

利害關係人聯絡資訊

發言人：盧山峰

發言人電話：03-4333123

代理發言人：吳淑宜

代理發言人電話：03-4333123

法人說明會

台灣健康照護型藥局專業品牌

值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY



專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.

大綱

01

公司簡介與沿革

02

經營實績

03

營運展望



值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY



公司簡介與沿革

公司資訊

- 公 司 名 稱：大樹醫藥股份有限公司 (股票代號：6469)
- 成 立 時 間：2001年5月15日
- 上 櫃 掛 牌：2016年3月30日
- 實 收 資 本 額：新臺幣899,185仟元
- 營 業 收 入：2022年為新臺幣 14,564,645仟元
營 業 收 入：20231Q2年為新臺幣 7,888,456仟元
- 組 織 規 模：員工數 2781人
- 董 事 長 暨 總 經 理：鄭明龍 (創辦人)
- 營 業 項 目：提供健保處方籤收受服務的實體藥局經營、
婦幼健康品類的線上購物平臺、
寵物商品零售及美容等相關零售服務

公司沿革：2001~2020

現代化連鎖管理為經營方向

店數：7

- 2001年成立大樹
- 業界創先，合法開立統一發票
- 2002年導入自動補貨、庫存管理系統(ERP)

2001-2005

建構完整獲利營運模式

店數：14

- 2007完成管制藥品電子簿冊系統
- 2008年承接「家樂福」店內店
- 2010年全面性導入企業識別系統(CIS)及貨架陳列更新
- **設定第三個五年計畫(2011-2015)
完成股票IPO興櫃**

2006-2010

確認全台拓展股票上櫃目標

店數：46

- 2011年啟動跨區經營，門市版圖逐步擴展全台，展現全台拓點之能力
- 2014年雲端藥歷系統榮獲SIIR計畫補助
- 2014年通過ISO9001、GSP及TTQS認證
- 2014/12/29 正式登錄興櫃
- 2015年成立全家x大樹藥局
- 2015年成為阿裡巴巴台灣唯一合作藥局夥伴
- **設定第四個五年計畫(2016-2020) 大樹藥局200店**

2011-2015

達成第三個五年設定股票IPO計畫

全台最大藥局O2O全面啟動

店數：200

- 2016/03/30上櫃
- 2017年再次承接「家樂福」店內店
- 2018年啟動網路藥局
- 2019年整併博登藥局
- **設定第五個五年計畫(2021-2025)
大樹藥局500店
啟動三跨計畫**

2016-2020

達成第四個五年設定200店計畫

市場地位

大樹為台灣藥局連鎖No.1品牌

在75%以上的縣市

大樹是NO.1 品牌

在90%以上的縣市

大樹是前2大品牌

全台共328家門市

資料數字截至2023.06.30

台灣連鎖藥局仍有很大成長空間

目前台灣藥局連鎖率僅 20% (1,678/8,410)

比照美國、日本、中國發展進程

推估 2032年 台灣藥局連鎖率可達50%

即 台灣連鎖藥局可達4000店 其中前兩大品牌可達 2000店



藥局門市.營業收入-成長表

●店數按計畫成長

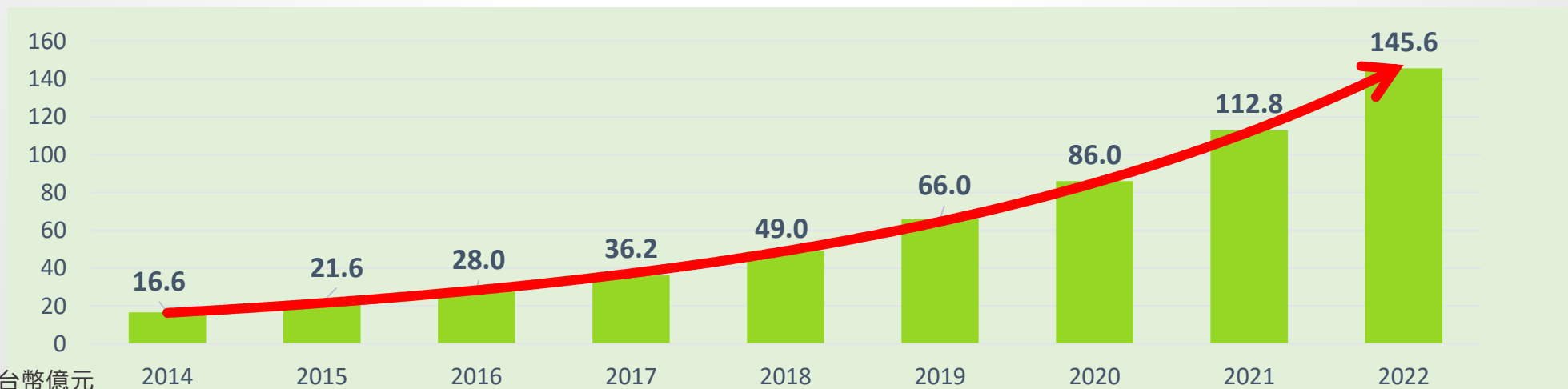
年度	2020	2021	2022	2023	2024	2025
商圈店+社區店	200	240	290	350	420	500

