

台灣健康照護型藥局專業品牌



6469

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co., Ltd.

法人說明會



專業

誠信

共享

值得您信賴的藥局



大綱

公司簡介及沿革	3
經營實績	14
多元創新服務	25
市場及產業概況	33
營運展望	40

公司簡介與沿革



公司簡介

- 公司名稱：大樹醫藥股份有限公司 (股票代號：6469)
- 成立時間：2001年5月15日
- 上櫃掛牌：2016年3月30日
- 實收資本額：新臺幣365,515,950元
- 董事長：劉玉騰
- 總經理：鄭明龍
- 藥局家數：共計109家
- 營業坪數：平均70坪
- 營業項目：提供健保處方藥品、保健食品、婦嬰用品、健康照護，滿足消費者全方面健康的需求



公司沿革

2001年~2005年

以現代化連鎖管理
為經營方向

2001年成立大樹

業界創先
合法開立
統一發票

2002年導入
自動補貨、
庫存管理系統(ERP)

店數: 7

2006年~2010年

強化處方服務
進入經營成熟期

2007年完成管制
藥品電子簿冊系統

2008年承接「家樂福」
店內店

2010年全面性導入企業
識別系統(CIS)及貨架陳
列更新

店數: 14

2011年~2015年

複製成功經驗
持續創新成長

2011年啟動跨區
經營，門市版圖
逐步擴展至台北、
新竹、台中、高雄
展現全台拓點之能力

2014年雲端藥歷系統
榮獲SIIR計畫補助

