

台灣健康照護型藥局專業品牌



大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co., Ltd.

法人說明會



專業

誠信

共享

您值得信賴的藥局

 公司簡介及沿革	3
 市場及產業概況	21
 經營實績	28
 與同業之競爭優勢	39
 營運展望	49

公司簡介與沿革



公司簡介

- ❖ 公司名稱：大樹醫藥股份有限公司 (股票代號：6469)
- ❖ 成立時間：2001年5月15日
- ❖ 上櫃掛牌：2016年3月30日
- ❖ 實收資本額：新臺幣305,014,500元
- ❖ 2017年營收：新臺幣3,623,734,000元
- ❖ 董事長：劉玉騰
- ❖ 總經理：鄭明龍
- ❖ 藥局家數：共計100家
- ❖ 營業坪數：平均70坪
- ❖ 營業項目：提供健保處方藥品、保健食品、婦嬰用品、健康照護，滿足消費者全方面健康的需求



公司沿革

2001年~2005年

以現代化連鎖管理
為經營方向

2006年~2010年

強化處方服務
進入經營成熟期

2011年~2015年

複製成功經驗
持續創新成長

2016年~2020年

大健康產業
O2O全面啟動

2001年成立大樹

業界創先
合法開立
統一發票

2002年導入
自動補貨、
庫存管理系統(ERP)