●自2018年Q3起，藥局店數第一

店數



營收



單位：新台幣億元

歷代門市店格

大樹持續創新 提供顧客更佳消費體驗

一代店



二代店



三代店



四代店



五代店 - 數位賦能





值得您信賴的藥局

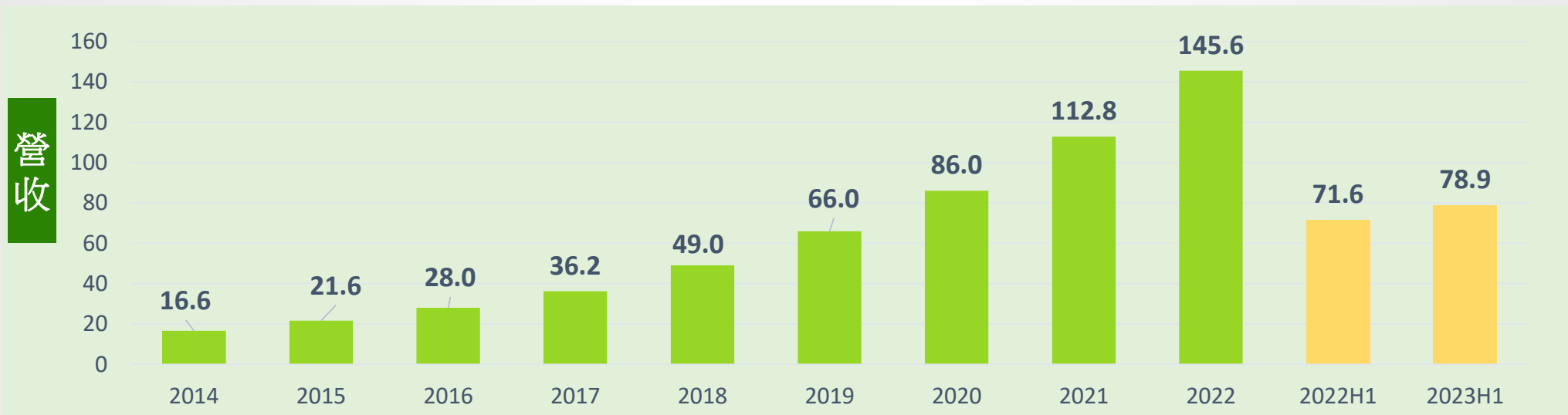
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY



經營實績

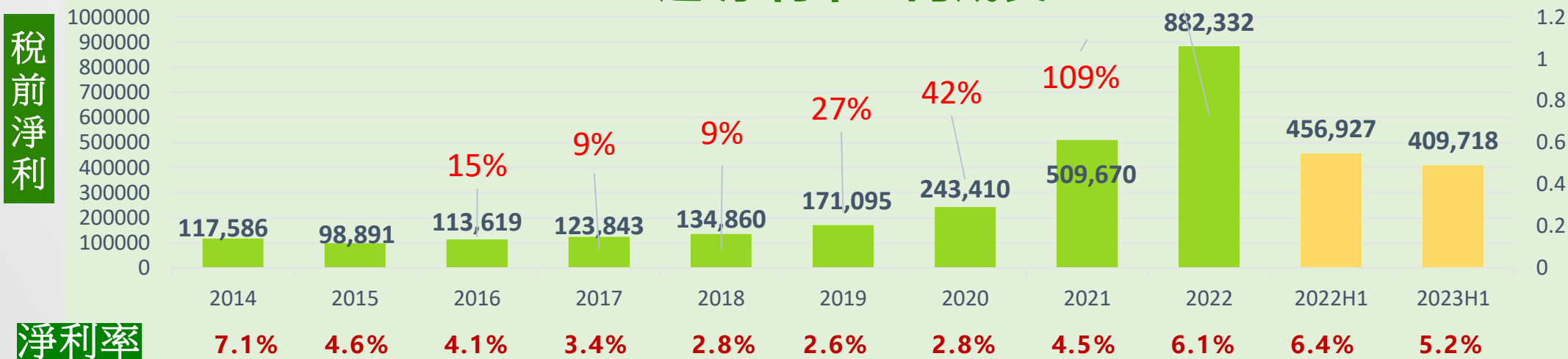
營業數據

2014~2022年-營業收入成長比例 對比 稅前淨利 淨利率成長比例



單位：新台幣億元

2019起 淨利率正向成長



單位：新台幣仟元

淨利率

資料數字截至2023.06.30

營業數據

2014~2022年-營業收入成長比例 對比 店數成長比例

營業收入連續7年持續成長30%

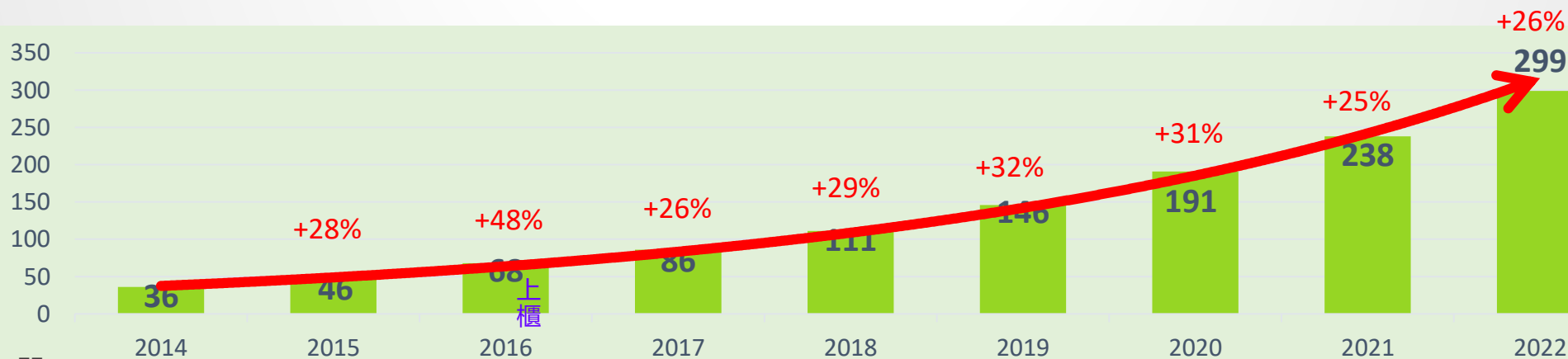
營收成長率 > 店數成長率

營收



單位：新台幣億元

店數



單位：間

資料數字截至2022.12.31

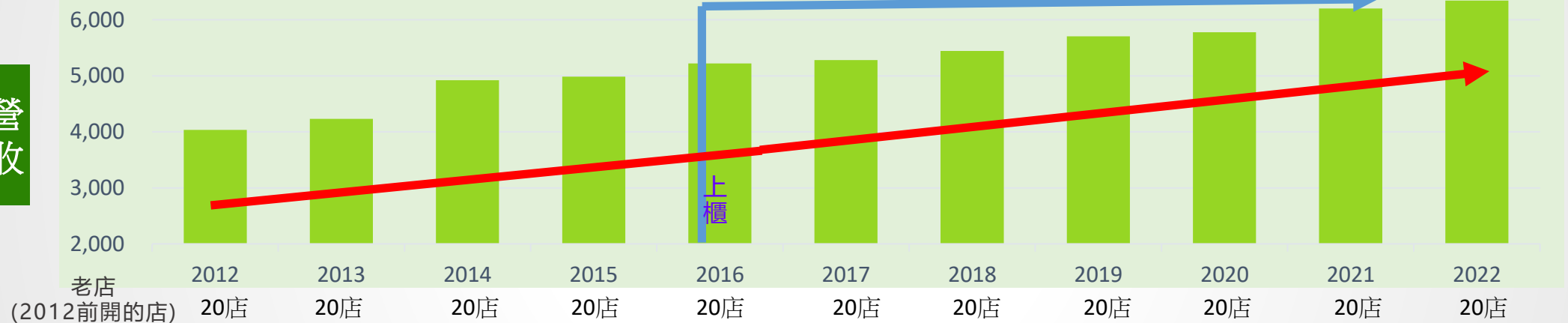
大樹單店持續成長的競爭優勢