通過ISO9001、GSP
及TTQS 認證

於**2014/12/29**
正式登錄興櫃

成立全家x大樹藥局

成為阿里巴巴台灣
唯一合作藥局夥伴

店數: 46

2016年~2020年

大健康產業
O2O全面啟動

2016/03/30 上櫃

2017年再次承接
「家樂福」示範店藥局

實體門店**四大展店計畫**
→2020年臺灣達**200店**

互聯網⁺計畫：
臺灣+大陸
打通O2O全管道模式

多型態通路開展
加盟業務持續推行

店數: 逐步邁向200店

2019年門市將涵蓋全台灣

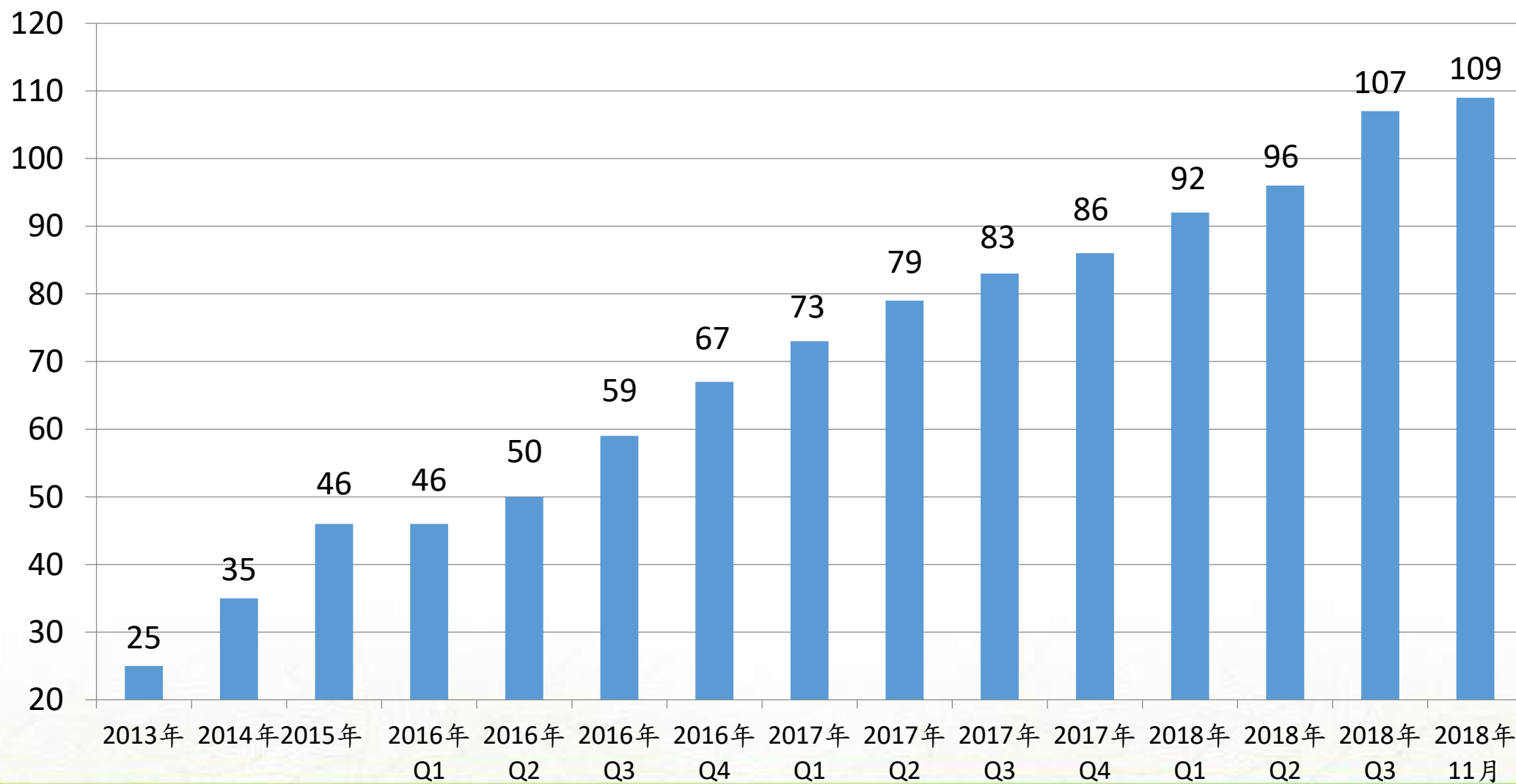




藥局門市成長表

店數按計畫成長，店效同步提升

自2018年Q3藥局店數第一





第一代店（示範店：中壢中正店）

2001年~2010年 一代店→二代店→一代店

2011年~2018年 一代店→二代店→三代店→四代店



第二代店（示範店：新莊幸福店）



第三代店（示範店：大里中興店）



第三代店（示範店：大里中興店）



第四代店（示範店：雲林北港店）



第四代店（示範店：雲林北港店）



經營實績

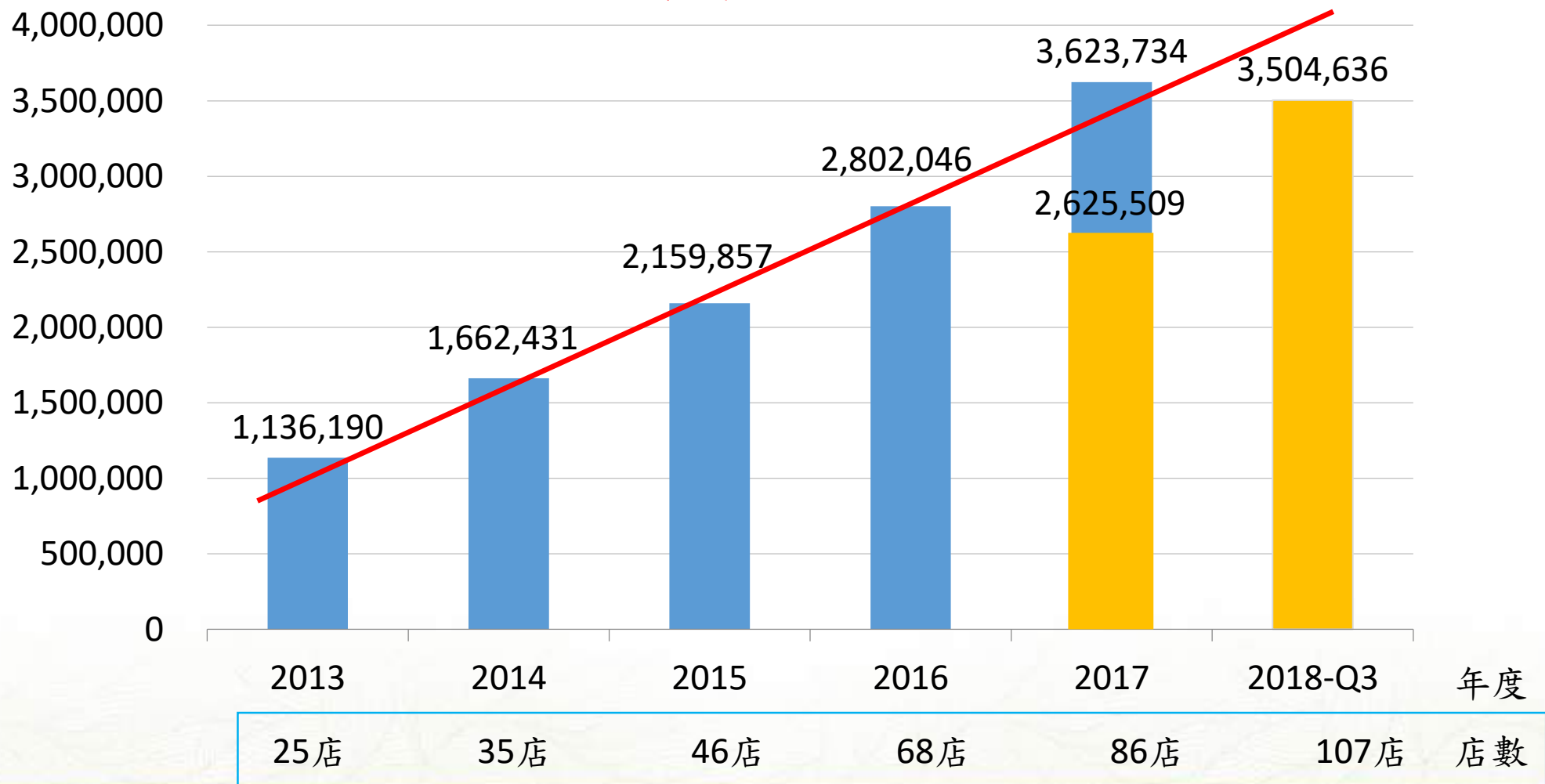


營業數據

2012~2018-Q3年營業收入

單位：新台幣千元

連續5年持續成長30%

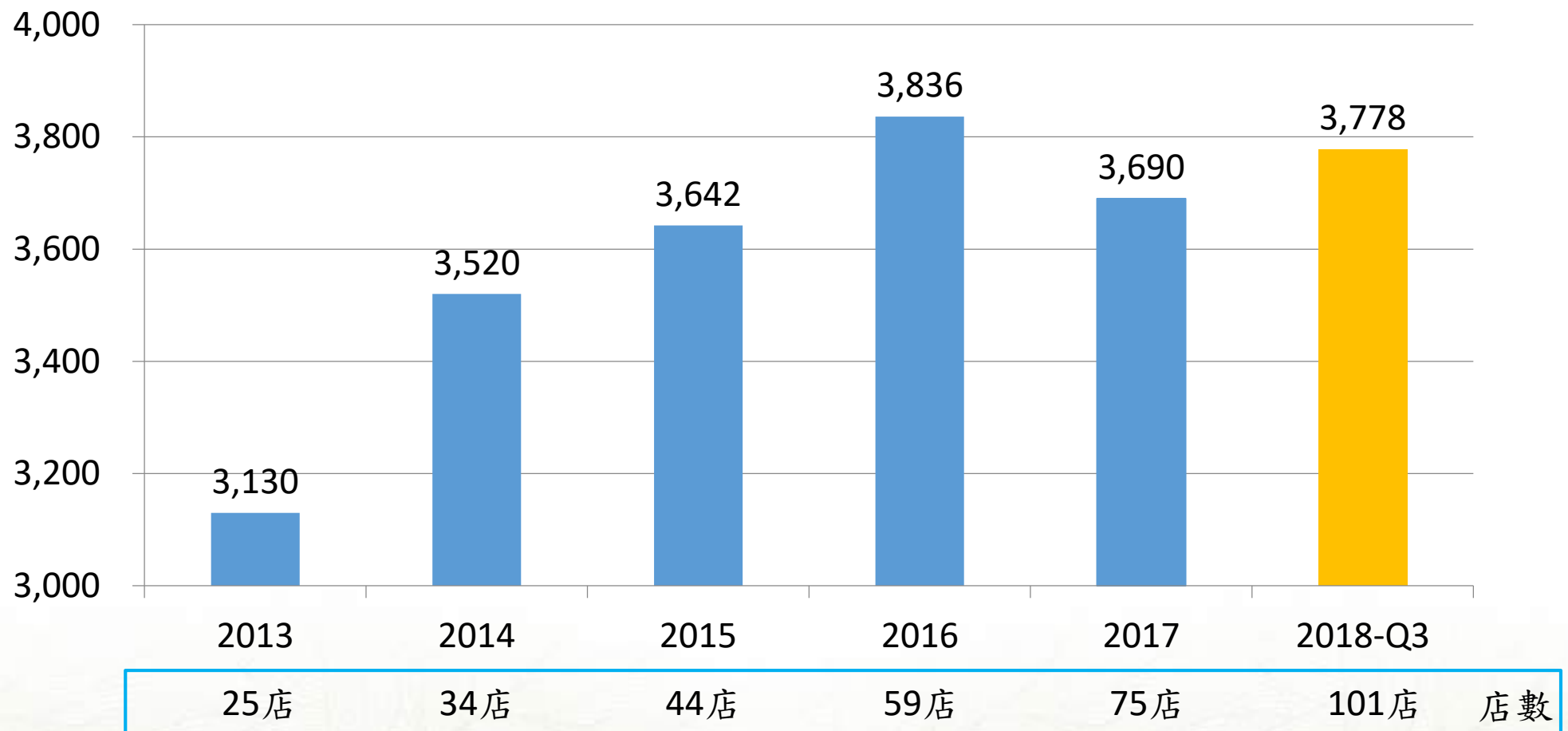




營業數據

