

利害關係人聯絡資訊

發言人：盧山峰

發言人電話：03-4333123

代理發言人：吳淑宜

代理發言人電話：03-4333123

# 法人說明會

台灣健康照護型藥局專業品牌

值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY



專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司  
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.

# 大綱

01

公司簡介與沿革

02

市場分析及概況

03

經營實績

04

營運展望



值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY



# 公司簡介與沿革

- 公司資訊
- 公司沿革
- 店鋪發展歷程

# 公司資訊

- 公司名稱：大樹醫藥股份有限公司 (股票代號：6469)
- 成立時間：2001年5月15日
- 上櫃掛牌：2016年3月30日
- 實收資本額：新臺幣1,106,183仟元
- 營業收入：2022年為新臺幣 14,564,645仟元  
營業收入：2023年Q1~Q3為新臺幣 11,942,606仟元
- 董事長暨總經理：鄭明龍 (創辦人)
- 營業項目：提供健保處方籤收受服務的實體藥局經營、  
婦幼健康品類的線上購物平臺、  
寵物商品零售及美容等相關零售服務、  
醫材輔具婦幼保健品類實體零售服務

# 公司沿革：2001~2020

現代化連鎖管理為經營方向

店數：7

- 2001年成立大樹
- 業界創先，合法開立統一發票
- 2002年導入自動補貨、庫存管理系統(ERP)
- 設定第二個五年計畫(2006-2010)  
建構完整獲利運營模式

2001-2005

達成第一個五年設定  
連鎖化經營

建構完整獲利營運模式

店數：14

- 2007完成管制藥品電子簿冊系統
- 2008年承接「家樂福」店內店
- 2010年全面性導入企業識別系統(CIS)及貨架陳列更新
- 設定第三個五年計畫(2011-2015)  
完成股票IPO興櫃

2006-2010

達成第二個五年設定  
建構獲利經營模式

確認全台拓展股票上櫃目標

店數：46

- 2011年啟動跨區經營，門市版圖逐步擴展全台，展現全台拓點之能力
- 2014年雲端藥歷系統榮獲SIIR計畫補助
- 2014年通過ISO9001、GSP及TTQS認證
- 2014/12/29 正式登錄興櫃
- 2015年成立全家x大樹藥局
- 2015年成為阿里巴巴台灣唯一合作藥局夥伴
- 設定第四個五年計畫(2016-2020)  
大樹藥局200店

2011-2015

達成第三個五年設定  
股票IPO計畫

全台最大藥局O2O全面啟動

店數：200

- 2016/03/30上櫃
- 2017年再次承接「家樂福」店內店
- 2018年啟動網路藥局
- 2019年整併博登藥局
- 設定第五個五年計畫(2021-2025)  
大樹藥局500店  
啟動三跨計畫

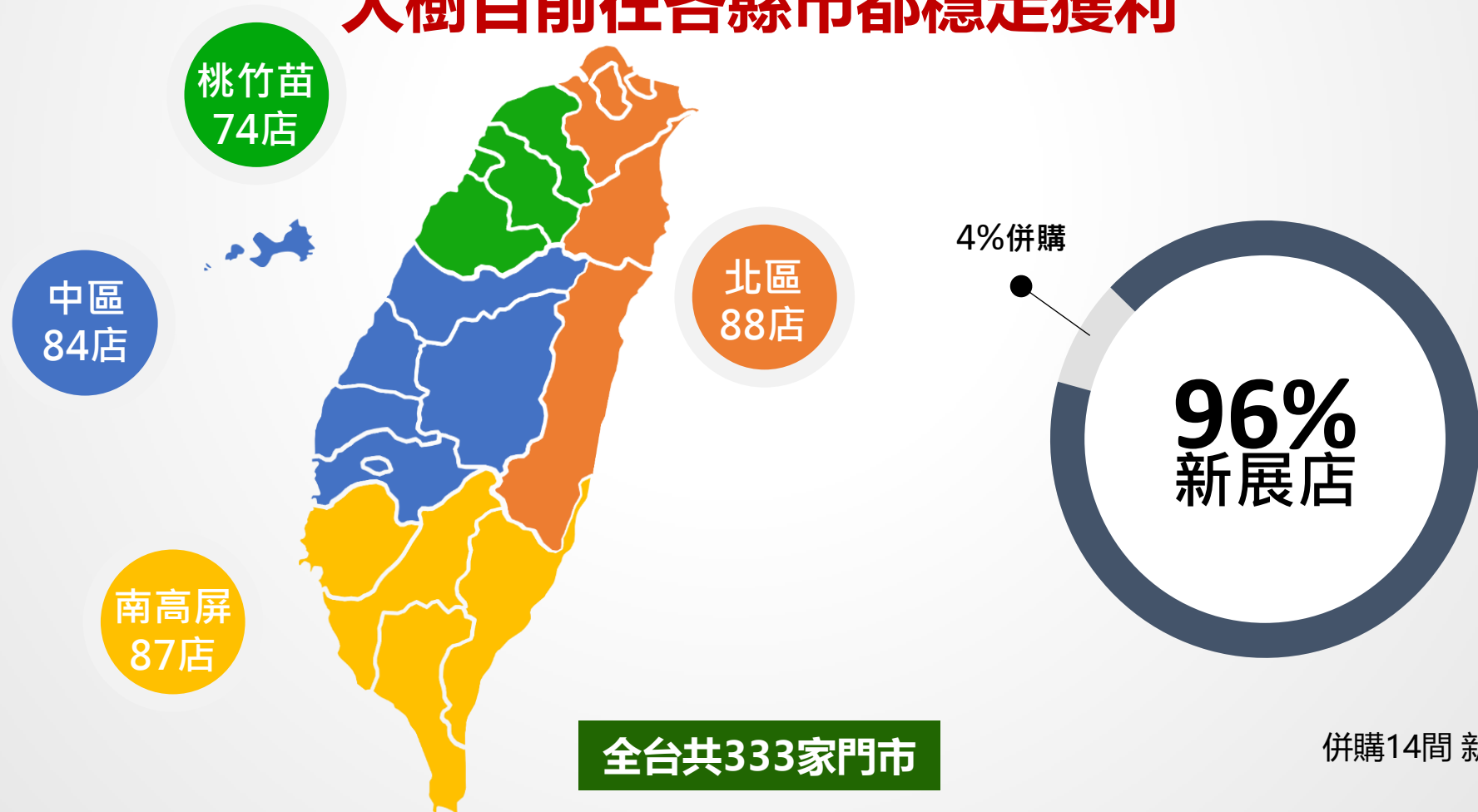
2016-2020

達成第四個五年設定  
200店計畫

# 店鋪發展歷程

年度	2016	2018	2020	2021	2022	2023
大樹藥局展店目標	70	115	200	240	290	<b>350</b>
實際達成店數	67	111	191	238	299	<b>333</b>

## 大樹目前在各縣市都穩定獲利





值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY



# 市場分析及概況

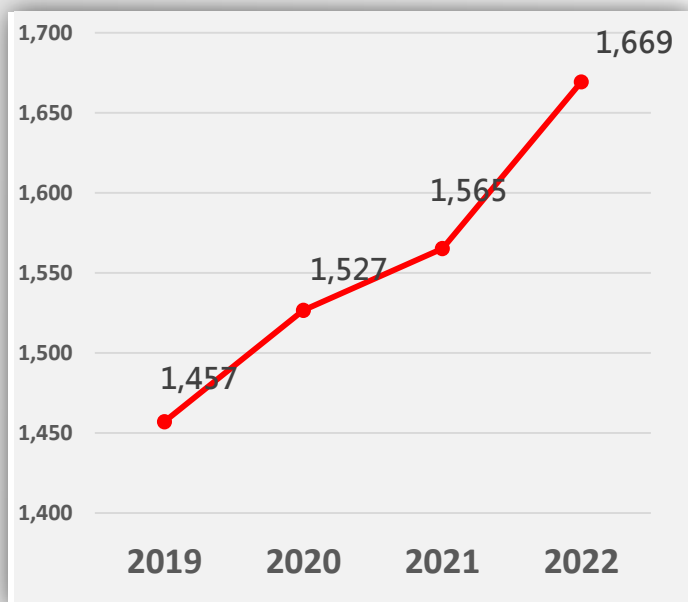
- 台灣藥局市場規模趨勢
- 藥局市場變化
- 健康照護型藥局連鎖率
- 台灣藥局市場現況與未來預估