2012~2022年 老店 - 同店經營成長實績

持續落實核心競爭力 面對市場競爭
達成同店 營收 & 毛利 連續成長10年

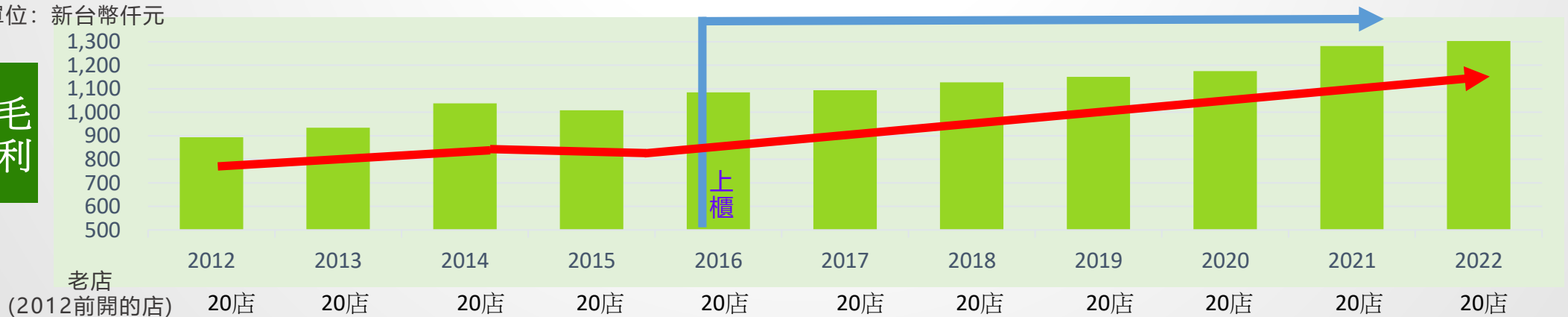
單位：新台幣仟元

營收



單位：新台幣仟元

毛利

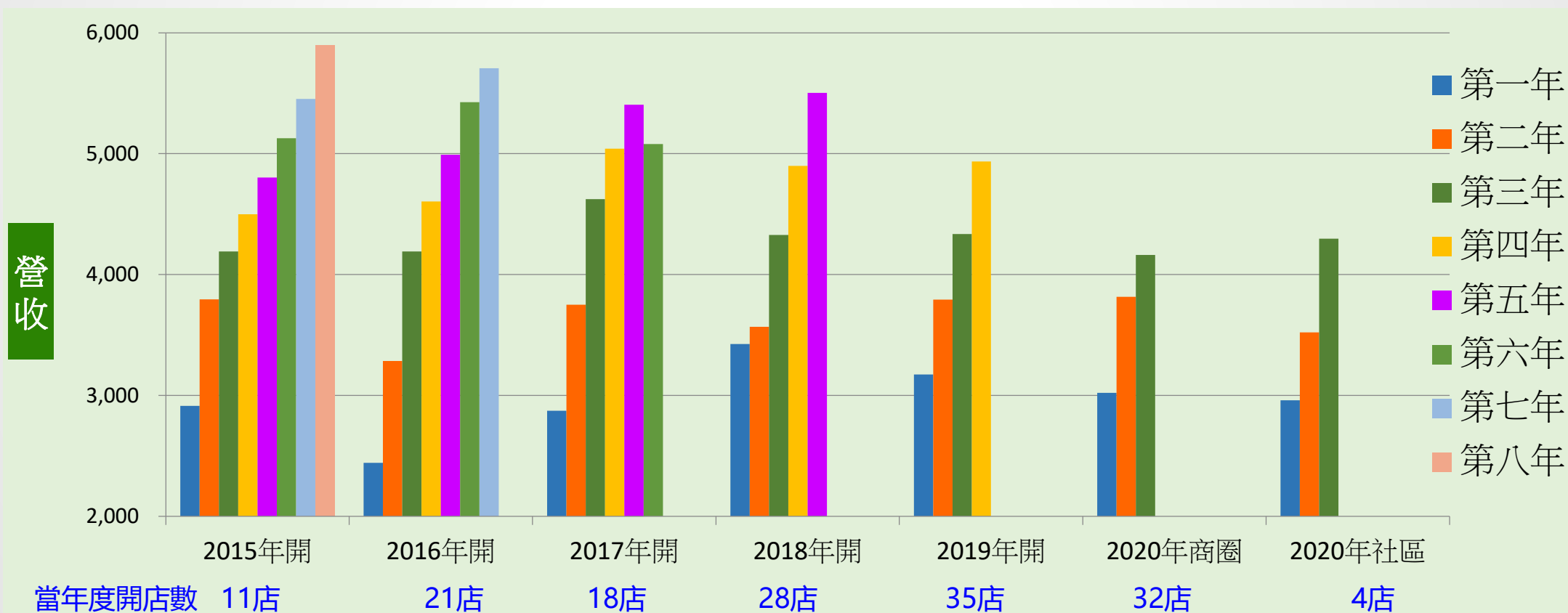


營業數據

2015~2020 新開店 - 同店經營成長實績

2015年起 全台快速展店 同店 營收成長模式 成功複製

單位：新臺幣仟元



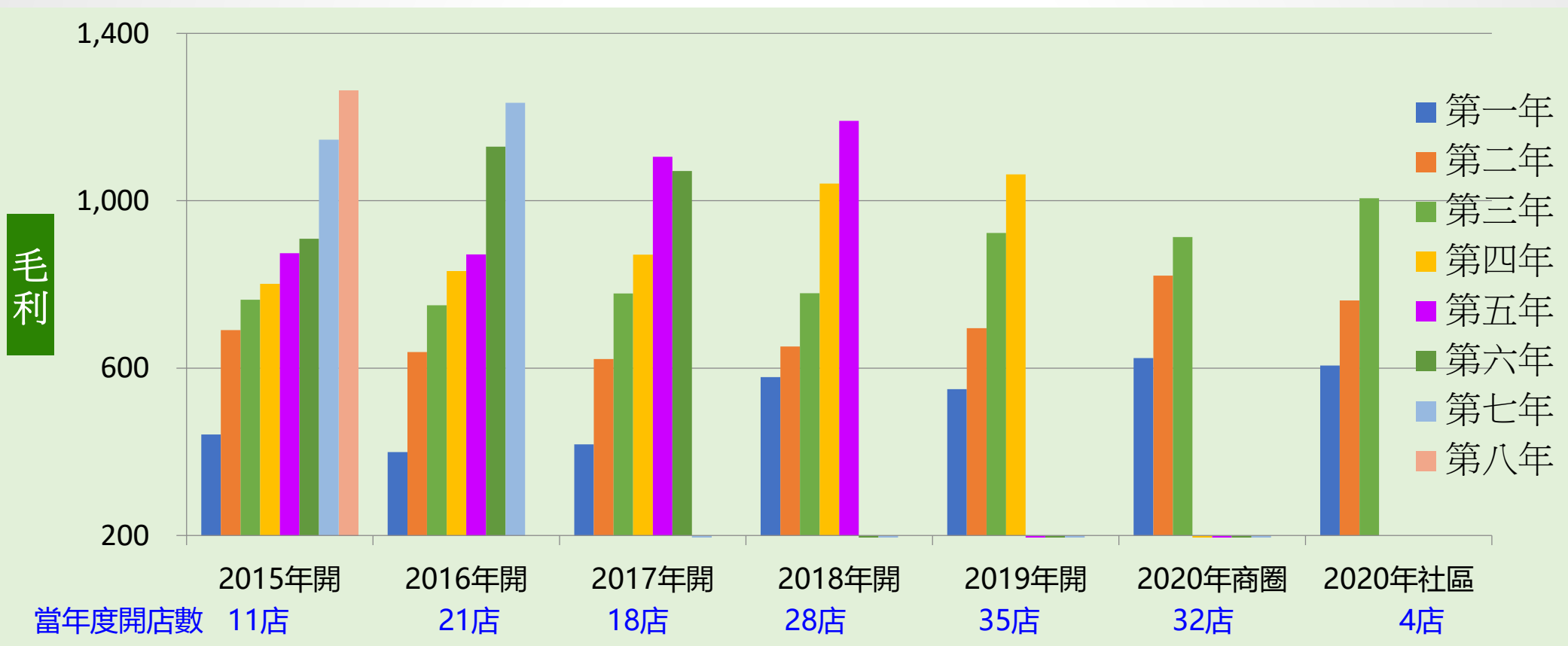
(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)