店數: 7

2007年完成管制
藥品電子簿冊系統

2008年承接「家樂福」
店內店

2010年全面性導入企業
識別系統(CIS)及貨架陳
列更新

店數: 14

2011年啟動跨區
經營，門市版圖
逐步擴展至台北、
新竹、台中、高雄
展現全台拓點之能力

2014年雲端藥歷系統
榮獲SIIR計畫補助

通過ISO9001、GSP
及TTQS 認證

於2014/12/29
正式登錄興櫃

成立全家x大樹藥局

成為阿里巴巴台灣
唯一合作藥局夥伴

店數: 46

2016/03/30 上櫃

2017年再次承接
「家樂福」示範店藥局

實體門店**四大展店計畫**
→2020年臺灣達**200店**

+
互聯網計畫：
臺灣+大陸
打通O2O全管道模式

多型態通路開展
加盟業務持續推行

店數: 逐步邁向200店

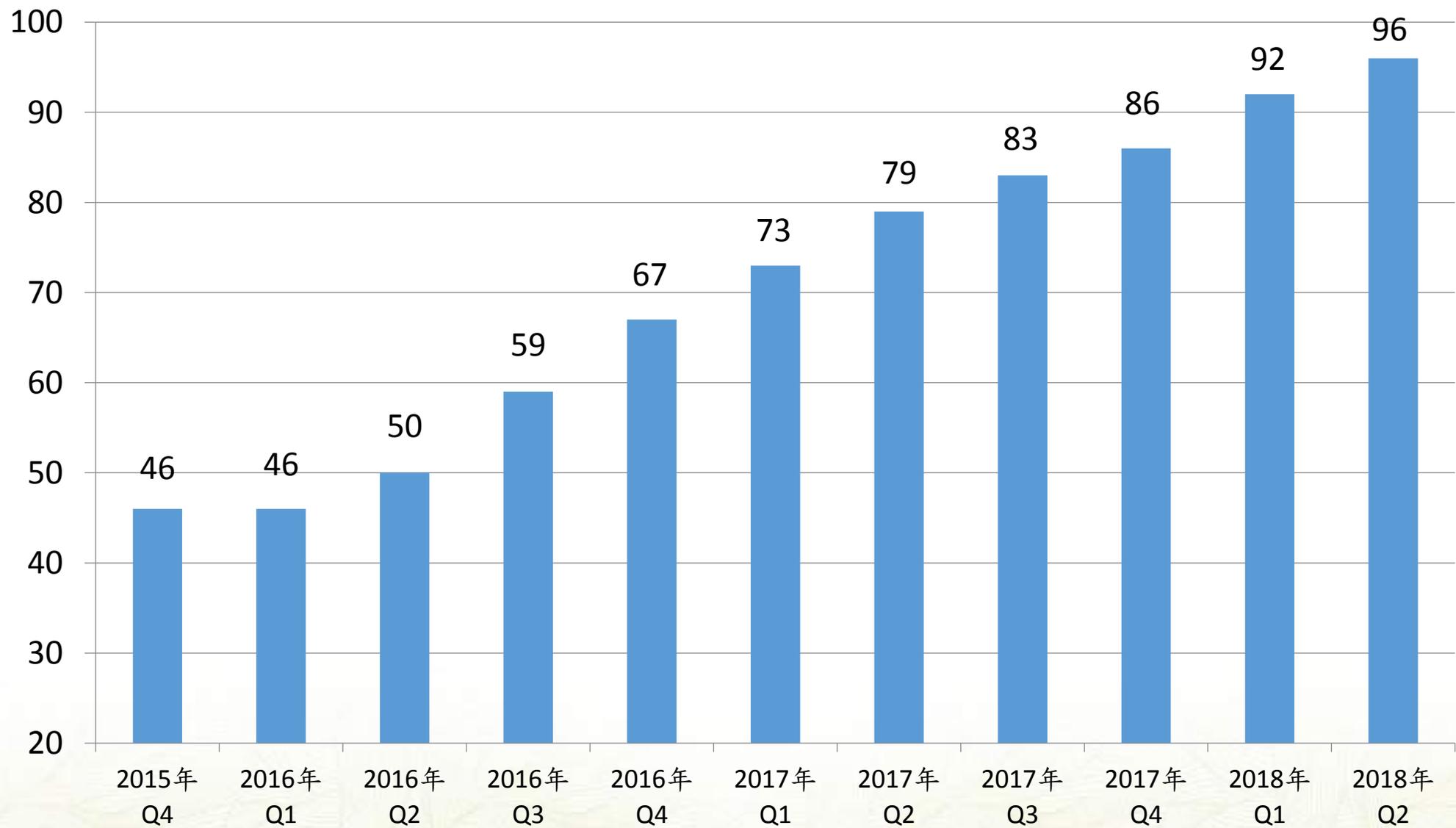
營業據點



全台共100家門市



2015~2018開店店數



第一代店（示範店：中壢中正店）



一代店：採傳統藥局型態的社區藥局

- * 結帳櫃檯、領藥櫃檯分流，讓消費者充分諮詢，不被打擾。
- * 設關懷座位，拉近與客戶的距離

第二代店（示範店：新莊幸福店）



二代店：開架式的銷售通路型態

* 壁架的修改，讓產品分類清楚，供消費者自主挑選的輕鬆環境

第三代店（示範店：大里中興店）



三代店：建立CIS企業識別的連鎖藥局

- *企業識別+品類識別=顏色分區，建立消費者快速找尋商品的舒適購物環境。
- *貨價色調調整成咖啡色，提升店鋪質感

第三代店（示範店：大里中興店）



內觀的顏色也對照外觀訴求的顏色，更換為咖啡色貨架，提升店內質感



會員線上服務 (APP+網頁服務入口)



用藥關懷



智慧購物



健康數據



第四代店（示範店：雲林北港店）



四代店：強化會員經營，整合線上線下·深根會員，便利購物的健康購物站

* 品類燈箱、櫥窗設計

* 健康管理諮詢區

* 商品show的陳列模式-醫療器材展示區、品牌集中陳列模式

* 舒適購物環境

* 健康生活品類導入



第四代店-品類燈箱、櫥窗設計

CIS及品類識別強化



強化消費者認知，擴大婦幼、加深銀髮的品類意象

第四代店（示範店：雲林北港店）

雲端健康管理站-健康有go站



- * 專區健康諮詢服務
- * 血壓、耳溫等健康量測
- * 個人用藥紀錄查詢
- * O2O便利購物服務

所有的紀錄建置於雲端，消費者可以隨時隨地查詢使用。



醫材展示區



醫療器材實機展示，現場體驗

品牌集中陳列



品牌集中陳列，創造更豐富的商品露出

第四代店-商品show的陳列模式

櫥窗展示設計



擴大經營的品類，櫥窗設計增加露出

兒童遊戲區

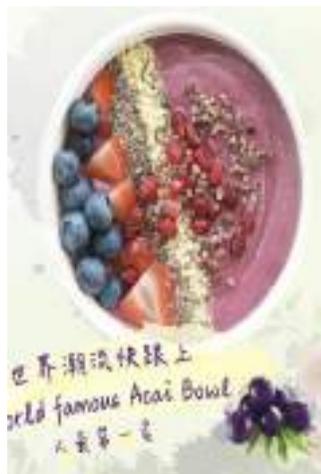


提供兒童遊戲區，讓爸媽安心選購，提升在店時間

有機無毒健康生活



特級初榨橄欖油 | 葡萄籽酒 | 玄米油



健康生活品類導入，讓健康不是補充，而是日常生活做起

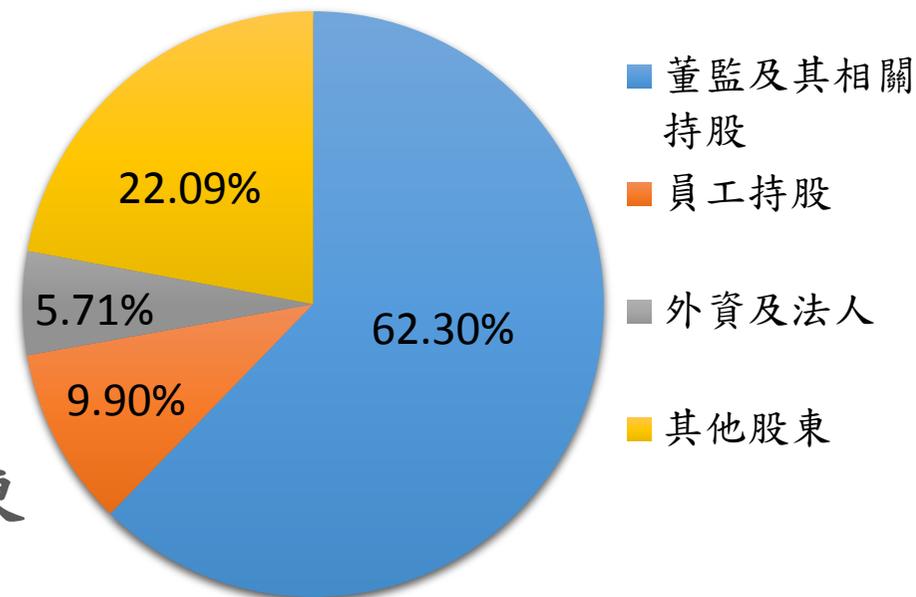
🌳 2014年02月完成增資

益鼎創投、國發基金
正式成為大樹股東

🌳 經營團隊年資四年以上

共175人，超過**80%** (142人)皆為股東

董監持股比率



🌳 股東股份占比

	董監及其相關 持股	團隊持股	外資及法人	其他股東
占比	62.3%	9.9%	5.71%	22.09%

市場概況及產業地位

各國健康照護型藥局連鎖規模

地區	美國	日本	中國	台灣
連鎖化占比 (至2015年底)	60% (41,000/68,000)	55% (10,134/18,479)	46% (204,859/448,057)	17% (1,341/7,992)
連鎖化占比 (至2017年底)	64% (42,880/67,000)	63% (1,2284/19,534)	51% (229224/453,738)	17% (1,346/7,950)
成長變化	+4%	+8%	+5%	持平

