

利害關係人聯絡資訊

發言人：盧山峰

發言人電話：03-4333123

代理發言人：吳淑宜

代理發言人電話：03-4333123

法人說明會

台灣健康照護型藥局專業品牌

值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY



6469

專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.

大綱

01

公司簡介與沿革

02

經營實績

03

營運展望



值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY



公司簡介與沿革

公司資訊

- 公 司 名 稱：大樹醫藥股份有限公司 (股票代號：6469)
- 成 立 時 間：2001年5月15日
- 上 櫃 掛 牌：2016年3月30日
- 實 收 資 本 額：新臺幣1,106,183仟元
- 營 業 收 入：2022年為新臺幣 14,564,645仟元
營 業 收 入：2023Q2年為新臺幣 7,888,456仟元
- 組 織 規 模：員工數 2781人
- 董 事 長 暨 總 經 理：鄭明龍 (創辦人)
- 營 業 項 目：提供健保處方籤收受服務的實體藥局經營、
婦幼健康品類的線上購物平台、
寵物商品零售及美容等相關零售服務

公司沿革：2001~2020

現代化連鎖管理為經營方向

店數：7

- 2001年成立大樹
- 業界創先，合法開立統一發票
- 2002年導入自動補貨、庫存管理系統(ERP)

2001-2005

建構完整獲利營運模式

店數：14

- 2007完成管制藥品電子簿冊系統
- 2008年承接「家樂福」店內店
- 2010年全面性導入企業識別系統(CIS)及貨架陳列更新
- **設定第三個五年計畫(2011-2015)
完成股票IPO興櫃**

2006-2010

確認全台拓展股票上櫃目標

店數：46

- 2011年啟動跨區經營，門市版圖逐步擴展全台，展現全台拓點之能力
- 2014年雲端藥歷系統榮獲SIIR計畫補助
- 2014年通過ISO9001、GSP及TTQS認證
- 2014/12/29 正式登錄興櫃
- 2015年成立全家x大樹藥局
- 2015年成為阿里巴巴台灣唯一合作藥局夥伴
- **設定第四個五年計畫(2016-2020) 大樹藥局200店**

2011-2015

達成第三個五年設定股票IPO計畫

全台最大藥局O2O全面啟動

店數：200

- 2016/03/30上櫃
- 2017年再次承接「家樂福」店內店
- 2018年啟動網路藥局
- 2019年整併博登藥局
- **設定第五個五年計畫(2021-2025)
大樹藥局500店
啟動三跨計畫**

2016-2020

達成第四個五年設定200店計畫

市場地位

大樹為台灣藥局連鎖No.1品牌

在75%以上的縣市

大樹是NO.1 品牌

在90%以上的縣市

大樹是前2大品牌

全台共328家門市

資料數字截至2023.06.30

台灣連鎖藥局仍有很大成長空間

目前台灣藥局連鎖率僅 20% (1,678/8,410)