2012~2018年Q3單點單月零售營收逐年成長

單位：新台幣千元



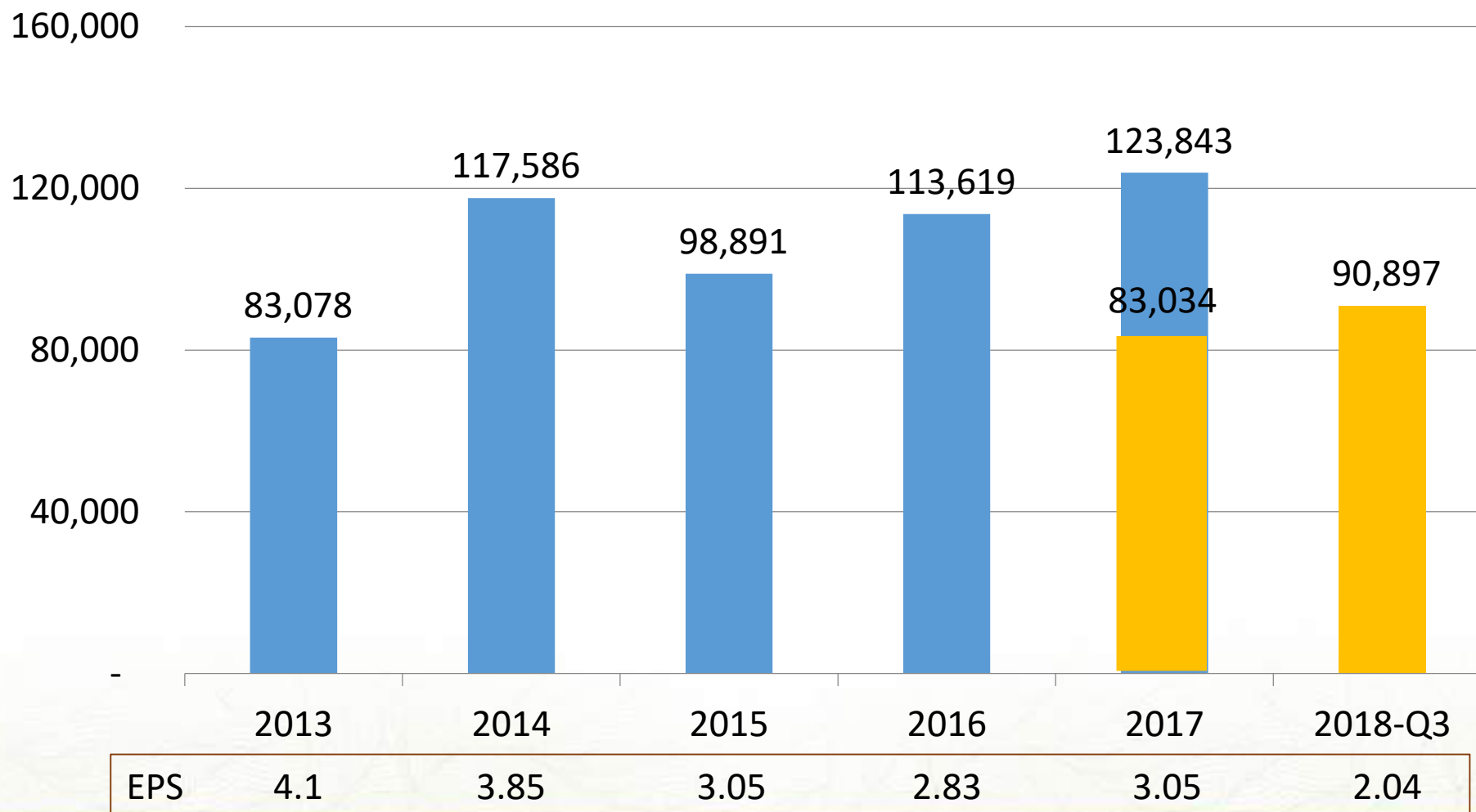
(不含機場、全家X大樹藥局等特殊店型)



營業數據

2012~2018年稅前淨利

單位：新台幣元



註：上述每股盈餘已追朔調整

資料數字截至2018.09.30



營業數據

最近三年大類營收佔比及毛利率

單位：新台幣千元

	2016年度			2017年度			2018年Q3		
	銷售金額	佔比	毛利率	銷售金額	佔比	毛利率	銷售金額	佔比	毛利率
婦嬰用品	1,307,927	46.68%	14.67%	1,670,218	46.09%	15.10%	1,684,751	48.07%	17.19%
保健藥品	595,543	21.25%	44.58%	776,748	21.44%	43.96%	753,716	21.51%	43.44%
處方藥品	445,414	15.90%	21.15%	589,359	16.26%	19.41%	534,764	15.26%	16.77%
健康照護	307,307	10.97%	23.90%	397,785	10.98%	23.49%	380,584	10.86%	23.86%
其他	145,825	5.20%		189,624	5.23%		150,821	4.30%	
合計	2,802,016	100%	24.21%	3,623,734	100%	25.39%	3,504,636	100%	24.69%

