

台灣健康照護型藥局專業品牌



6469

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co., Ltd.

法人說明會



專業 誠信 共享

您得信任的藥局



大綱

公司簡介及沿革	3
經營實績	14
多元創新服務	25
市場及產業概況	33
營運展望	40

公司簡介與沿革



公司簡介

公司名稱：大樹醫藥股份有限公司 (股票代號：6469)

成立時間：2001年5月15日

上櫃掛牌：2016年3月30日

實收資本額：新臺幣365,515,950元

營業收入：2018年為新臺幣4,900,729,000元
(截至2019年06月為新臺幣3,064,813,000元)

董事長：劉玉騰

總經理：鄭明龍

藥局家數：共計124家

組織規模：員工數1311人 (藥師320人+非藥師991人)

營業坪數：平均70坪

營業項目：提供健保處方藥品、保健食品、婦嬰用品、健康照護，
滿足消費者全方面健康的需求



公司沿革

2001年~2005年

以現代化連鎖管理
為經營方向

2006年~2010年

建構完整獲利
營運模式

2011年~2015年

確認全台拓展
股票上櫃目標

2016年~2020年

台灣最大藥局
O2O全面啟動

2001年成立大樹

業界創先
合法開立
統一發票

2002年導入
自動補貨、
庫存管理系統(ERP)