比照美國、日本、中國發展進程

推估 2032年 台灣藥局連鎖率可達50%

即 台灣連鎖藥局可達4000店 其中前兩大品牌可達 2000店



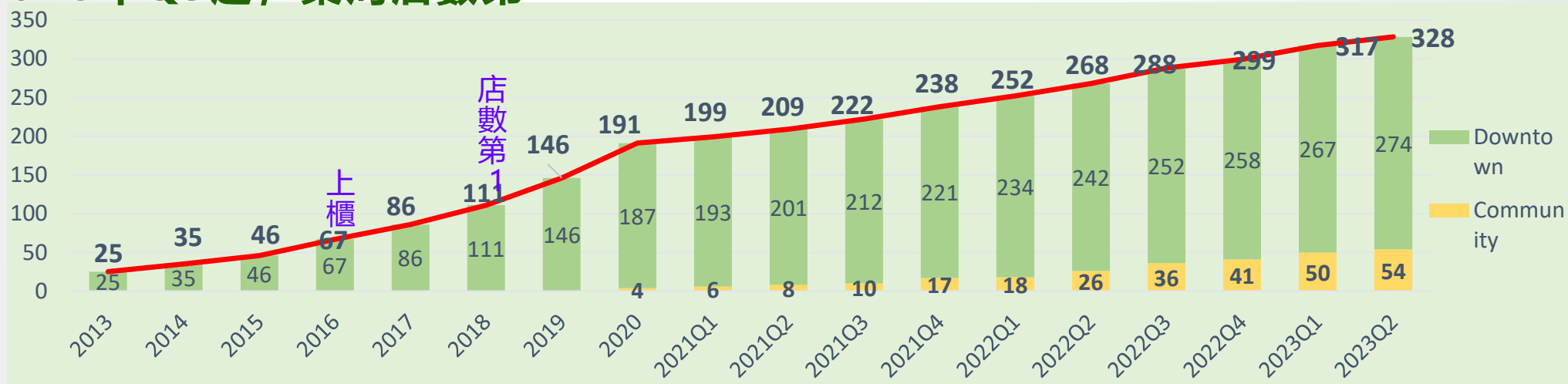
藥局門市.營業收入-成長表

●店數按計畫成長

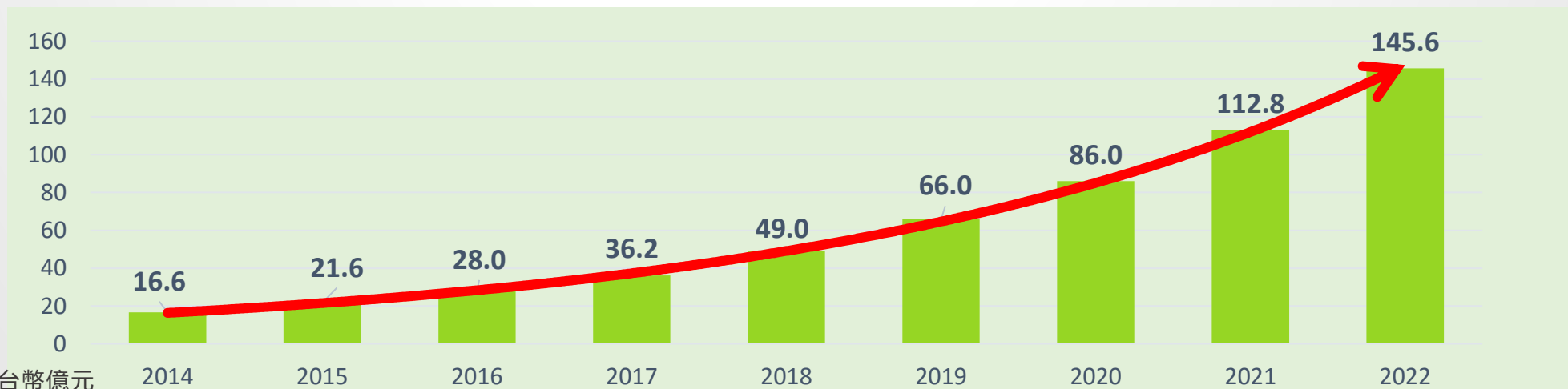
年度	2020	2021	2022	2023	2024	2025
商圈店+社區店	200	240	299	350	420	500

●自2018年Q3起，藥局店數第一

店數



營收



單位：新台幣億元

歷代門市店格

大樹持續創新 提供顧客更佳消費體驗

一代店



二代店



三代店



四代店



五代店 - 數位賦能





值得您信賴的藥局

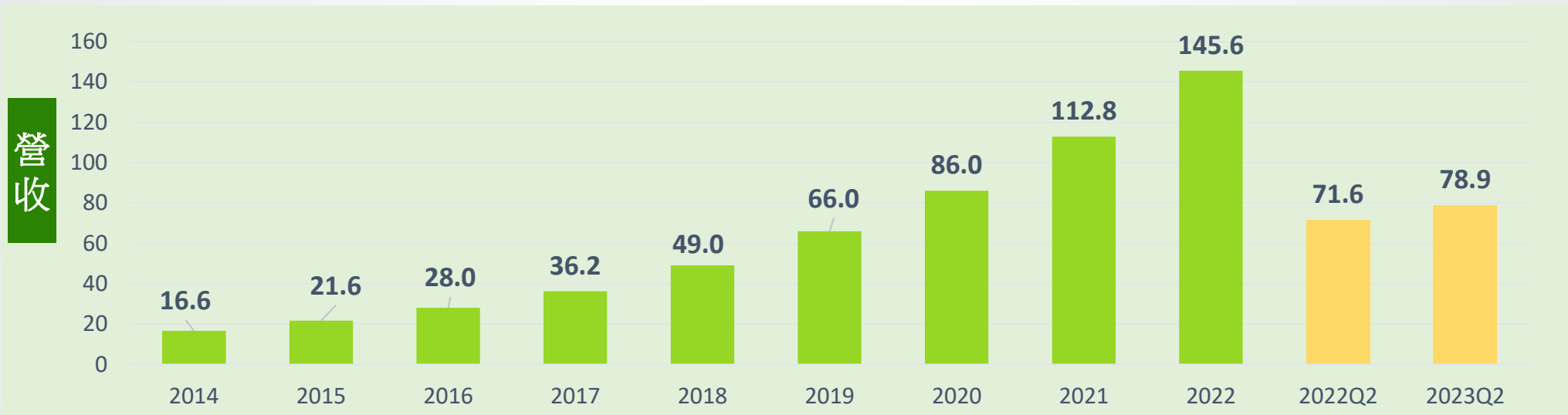
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY



經營實績

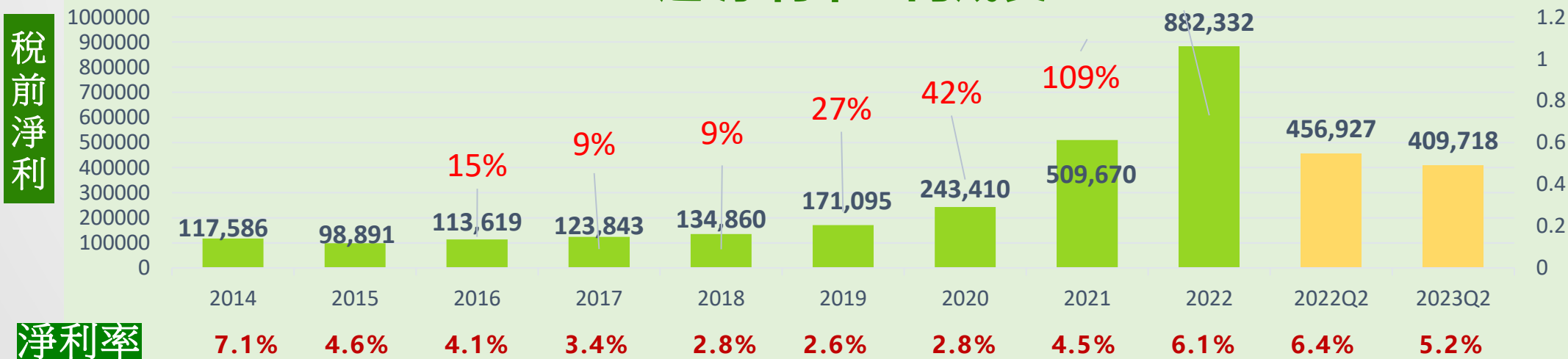
營業數據

2014~2022年-營業收入成長比例 對比 稅前淨利 淨利率成長比例



單位：新台幣億元

2019起 淨利率正向成長



單位：新台幣仟元

資料數字截至2023.06.30

營業數據

2014~2022年-營業收入成長比例 對比 店數成長比例

營業收入連續7年持續成長30%

營收成長率 > 店數成長率

營收



單位：新台幣億元

店數



單位：間

資料數字截至2022.12.31

營業數據

2013 ~ 2022 單點單月營收狀況

單位：新台幣仟元



(不含機場、全家x大樹藥局及家樂福等特殊店型 且開店滿一年之門市計算之)