健康照護型藥局營業特性

健康照護型藥局透過會員的有效經營，可創造高黏著度的消費群，達到連續的成長，唯新設門市需面臨較長的會員累積期，因此獲利貢獻必然遞延。

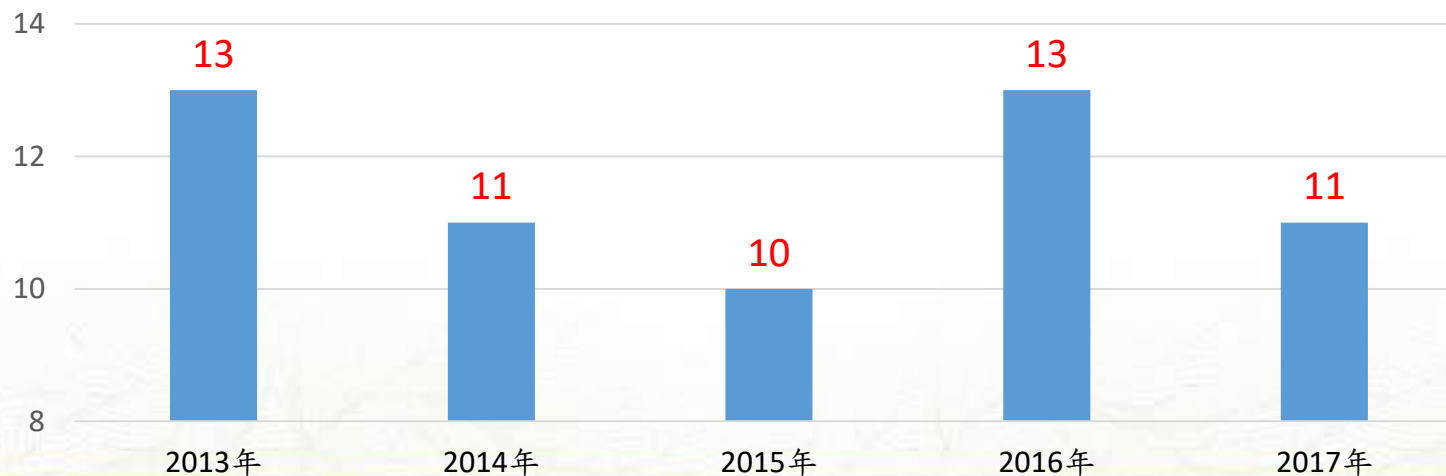
大樹新設門市營運態樣

第1年 虧損期

第2年 開始獲利，且可持續成長5~10年

單位：月

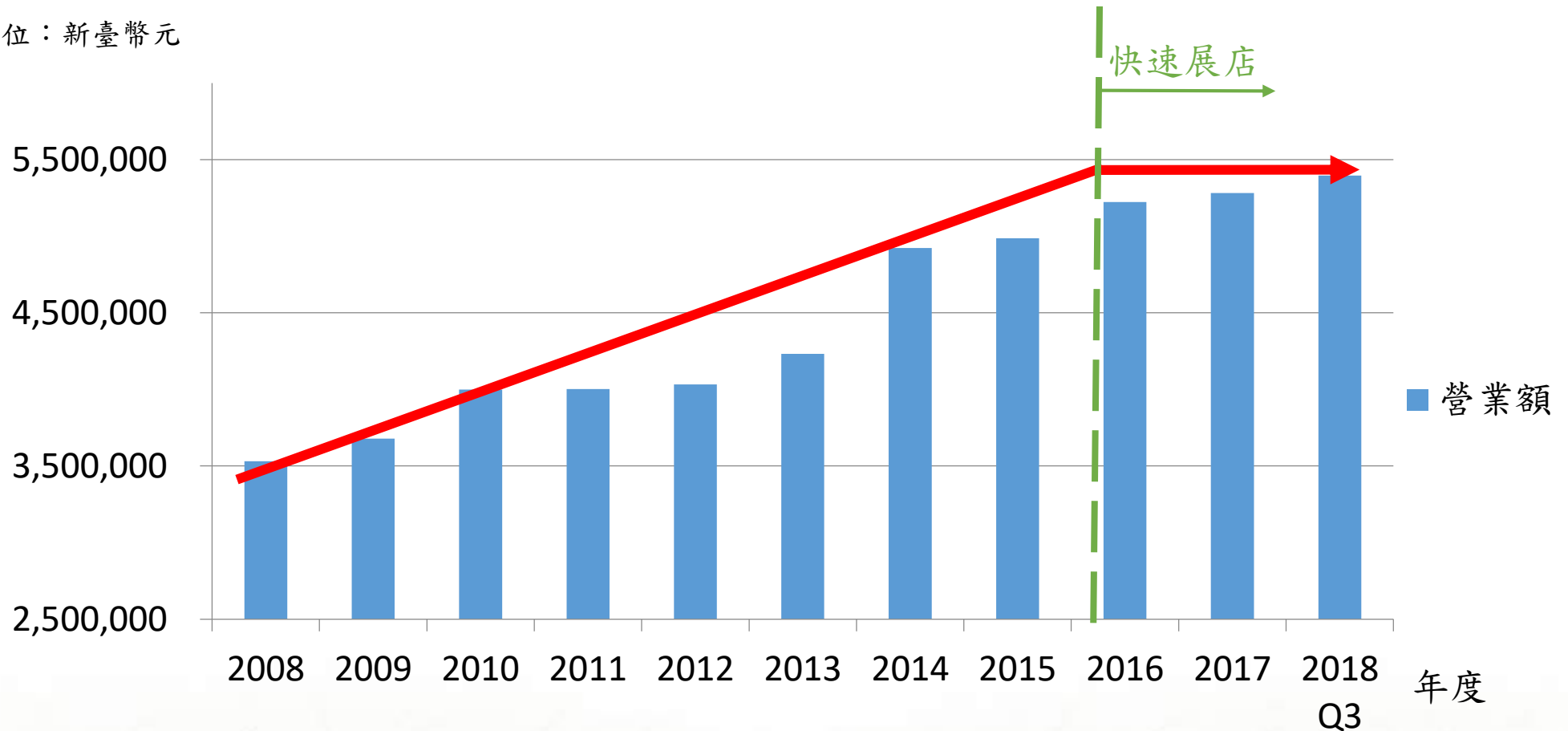
新設門市平均開始獲利月份



2012年既存門市/單點單月營收

2008~2018年Q3 各年度(門市營收持續穩定成長)

單位：新臺幣元



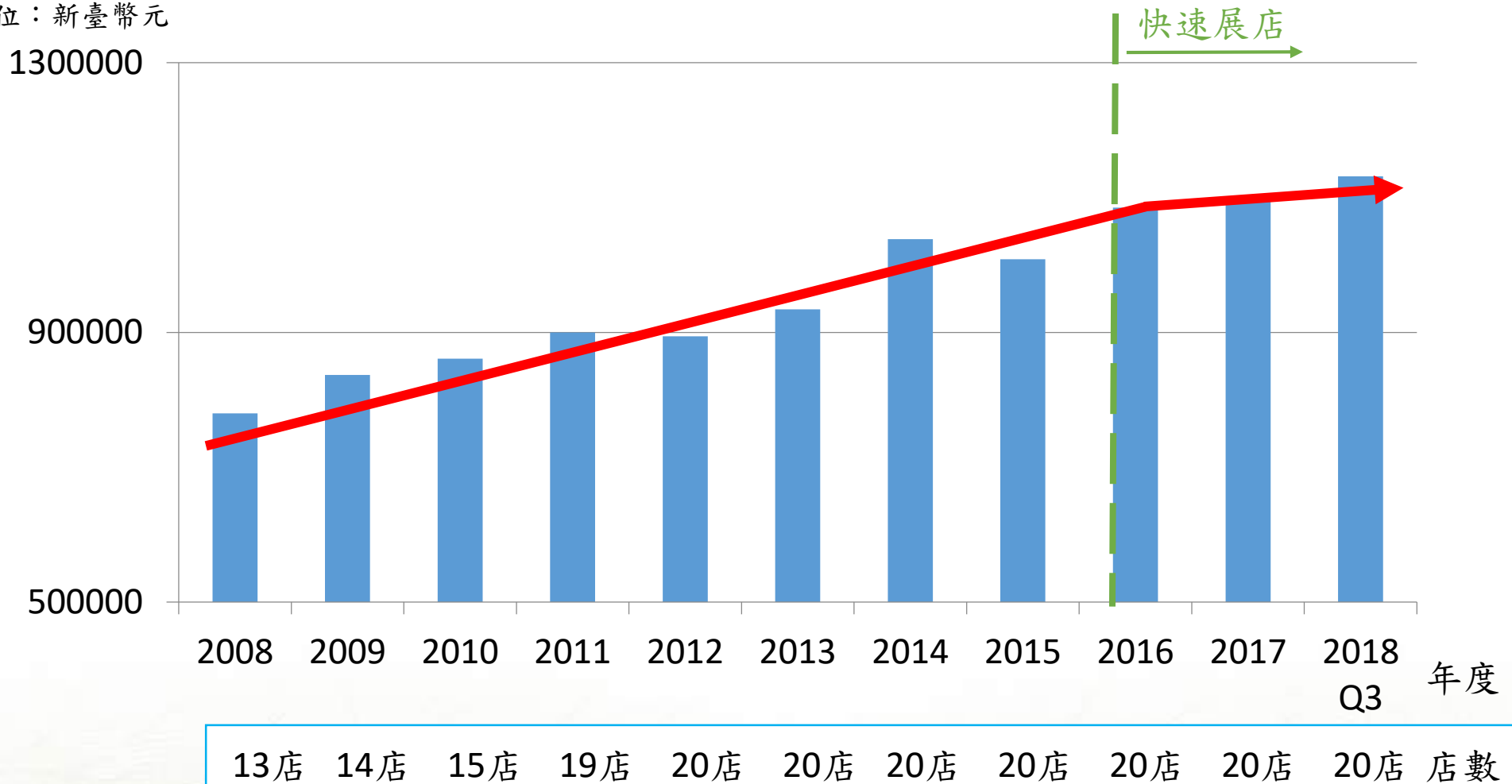
13店	14店	15店	19店	20店	20店	20店	20店	20店	20店	20店	店數
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----