資料來源:全球及主要醫藥流通市場概況簡報(財團法人資訊工業策進會/數位轉型研究所-資深分析師 黃毓瑩 博士)

1. 參考美國、日本國民年平均所得，以及老年化指數....等產業發展歷程

以國民年平均所得達 15,000 美金為基準

達到連鎖化 50% 美國約歷時 25年、日本約歷時 27年

台灣國民所得於 2005年 達 15,000 美金

推論：台灣藥局 預計於2032年 達到 50% 連鎖化

台灣連鎖藥局總店數
可達3,000店以上規模

2. 雖台灣市場成長率暫持平，但人口快速老化趨勢，美日中藥局連鎖化皆穩健成長。

推論：台灣藥局市場整合中，重分配結果，將有利大型連鎖藥局發展!

健康照護需求提升 市場趨向集中化

當台灣達到 50% 連鎖化
按照零售業市場及國外實例
台灣健康照護型藥局
前兩大品牌店數市占可達 40~50%

預估前兩大品牌市占率計算方式

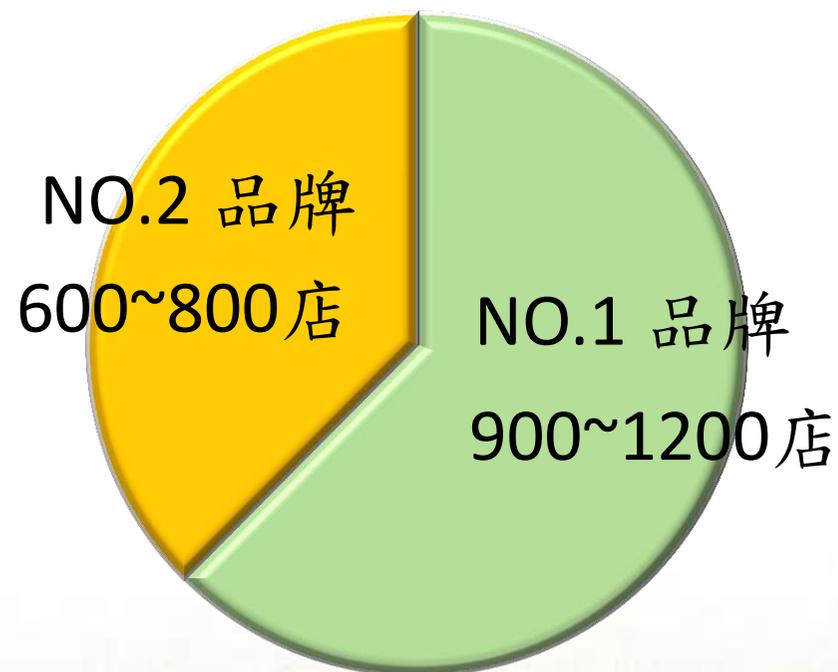
- a. $7992 \times 50\% \text{ 連鎖化} = 3996$
- b. $3996 \times 40\sim 50\% \text{ 市占率} = 1598\sim 1998$

以美國為例，前兩大品牌亦符合上述邏輯

美國人口數約是台灣的14倍 (3.2億:2300萬)