# 市場分析-藥局市場規模趨勢

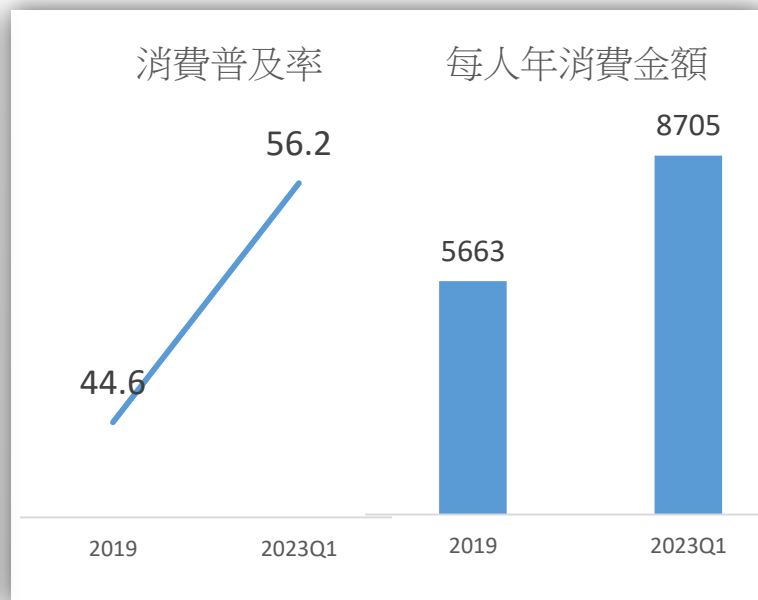
## 財政部統計2022藥局營業額達到1669億

- 藥局營業額在過去五年，年平均成長5.5%
- 疫情後健康意識抬頭，購買保健食品的消費人數與金額皆成長  
消費人數較疫情前成長**26%**，消費金額較疫情前成長**54%**
- 台灣即將在2025年進入超高齡社會

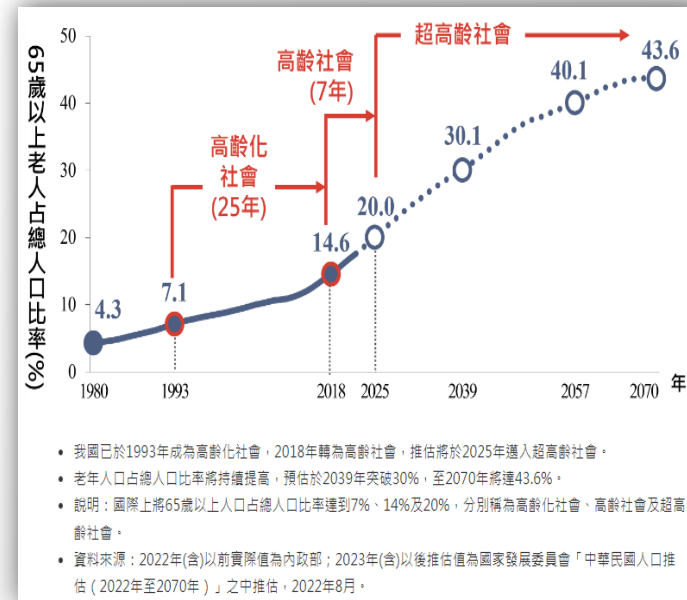
### 台灣整體藥局市場規模



### 疫情後健康意識抬頭



### 台灣2025進入超高齡社會





# 台灣藥局市場變化

## 前兩波變化

➤ 藥局連鎖化仍低，各方進場整併

第一波 2009~2013



第二波 2016~2020



## 第三波變動

- 老年化社會來臨.健康需求增加,
- 同業與跨業進場整併, 已將藥局的競爭推向資本化

第三波2021~



# 台灣健康照護型藥局連鎖率概況

2016推論：台灣藥局 預計於2032年達到 **50%**連鎖化

地區	美國	日本	中國	台灣
連鎖化占比 (至2015年底)	<b>60%</b> (41,000/68,000)	<b>55%</b> (10,134/18,479)	<b>46%</b> (204,859/448,057)	<b>17%</b> (1,341/7,992)
連鎖化占比 (至2018年底)	<b>65%</b> (40,033/61,800)	<b>58%</b> (1,1671/20,228)	<b>52%</b> (255,467/489,063)	<b>19%</b> (1,550/8,119)

資料來源：IQVIA Inc.、華西證券研究所、日本藥店零售專家-山本武道(中國藥店雜誌)、流通快訊、衛生福利部

台灣自 2021起，藥妝型、婦幼型、醫材型 → 紛紛投入健康照護型

廣義連鎖率已達 35.3%(2023.Q3)，2032年之前，會提前達 50%連鎖率

2023.Q3止	藥局	藥局+婦幼型+藥妝型	藥局+婦幼型+藥妝型+醫材型
分子(連鎖店數)	2,338	3,386	3,841
分母(總店數)	9,198	10,246	10,884
連鎖率	<b>26%</b>	<b>33%</b>	<b>35.3%</b>

分子為7家以上的連鎖店始為統計

資料來源：衛生福利部、中央健康保險署、流通快訊、各通路官網(截至2023.09.31)

# 台灣健康照護型藥局市場現況

## 台灣藥局連鎖化已經高度集中

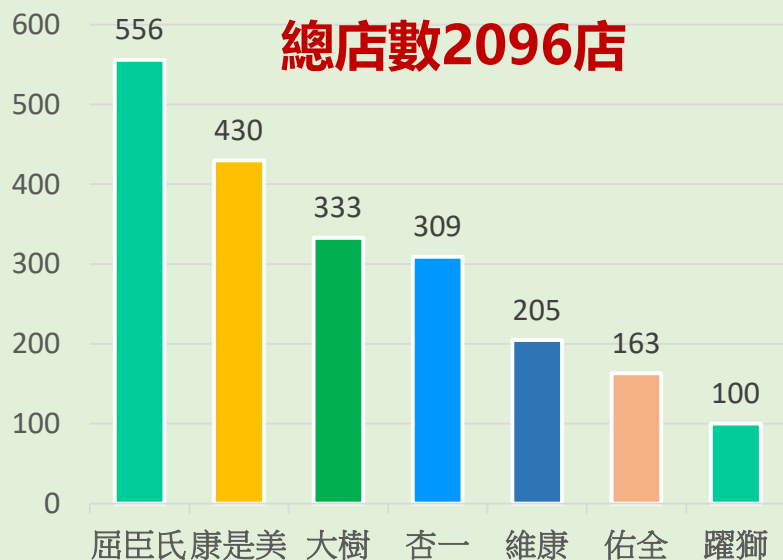
台灣連鎖藥局百店規模 TOP 7

總店數達2096店，已佔連鎖總店數**55%**



### TOP 7

總店數2096店



### TOP 7

2022營收



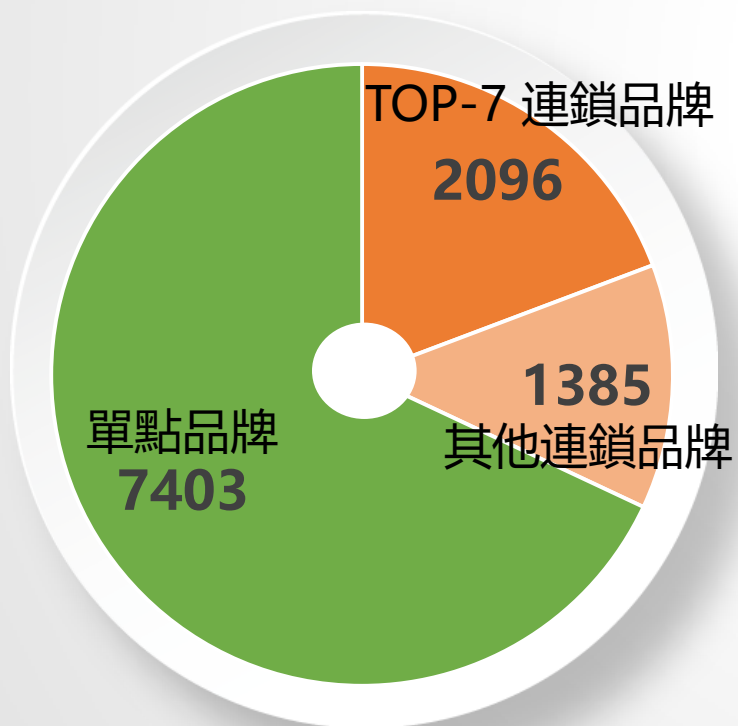
### 佔連鎖總店數%

美國 TOP 10	78%
大陸 TOP 10	16%
日本 TOP 10	67%
台灣 TOP 7	55%

# 台灣健康照護型藥局市場預估

依照台灣及國際案例 市場將會朝向連鎖化50%  
零售業長期發展趨勢 市場的紅利將集中在前2 名業者

台灣目前藥局連鎖率35.3%



當台灣藥局連鎖率50%



# 台灣藥局市場現況

經濟日報2023/5/4.報導指出健康照護型藥局已破1萬家

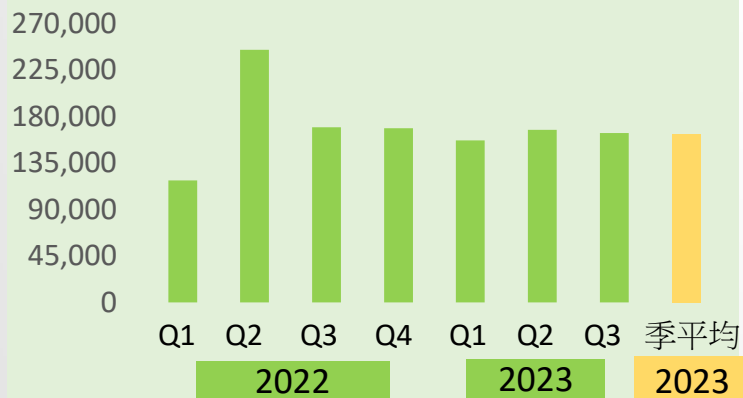
台灣人口約2326萬	現況	未來
平均每店服務人口	2198人/店	3000人/店
健康照護型藥局店數	超過1萬家	降為8000店