店數: 7

2007年完成管制
藥品電子簿冊系統

2008年承接「家樂福」
店內店

2010年全面性導入企業
識別系統(CIS)及貨架陳
列更新

店數: 14

2011年啟動跨區
經營，門市版圖
逐步擴展全台

展現全台拓點之能力

2014年雲端藥歷系統
榮獲SIIR計畫補助

2014年通過ISO9001、GSP
及TTQS 認證

於2014/12/29
正式登錄興櫃

2015年成立全家x大樹藥局

2015年成為阿里巴巴台灣
唯一合作藥局夥伴

店數: 46

2016/03/30 **上櫃**

2017年再次承接
「家樂福」示範店藥局

2018年啟動網路藥局

2019年整併博登藥局

店數: 逐步邁向200店

2019年門市將涵蓋全台灣



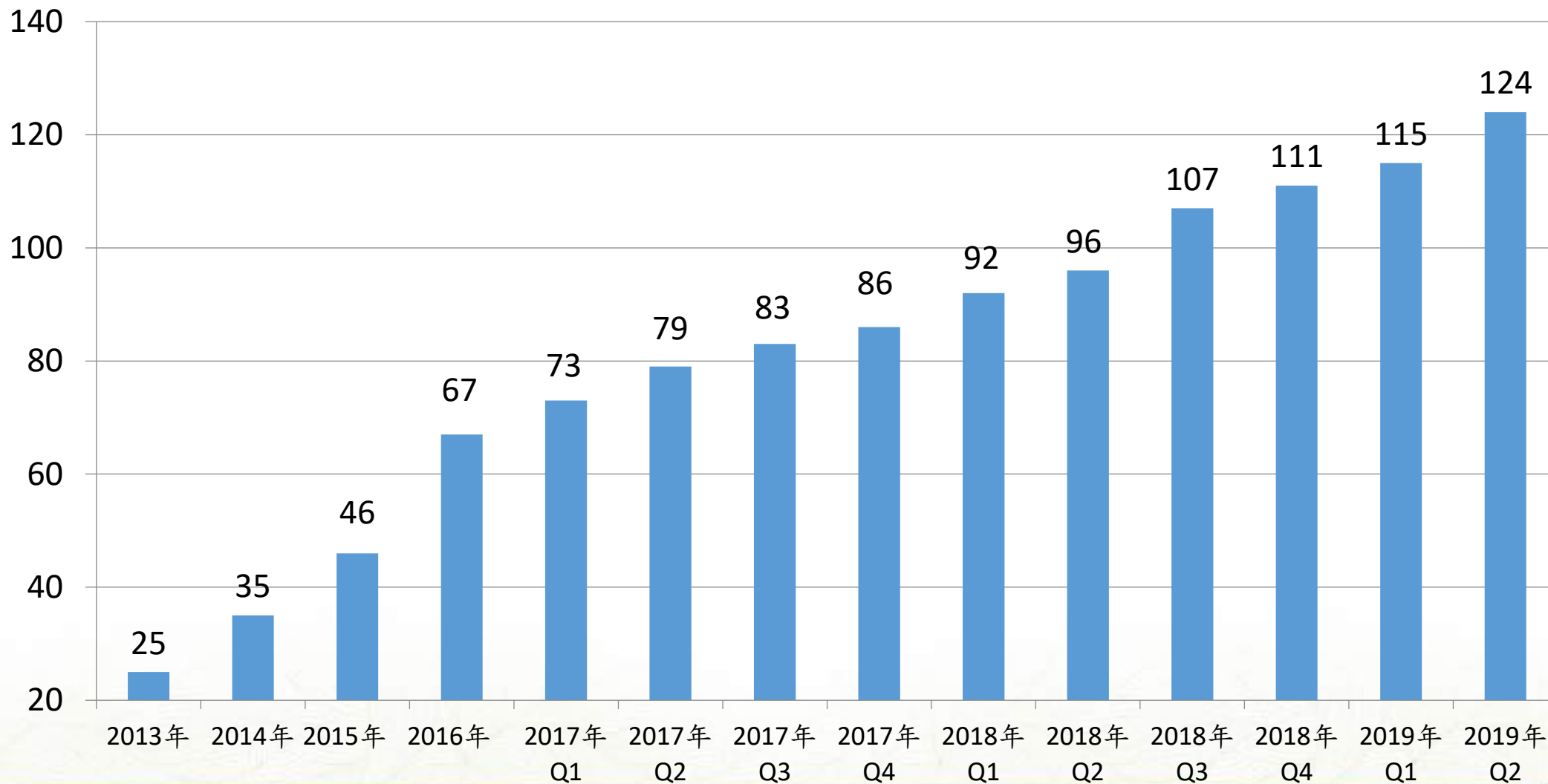
全台共124家門市



藥局門市成長表

店數按計畫成長，店效同步提升

自2018年Q3藥局店數第一





第一代店（示範店：中壢中正店）

2001年~2010年 一代店→二代店→一代店

2011年~2018年 一代店→二代店→三代店→四代店



第二代店（示範店：新莊幸福店）





第三代店（示範店：大里中興店）



第三代店（示範店：大里中興店）



第四代店（示範店：雲林北港店）



第四代店（示範店：雲林北港店）



經營實績

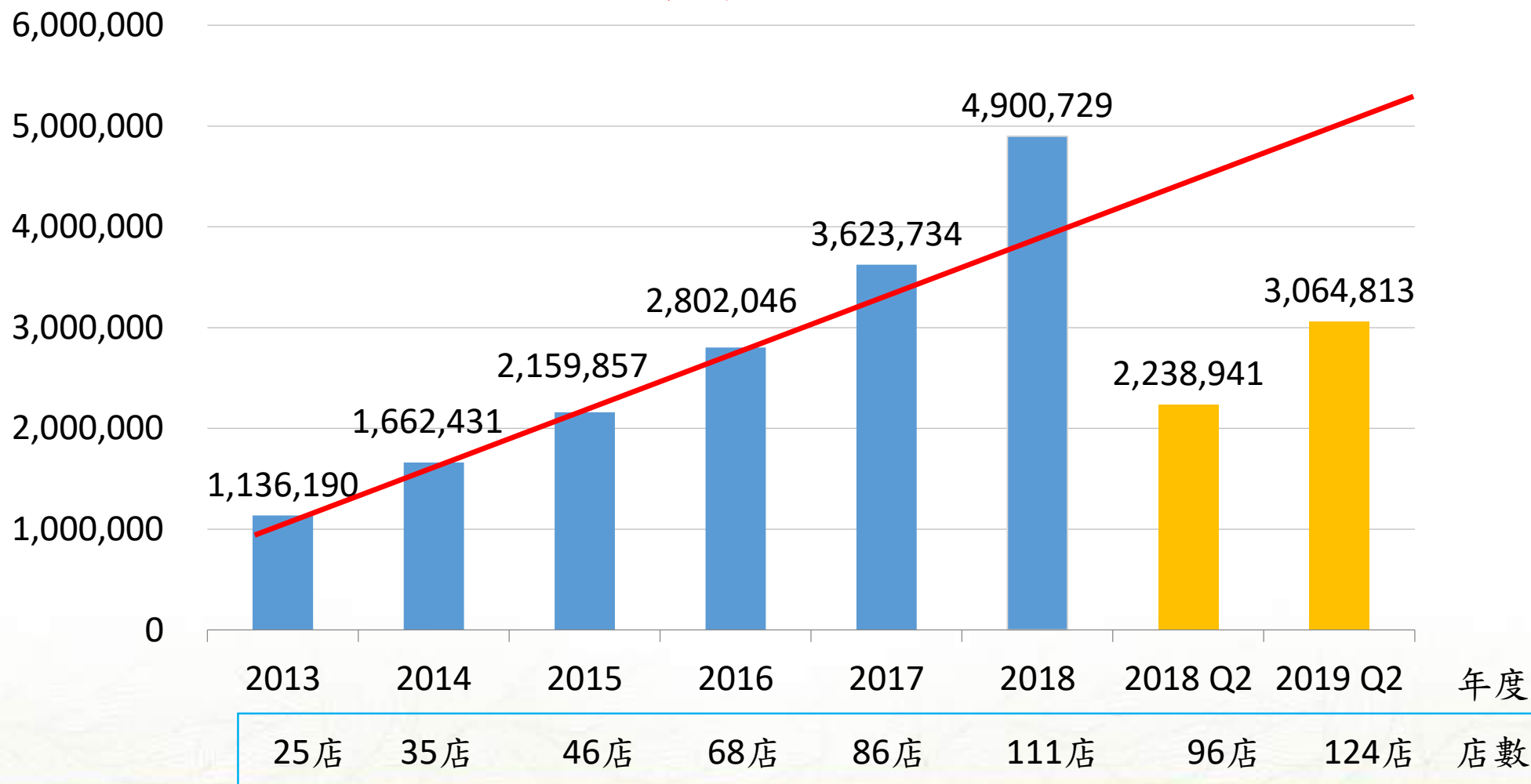


營業數據

2012~2019年營業收入

單位：新台幣千元

連續5年持續成長30%