資料數字截至2023.06.30

營業數據

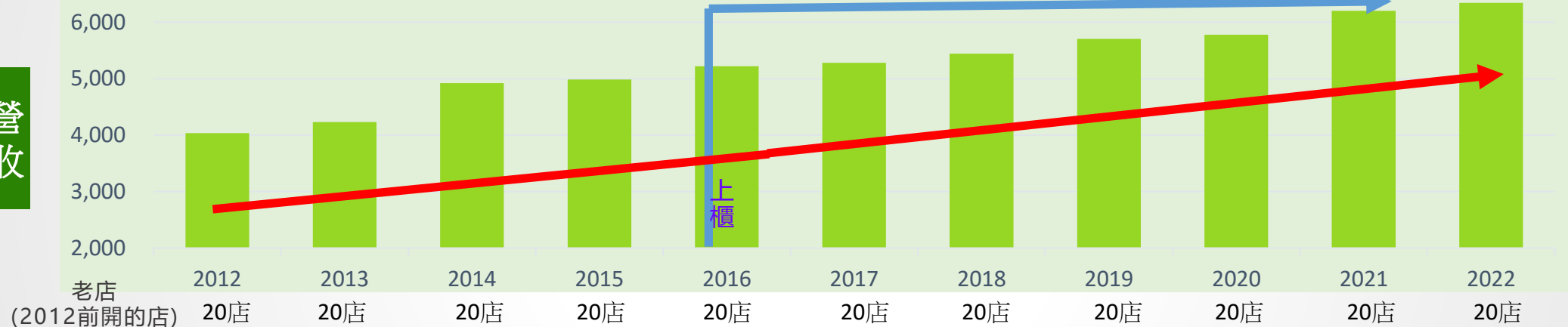
2012~2022年 老店 - 同店經營成長實績

持續落實核心競爭力

達成同店 營收 & 毛利 連續成長10年

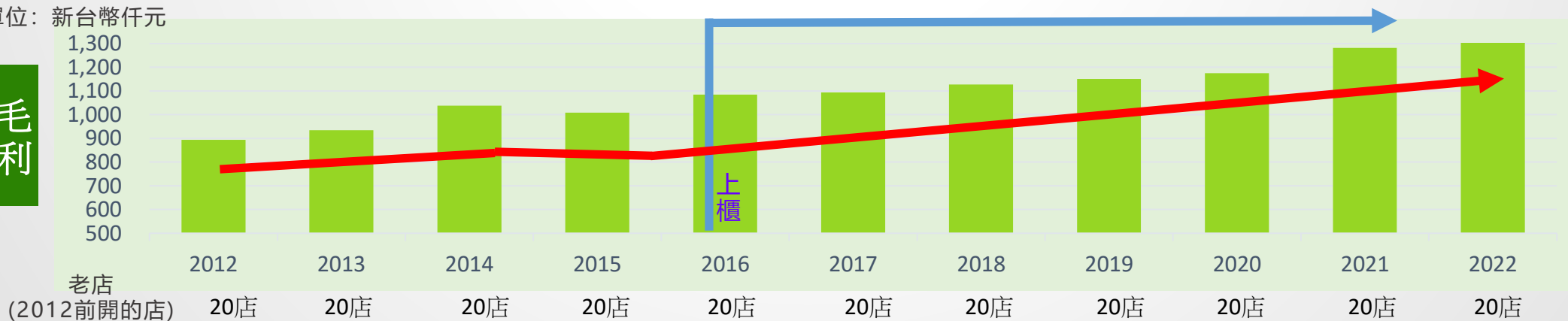
單位：新台幣仟元

營收



單位：新台幣仟元

毛利

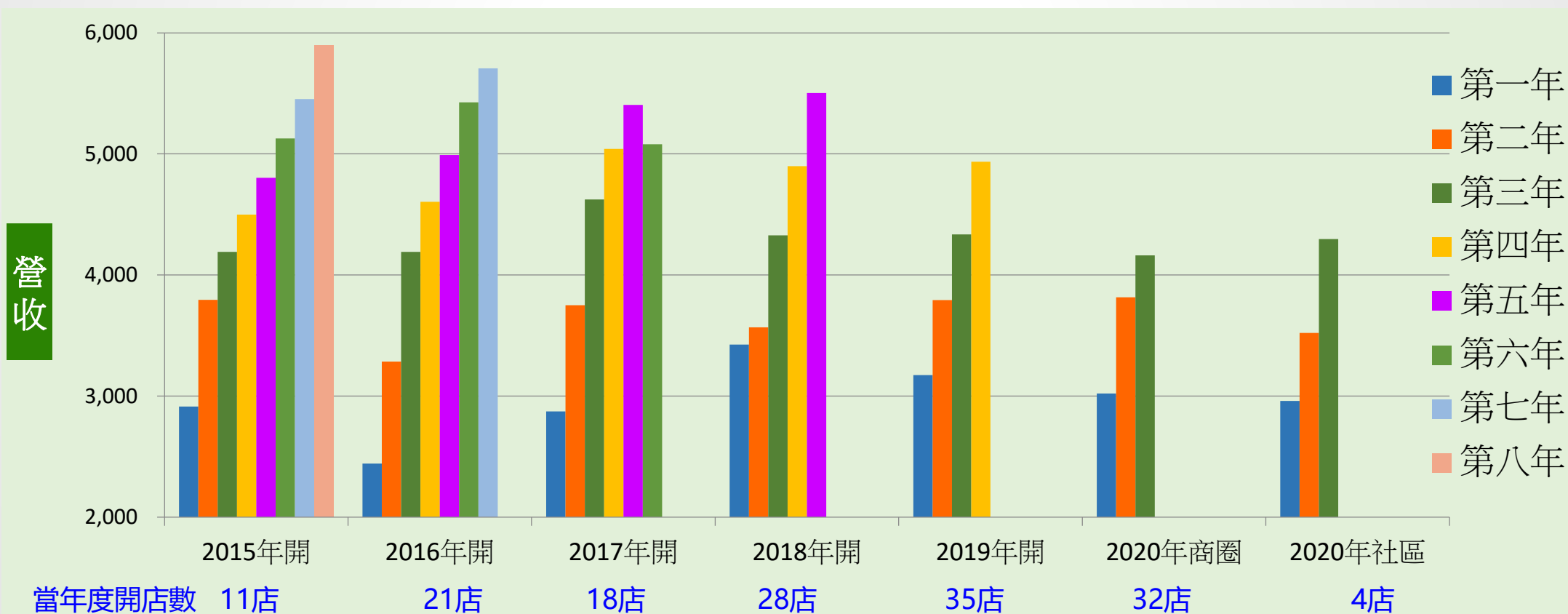


營業數據

2015~2020 新開店 - 同店經營成長實績

2015年起 全台快速展店 同店 營收成長模式 成功複製

單位：新臺幣仟元



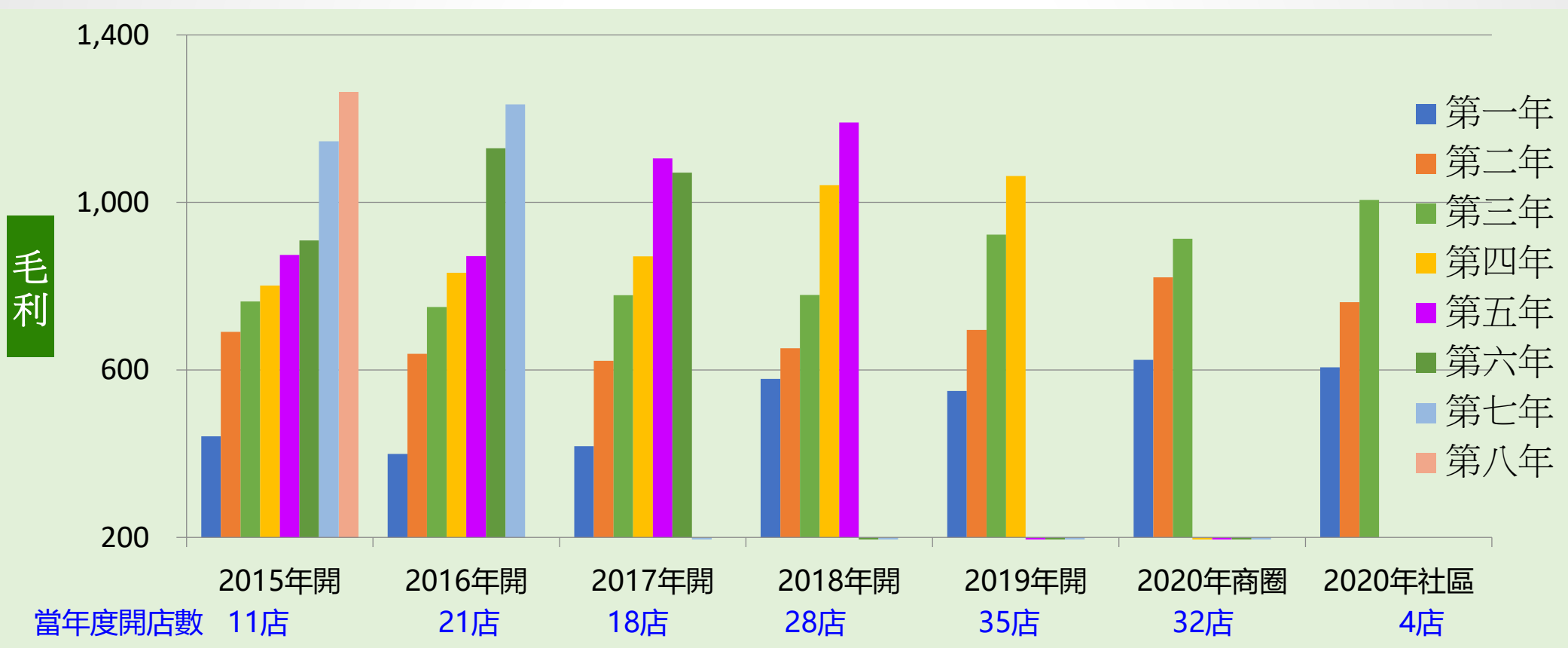
(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)