美國現況為  
5034人/店

日本現況為  
5777人/店

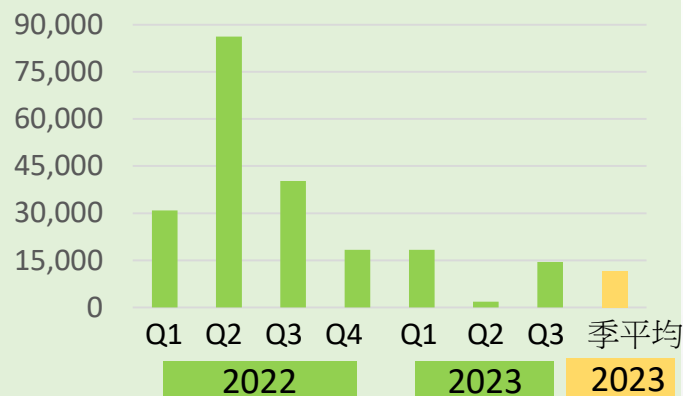
## 三家進入資本市場的藥局通路績效狀況

大樹 稅後淨利



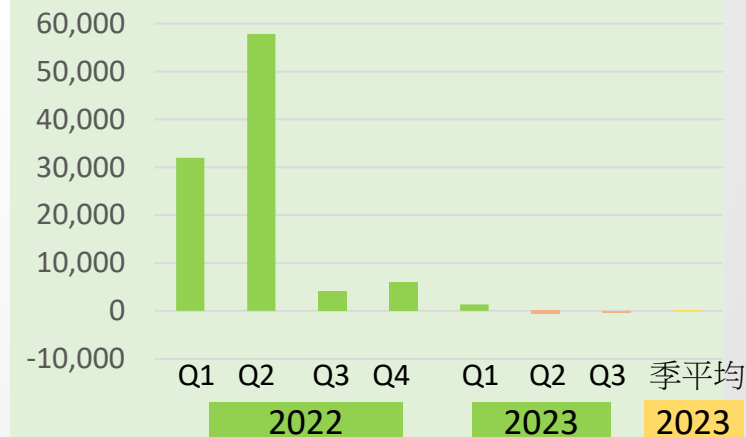
單位：新台幣百萬元

A公司 稅後淨利



單位：新台幣百萬元

B公司 稅後淨利



單位：新台幣百萬元



值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY



## 營業實績

- 整體營業收入、目標達成說明
- 營業數據
- 股利政策

# 整體營業收入、藥局門市成長表

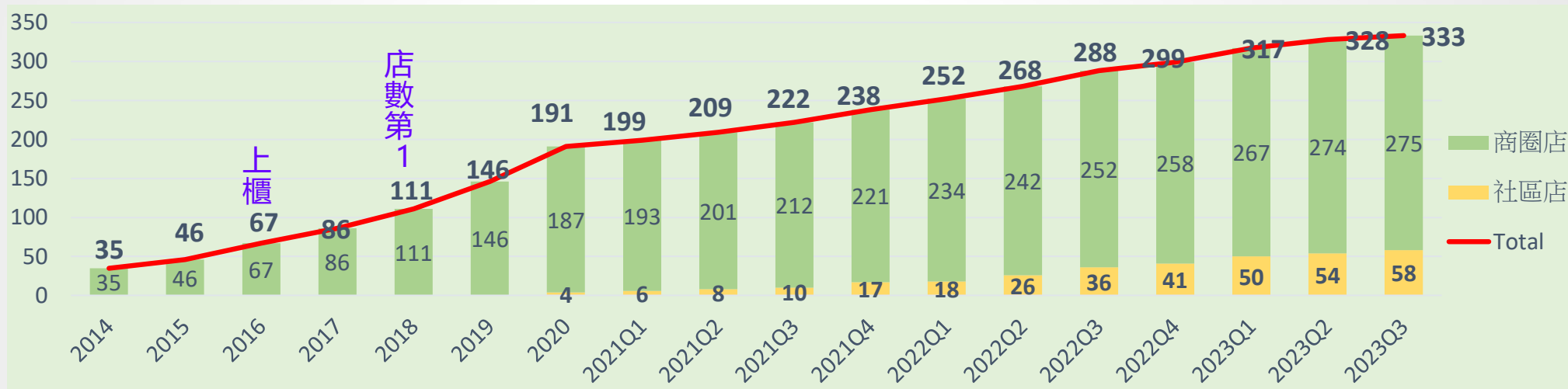
●店數按計畫成長

年度	2020	2021	2022	2023	2024	2025
藥局店數	200	240	290	350	420	500

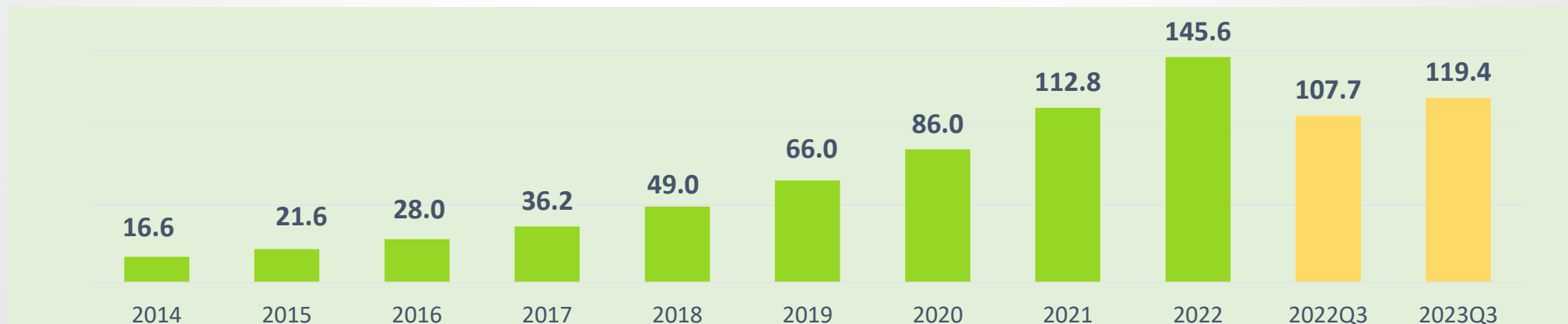
●自2018年Q3起，藥局店數第一

截至2023.09.30-店數已達333店

藥局店數



整體營收

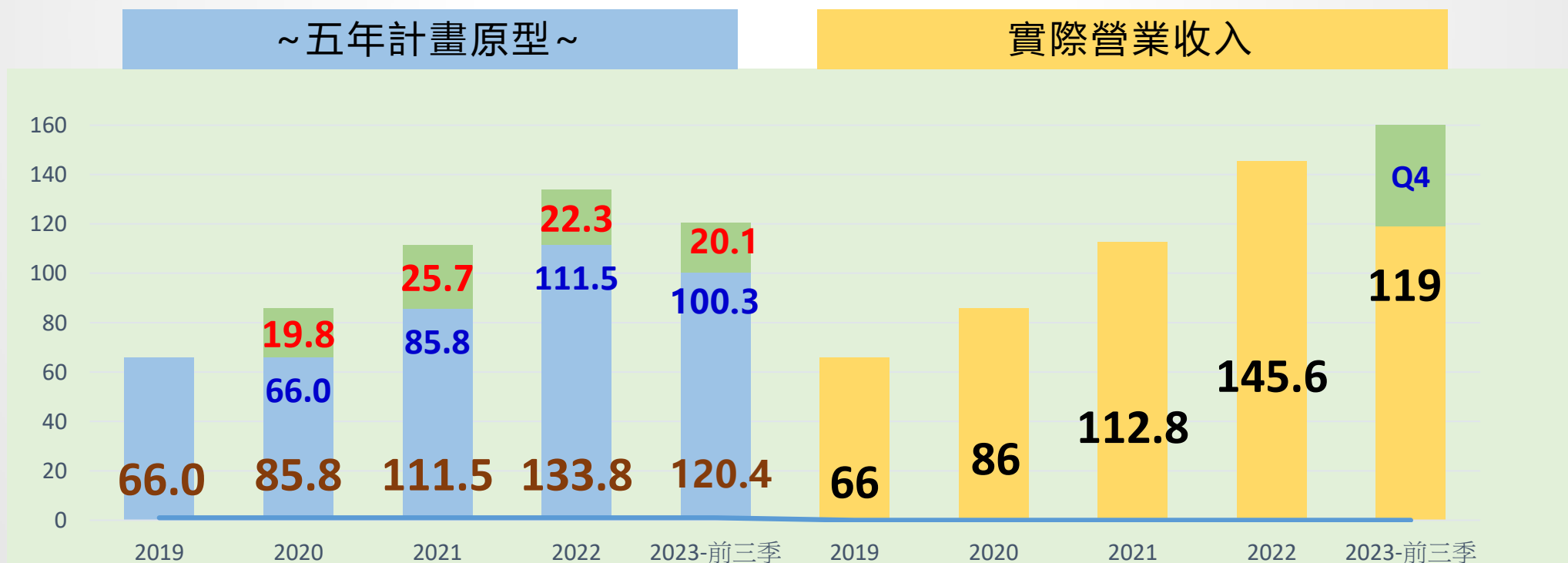


單位：新台幣億元

# 整體營業收入、目標達成說明

## 疫情之後，營業收入成長 依照五年計畫推進

計畫年份	2019	2020	2021	2022	2023前三季
店數成長	+30%	+30%	+20%	+20%	+20%
假設展店後 平均店效不變	當年營收 <b>66億</b>	$66 \times (1 + 30\%)$ <b>=66 + 19.8</b> <b>=85.8</b>	$85.8 \times (1 + 30\%)$ <b>=85.8 + 25.7</b> <b>=111.5</b>	$111.5 \times (1 + 20\%)$ <b>=111.5 + 22.3</b> <b>=133.8</b>	$133.8 \times (1 + 20\%) \times 0.75$ <b>=100.3 + 20.1</b> <b>=120.4</b>