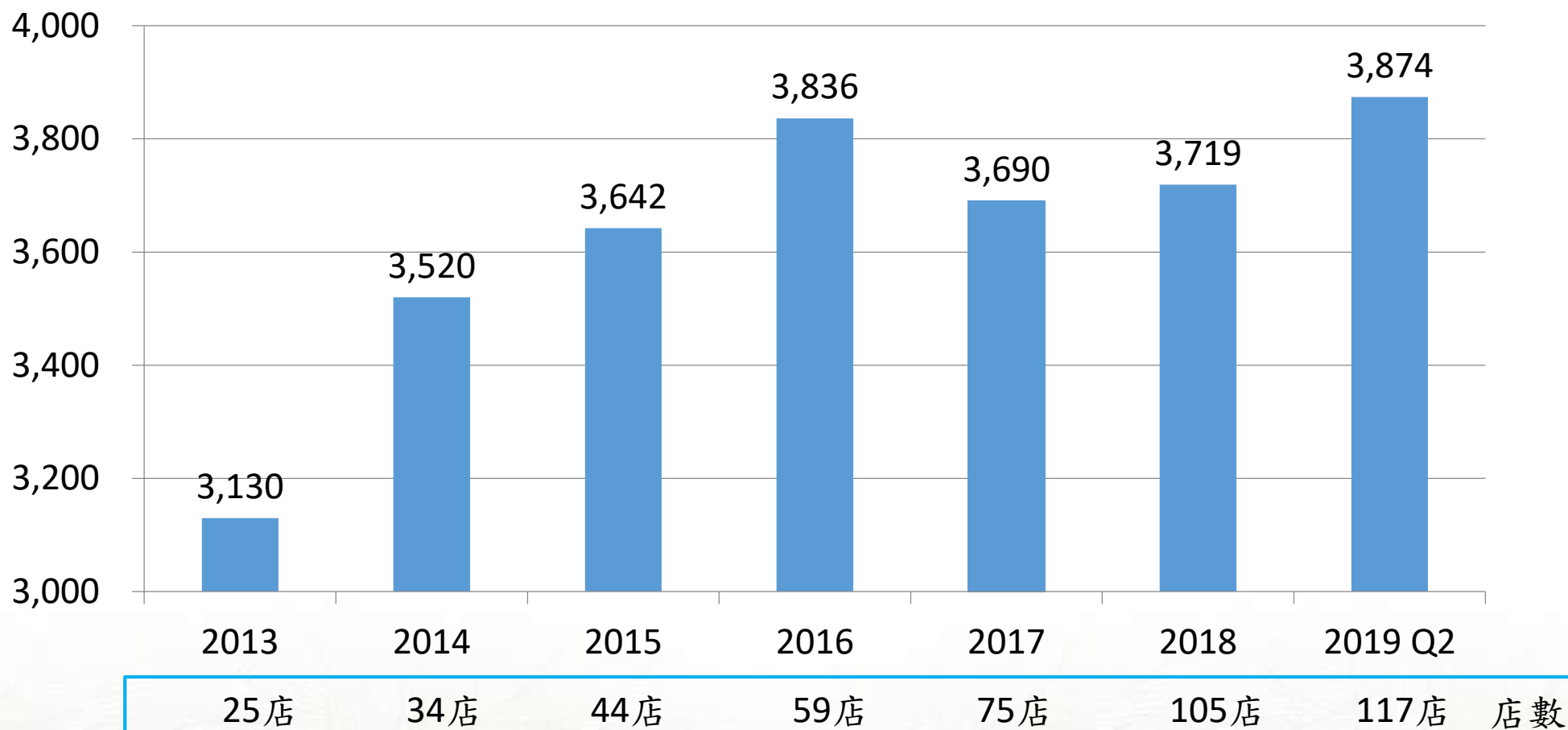




營業數據

2012~2019年單點單月零售營收逐年成長

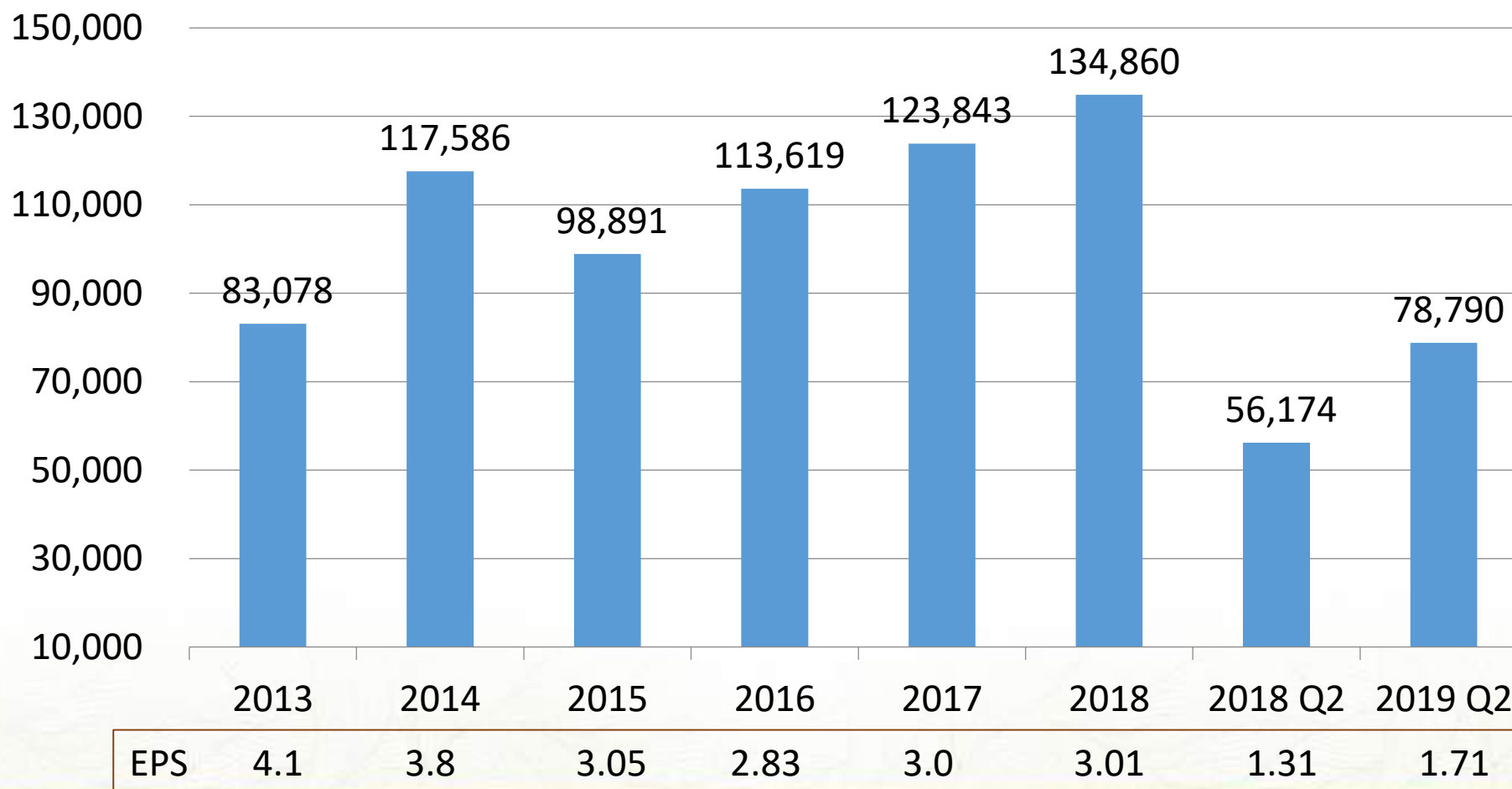
單位：新台幣千元



(不含機場、全家X大樹藥局及家福等特殊店型)

2012~2019年稅前淨利

單位：新台幣元



註：上述每股盈餘已追溯調整

資料數字截至2019.06.30



營業數據

最近三年大類營收佔比及毛利率

單位：新台幣千元

	2017年度			2018年度			2019年Q2		
	銷售金額	佔比	毛利率	銷售金額	佔比	毛利率	銷售金額	佔比	毛利率
婦嬰用品	1,670,218	46.09%	15.10%	2,367,529	48.31%	17.38%	1,503,641	49.05%	15.23%
保健藥品	776,748	21.44%	43.96%	1,052,852	21.48%	43.00%	675,337	22.04%	44.42%
處方藥品	589,359	16.26%	19.41%	744,640	15.19%	16.57%	449,631	14.67%	15.36%
健康照護	397,785	10.98%	23.49%	534,035	10.90%	24.29%	332,100	10.84%	25.59%
其他	189,624	5.23%		201,673	4.12%		104,104	3.40%	
合計	3,623,734	100%	25.39%	4,900,729	100%	24.60%	3,064,813	100%	23.00%