2012年既存門市/單點單月毛利

2008~2018年Q3 各年度(門市毛利持續穩定成長)

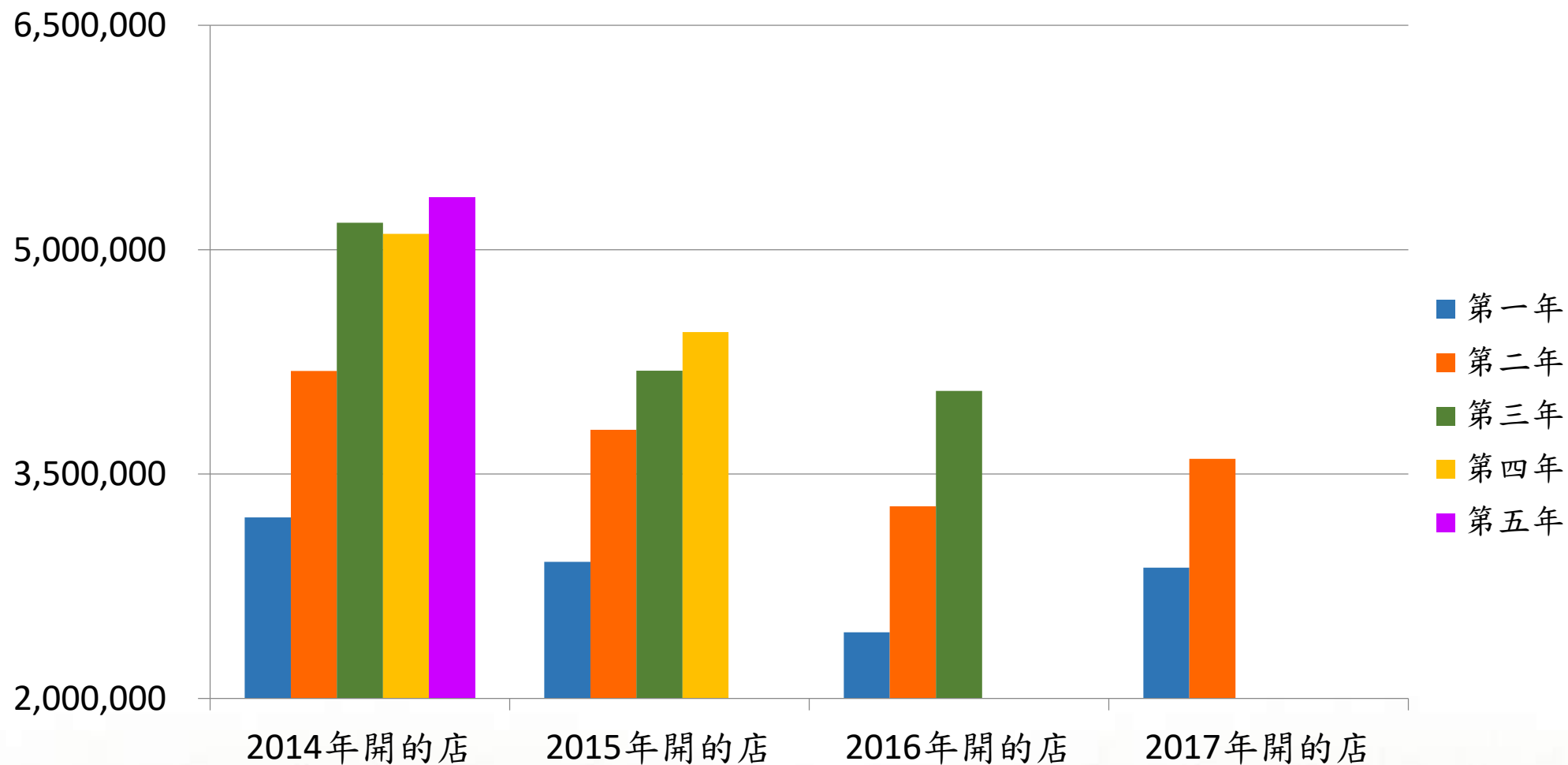
單位：新臺幣元





近四年新開店-營收成長

單位：新臺幣元

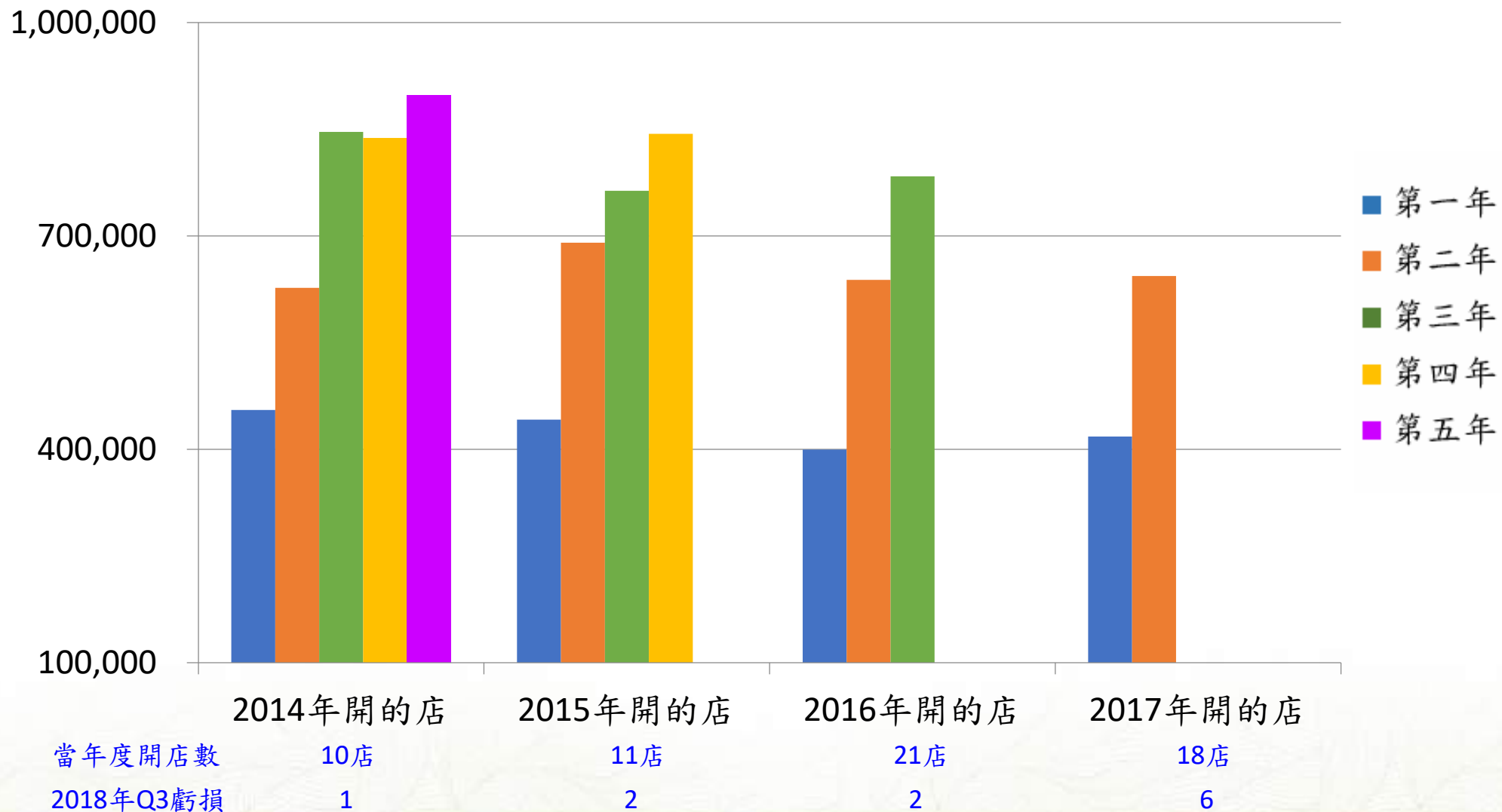


(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)