- N01. Walgreens 13,000店/14倍=929
- N02. CVS 10,000店/14倍=714

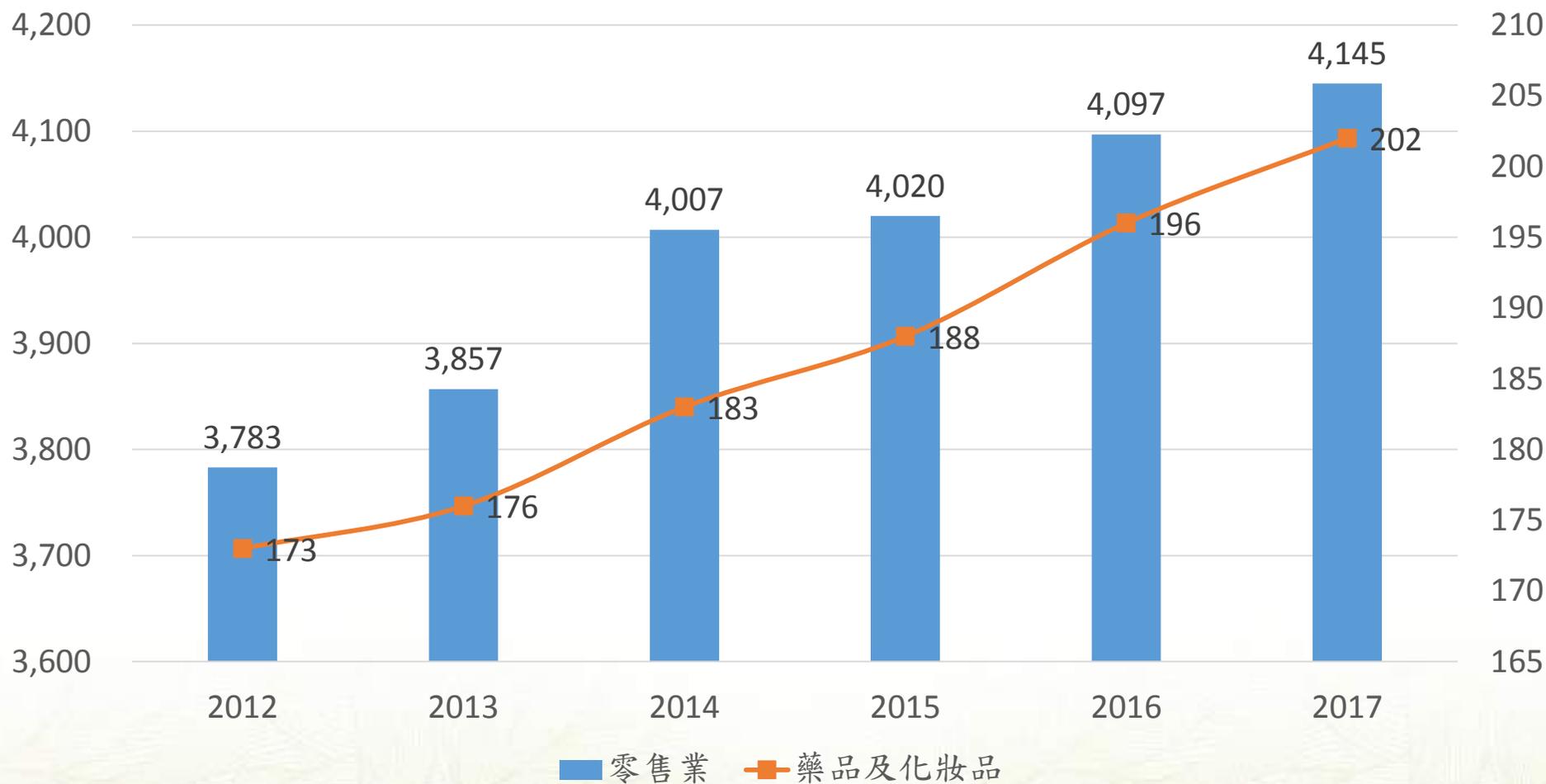
推至2032年台灣前兩大品牌店數



台灣藥品及化妝品零售營收概況

國內藥品市場穩定成長 且優於整體零售成長

單位：新台幣十億元



台灣藥品及化妝品零售營收概況

國內藥品市場穩定成長 且優於整體零售成長

單位：新台幣十億元



台灣藥妝市場業態分類



2009年台灣健康照護型藥局啟動連鎖整併潮

- 優盛於2009年併購佑全藥局
- 生達於2010年併購健康人生藥局
- 裕利於2012年併購躍獅藥局，盛弘於2018年併購藥師藥局
- 佑全藥局(優盛)與健康人生藥局(生達)於2013年進行合併

分類	所屬	品牌	成立年	2013	2014	2015	2016	2017	2018 06.30
婦嬰 強化 型	諾x兒寶貝(股)公司	丁X	1983	70	71	73	74	77	78
	啄x鳥國際事業(股)公司	啄X鳥	1998	49	50	51	52	53	56
健康 照護 型	優x醫學科技(股)公司 +	佑X	1987	72	100	88	82	82	82
	生x化學製藥(股)公司	健X 人生	1987	28	27	30	23	22	22
	盛x醫藥(股)公司	躍X	1989	70	78	89	87	84	83
	美x華(股)公司	博X	1992	67	63	63	60	57	58
	大樹醫藥股份有限公司	大樹	2001	25	35	46	68	86	96