健康照護型藥局營業特性

健康照護型藥局透過會員的有效經營，可創造高黏著度的消費群，達到連續的成長，唯新設門市需面臨較長的會員累積期，因此獲利貢獻必然遞延。

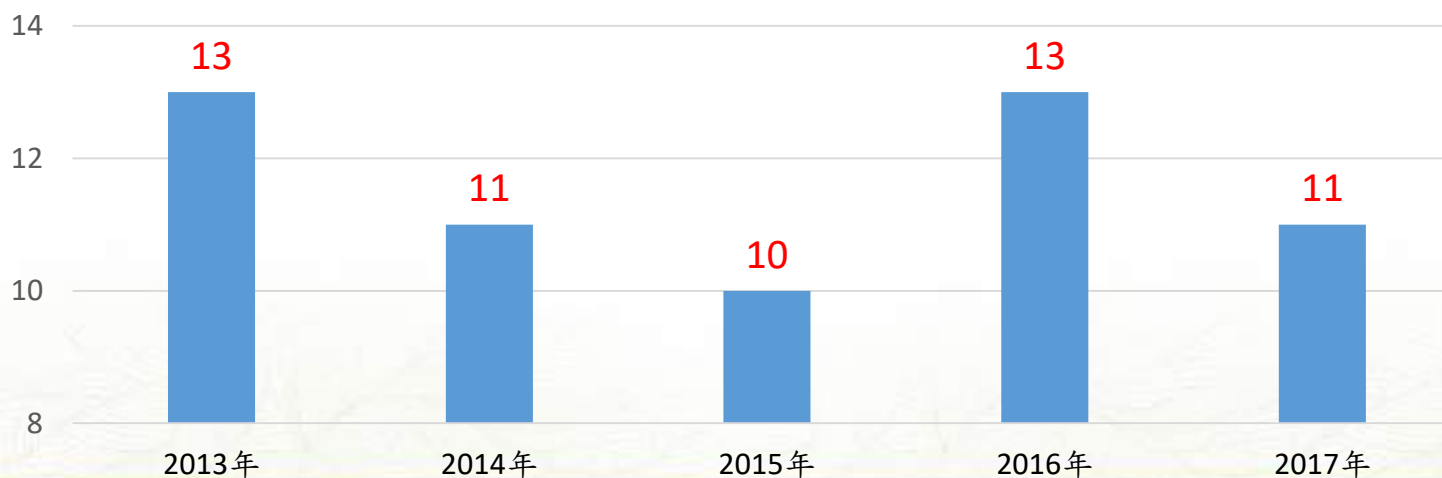
大樹新設門市營運態樣

第1年 虧損期

第2年 開始獲利，且可持續成長5~10年

單位：月

新設門市平均開始獲利月份

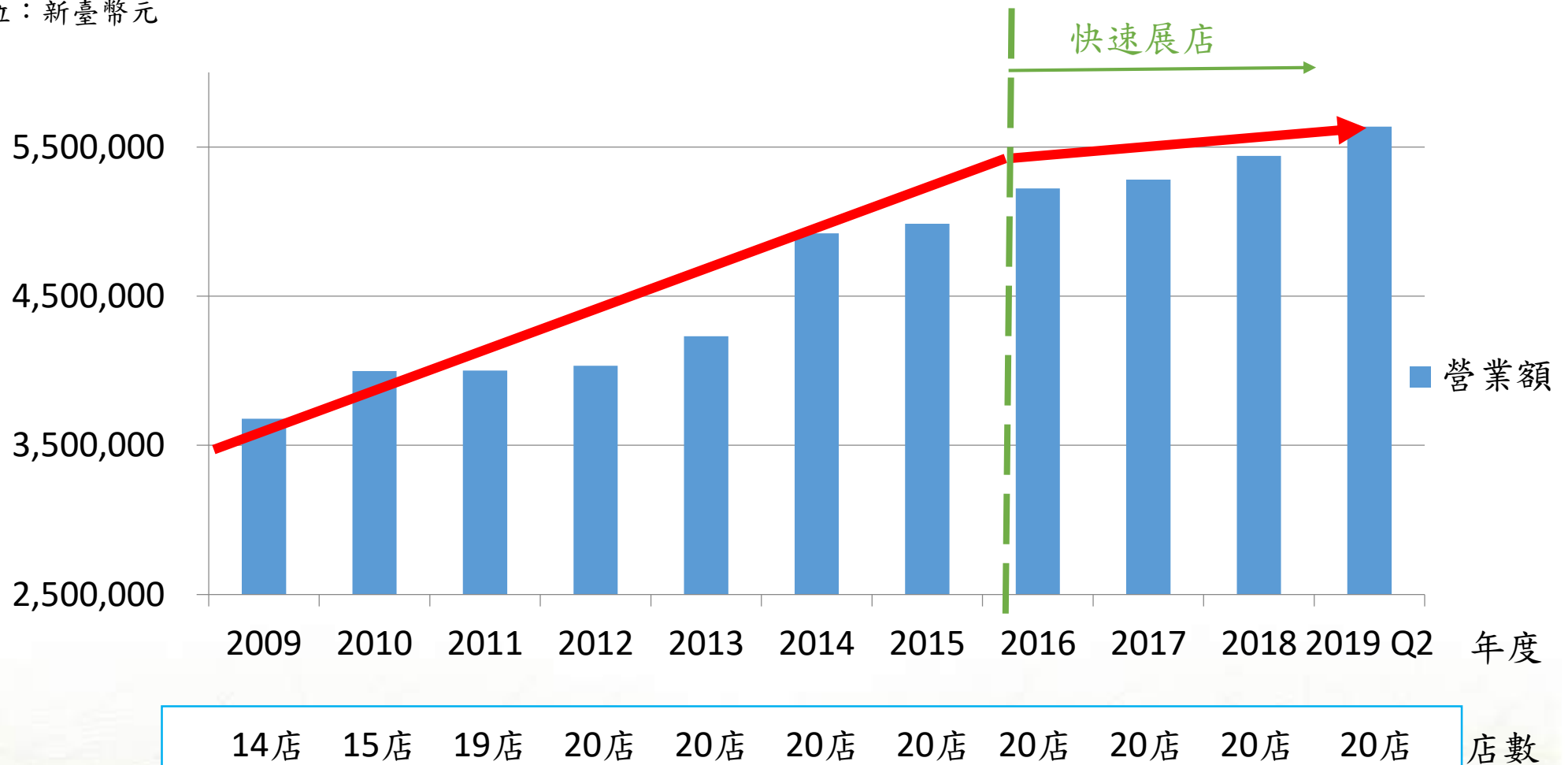




2012年既存門市/單點單月營收

2008~2018年 各年度(門市營收持續穩定成長)

單位：新臺幣元

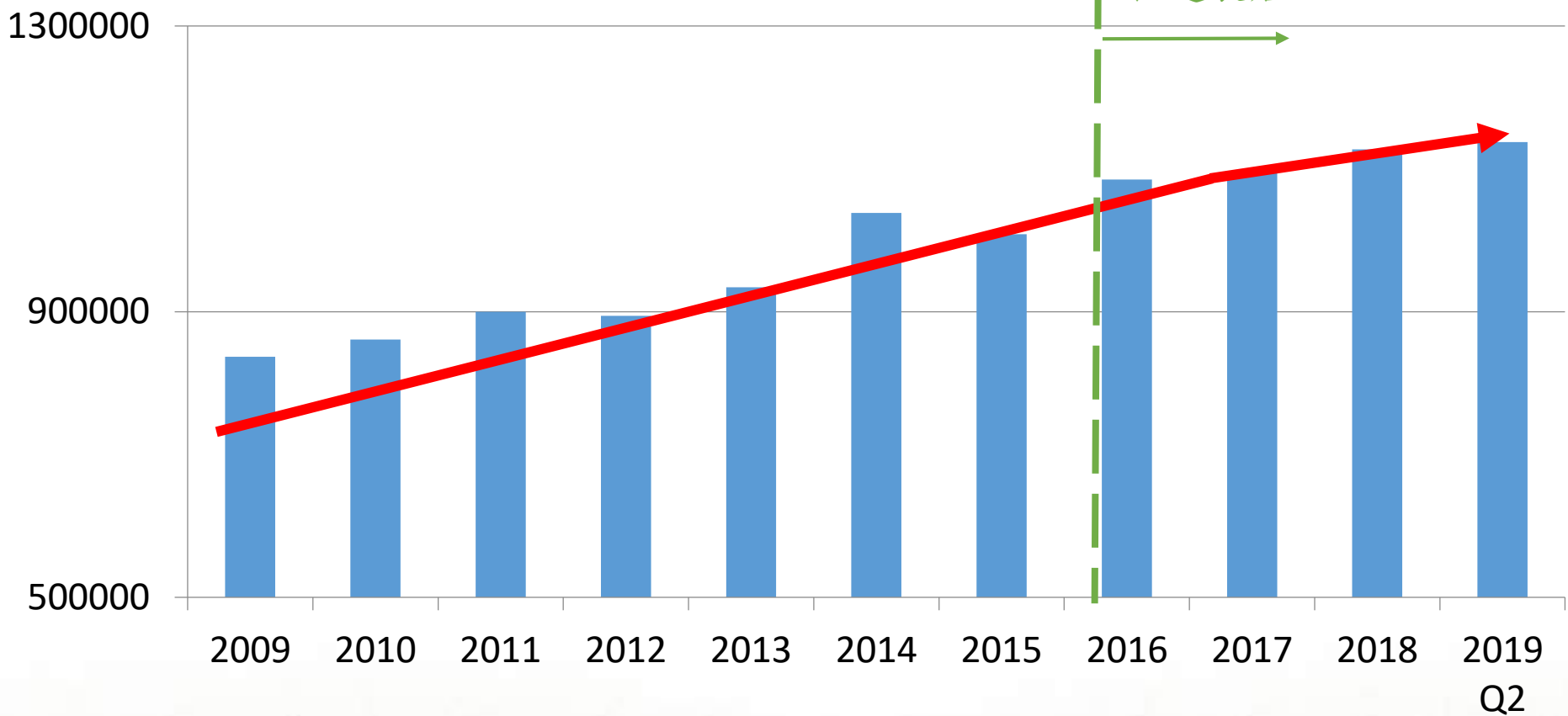




2012年既存門市 / 單點單月毛利

2008~2018年各年度(門市毛利持續穩定成長)

單位：新臺幣元



14店	15店	19店	20店	20店	20店	20店	20店	20店	20店	20店	20店
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