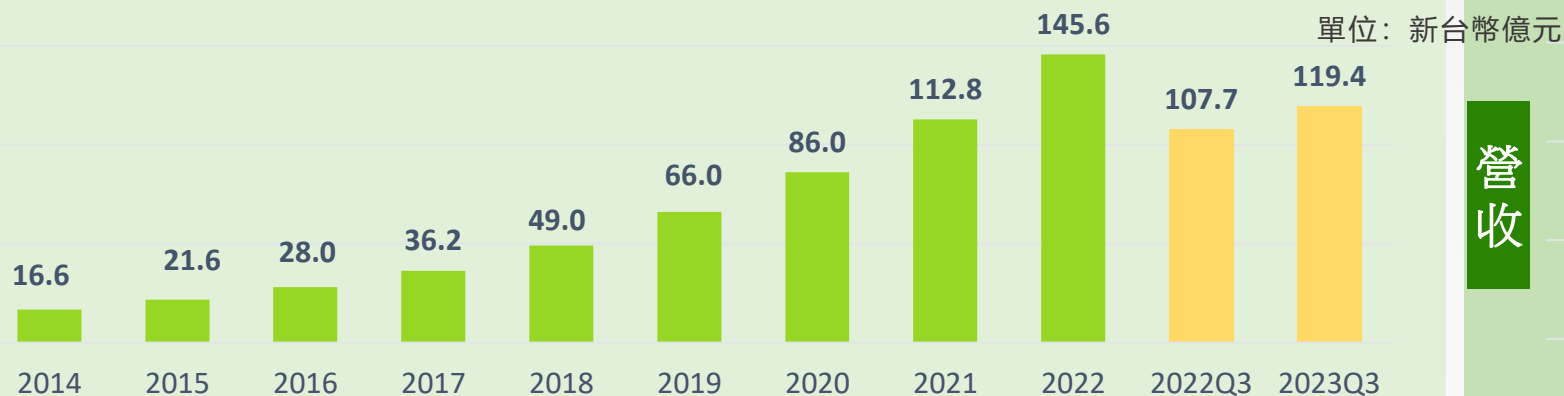
單位：新台幣億元



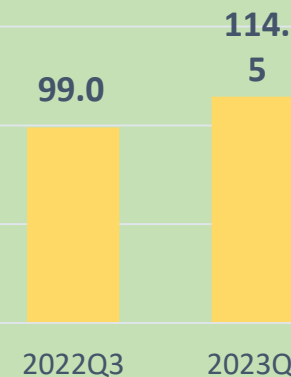
# 營業數據-整體營收

## 2014~2023年-營業收入成長比例 對比 稅前淨利 淨利率成長比例

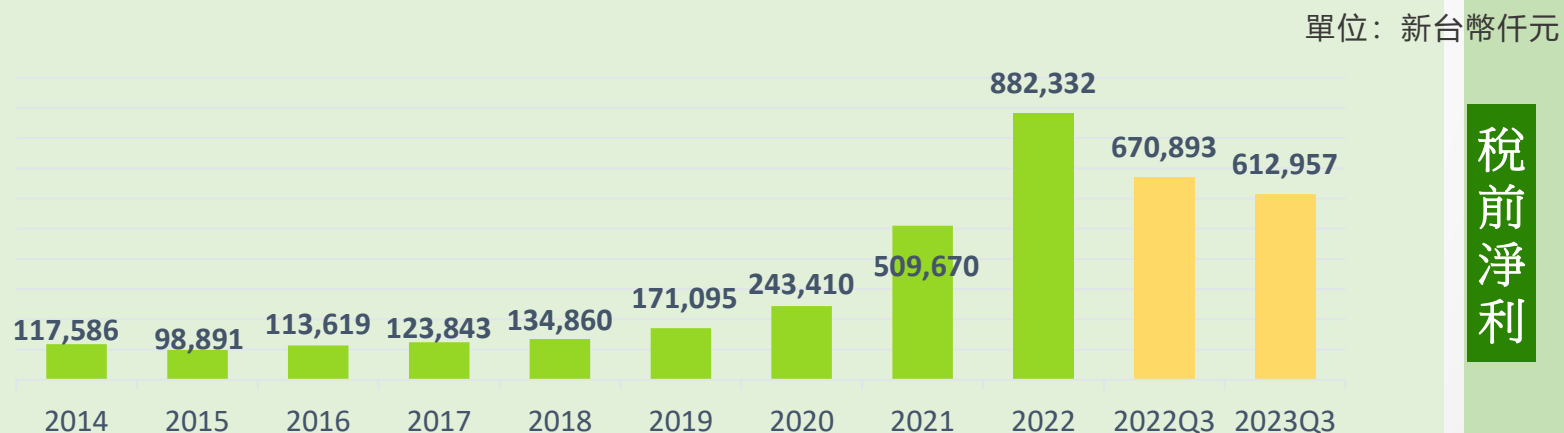
營收



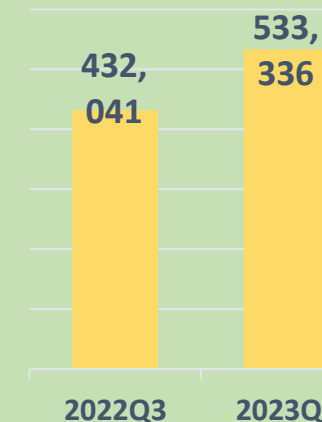
營收



稅前淨利

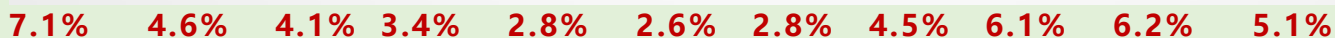


稅前淨利

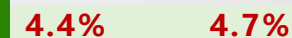


排除疫情. 寵物商品

淨利率

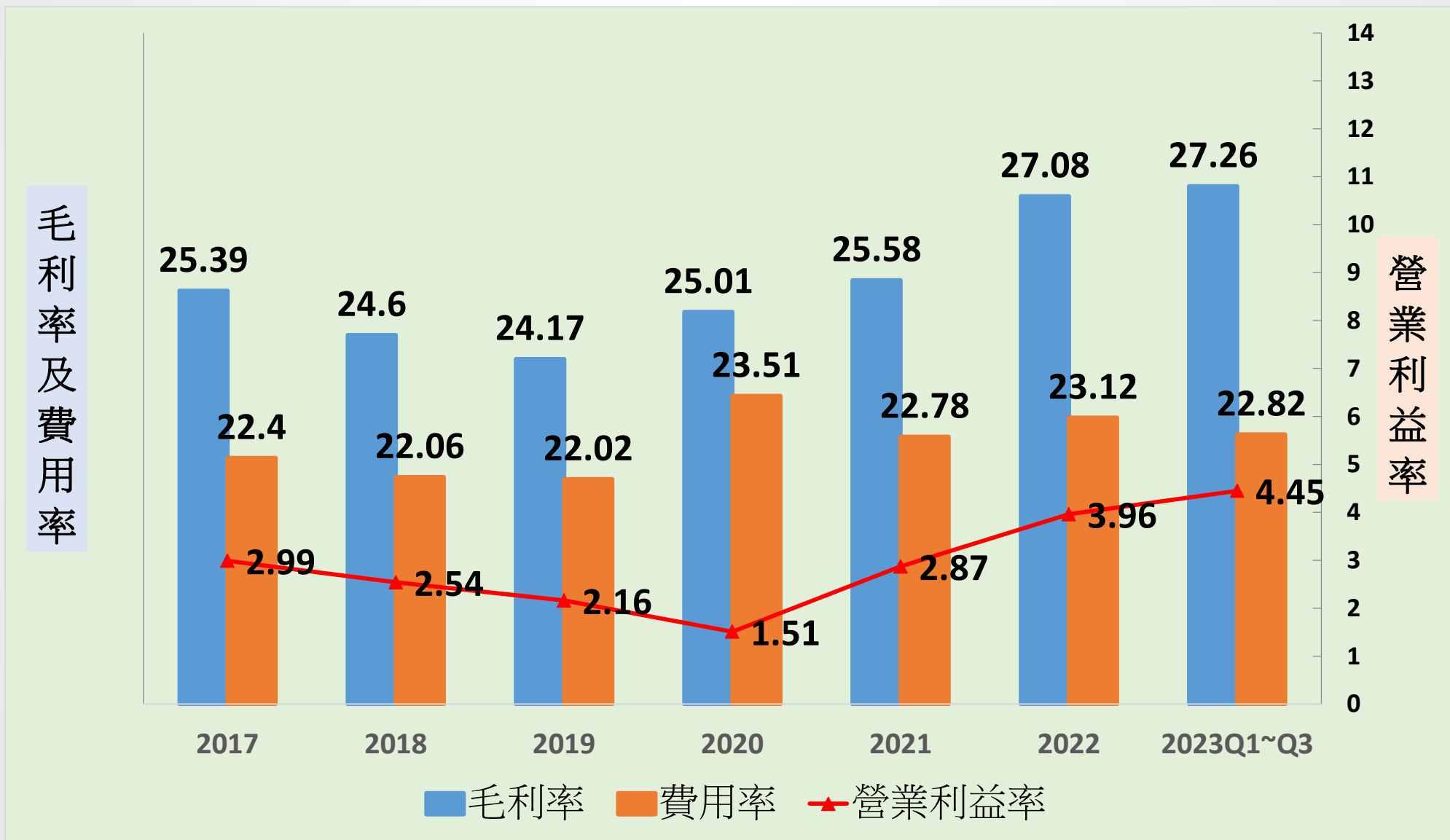


