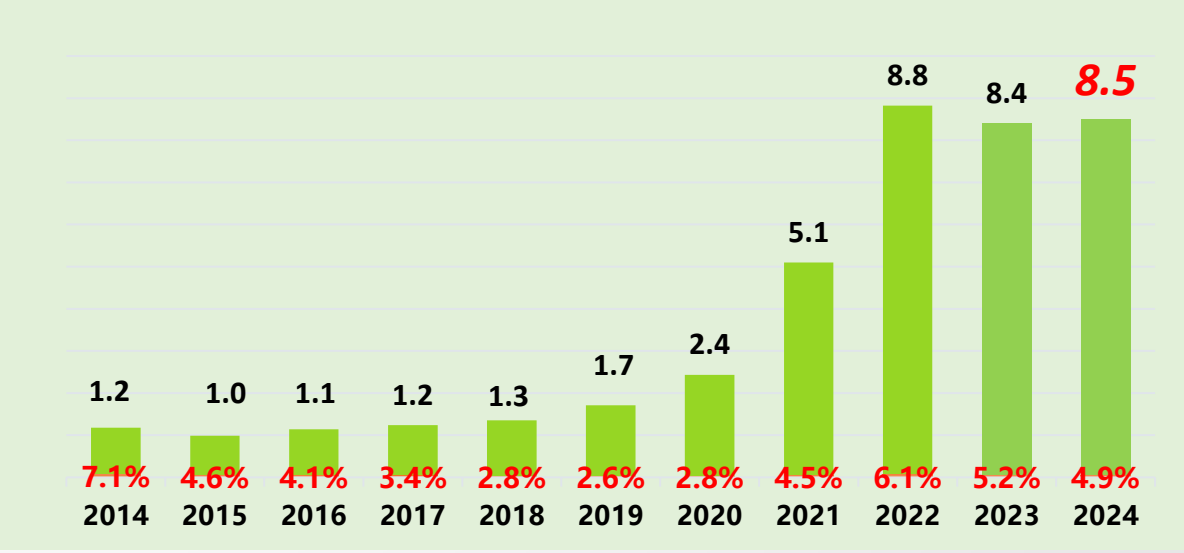
營收



稅前淨利

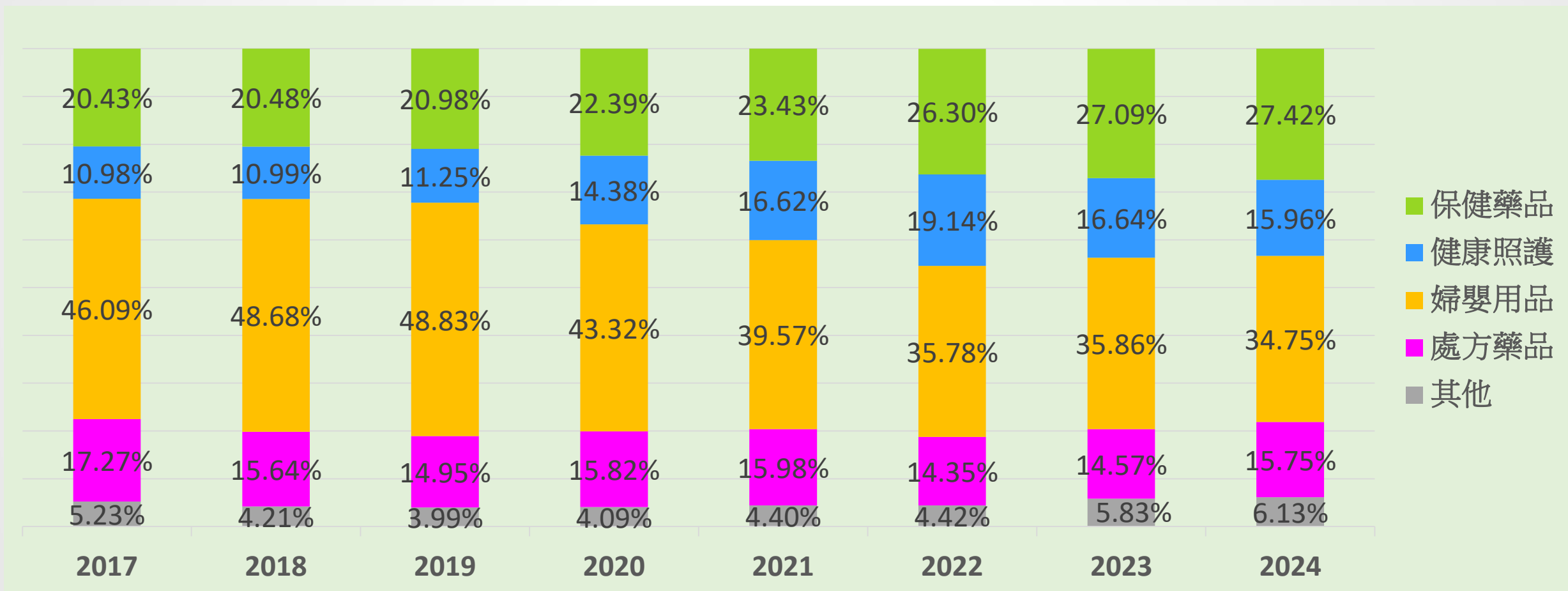


淨利率



營業數據-品類年度營收占比

高毛利率品類 營收占比逐步提升



毛利率排序：保健藥品>健康照護>婦嬰用品>處方藥品

股利政策

現金股利 & 股票股利 持續因應未來成長需求 搭配發放

盈餘年度	股本 (仟元)	稅後淨利(仟元)	市值(億)	EPS(元)	現金股利	股票股利	發放比率
2012	150,000	33,790	-	3.37	1.2	0	35.61%
2013	182,000	68,077	-	4.51	2.3	0	51.00%
2014	210,000	95,854	-	4.65	1	1	43.01%
2015	231,000	77,466	-	3.35	2	0.5	74.63%
2016	265,230	92,875	20.7	3.57	1.3	1.5	78.43%
2017	305,015	102,108	25.9	3.36	1.8	1	83.33%
2018	365,516	105,642	21.8	3.01	1.3	1.3	86.38%
2019	432,271	132,676	35.3	3.25	1	1.8	86.15%
2020	533,446	193,853	51.1	3.73	1	3	107.24%
2021	709,111	407,418	198	5.83	2.57	2.57	88.16%
2022	891,352	700,224	263	7.85	4.7	2.3	89.88%
2023	1,117,037	666,484	340	6.00	3.6	1.7	88.33%
2024 尚待股東大會通過	1,318,889	679,964	244	5.16	3.3	1.3	89.15%