近四年新開店-毛利成長

單位：新臺幣元



(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)



精實管理

店效管理

單點單月 零售營收	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
	3130 千元	3520 千元	3642 千元	3836 千元	3690 千元

庫存管理

存貨週轉 天數	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
	66天	66天	66天	64天	64天

人才培訓

儲備幹部 人員占比	2014	2015	2016	2017
	27%	28%	32%	33%



2014年 通過
經濟部商業司 優良服務
(Good Service Practice)認證

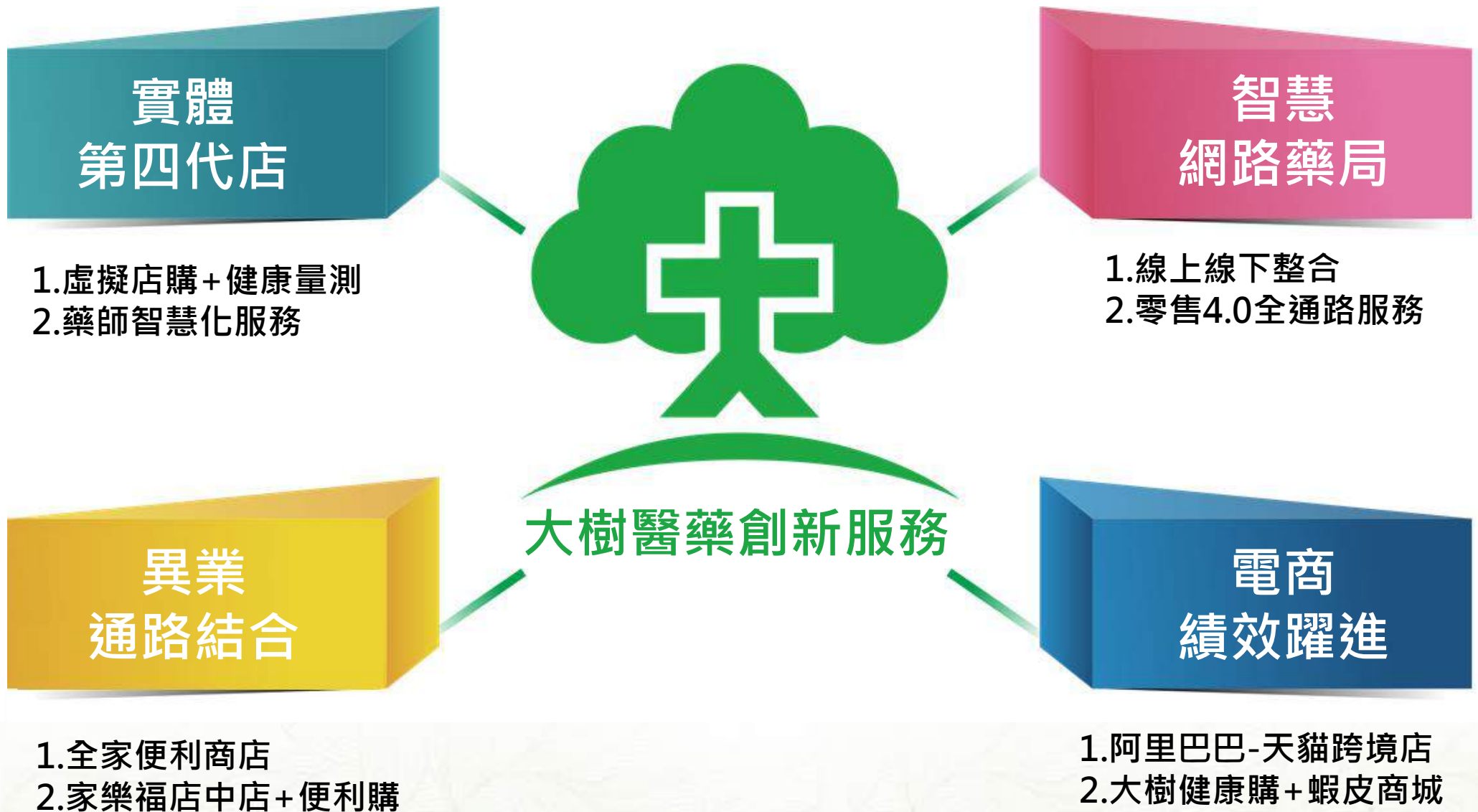


2014年
唯一總部及門市同時通過
ISO9001認證的健保藥店



2015年通過
勞動部勞動力發展署人
才發展品質管理系統
TTQS認證

多元創新服務





全家X大樹複合式藥局

仿效日本成功模式 打造台灣健康新指標

開幕時間：2015/05/29 地點：台北市松山區





家樂福X大樹

進駐家樂福In Store開創不同習慣客群



與跨境電商龍頭阿里巴巴戰略合作
入駐天貓國際成為台灣唯一藥局代表

提供台灣優質生技廠商