淨利率



# 營業數據-排除疫情及寵物

2017~2023.Q3-毛利率、費用率、營業利益率

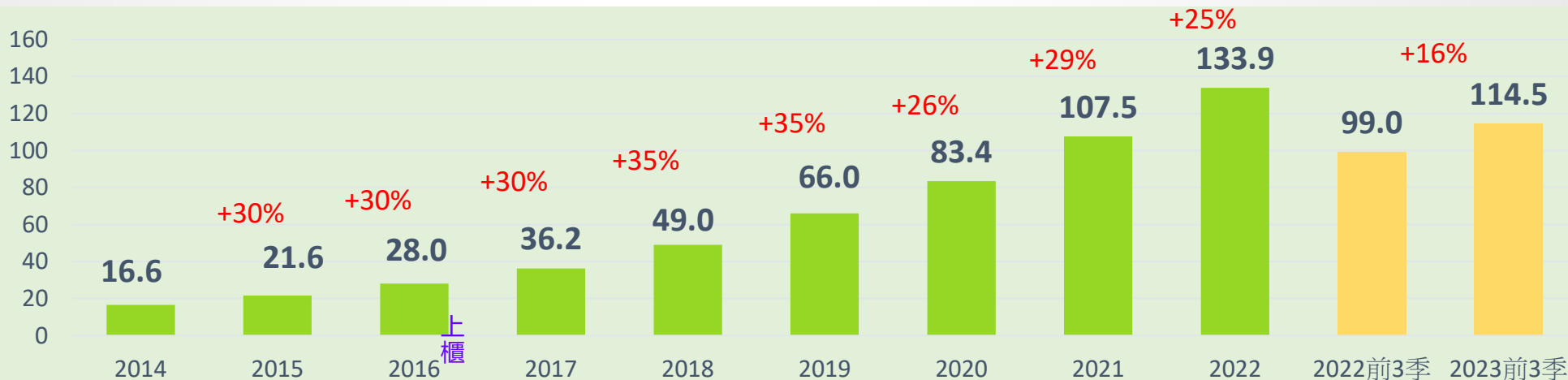


# 營業數據-排除疫情及寵物

2014~2023.Q3-營業收入成長比例 對比 店數成長比例

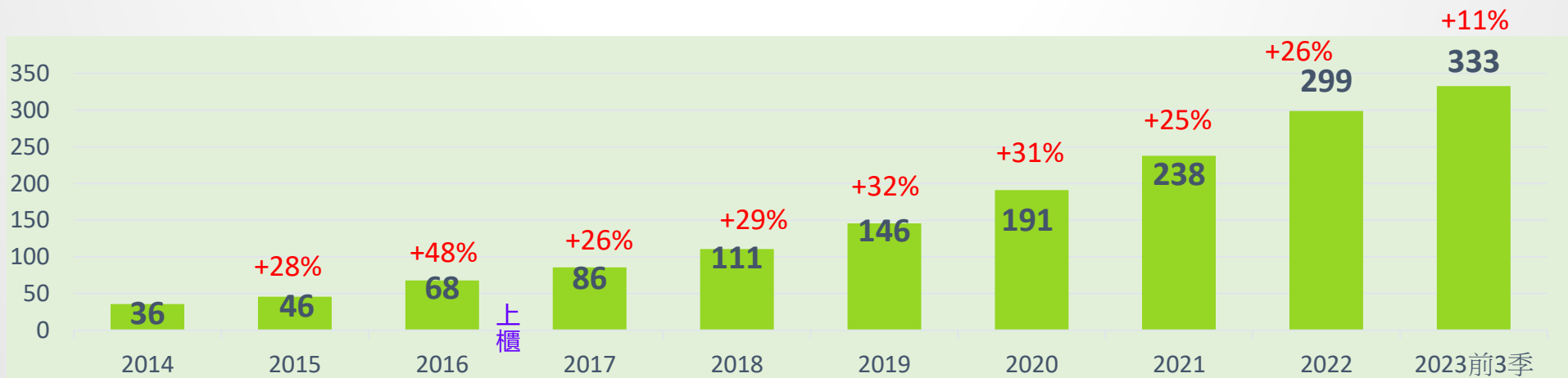
營收成長率 = 店數成長率

營收



單位：新台幣億元

店數



單位：間

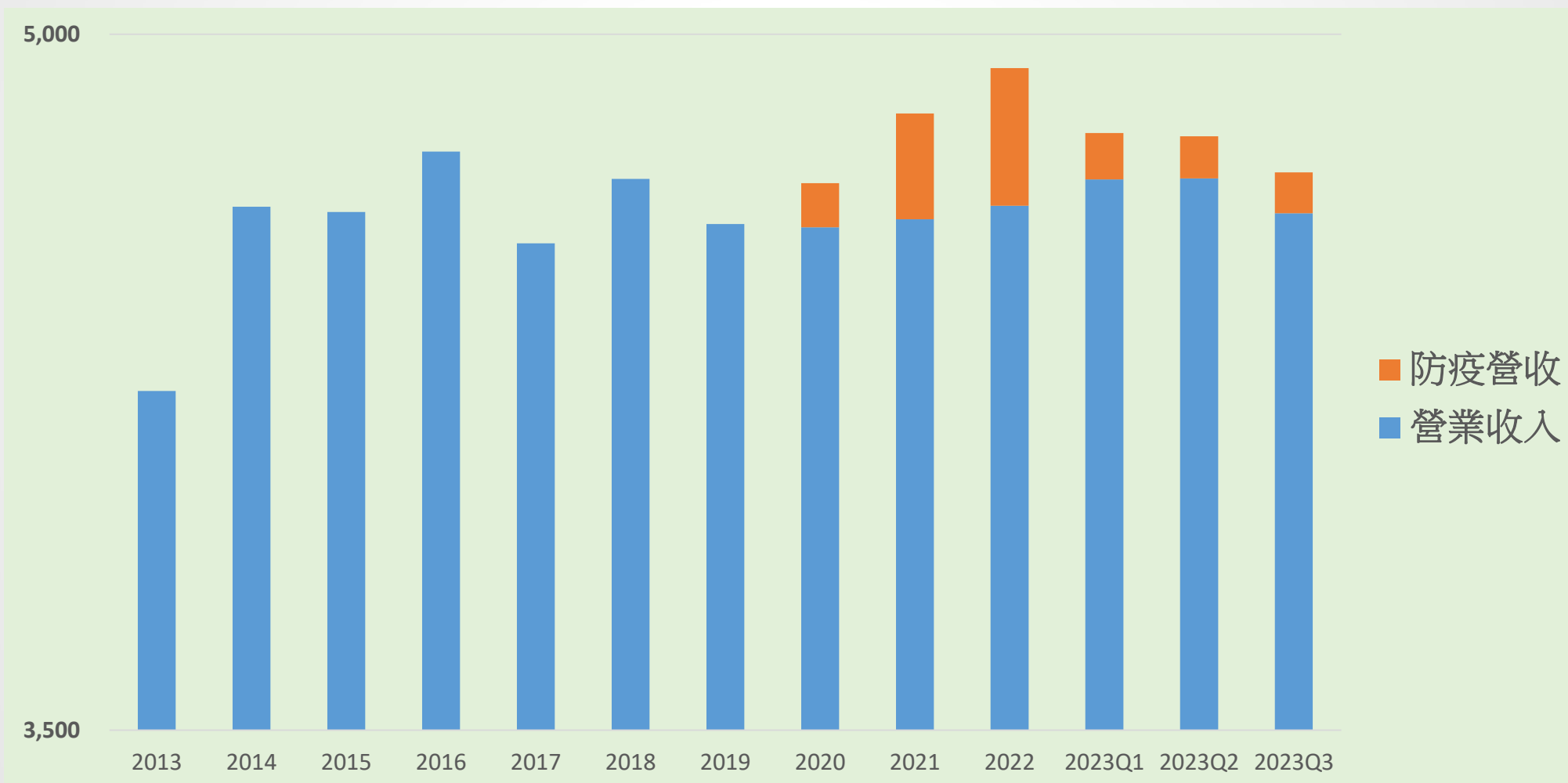
資料數字截至2023.09.30

# 營業數據

## 2013~2023.Q3-單點單月營收狀況

單位：新台幣仟元

**快速開店 依然維持平均店效**



(不含機場、全家x大樹藥局及家樂福等特殊店型 且開店滿一年之門市計算之)