資料來源：流通快訊

● 2017年大樹成為店數第一的藥局

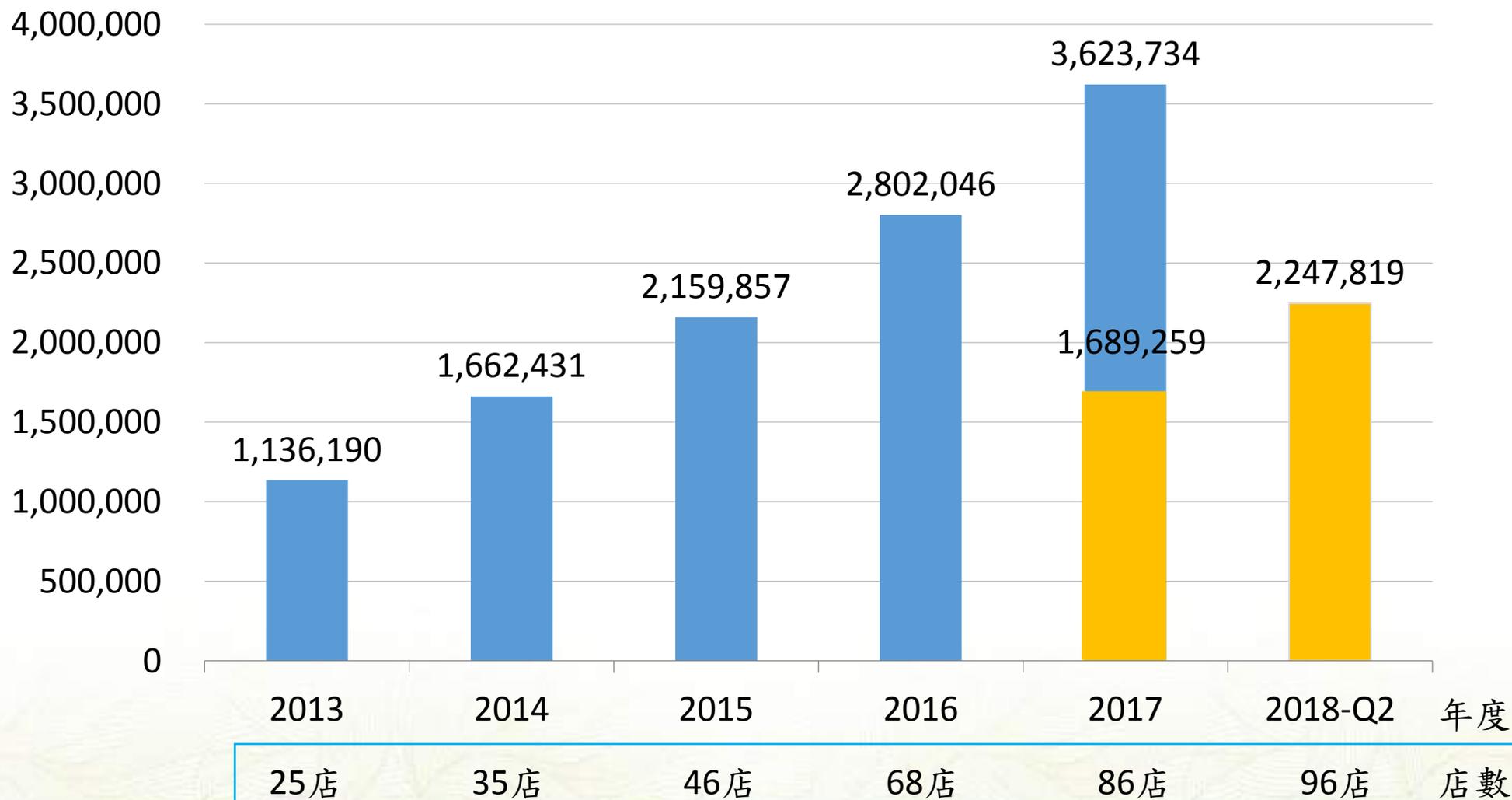
經營實績



營業數據

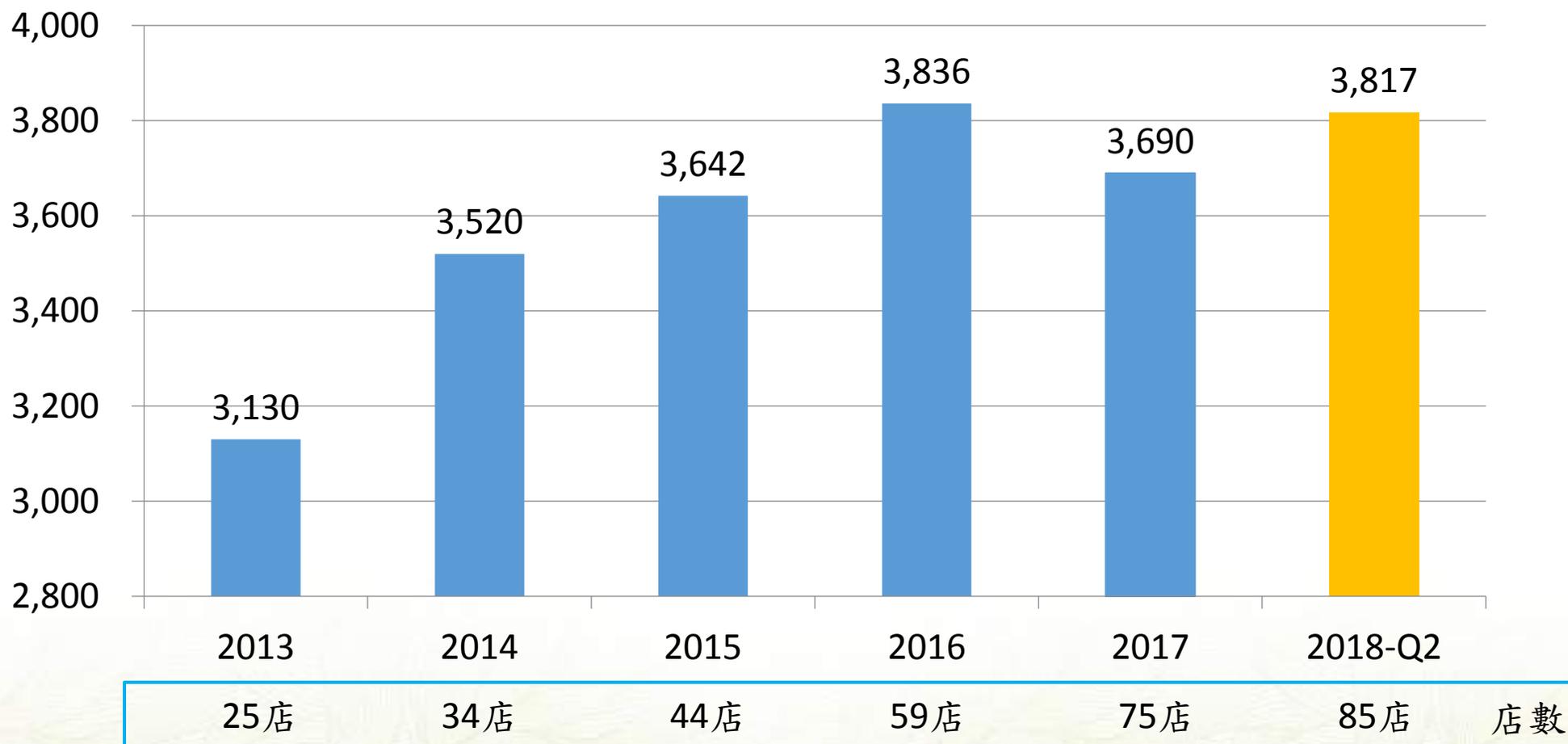
2012~2018-Q2年營業收入

單位：新台幣千元



2012~2018年Q2單點單月零售營收逐年成長

單位：新台幣千元



(不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)