營業數據

2015~2020 新開店 - 同店經營成長實績

2015年起 全台快速展店 同店 毛利成長模式 成功複製

單位：新臺幣仟元



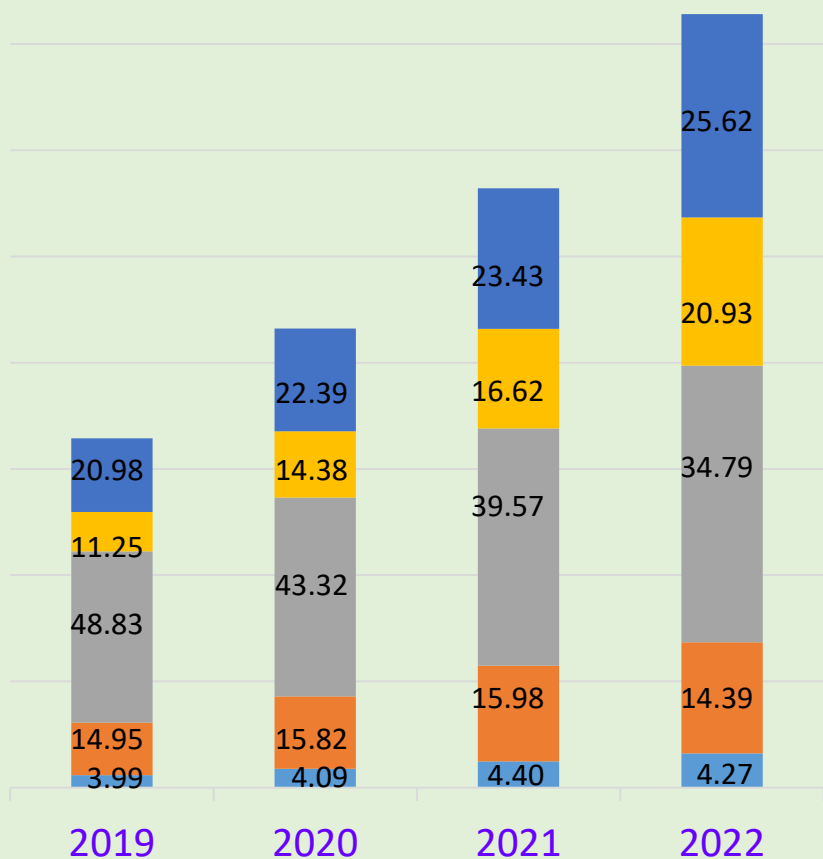
(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)

營業數據

高毛利率品類 營收占比逐步提升

品類年度營收占比

■ 其他 ■ 處方藥品 ■ 婦嬰用品
■ 健康照護 ■ 保健藥品



毛利率排序：保健藥品>健康照護>婦嬰用品>處方藥品

品類	2019 營收占比	2020 營收占比	2021 營收占比	2022 營收占比	2023Q2 營收佔比
保健藥品	20.98%	22.39%	23.43%	26.30%	26.87%
健康照護	11.25%	14.38%	16.62%	19.14%	16.52%
婦嬰用品	48.83%	43.32%	39.57%	35.78%	36.96%
處方藥品	14.95%	15.82%	15.98%	14.35%	14.34%
其他	3.99%	4.09%	4.40%	4.43%	5.31%

股利政策

現金股利 & 股票股利 持續因應未來成長需求 搭配發放

盈餘年度	股本 (仟元)	稅後淨利 (仟元)	市值(億)	EPS(元)	現金股利	股票股利	發放比率
2012	150,000	33,790	-	3.37	1.2	0	35.61%
2013	182,000	68,077	-	4.51	2.3	0	51.00%
2014	210,000	95,854	-	4.65	1	1	43.01%
2015	231,000	77,466	-	3.35	2	0.5	74.63%
2016	265,230	92,875	20.7	3.57	1.3	1.5	78.43%
2017	305,015	102,108	25.9	3.36	1.8	1	83.33%
2018	365,516	105,642	21.8	3.01	1.3	1.3	86.38%
2019	432,271	132,676	35.3	3.25	1	1.8	86.15%
2020	533,446	193,853	51.1	3.73	1	3	107.24%
2021	709,111	407,418	198	5.83	2.57	2.57	88.16%
2022	891,352	700,224	263	7.85	4.7	2.3	89.88%