營業數據

2015~2020 新開店 - 同店經營成長實績

2015年起 全台快速展店 同店 毛利成長模式 成功複製

單位：新臺幣仟元

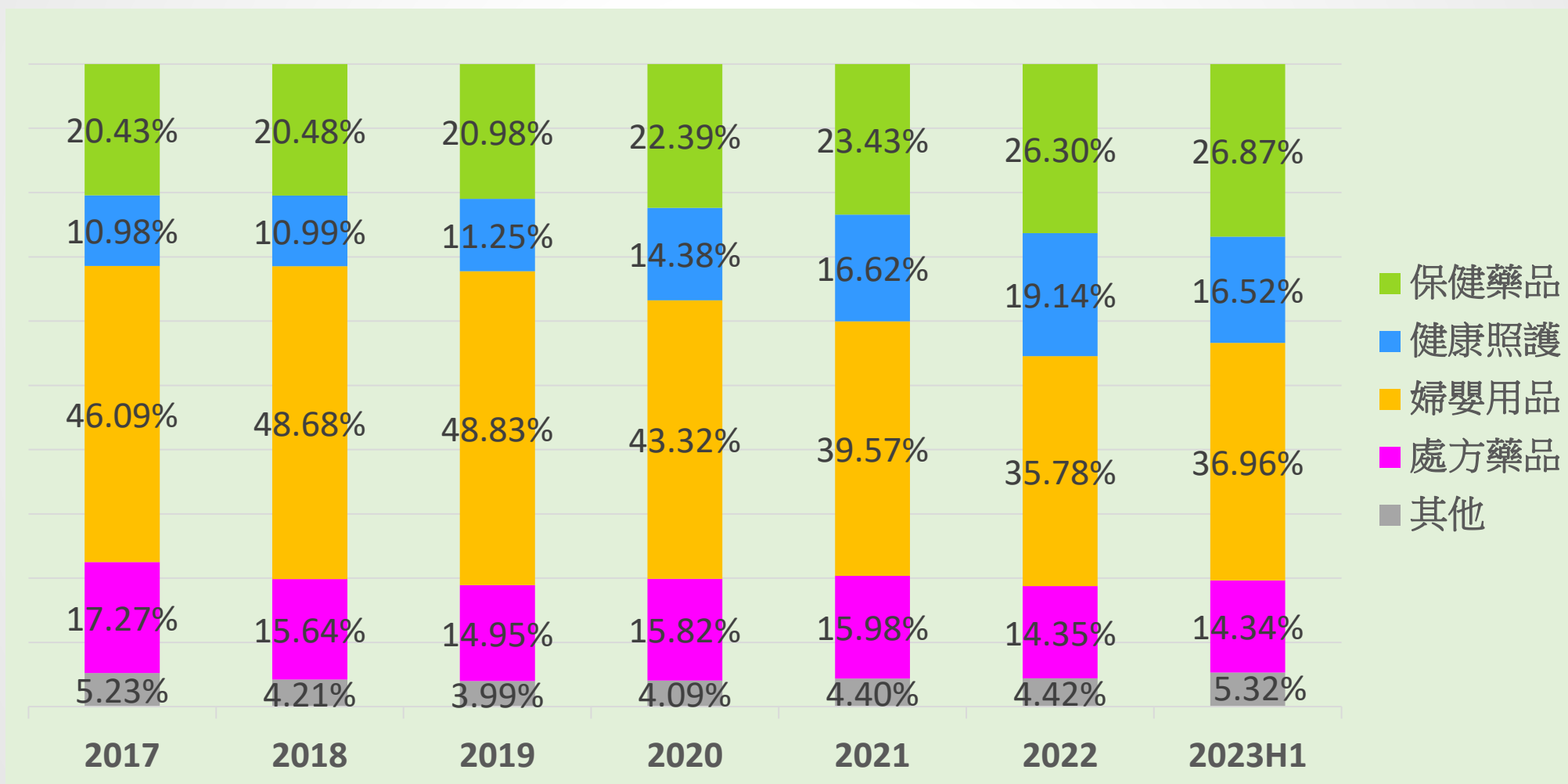


(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)

營業數據

2017~2023.Q1-品類年度營收占比

高毛利率品類 營收占比逐步提升



毛利率排序：保健藥品>健康照護>婦嬰用品>處方藥品

股利政策

現金股利 & 股票股利 持續因應未來成長需求 搭配發放

盈餘年度	股本 (仟元)	稅後淨利 (仟元)	市值(億)	EPS(元)	現金股利	股票股利	發放比率
2012	150,000	33,790	-	3.37	1.2	0	35.61%
2013	182,000	68,077	-	4.51	2.3	0	51.00%
2014	210,000	95,854	-	4.65	1	1	43.01%
2015	231,000	77,466	-	3.35	2	0.5	74.63%
2016	265,230	92,875	20.7	3.57	1.3	1.5	78.43%
2017	305,015	102,108	25.9	3.36	1.8	1	83.33%
2018	365,516	105,642	21.8	3.01	1.3	1.3	86.38%
2019	432,271	132,676	35.3	3.25	1	1.8	86.15%
2020	533,446	193,853	51.1	3.73	1	3	107.24%
2021	709,111	407,418	198	5.83	2.57	2.57	88.16%
2022	891,352	700,224	263	7.85	4.7	2.3	89.88%