2012~2017年稅前淨利

單位：新台幣元



EPS	2013	2014	2015	2016	2017	2018-Q1
	4.51	4.23	3.35	3.11	3.36	0.73

註：上述每股盈餘已追溯調整

資料數字截至2018.06.30



營業數據

最近三年大類營收佔比及毛利率

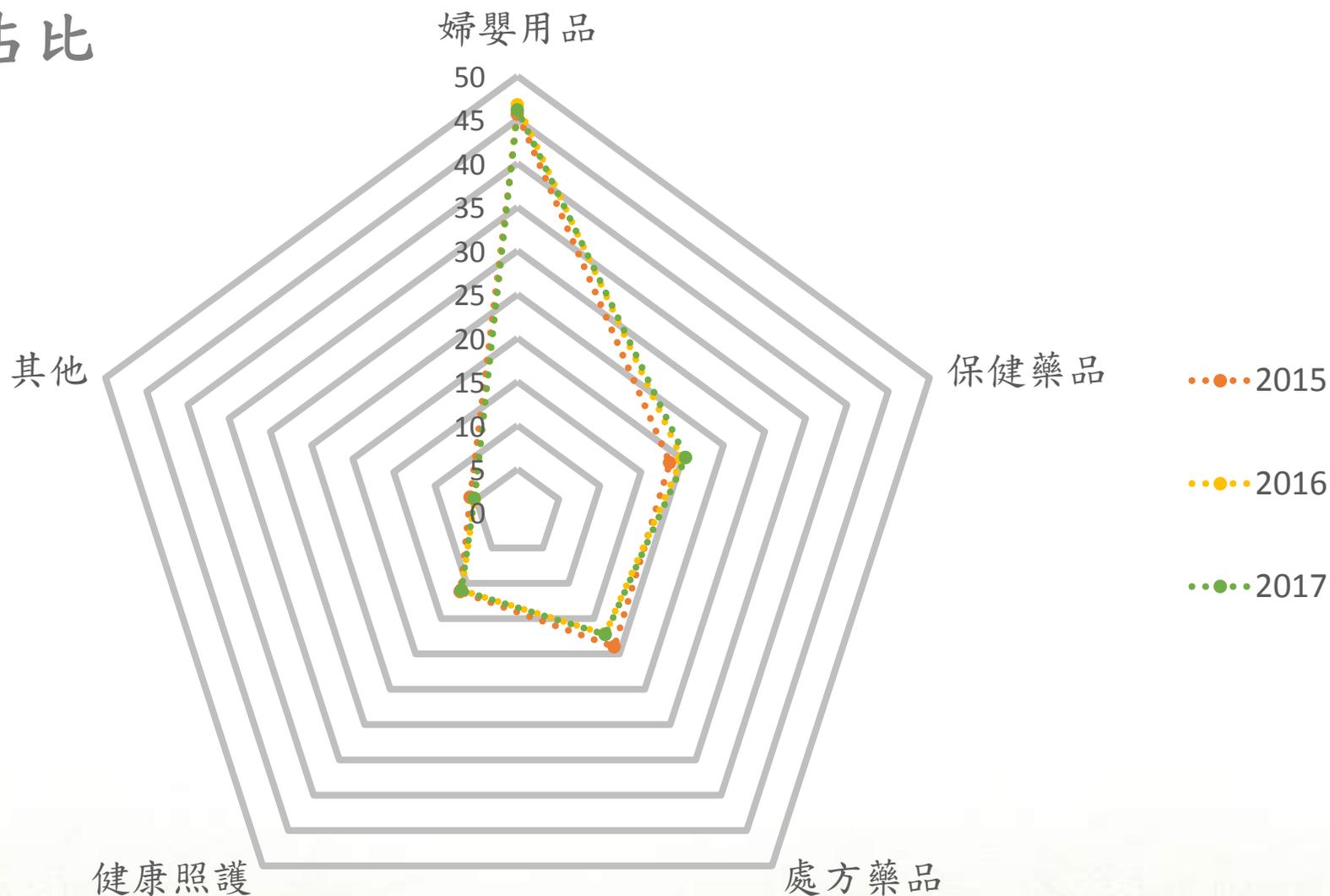
單位：新台幣千元

	2016年度			2017年度			2018年Q1		
	銷售金額	佔比	毛利率	銷售金額	佔比	毛利率	銷售金額	佔比	毛利率
婦嬰用品	130,7927	46.68%	14.67%	1,670,218	46.09%	15.10%	516,714	44.66%	16.91%
保健藥品	559,223	19.96%	44.27%	740,255	20.43%	46.12%	232,019	21.40%	43.28%
處方藥品	481,734	17.19%	23.45%	625,852	17.27%	21.10%	180,288	16.63%	19.73%
健康照護	307,307	10.97%	23.90%	397,785	10.98%	23.49%	115,500	10.65%	24.85%
其他	145,825	5.20%		189,624	5.23%		39,644	3.66%	
合計	2,802,016		24.21%	3,623,734		25.39%	1084165		24.57%