資料數字截至2023.09.30

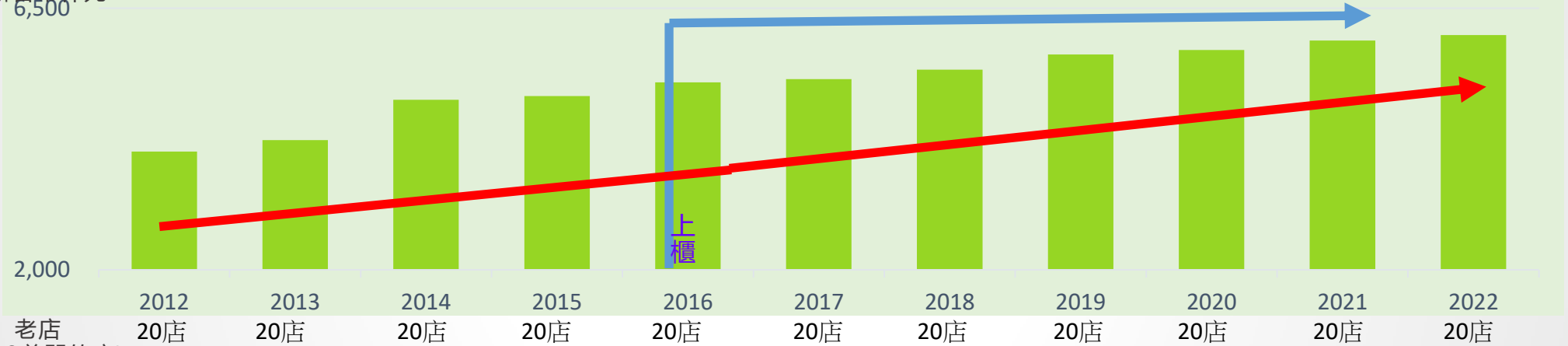
# 大樹單店持續成長的競爭優勢

2012~2022年 老店 - 同店經營成長實績

持續落實核心競爭力 面對市場競爭  
達成同店 營收 & 毛利 連續成長10年

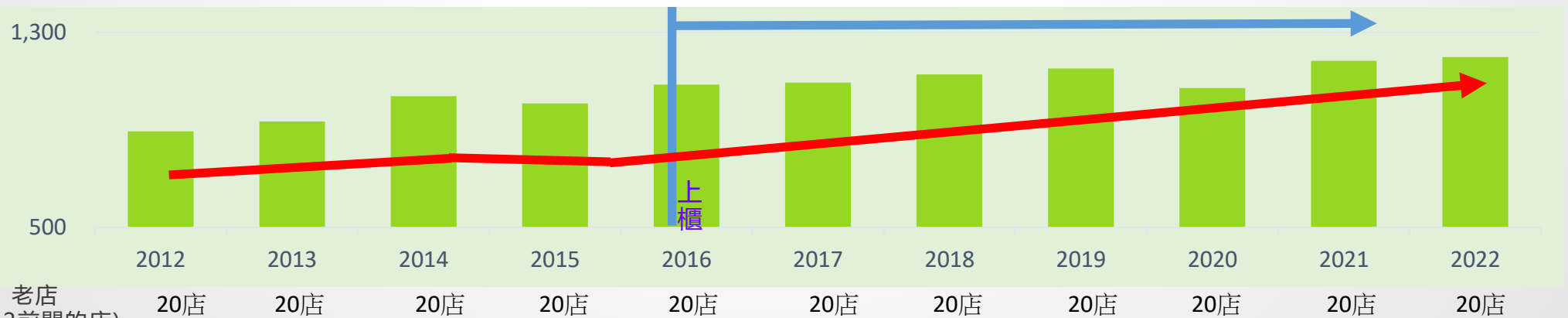
單位：新台幣仟元

營收



單位：新台幣仟元

毛利

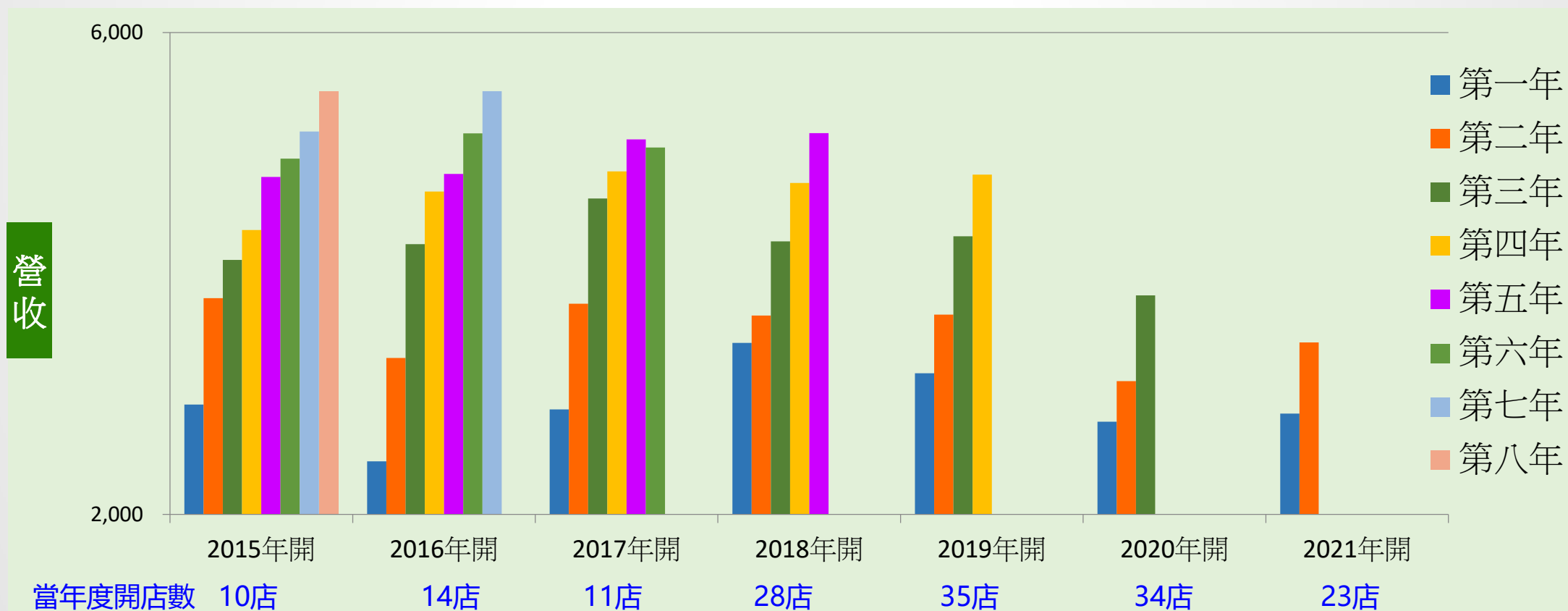


# 營業數據

## 2015~2020 新開店 - 同店經營成長實績

### 2015年起 全台快速展店 同店 營收成長模式 成功複製

單位：新臺幣仟元



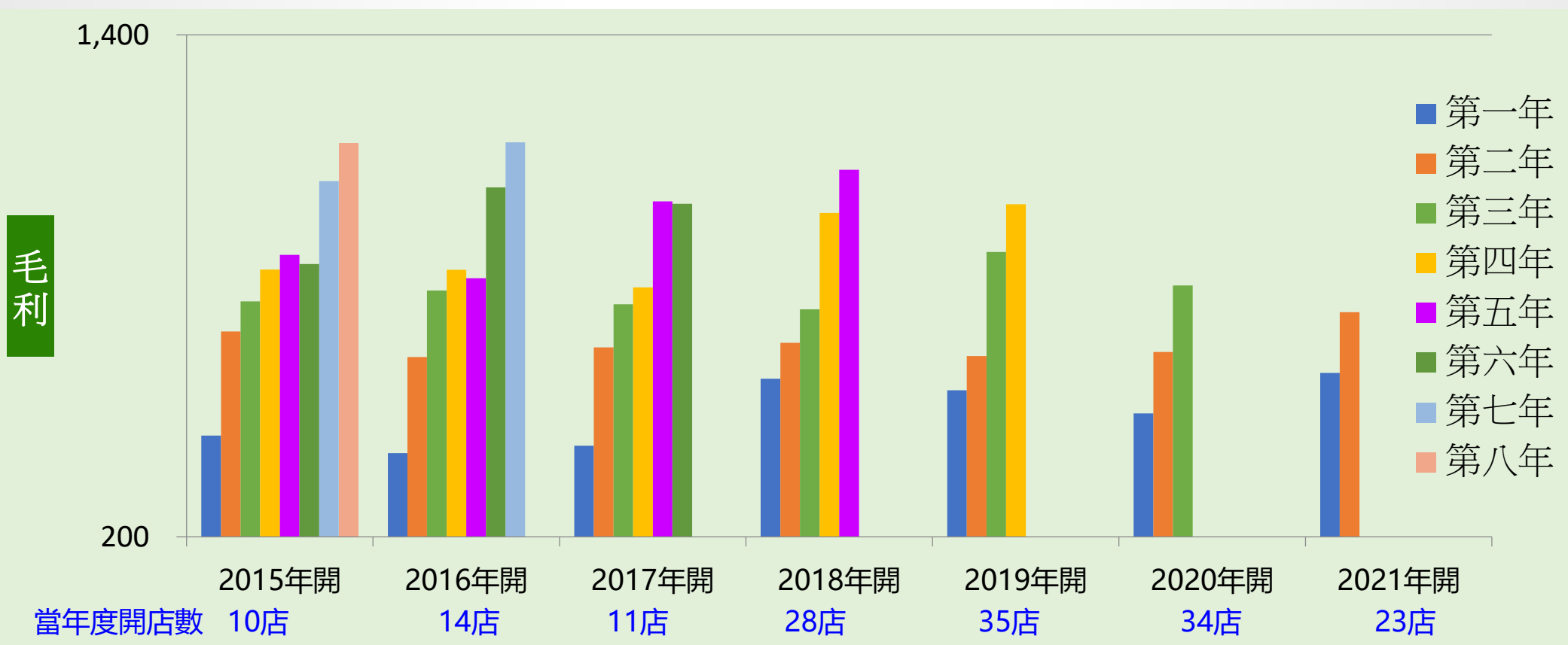
(以上店型為商圈店，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型，同時排除防疫商品營收)

# 營業數據

## 2015~2020 新開店 - 同店經營成長實績

### 2015年起 全台快速展店 同店 毛利成長模式 成功複製

單位：新臺幣仟元

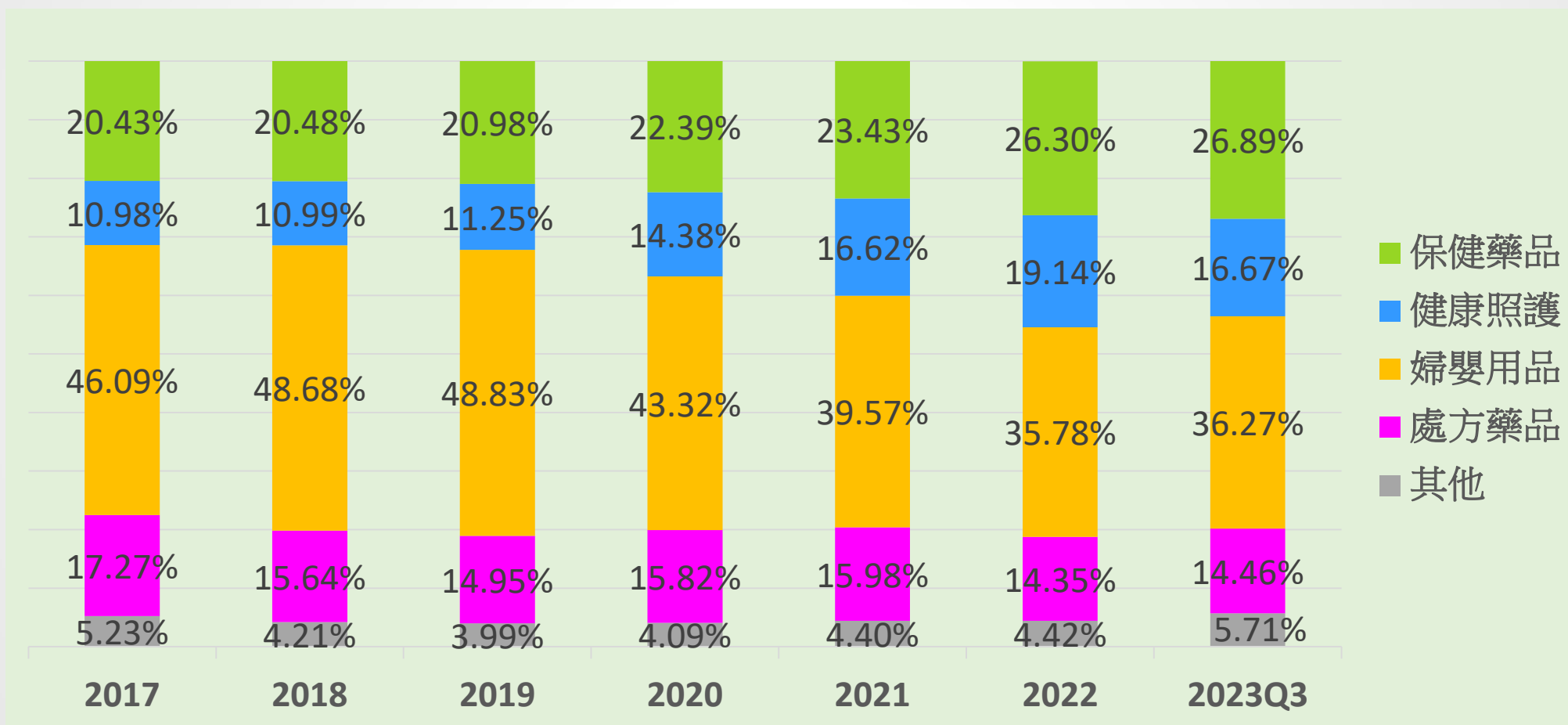


(以上店型為商圈店，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型，同時排除防疫商品毛利)

# 營業數據

## 2017~2023.Q1-品類年度營收占比

### 高毛利率品類 營收占比逐步提升



毛利率排序：保健藥品>健康照護>婦嬰用品>處方藥品



# 股利政策

## 現金股利 & 股票股利 持續因應未來成長需求 搭配發放

盈餘年度	股本 (仟元)	稅後淨利 (仟元)	市值(億)	EPS(元)	現金股利	股票股利	發放比率
2012	150,000	33,790	-	3.37	1.2	0	35.61%
2013	182,000	68,077	-	4.51	2.3	0	51.00%
2014	210,000	95,854	-	4.65	1	1	43.01%
2015	231,000	77,466	-	3.35	2	0.5	74.63%
2016	265,230	92,875	20.7	3.57	1.3	1.5	78.43%
2017	305,015	102,108	25.9	3.36	1.8	1	83.33%
2018	365,516	105,642	21.8	3.01	1.3	1.3	86.38%
2019	432,271	132,676	35.3	3.25	1	1.8	86.15%
2020	533,446	193,853	51.1	3.73	1	3	107.24%
2021	709,111	407,418	198	5.83	2.57	2.57	88.16%
2022	891,352	700,224	263	7.85	4.7	2.3	89.88%