值得您信賴的藥局

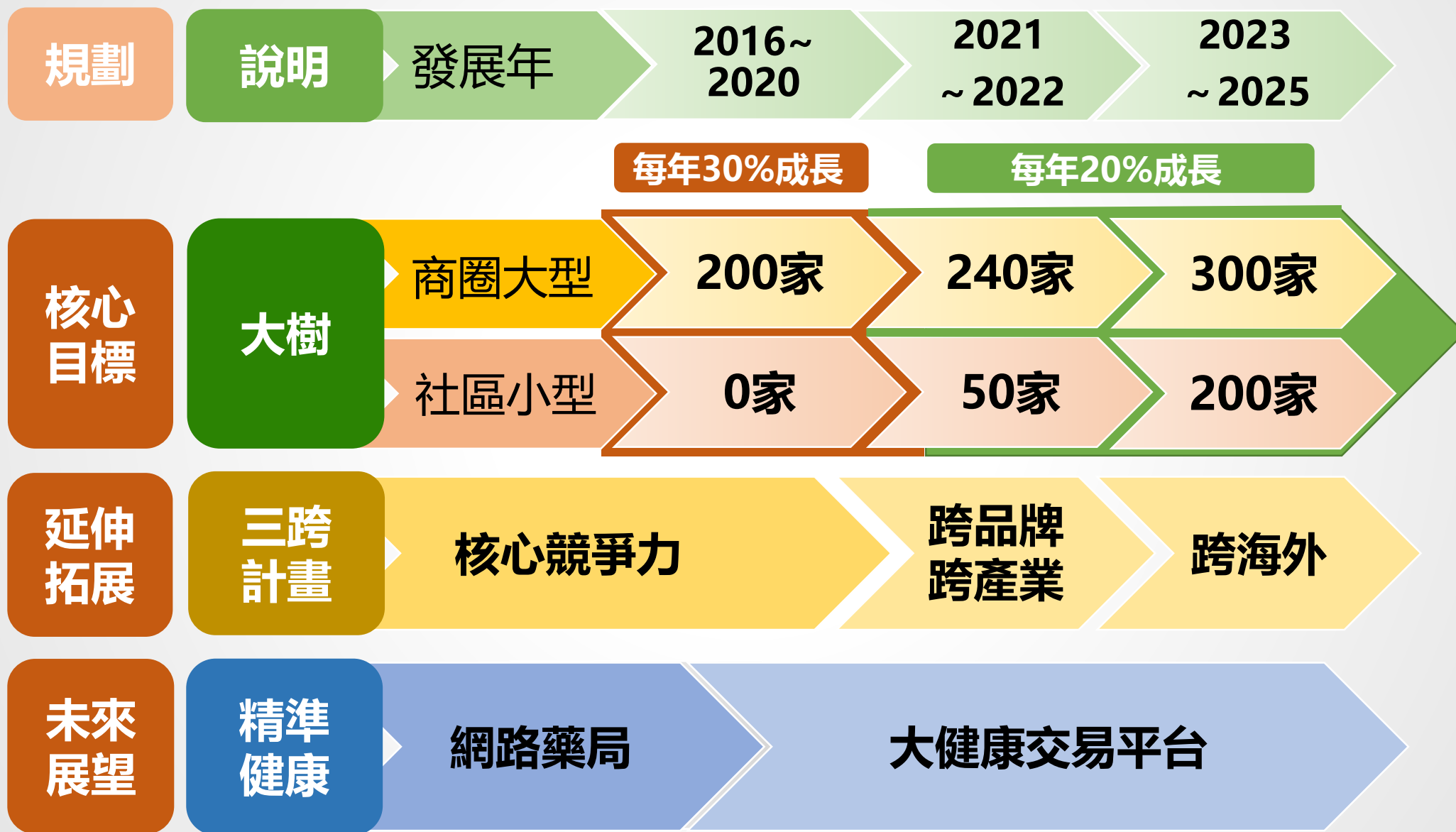
YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY



營運展望

- 核心目標
- 未來展望
- 延伸拓展

2021~2025年大樹醫藥計畫



三跨計畫 – 跨品牌開店

SUGI Holdings株式會社 vs 大樹醫藥

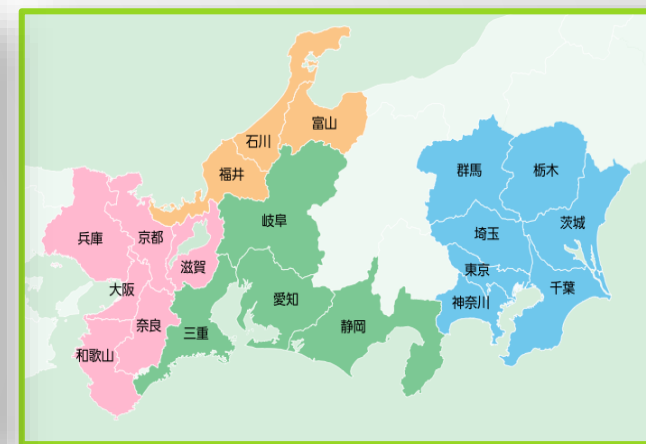
簽署亞太發展合作協議



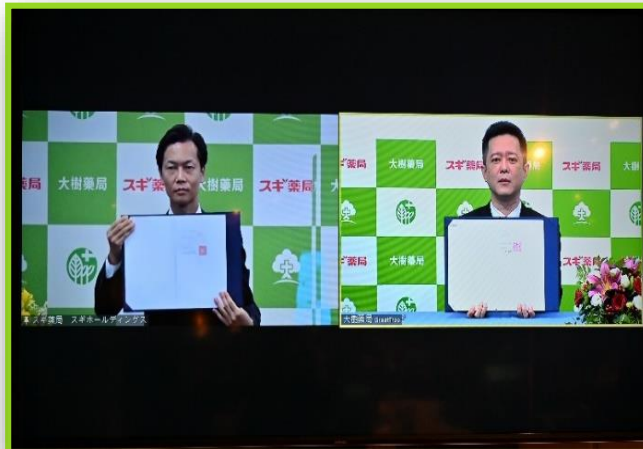
資本額：154億3,458萬8千円
(約NTD46億) (截至2020年2月)



營業收入：5419億64百萬円
(約NTD:1625億) (2020年2月期)