值得您信賴的藥局

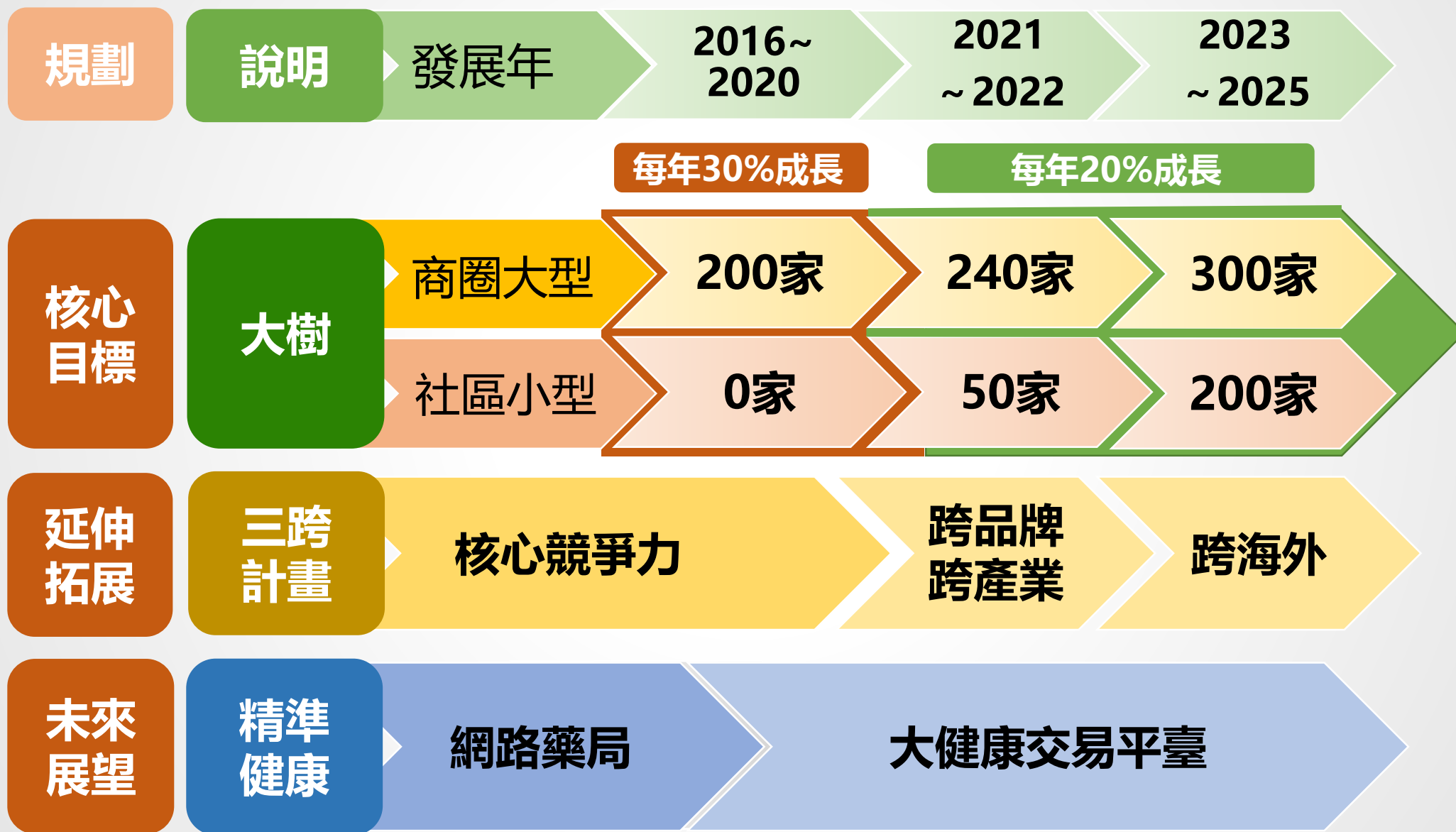
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY



營運展望

- 核心目標
- 未來展望
- 延伸拓展

2021~2025年大樹醫藥計畫

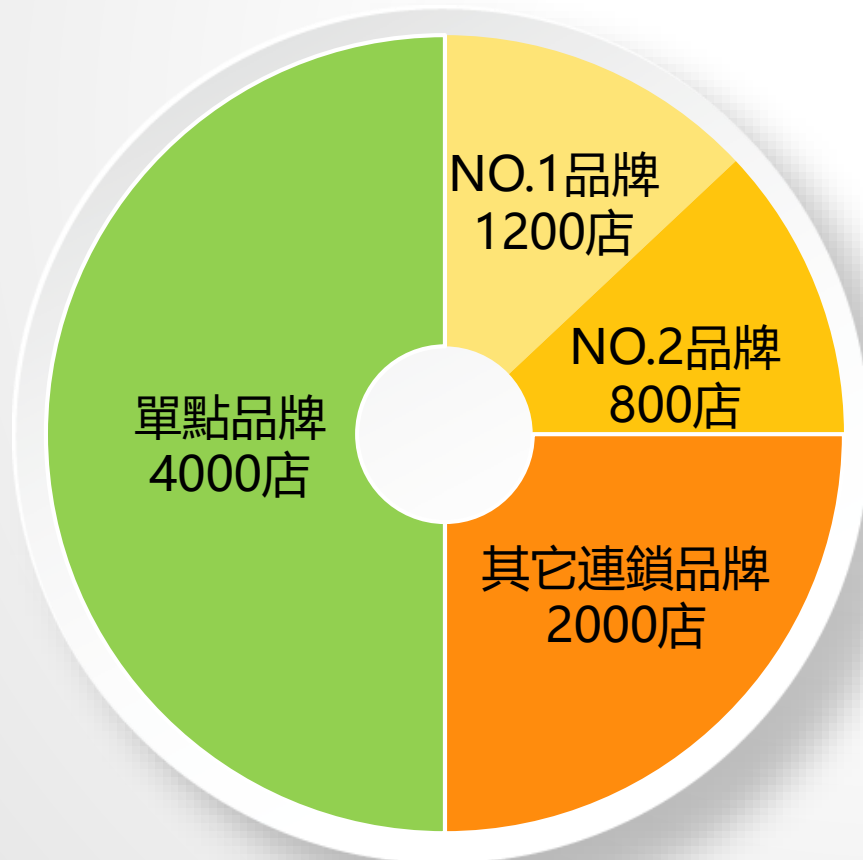


台灣健康照護型藥局市場預估

經濟日報2023/5/4.報導指出相關的零售家數已達1萬584家

當台灣藥局連鎖化來到成熟期.即連鎖率達50%時

能夠存活下來的總家數 約為 8,000店 (平均每店服務約3000人)