一個合法便利的管道
快速開拓大陸市場





攜手蝦皮 推動線上藥師諮詢服務

受邀進駐蝦皮商城
作為蝦皮官方唯一推薦的線上藥局
共推線上藥師諮詢服務

智慧網路藥局 零售4.0服務

- ☼ 線上線下：全通路打通
- ☼ O2O必要性：法規限制、商品高強度服務
- ☼ 擴充品類：提供更豐富商品選擇



智慧網路藥局 『+關懷』 『+分析』

『+關懷』

- ☁ 數據情報
- ☁ 優化可攜
- ☁ 關懷互動



『+分析』

- ☁ 方便買、推薦買
- ☁ 驗證買
- ☁ 大數據未來應用性



分析導購

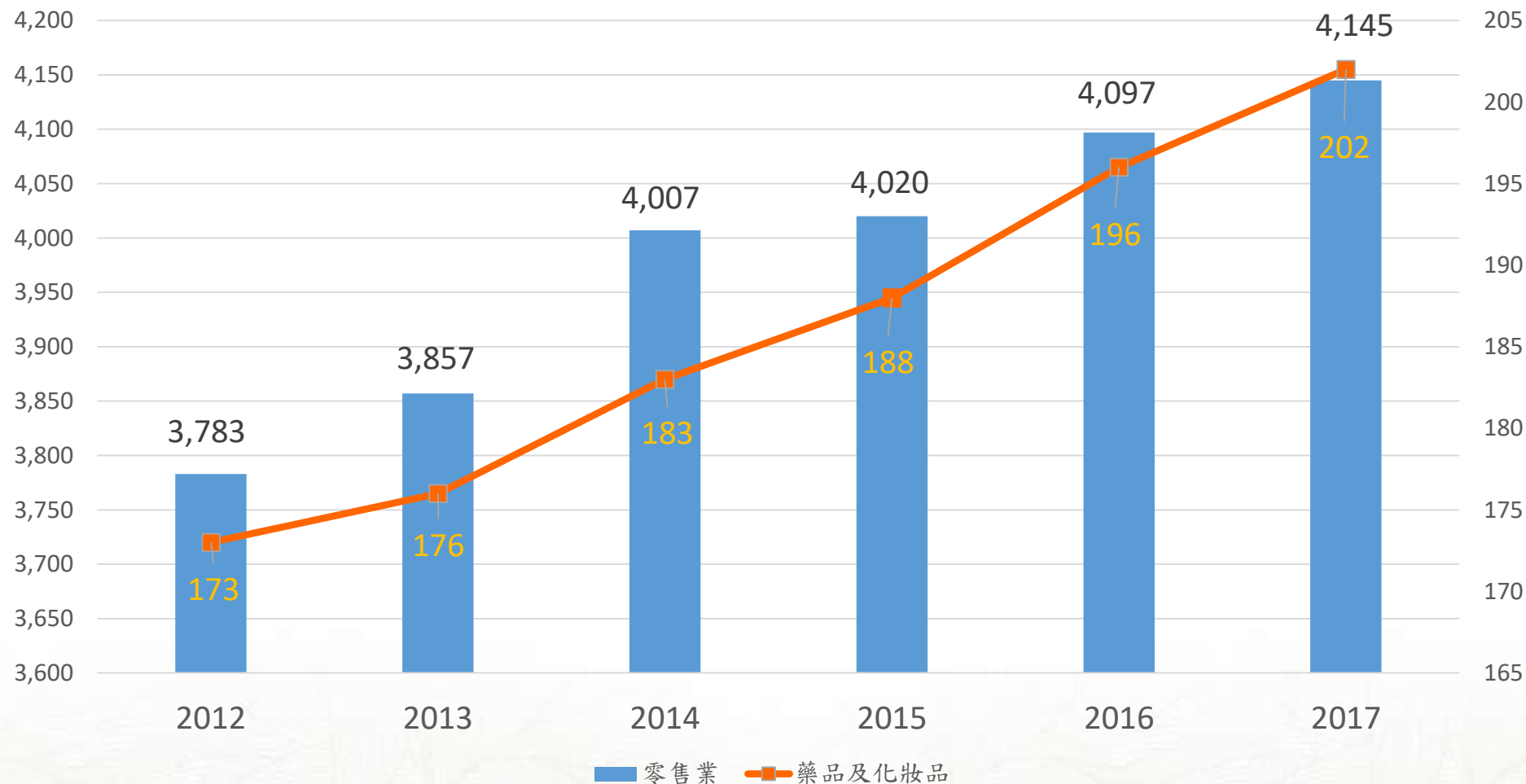


市場概況及產業概況

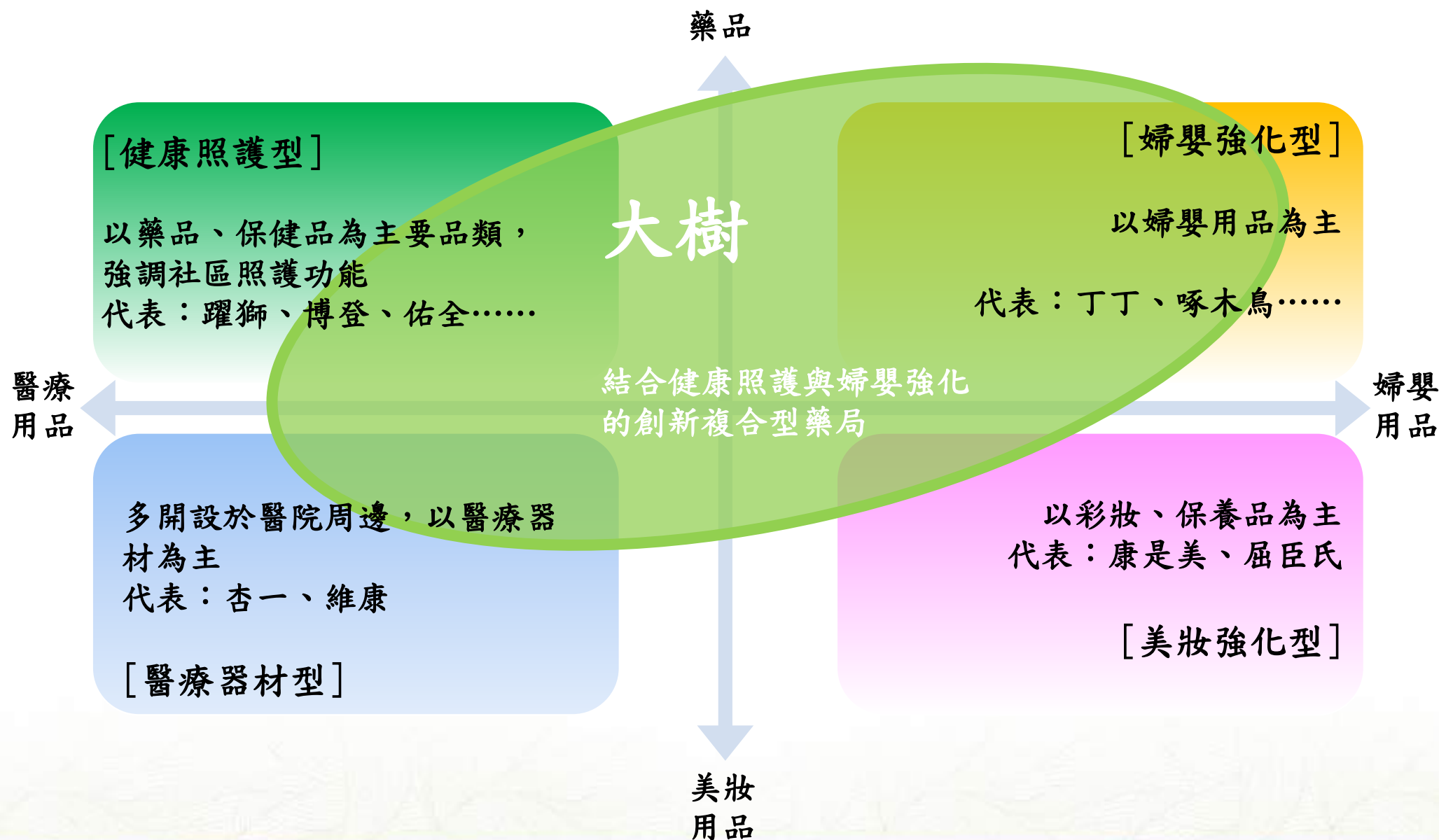
台灣藥品及化妝品零售營收概況

國內藥品市場穩定成長 且優於整體零售成長

單位：新台幣十億元



台灣藥妝市場業態分類



各國健康照護型藥局連鎖規模

地區	美國	日本	中國	台灣
連鎖化占比 (至2015年底)	60% (41,000/68,000)	55% (10,134/18,479)	46% (204,859/448,057)	17% (1,341/7,992)
連鎖化占比 (至2017年底)	64% (42,880/67,000)	63% (1,2284/19,534)	51% (229224/453,738)	17% (1,346/7,950)
成長變化	+4%	+8%	+5%	持平