品類營業額占比

年度品類占比



健康照護型藥局透過會員的有效經營，可創造高黏著度的消費群，達到連續的成長，唯新設門市需面臨較長的會員累積期，因此獲利貢獻必然遞延。

大樹新設門市營運態樣

第1年 虧損期

第2年 開始獲利，且可持續成長5~10年

2013年新設門市平均第13月開始獲利

2014年新設門市平均第11月開始獲利

2015年新設門市平均第10月開始獲利

2016年新設門市平均第13月開始獲利

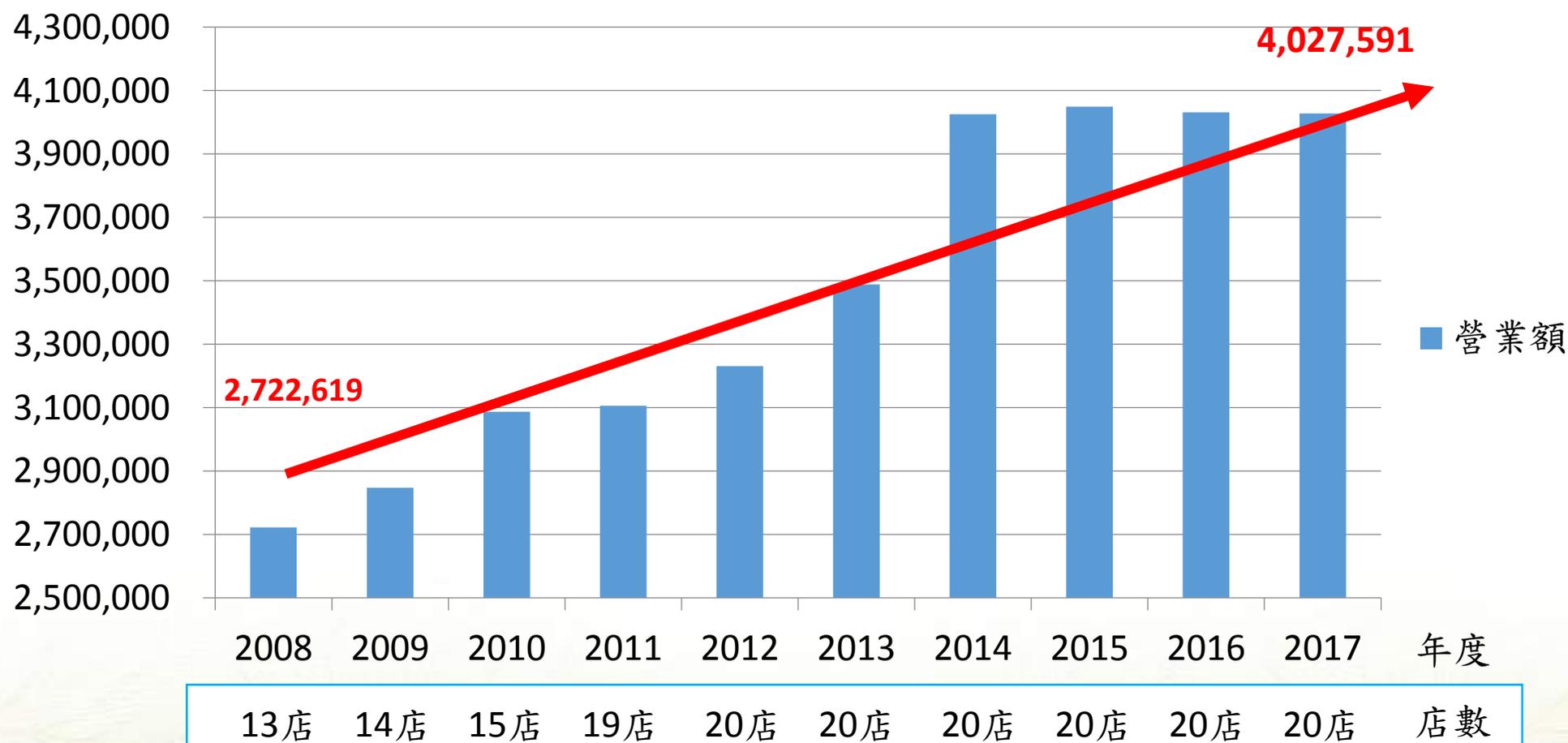
2017年新設門市平均第11月開始獲利



2012年既存門市/單點單月營收

2008~2017年 各年度(藥局門市零售營收持續穩定成長)