當台灣達到50%連鎖化
按照零售業市場及國外實例

預估前兩大品牌市占率計算方式

a. $8000 \times 50\%$ 連鎖化 = 4000

b. $4000 \times 40\sim 50\%$ 市占率 = 1600~2000

台灣健康照護型藥局
前兩大品牌店數市占可達 40~50%

以美國為例
前兩大品牌亦符合上述邏輯

美國人口數約是台灣的14倍 (3.2億:2300萬)

NO1. CVS 12,000店/14倍=857

NO2. Walgreens 9,000店/14倍=642

台灣健康照護型藥局連鎖率概況

台灣藥局通路轉型
過去的藥妝型、醫材型、婦幼型
紛紛轉型成為健康照護型

型態	大型連鎖	中大型連鎖	中型連鎖	小型連鎖
代表通路品牌	屈臣氏.康是美 大樹.杏一.維康	佑全.日藥本舖 躍獅.諾貝兒 啄木鳥.博登	富康活力.美康 新高橋.全球.台安 春天.松本清...	弘安.正光.博昱...
家數小計	1830 /10584	540 /10584	553 /10584	681 /10584
占比	17.3%	5.1%	4.7%	6.4%
整體連鎖率	34.1%			

三跨計畫 – 跨品牌開店

SUGI Holdings株式會社 vs 大樹醫藥

簽署亞太發展合作協議

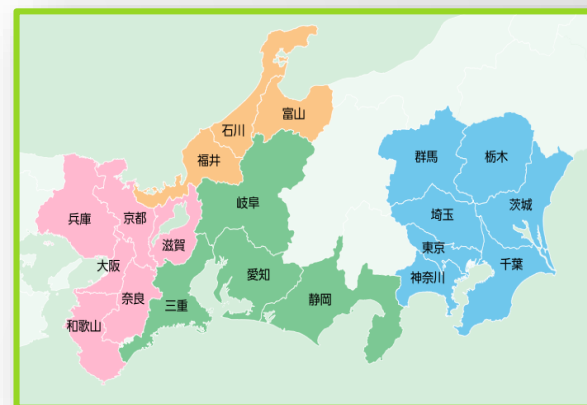
業務合作:2020年11月、資本提攜:2022年 9月



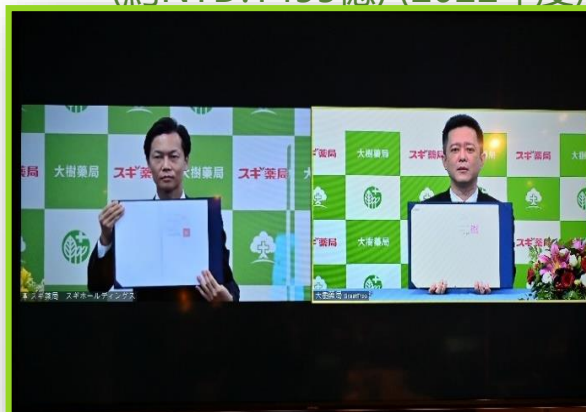
資本額：154億3,458萬8千円
(約NTD46億) (截至2023年2月)



營業收入: 6676億
(約NTD:1455億) (2022年度)



日本店鋪數：1602家
(截至2023.07)



三跨計畫 - 跨品牌開店

大樹藥局店中店 SUGI專區



三跨計畫 - 跨品牌開店

大樹藥局 x SUGI 複合開店



三跨計畫 - 跨產業 (寵物)

台灣寵物市場規模

2021年全台犬貓數將首度超過15歲以下孩童數，且持續成長。

台灣寵物市場規模新台幣500億元

大樹進入寵物市場

競爭優勢：

大樹具有藥局營運成功經驗，

健康專業可高度複製

(動物使用人類藥 重疊率 > 60%)

市場利基：

目前寵物店市場未有絕對領導品牌

寵物健康照護需求正崛起

15歲以下人口數 v.s. 全國犬貓隻數



三跨計畫 – 跨產業(寵物)

至 2023.06.30 共9間店 目標至年底 11店



哪泥?!
玩具也有
分年齡?



階段分期	嬰幼兒	換牙期	青少年	成年	中年	老年
室內貓					6歲	12歲
室外貓					4歲	7歲
小型犬	<2個月	4-8個月	8-18個月	1.5歲	5歲	10歲
中型犬					5歲	9歲
大型犬		4-12個月	1-2歲	2歲	4歲	8歲
人類對應年齡	<3歲	6-12歲	12-19歲	20歲	40歲	65歲



毛小孩刷牙5步驟



Step1
少量牙膏給毛孩試試!



Step2
牙膏+觸碰嘴巴(輕輕按摩)



Step3
牙膏+紗布套/指套刷



Step4
牙膏+牙刷(45°角)



Step5
刷牙完後記得
給毛小孩獎勵啾!