值得您信賴的藥局
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY

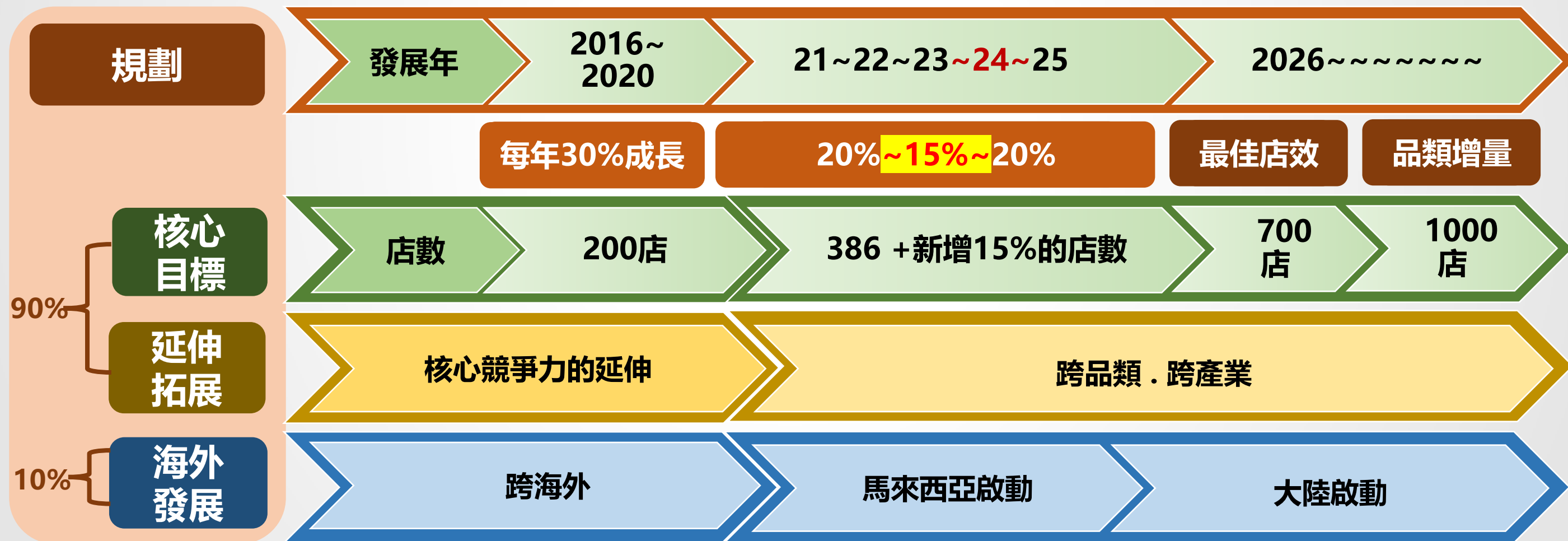
營運展望

- 五年計畫
- 三跨計畫

營運展望-五年計畫 (2021~2025)

25年展店規劃 以24年的15%為低標 朝20%努力

24年市場出現不理性競爭，採取保守展店，店數達成386店



三跨計畫-跨品類

跨品類導入門店 專業人員服務 為藥局增量 增加單點營收



藥師+美容師
SUGI-日系商品



藥師+保母
阿卡將



藥師+聽力師
聽力中心

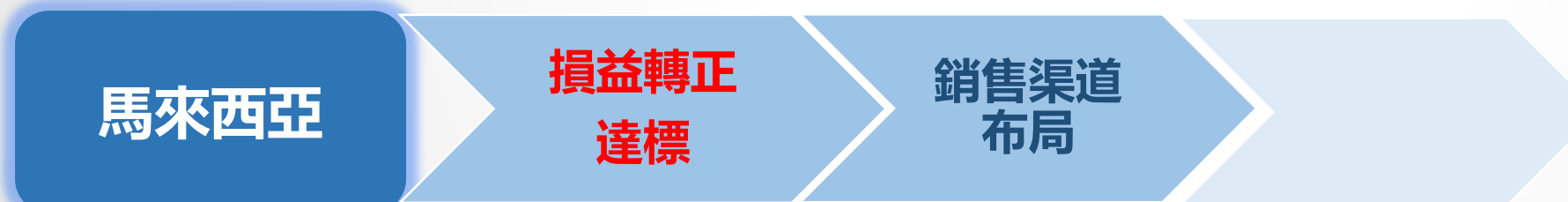
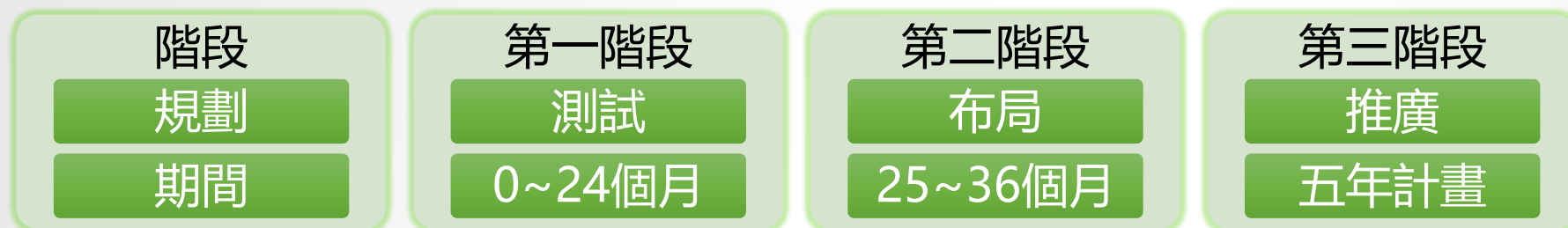


藥師+獸醫師
寵物健康



三跨計畫-跨產業、跨海外

大樹寵物.馬來西亞啟動第二階段，大陸發展需測試兩年





值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY

THANK YOU

專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.