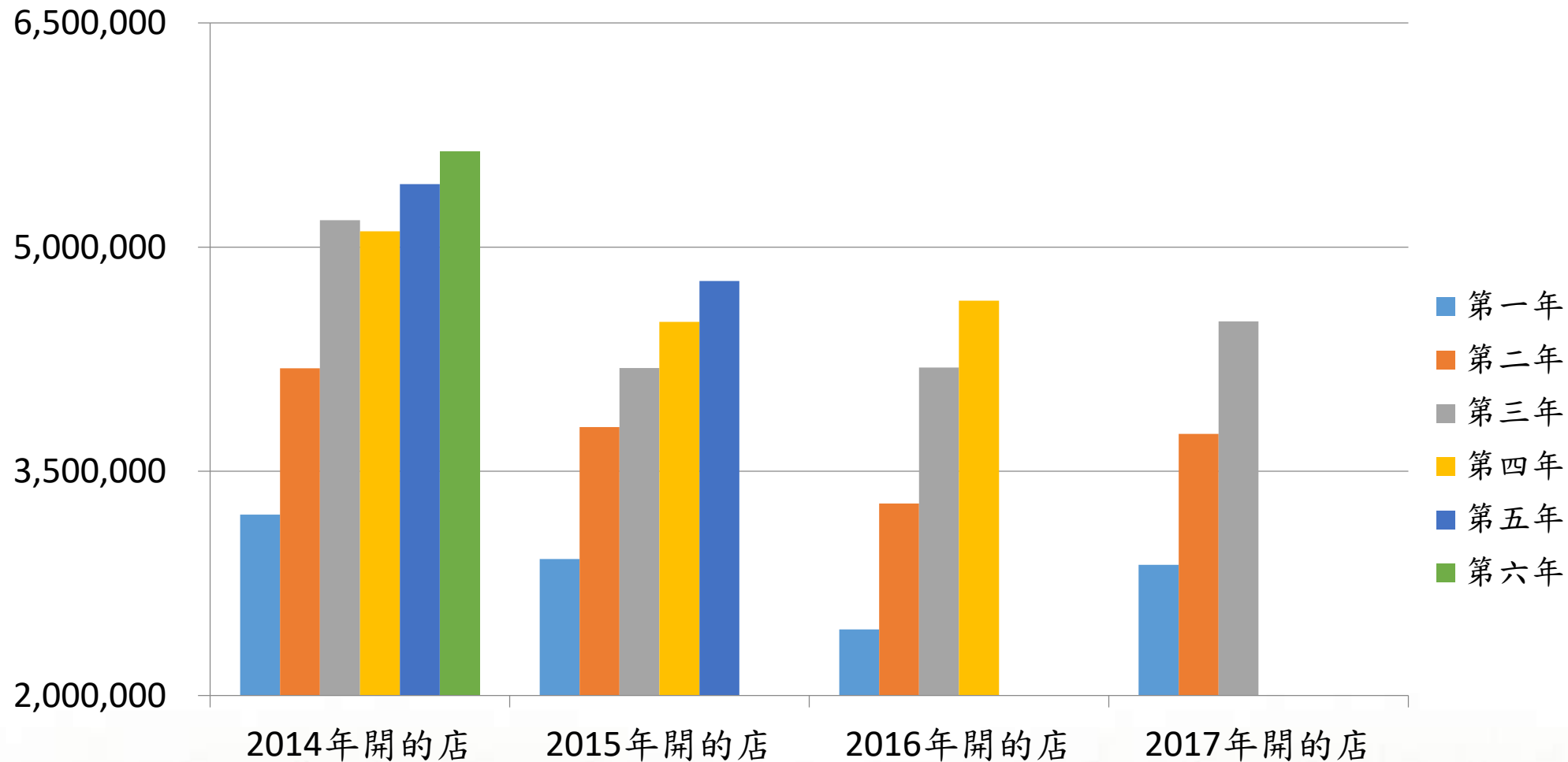
年度

店數



近四年新開店-營收成長

單位：新臺幣元

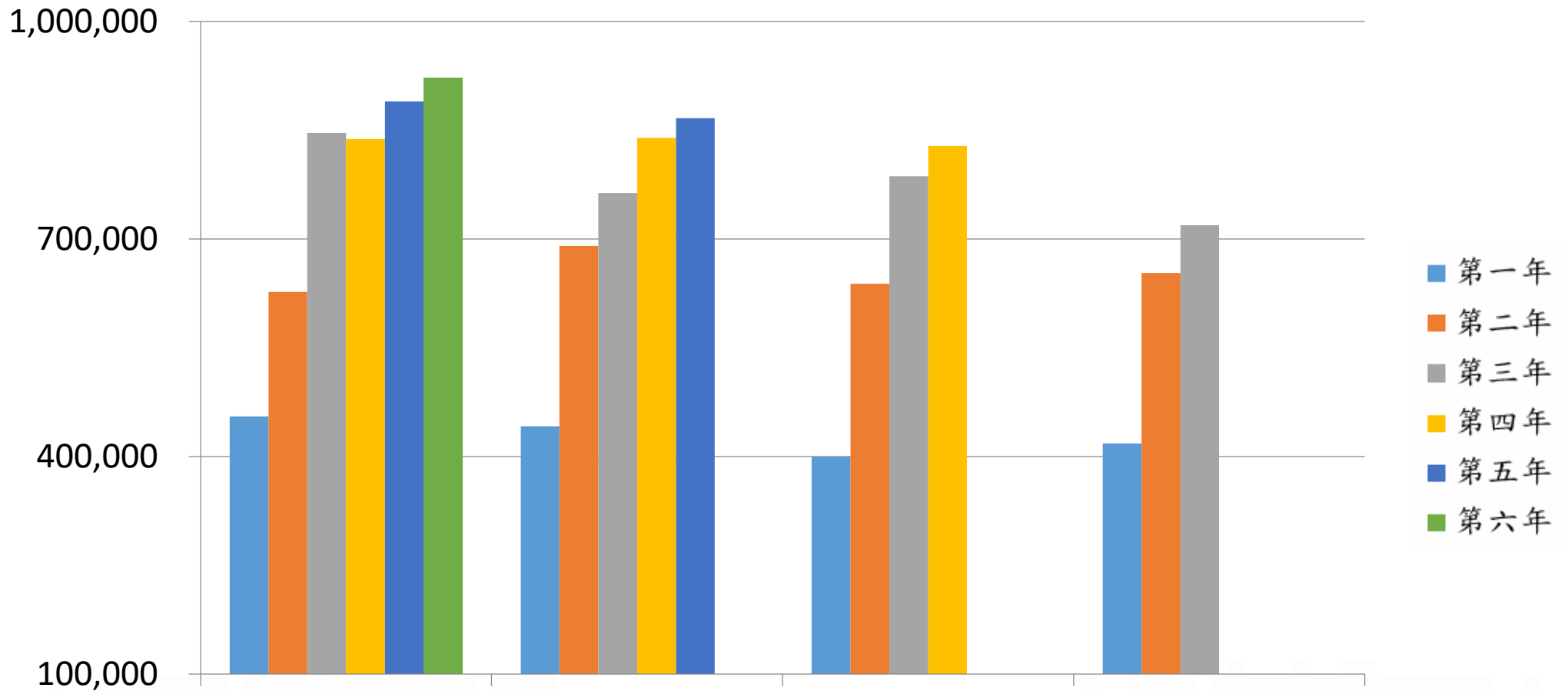


(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)



近四年新開店-毛利成長

單位：新臺幣元



	2014年開的店	2015年開的店	2016年開的店	2017年開的店
當年度開店數	10店	11店	21店	18店
2019年Q2虧損	0	2	1	3

(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)



精實管理

店效管理

單點單月零售營收	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
	3520 千元	3642 千元	3836 千元	3690 千元	3719 千元

庫存管理

存貨週轉天數	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
	66天	66天	64天	64天	62天

人才培訓

儲備幹部人員占比	2015	2016	2017	2018
	28%	32%	33%	33%



2014年通過
經濟部商業司優良服務
(Good Service Practice)認證



2014年
唯一總部及門市同時通過
ISO9001認證的健保藥店



2015年通過
勞動部勞動力發展署人
才發展品質管理系統
TTQS認證

多元創新服務



大樹創新服務

實體 第四代店

1. 虛擬店購+健康量測
2. 藥師智慧化服務

智慧 網路藥局

1. 線上線下整合
2. 零售4.0全通路服務

異業 通路結合

1. 全家便利商店
2. 家樂福店中店+便利購

電商 績效躍進

1. 阿里巴巴-天貓跨境店
2. 大樹健康購+蝦皮商城

大樹醫藥創新服務



全家X大樹複合式藥局

仿效日本成功模式 打造台灣健康新指標

開幕時間：2015/05/29 地點：台北市松山區





家樂福X大樹

進駐家樂福In Store開創不同習慣客群



擠身大陸跨境電商 開拓海外市場

與跨境電商龍頭阿里巴巴戰略合作
入駐天貓國際成為台灣唯一藥局代表

提供台灣優質生技廠商
一個合法便利的管道
快速開拓大陸市場



來台旅遊
大樹門市
體驗購買

回到大陸
透過天貓
持續購買



攜手蝦皮 推動線上藥師諮詢服務

受邀進駐蝦皮商城
作為蝦皮官方唯一推薦的線上藥局
共推線上藥師諮詢服務

蝦皮商城 x 大樹藥局
藥師 江忠哲

ON AIR

輕鬆問 立即答

再私密的問題也不怕
專屬個人的諮詢空間

健康大小事、專業諮詢 一鍵搞定

蝦皮購物 (Shopee)

蝦皮購物 (Shopee) @ShopeeTW

首頁
活動
貼文
相片
影片
關於
Instagram

大樹藥局
線上華佗蝦皮聊 大樹藥局最可靠



智慧網路藥局 零售4.0服務

☁ 服務系統示意說明

智慧實體藥局、智慧虛擬藥局為服務兩大呈現端



(零售4.0、+關懷、+分析)