更多毛小孩相關知識請洽詢服務人員



三跨計畫 – 跨海外(大陸)

- **商業模式**

授權加盟 (與大陸前百大藥店合作)

- **法規/政策 調整**

2015, 外資投資法規開始調整, 逐步放寬可投資項目

2020.07, 外資可過半持有藥品零售企業

醫保改革-大陸藥店需轉型自費市場

- **進入市場優勢-**

市場尚未有絕對領導品牌

(大陸藥店TOP10, 僅佔整體藥店市場營業額21%)

大陸前百大藥店 很高比例 有意願與大樹合作

與大陸同文同種, 可減少溝通難度及文化差異

大樹藥局

—— 值得您信賴的藥局 ——

專業

誠信

共享

| 嬰幼照護 |

奶粉尿布 · 婦嬰用品

| 家庭保健 |

家庭藥品 · 保健食品

| 銀髮保健 |

處方領藥 · 醫療器材





值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY

THANK YOU

專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.



值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY



附錄

市場及產業概況

天下雜誌 - 2000大企業調查 P202

服務業
總排名

大樹醫藥

2022排名**134**名
(2021年排名為154名)
(2020年排名為178名)



產業排名

醫藥與保健服務
排名第1

2022 排名	服務業 排名	公司名稱	營業收入 (億元)	營收 成長率 (%)	稅後純益 (億元)	獲利率 (%)
醫藥與保健服務						
1	134	大樹醫藥	145.65	29.11	7.00	4.81
2	191	葡眾企業	87.27	9.09	10.69	12.25
3	198	台灣阿斯特捷利康	85.51	9.38	2.26	2.64
4	214	杏一醫療用品	72.24	10.46	1.71	2.37
5	217	佳醫健康事業	71.87	9.34	6.67	9.28
6	263	合富醫療控股	56.26	9.46	0.94	1.67
7	297	杏昌生技	46.90	27.31	3.66	7.80
8	315	中化裕民健康事業	44.04	6.87	-0.19	-0.43
9	327	諾貝兒寶貝	42.04	10.20	3.63	8.63
10	330	盛弘醫藥	41.37	7.45	2.44	5.90
11	370	柏文健康事業	36.06	38.37	0.71	1.97
12	390	佑全藥品	33.03	18.22	1.00	3.03



773期

2023-05-17

台灣藥妝市場業態分類

大樹藥局

結合健康照護與婦幼強化的創新複合型藥局



台灣藥局商機 吸引各大企業投入

整併者&被整併者，沒有藥局複製的成功經驗

第一波整併潮
2009~2013

第二波整併潮
2016~2020

第三波整併潮
2021~2023



2013年台灣藥局店數增減表

2018年起 大樹藥局 成為店數第一、營收第一的藥局

2014~2022 其他藥局體系 成長緩慢 或 退出市場

分類	所屬	品牌	成立年	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 0630
婦嬰 強化型	諾x兒寶貝(股)公司	丁X	1983	71	73	74	77	79	80	83	87	91	89
	啄x鳥國際事業(股)公司	啄X鳥	1998	50	51	52	53	56	60	61	64	67	66
健康 照護型	大樹醫藥股份有限公司	大樹	2001	35	46	68	86	111	148	191	239	299	326
		博登	1992	63	63	60	57	53	50	60	61	62	59
	盛x醫藥(股)公司	躍X	1989	78	89	87	84	83	88	89	91	98	100
	優x醫學科技(股)公司 + 生x化學製藥(股)公司	佑X (含其他 品牌)	1987	127	118	105	104	104	113	118	118	127	139
	全x實業(股)公司	藥X康	2018	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0
	杏x醫療用品(股)公司	杏X	1990	178 (0)	188 (0)	226 (0)	231 (21)	239 (19)	249 (28)	268 (28)	287 (32)	302 (39)	307 (40)

資料來源：流通快訊及各藥局官網

新聞分享-美妝雙雄搶進藥局通路

藥妝雙雄搶進藥局通路

提要

康是美今年開出100家 強攻處方箋商機 屈臣氏先開十家試水溫 鎖定住宅型門市



康是美(本報系資料庫)

本文共776字



2023/08/24 00:34:04

經濟日報 記者何秀玲／台北報導

根據統計，截至去年底，全國藥局總數達1萬584家，幾乎是7-11與全家店數的總和。

其中不少是上市櫃連鎖藥局，如大樹、杏一、盛弘等，市場競爭激烈，但屈臣氏仍要搶進藥局通路。

台灣屈臣氏總經理黃艾知解釋，進入後疫情時代，民眾健康意識明顯提升，自我保健與自我照護儼然成為剛性需求，加上屈臣氏擁有藥妝優勢，可讓民眾一站式購足。

黃艾知指出，屈臣氏第一家「長照旗艦店」8月落腳新北市，下半年要再開出五間長照門市，有多款輔具產品、銀髮保健補充品。

康是美去年跨入處方箋藥局市場，統一集團美麗事業董事長高秀玲今年宣布已達100家，不過，「藥局比超商還競爭」，且藥師徵才不容易，藥局展店將會趨緩。

但屈臣氏看好前景，黃艾知宣布，明年起進入處方箋市場，目前規劃開出八至十家。

她表示，處方箋藥局市場有門檻，需要藥師當企業負責人，目前屈臣氏藥師人數約有200至300人，先開出八至十家藥局，未來目標是200家，並按照實際需求調整；開設藥局的地點主要以住宅型門市較適合。

另外，屈臣氏目前有580家店，淨增加店鋪不多，主因這兩年調整體質，將部分店做移位，將有二、三層樓的店改為設在一樓，就是以長照事業目標為主，希望服務不方便爬樓梯的長者。