資料來源: 全球及主要醫藥流通市場概況簡報(財團法人資訊工業策進會/數位轉型研究所-資深分析師 黃毓瑩 博士)

參考美國、日本 國民年平均所得，以及老年化指數....等

以國民年平均所得達 15,000 美金為基準

達到連鎖化 50% 美國約歷時 25年、日本約歷時 27年

台灣國民所得於 2005年 達 15,000 美金

推論：台灣藥局 預計於2032年 達到 50% 連鎖化

台灣連鎖藥局總店數
可達4,000店以上規模

台灣健康照護型藥局市場預估

當台灣達到 50% 連鎖化
按照零售業市場及國外實例
台灣健康照護型藥局
前兩大品牌店數市占可達 40~50%

預估前兩大品牌市占率計算方式

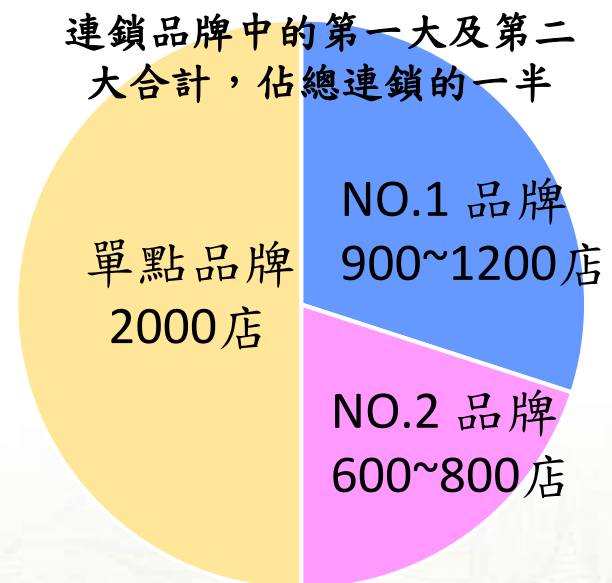
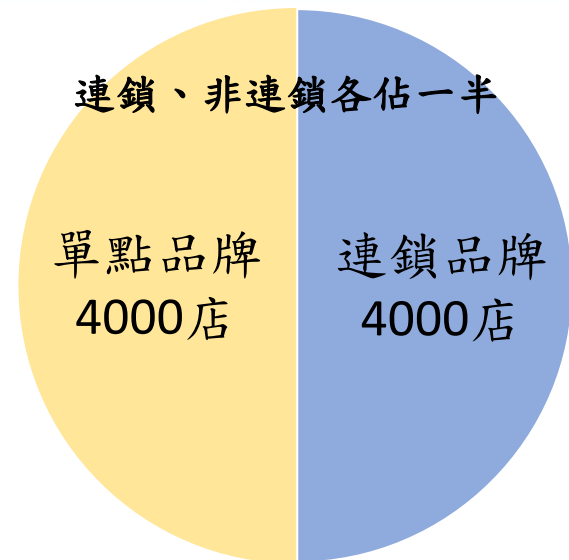
- a. $7992 \times 50\% \text{ 連鎖化} = 3996$
- b. $3996 \times 40\sim 50\% \text{ 市占率} = 1598\sim 1998$

以美國為例，前兩大品牌亦符合上述邏輯

美國人口數約是台灣的14倍（3.2億:2300萬）

N01. Walgreens 13,000店/14倍=929

N02. CVS 10,000店/14倍=714



2013年台灣藥局店數增減表

2018年起大樹成為店數第一、營收第一的藥局

分類	所屬	品牌	成立年	2013	2014	2015	2016	2017	2018 10.31
婦嬰強化型	諾X兒寶貝(股)公司	丁X	1983	70	71	73	74	77	79
	啄X鳥國際事業(股)公司	啄X鳥	1998	49	50	51	52	53	56
健康照護型	大樹醫藥股份有限公司	大樹	2001	25	35	46	68	86	108
	盛X醫藥(股)公司	躍X	1989	70	78	89	87	84	83
	優X醫學科技(股)公司 +	佑X	1987	72	100	88	82	82	82
	生X化學製藥(股)公司	健X人生	1987	28	27	30	23	22	22
	美X華(股)公司	博X	1992	67	63	63	60	57	55
	全X實業(股)公司	藥X康	2018	0	0	0	0	0	20
	杏X醫療用品(股)公司	杏X	1990	-	-	-	-	21	19

資料來源：流通快訊及各藥局官網

第一波整併潮

- 🌿 (優盛)於2009年併購佑全藥局
- 🌿 (生達)於2010年併購健康人生藥局
- 🌿 (裕利)於2012年併購躍獅藥局
- 🌿 (佑全)藥局(優盛) 與 健康人生藥局(生達) 於2013年進行合併

第二波整併潮

- 🌿 (大樹)於2016年股票上櫃
- 🌿 (杏一)於2016年併購達康美德藥局
- 🌿 (盛弘)於2018年併購躍獅藥局
- 🌿 (全聯)於2018年開立藥安康藥局

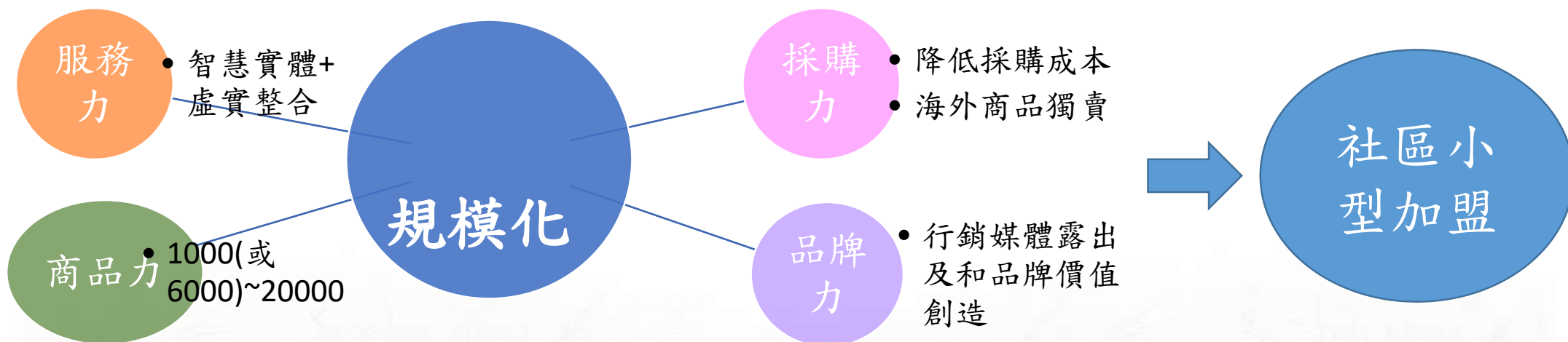
營運展望

強化社區小型店加盟

台灣前二大品牌店數預估

	店數	服務人數	服務總人數
商圈中大型	500	3.5萬	1750萬
社區小型	1500	3000	450萬

2200萬





2025年千店計畫(第四個五年計畫)

2020年→200店→商圈中大型店

2025年→1000店→強化社區小型店

2020年200店

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021~2025年
實體門店四大展店計畫	67	86	109	150	200	300
網路藥局啟動						
小型加盟店						700
海外拓展						

2025年1000店



敬請指教

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co., Ltd.

專業 誠信 共享

值得您信賴的藥局