智慧網路藥局 零售4.0服務

實→虛 服務營運模式

購物、用藥、量測三核心服務

零售4.0、+關懷、+分析



市場概況及產業概況



2019全球10大零售商排行榜

全球前10大零售商，藥品零售占2名

Global Powers of Retailing 2019 | Top 10 highlights

Top 10 retailers, FY2017

Top 250 rank	Change in rank	Name of company	Country of origin	FY2017 Retail revenue (US\$M)	FY2017 Retail revenue growth	FY2017 Net profit margin	FY2017 Return on assets	FY2012-2017 Retail revenue CAGR*	# Countries of operation	% Retail revenue from foreign operations
1	↔	Wal-Mart Stores, Inc.	US	500,343	3.0%	2.1%	5.1%	1.3%	29	23.9%
2	↔	Costco Wholesale Corporation	US	129,025	8.7%	2.1%	7.5%	5.4%	12	27.2%
3	↔	The Kroger Co.	US	118,982	3.2%	1.5%	5.1%	4.2%	1	0.0%
4	↑ +2	Amazon.com, Inc.	US	118,573	25.3%	1.7%	2.3%	18.0%	14	36.8%
5	↓ -1	Schwarz Group	Germany	111,766	7.4%	n/a	n/a	7.5%	30	58.9%
6	↑ +1	The Home Depot, Inc.	US	100,904	6.7%	8.6%	19.4%	6.2%	4	8.4%
7	↓ -2	Walgreens Boots Alliance, Inc.	US	99,115	2.1%	3.5%	6.2%	6.7%	10	11.9%
8	↔	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	Germany	98,287 ^e	7.7%	n/a	n/a	7.2%	18	65.1%
9	↑ +1	CVS Health Corporation	US	79,398	-2.1%	n/a	n/a	4.5%	3	0.8%
10	↑ +1	Tesco PLC	UK	73,961	2.8%	1.5%	1.9%	-2.4%	8	20.7%
Top 10¹				1,430,353	6.1%	2.0%	5.5%	3.7%	12.9²	25.1%
Top 250¹				4,530,059	5.7%	2.3%	5.0%	3.3%	9.5²	23.6%
Top 10 share of Top 250 retail revenue				31.6%						

*Compound annual growth rate

¹ Sales-weighted, currency-adjusted composites

² Average

e = estimate

n/a = not available

Source: Deloitte Touche Tohmatsu Limited: Global Powers of Retailing 2019. Analysis of financial performance and operations for fiscal years ended through June 2018 using company annual reports, Supermarket News, Forbes America's largest private companies and other sources.

Carrefour S.A. has been excluded from this year's report at the company's request.



2019全球10大零售商排行榜

藥品零售商成長趨勢明顯，電子商務亦有大幅成長

公司名稱	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年
Wal-Mart Stores, Inc	1	1	1	1	1
Costco	2	2	2	2	2
The Kroger Co.	3	3	3	3	6
Amazon.com, Inc.	4	6	10	12	15
Schwarz Group	5	4	4	4	4
The Home Depot, Inc.	6	7	6	9	9
Walgreen	7 ↓	5 ↑	5 ↑	10 ↑	11
Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	8	8	8	7	8
CVS Health Corporation	9 ↑	10 ↑	12 ↑	14 ↑	12
Tesco PLC	10	11	9	5	5



2019天下雜誌—2000大服務業調查

藥品零售業中營收、成長率都是第1

- 總排名：

大樹醫藥排名**255名**。(2018年調查排名為305名)

- 產業排名：

醫藥與保健服務排名第5，零售商排名**第1**。
(前4名為醫療及批發)