日本店鋪數：1371家
(截至2020.11)



三跨計畫 - 跨品牌開店

大樹藥局店中店 SUGI專區



三跨計畫 - 跨品牌開店

大樹藥局 x SUGI 複合開店



三跨計畫 – 跨產業 (寵物)

台灣寵物市場規模

2021年全台犬貓數將首度超過15歲以下孩童數，且持續成長。

台灣寵物市場規模新台幣500億元

大樹進入寵物市場

競爭優勢：

大樹具有藥局營運成功經驗，

健康專業可高度複製

(動物使用人類藥 重疊率 > 60%)

市場利基：

目前寵物店市場未有絕對領導品牌

寵物健康照護需求正崛起

15歲以下人口數 v.s. 全國犬貓隻數



三跨計畫 - 跨產業(寵物)

不只單純提供飼養商品

讓毛小孩得到更好的健康照顧



階段分期	嬰幼兒	換牙期	青少年	成年	中年	老年		
寵物年齡	室內貓				6歲	12歲		
	室外貓				4歲	7歲		
	小型犬	<2個月	4-8個月	8-18個月	1.5歲	5歲	10歲	
	中型犬					5歲	9歲	
大型犬		4-12個月	1-2歲	2歲	4歲	8歲		
人類對應年齡	<3歲	6-12歲	12-19歲	20歲	40歲	65歲		
可介入玩具								
絨毛陪伴型	V							
磨牙啃咬型		V						
互動拉扯型		V 以訓練索取的互動玩具為主	V					
益智藏食型		V	V 可增加難度	V 可增加難度	V 可維持或增加難度	V		
貓逗貓捕型		V						
貓抓板、跳台		V						
玩具主要功能	● 情緒安撫	● 心理依賴	● 智力啟發	● 緩解長牙不適感	● 消耗體力	● 智力再進化	● 維持智力	● 預防癡呆

三跨計畫 - 跨產業(寵物)

不只單純提供飼養商品

讓毛小孩得到更好的健康照顧



毛小孩刷牙5步驟



Step1

少量牙膏給毛孩試試!



Step2

牙膏+觸碰嘴巴(輕輕按摩)



Step3

牙膏+紗布套/指套刷



Step4

牙膏+牙刷(45°角)



Step5

刷牙完後記得
給毛小孩獎勵啾!

更多毛小孩相關知識請洽詢服務人員

Great Tree Pets 大樹寵物



三跨計畫 – 跨海外(大陸)

- **商業模式**

授權加盟 (與大陸前百大藥店合作)

- **法規/政策 調整**

2015, 外資投資法規開始調整, 逐步放寬可投資項目

2020.07, 外資可過半持有藥品零售企業

醫保改革-大陸藥店需轉型自費市場

- **進入市場優勢-**

市場尚未有絕對領導品牌

(大陸藥店TOP10, 僅佔整體藥店市場營業額21%)

大陸前百大藥店 很高比例 有意願與大樹合作

與大陸同文同種, 可減少溝通難度及文化差異

大樹藥局

—— 值得您信賴的藥局 ——

專業

誠信

共享

| 嬰幼照護 |

奶粉尿布 · 婦嬰用品

| 家庭保健 |

家庭藥品 · 保健食品

| 銀髮保健 |

處方領藥 · 醫療器材





值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY

THANK YOU

專業

誠信

共享

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.



值得您信賴的藥局

YOUR TRUSTWORTHY
PHARMACY



附錄

市場及產業概況

天下雜誌 - 2000大企業調查 P202

服務業
總排名

大樹醫藥

2021排名**154**名
(2020年排名為178名)
(2019年排名為217名)



產業排名

醫藥與保健服務
整體排名第1

實體通路排名第1

醫藥與保健服務

2021 排名	服務業 排名	公司名稱	營業收入 (億元)	營收 成長率 (%)	稅後純益 (億元)	獲利率 (%)
1	154	大樹醫藥	112.81	30.55	4.07	3.61
2	198	葡眾企業	80.00	3.64	9.71	12.14
3	202	台灣阿斯特捷利康	78.18	28.23	2.66	3.40
4	222	佳醫健康事業	65.73	-1.53	6.07	9.23
5	223	杏一醫療用品	65.40	10.34	0.68	1.04
6	266	合富醫療控股	51.40	8.85	1.39	2.70
7	310	中化裕民健康事業	41.21	-2.18	-0.38	-0.92
8	328	盛弘醫藥	38.50	-6.07	1.93	5.01
9	334	諾貝兒寶貝	38.15	-1.93	2.64	6.92
10	341	杏昌生技	36.84	7.34	3.49	9.47



台灣藥妝市場業態分類

大樹藥局

結合健康照護與婦幼強化的創新複合型藥局



各國健康照護型藥局連鎖規模

全球藥局皆朝著連鎖化發展 台灣尚有數倍成長空間

參考美國、日本 國民年平均所得，以及老年化指數....等
以國民年平均所得達 15,000 美金為基準
達到連鎖化 50% 美國約歷時 25年、日本約歷時 27年
台灣國民所得 於 2005年 達 15,000 美金