值得您信賴的藥局

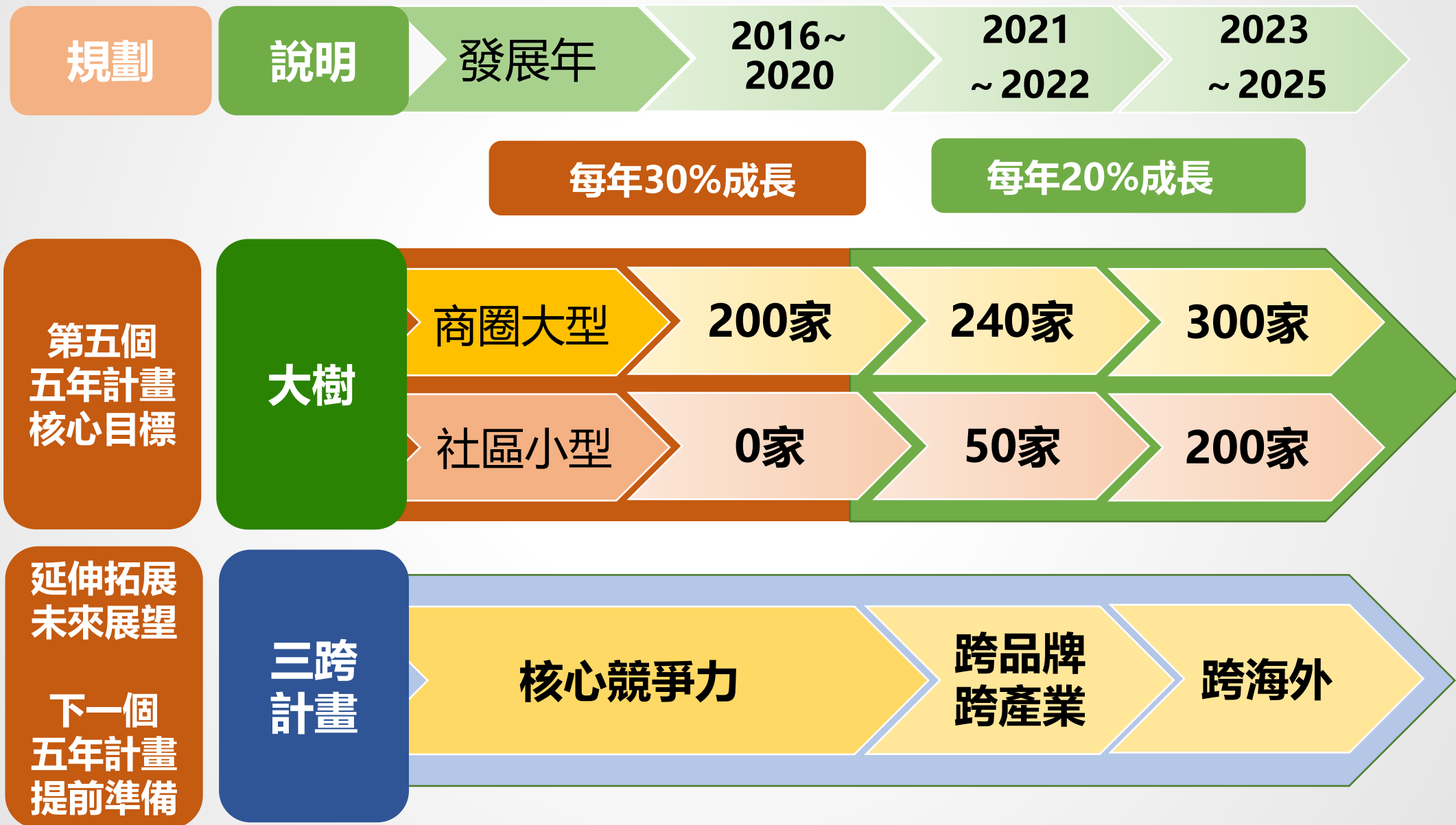
YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY



## 營運展望

- 五年計畫-2021~2025
- 三跨計畫

# 2021~2025年大樹醫藥計畫



# 三跨計畫 – 跨品牌開店

## SUGI Holdings株式會社 vs 大樹醫藥

### 簽署亞太發展合作協議

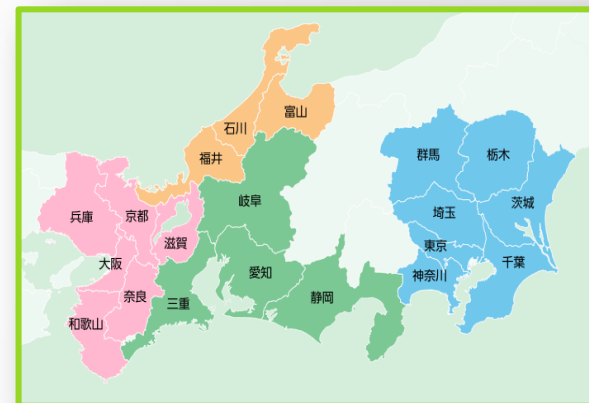
### 業務合作:2020年11月、資本提攜:2022年 9月



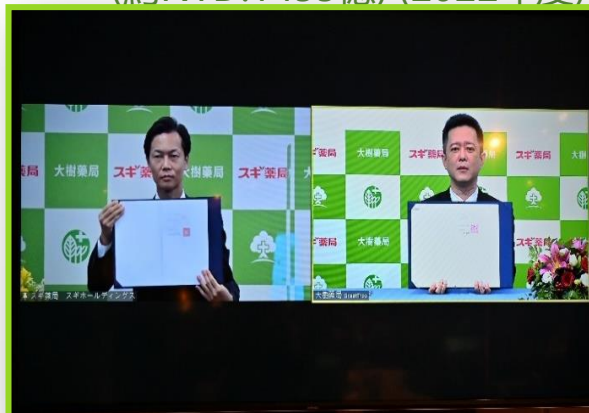
資本額：154億3,458萬8千円  
(約NTD46億) (截至2023年2月)



營業收入: 6676億  
(約NTD:1455億) (2022年度)



日本店鋪數：1602家  
(截至2023.07)



# 三跨計畫 - 跨品牌開店

## 大樹藥局SUGI店中店



## 大樹藥局 x SUGI 複合開店



# 三跨計畫 - 跨產業(寵物)

至 2023.06.30 共9間店 目標至年底 11店



## 哪泥?! 玩具也有分年齡?




階段分期	嬰幼兒	換牙期	青少年	成年	中年	老年
室內貓					6歲	12歲
室外貓					4歲	7歲
小型犬	<2個月	4-8個月	8-18個月	1.5歲	5歲	10歲
中型犬					5歲	9歲
大型犬					4歲	8歲
人類對應年齡	<3歲	6-12歲	12-19歲	20歲	40歲	65歲

可介入玩具

- 絨毛陪伴型: V
- 磨牙啃咬型: V
- 互動拉扯型: V (以磨牙啃咬的互動玩具為主)
- 益智藏食型: V
- 貓逗貓捕型: V
- 貓抓板、跳台: V

玩具主要功能

- 情緒安撫
- 心理依賴
- 智力啟發
- 緩解長牙不適感
- 消耗體力
- 智力啟發
- 消耗體力
- 智力再進化
- 維持智力
- 與認知能力
- 延緩癡呆狀況
- 預防癡呆

Adobe Photo

# 三跨計畫 – 跨海外(馬來西亞)

2022.08.12

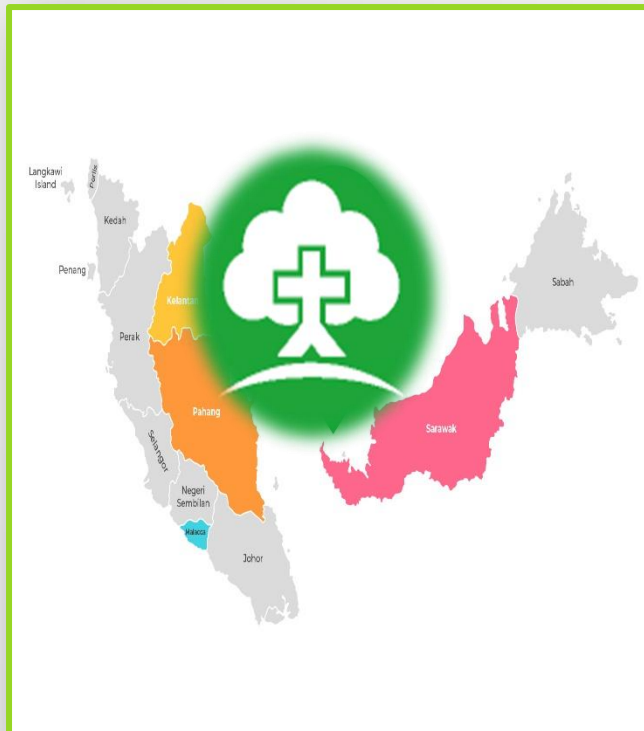
於馬來西亞 設立公司  
將以代理品牌商品  
進入東協市場

2023.01.07

大樹與台塑生醫  
簽署品牌代理合作  
及共同開發商品

2023.06.19

大樹與晨暉  
合資設立公司  
代理專利原料  
及共同開發商品



# 三跨計畫 – 跨海外(大陸)

2023.04.21

漱玉平民 & 大樹 於濟南簽署戰略合作  
共同開創藥店多元業態經營模式







值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY  
PHARMACY

THANK YOU

專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司  
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.