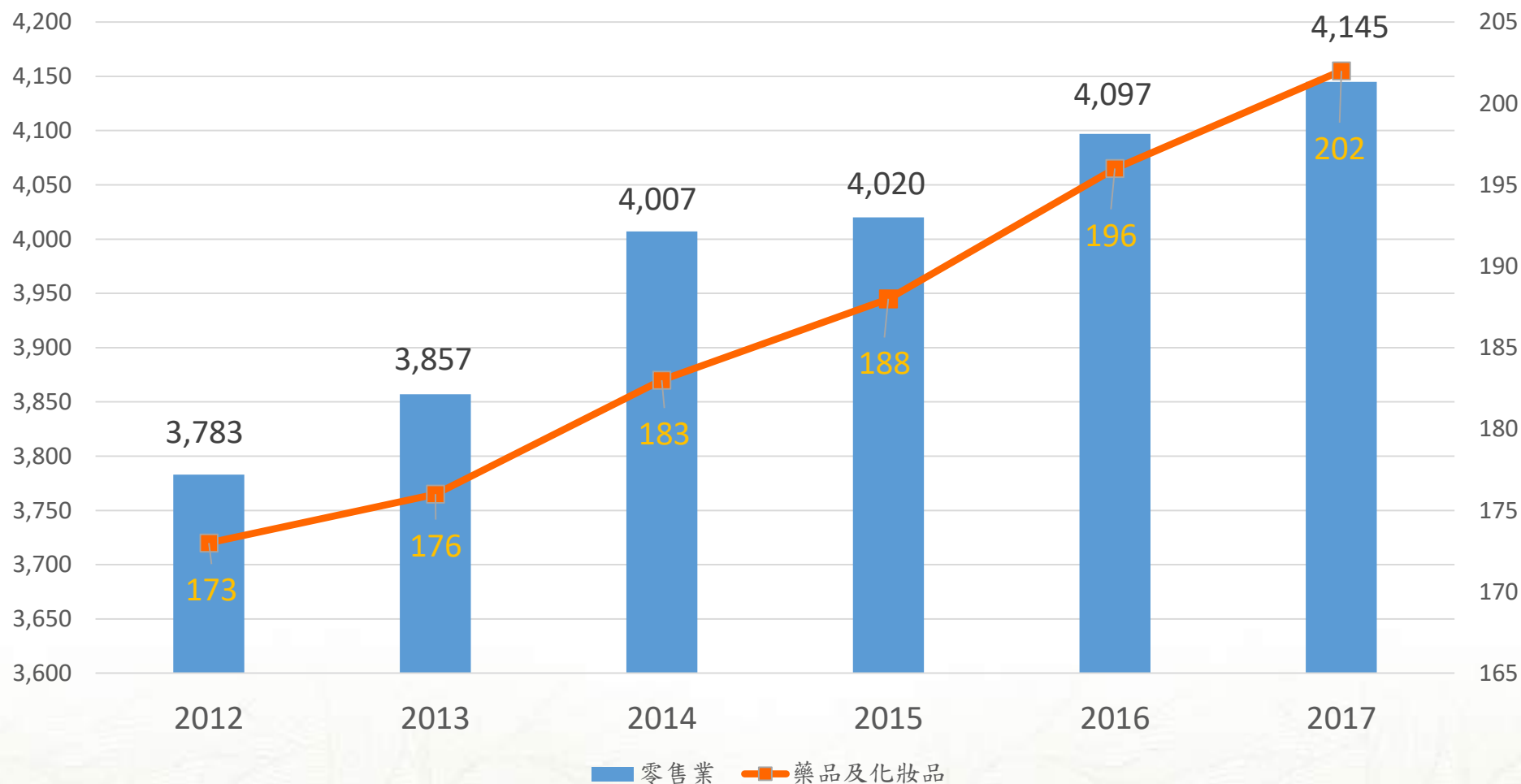
- 成長率排名：

排名第31，醫藥與保健服務零售商排名**第1**。

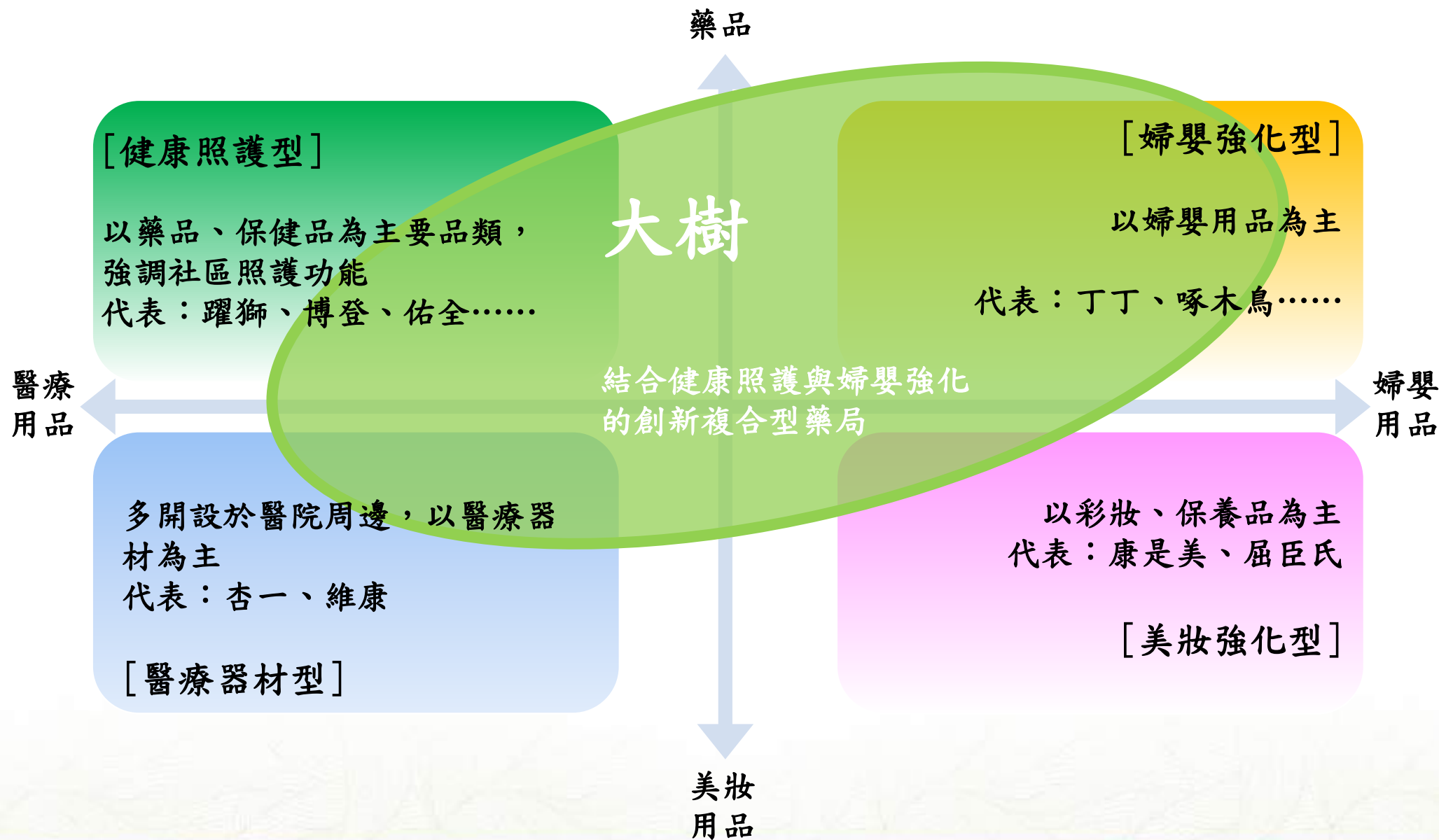
台灣藥品及化妝品零售營收概況

國內藥品市場穩定成長 且優於整體零售成長

單位：新台幣十億元



台灣藥妝市場業態分類



各國健康照護型藥局連鎖規模

地區	美國	日本	中國	台灣
連鎖化占比 (至2015年底)	60% (41,000/68,000)	55% (10,134/18,479)	46% (204,859/448,057)	17% (1,341/7,992)
連鎖化占比 (至2017年底)	64% (42,880/67,000)	63% (1,2284/19,534)	51% (229224/453,738)	17% (1,346/7,950)
成長變化	+4%	+8%	+5%	持平

資料來源: 全球及主要醫藥流通市場概況簡報(財團法人資訊工業策進會/數位轉型研究所-資深分析師 黃毓瑩 博士)

參考美國、日本國民年平均所得，以及老年化指數....等

以國民年平均所得達 15,000 美金為基準

達到連鎖化 50% 美國約歷時 25年、日本約歷時 27年

台灣國民所得於 2005年 達 15,000 美金

推論：**台灣藥局 預計於2032年 達到 50% 連鎖化**

**台灣連鎖藥局總店數
可達4,000店以上規模**

台灣健康照護型藥局市場預估

當台灣達到 50% 連鎖化
 按照零售業市場及國外實例
 台灣健康照護型藥局
 前兩大品牌店數市占可達 40~50%

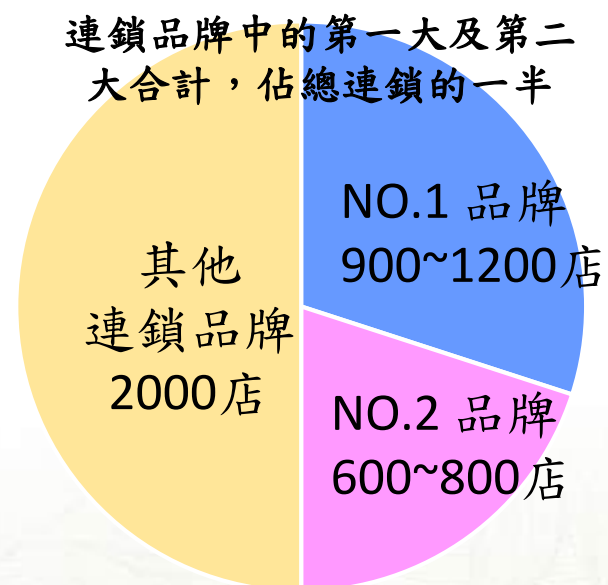
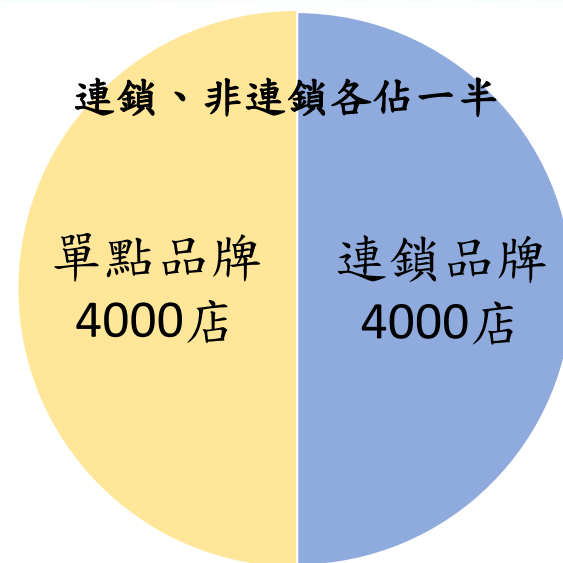
預估前兩大品牌市占率計算方式

- a. $7992 \times 50\%$ 連鎖化 = 3996
- b. $3996 \times 40\sim 50\%$ 市占率 = 1598~1998

以美國為例，前兩大品牌亦符合上述邏輯

美國人口數約是台灣的14倍 (3.2億:2300萬)

- N01. Walgreens 13,000店/14倍=929
- N02. CVS 10,000店/14倍=714



2013年台灣藥局店數增減表

2018年起大樹成為店數第一、營收第一的藥局

分類	所屬	品牌	成立年	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 Q2
婦嬰強化型	諾X兒寶貝(股)公司	丁X	1983	70	71	73	74	77	79	79
	啄X鳥國際事業(股)公司	啄X鳥	1998	49	50	51	52	53	56	57
健康照護型	大樹醫藥股份有限公司	大樹	2001	25	35	46	68	86	111	124
		博登	1992	67	63	63	60	57	53	50
	盛X醫藥(股)公司	躍X	1989	70	78	89	87	84	83	82
	優X醫學科技(股)公司 +	佑X	1987	72	100	88	82	82	82	82
	生X化學製藥(股)公司	健X人生	1987	28	27	30	23	22	22	22
	全X實業(股)公司	藥X康	2018	0	0	0	0	0	20	26
	杏X醫療用品(股)公司	杏X	1990	-	-	-	-	21	19	19