美國因應企業購併潮、線上發展趨勢

實體藥局走向複合式經營，或是縮小實體門市規模
致使單純藥局業態店數降低

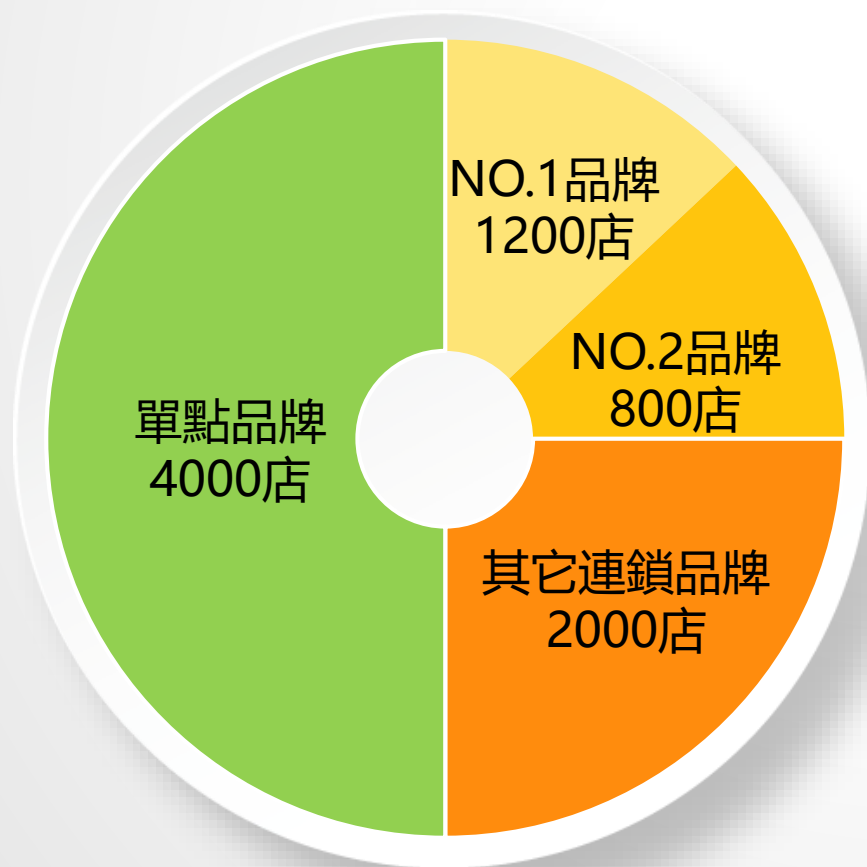
推論：台灣藥局 預計於2032年達到**50%**連鎖化

地區	美國	日本	中國	台灣
連鎖化占比 (至2015年底)	60% (41,000/68,000)	55% (10,134/18,479)	46% (204,859/448,057)	17% (1,341/7,992)
連鎖化占比 (至2018年底)	65% (40,033/61,800)	58% (1,1671/20,228)	52% (255,467/489,063)	19% (1,550/8,119)
成長變化	+5%	+3%	+6%	+2%

台灣健康照護型藥局市場預估

推估 2032年 台灣連鎖藥局可達4,000店

前二大品牌 合計2000店



當台灣達到50%連鎖化
按照零售業市場及國外實例

預估前兩大品牌市占率計算方式

a. $7992 \times 50\%$ 連鎖化 = 3996

b. $3996 \times 40\sim 50\%$ 市占率 = 1598~1998

台灣健康照護型藥局
前兩大品牌店數市占可達 40~50%

以美國為例
前兩大品牌亦符合上述邏輯

美國人口數約是台灣的14倍 (3.2億:2300萬)

NO1. Walgreens 13,000店/14倍=929

NO2. CVS 10,000店/14倍=714

台灣藥局商機 吸引各大企業投入

第一波整併潮 2009~2013



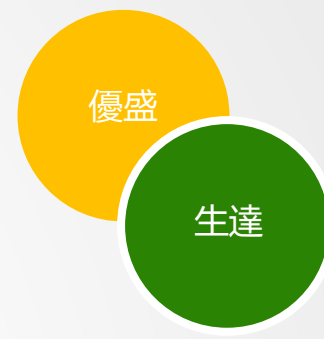
優盛
2009年整併
佑全藥局



生達
2010年整併
健康人生藥局



裕利
2012年整併
躍獅藥局



佑全藥局**優盛**與
健康人生藥局**生達**
2013年進行合併

第二波整併潮 2016~2020



杏一
2016年整併
達康美得藥局



盛弘
2018年整併
躍獅藥局



全聯
2018年開立
藥安康藥局



大樹
2019年整併
博登藥局

大樹於2016年股票上櫃

2013年台灣藥局店數增減表

2018年起 大樹藥局 成為店數第一、營收第一的藥局

2014~2022 其他藥局體系 成長緩慢 或 退出市場

分類	所屬	品牌	成立年	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
婦嬰 強化型	諾x兒寶貝(股)公司	丁X	1983	71	73	74	77	79	80	83	87	91
	啄x鳥國際事業(股)公司	啄X鳥	1998	50	51	52	53	56	60	61	64	67
健康 照護型	大樹醫藥股份有限公司	大樹	2001	35	46	68	86	111	148	191	239	299
		博登	1992	63	63	60	57	53	50	60	61	62
	盛x醫藥(股)公司	躍X	1989	78	89	87	84	83	88	89	91	98
	優x醫學科技(股)公司 + 生x化學製藥(股)公司	佑X (含其他 品牌)	1987	127	118	105	104	104	113	118	118	127
	全x實業(股)公司	藥X康	2018	0	0	0	0	20	0	0	0	0
	杏x醫療用品(股)公司	杏X	1990	178 (0)	188 (0)	226 (0)	231 (21)	239 (19)	249 (28)	268 (28)	287 (32)	302 (39)

資料來源：流通快訊及各藥局官網