資料來源：流通快訊及各藥局官網

第一波整併潮

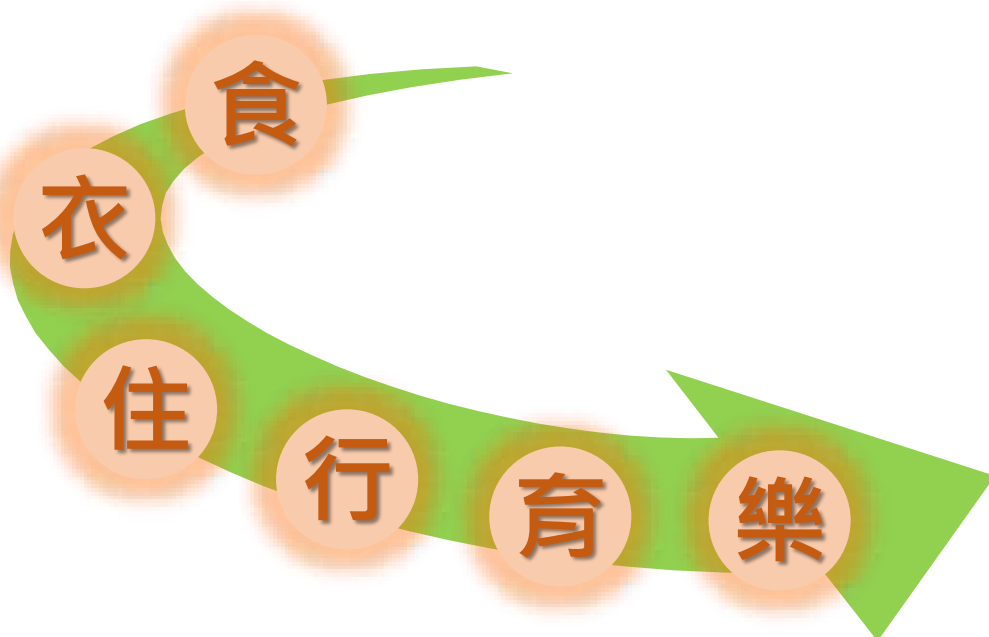
- 🌳 (優盛)於2009年整併佑全藥局
- 🌳 (生達)於2010年整併健康人生藥局
- 🌳 (裕利)於2012年整併躍獅藥局
- 🌳 (佑全)藥局(優盛)與健康人生藥局(生達)於2013年進行合併

第二波整併潮

- 🌳 (大樹)於2016年股票上櫃
- 🌳 (杏一)於2016年整併達康美德藥局
- 🌳 (盛弘)於2018年整併躍獅藥局
- 🌳 (全聯)於2018年開立藥安康藥局
- 🌳 (大樹)於2019年整併博登藥局

營運展望

以銀髮大健康需求為例



健康零售智慧通路概念



新零售4.0於台灣日臻發達
消費者已有概念與接受之邏輯思維

與**醫療健康服務**相關之產業
零售4.0相對在台灣市場不成熟!



需要照護之
消費族群

新零售
整合平台



專業、健康
思維與服務



醫藥健康
產業供應商

■ 健康相關供應商 **多**

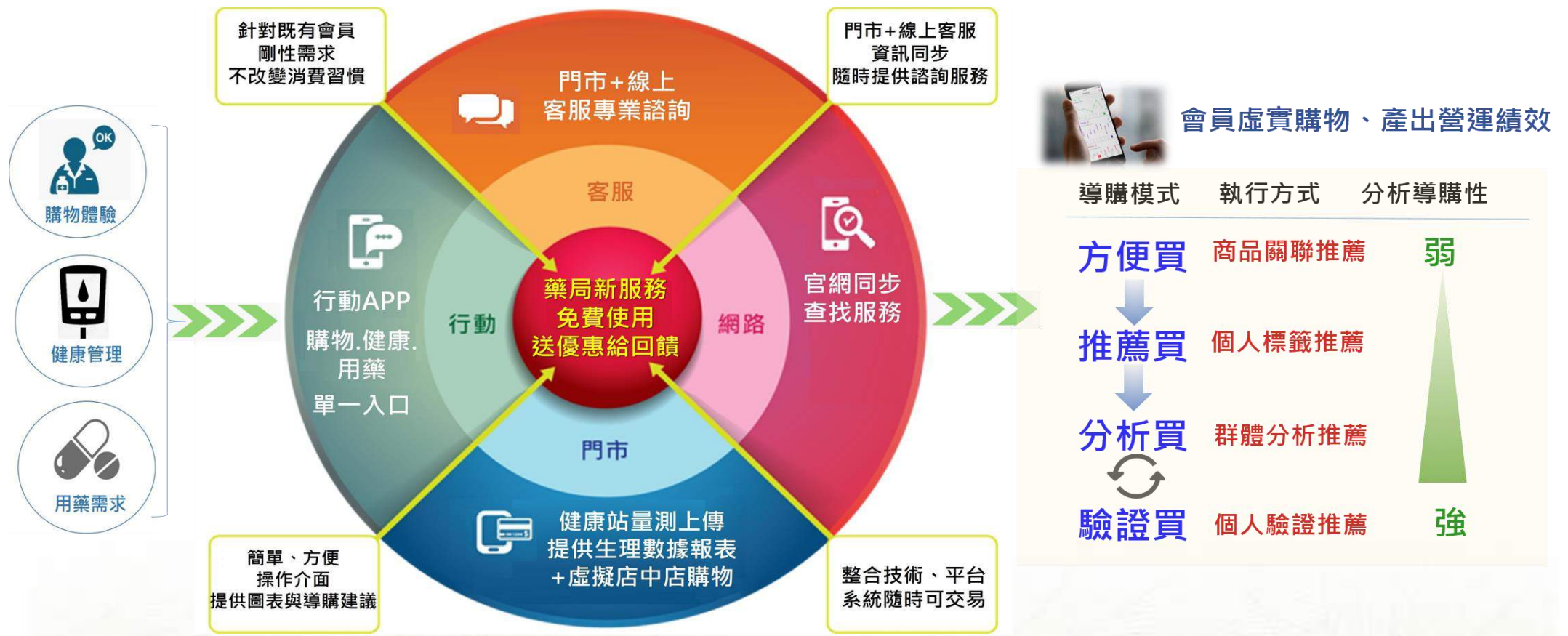
■ 健康消費族群者 **眾**

供需欠缺整合溝通之平台



大樹藥局平台模式

以**客服、網路、門市、行動** 四面向，打造新藥局服務商模流程



大樹醫藥平台之優勢



**剛性服務
需求在藥局場域發生**



**服務遍布全台
有助O2O服務應用**



有既有會員供運用



- 購物方便
虛實購物
- 領藥方便
預約+藥歷
- 記錄方便
數據上傳

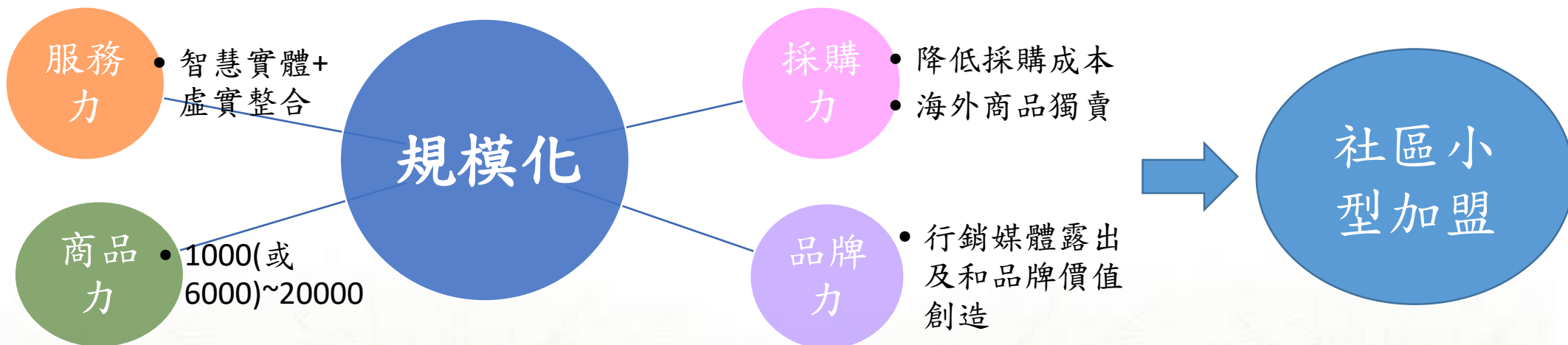
**免費使用+ 加值專業服務
提升使用誘因**

強化社區小型店加盟

大樹1000店配置

	店數	服務人數	服務總人數
商圈中大型	300	6萬	1800萬
社區小型	700	6000	420萬

2220萬





2025年千店計畫(第四個五年計畫)

2020年→200店→商圈中大型店

2025年→1000店→強化社區小型店

2020年200店

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021~2025年
實體門店四大展店計畫	67	86	109	150	200	300
網路藥局啟動						
小型加盟店						700
海外拓展						

2025年1000店



敬請指教

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co., Ltd.

專業 誠信 共享

值得您信賴的藥局