單位：新臺幣元

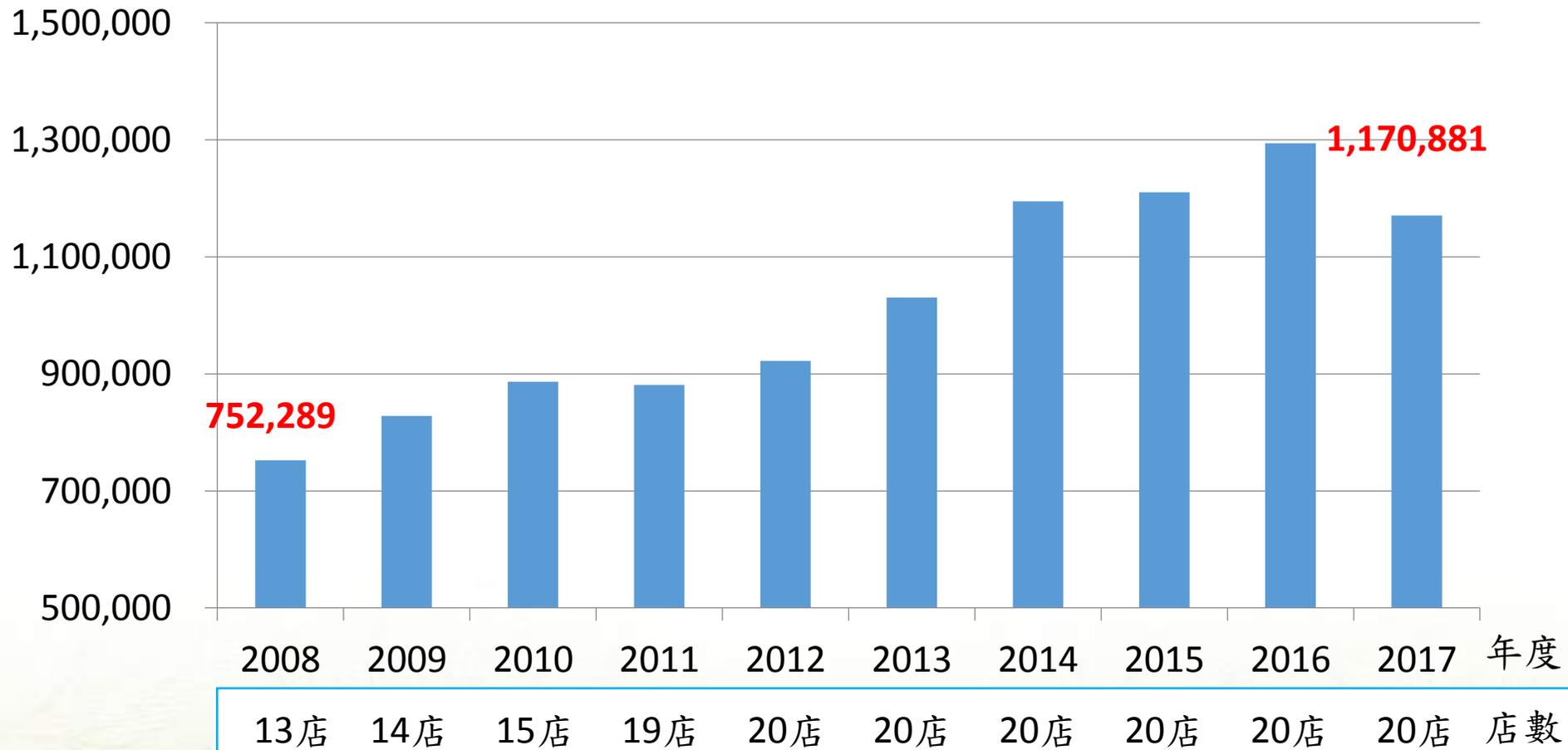




2012年既存門市/單點單月毛利

2008~2017年各年度(藥局門市毛利持續穩定成長)

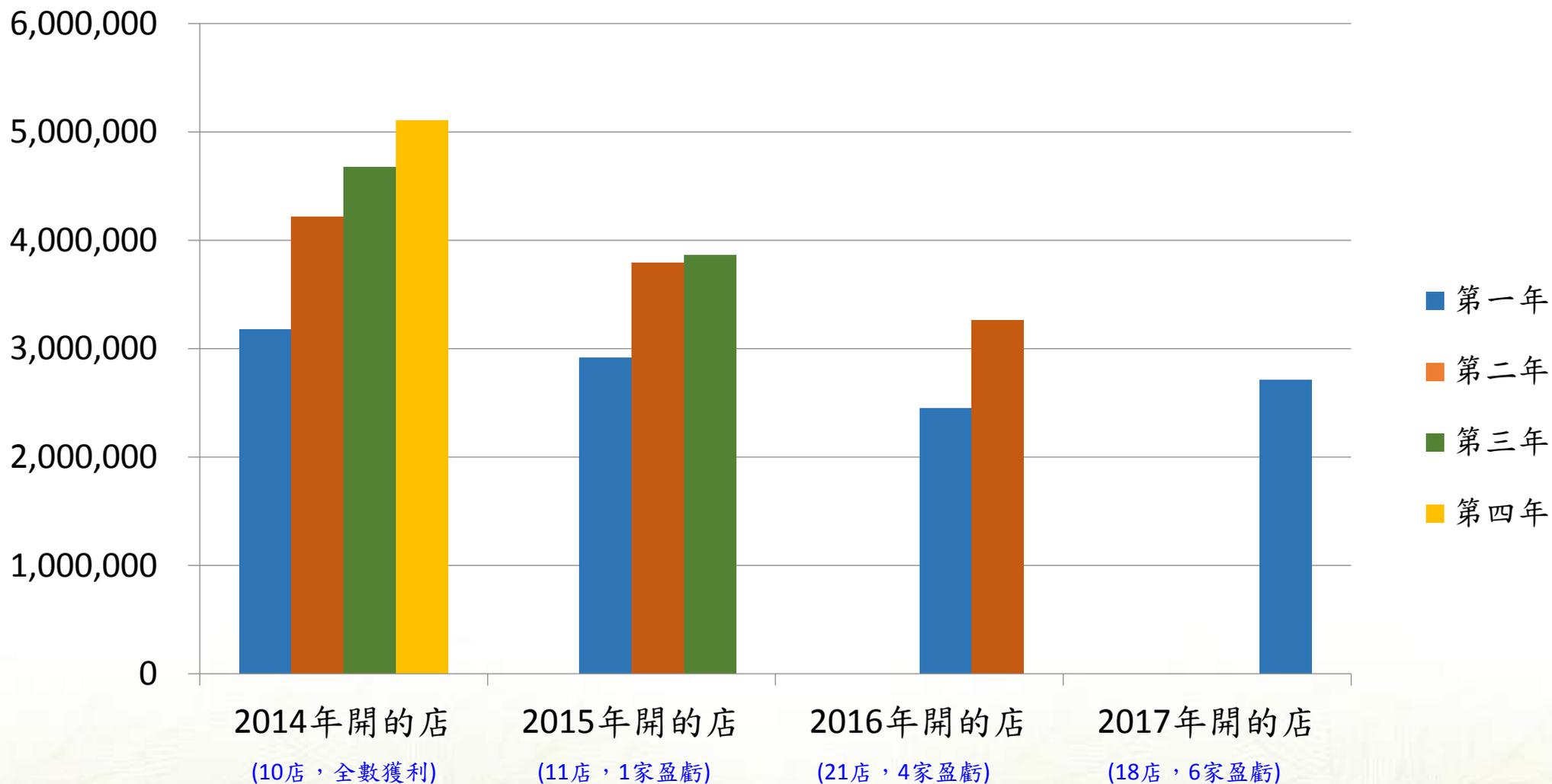
單位：新臺幣元





近四年新開店營收成長趨勢

單位：新臺幣元

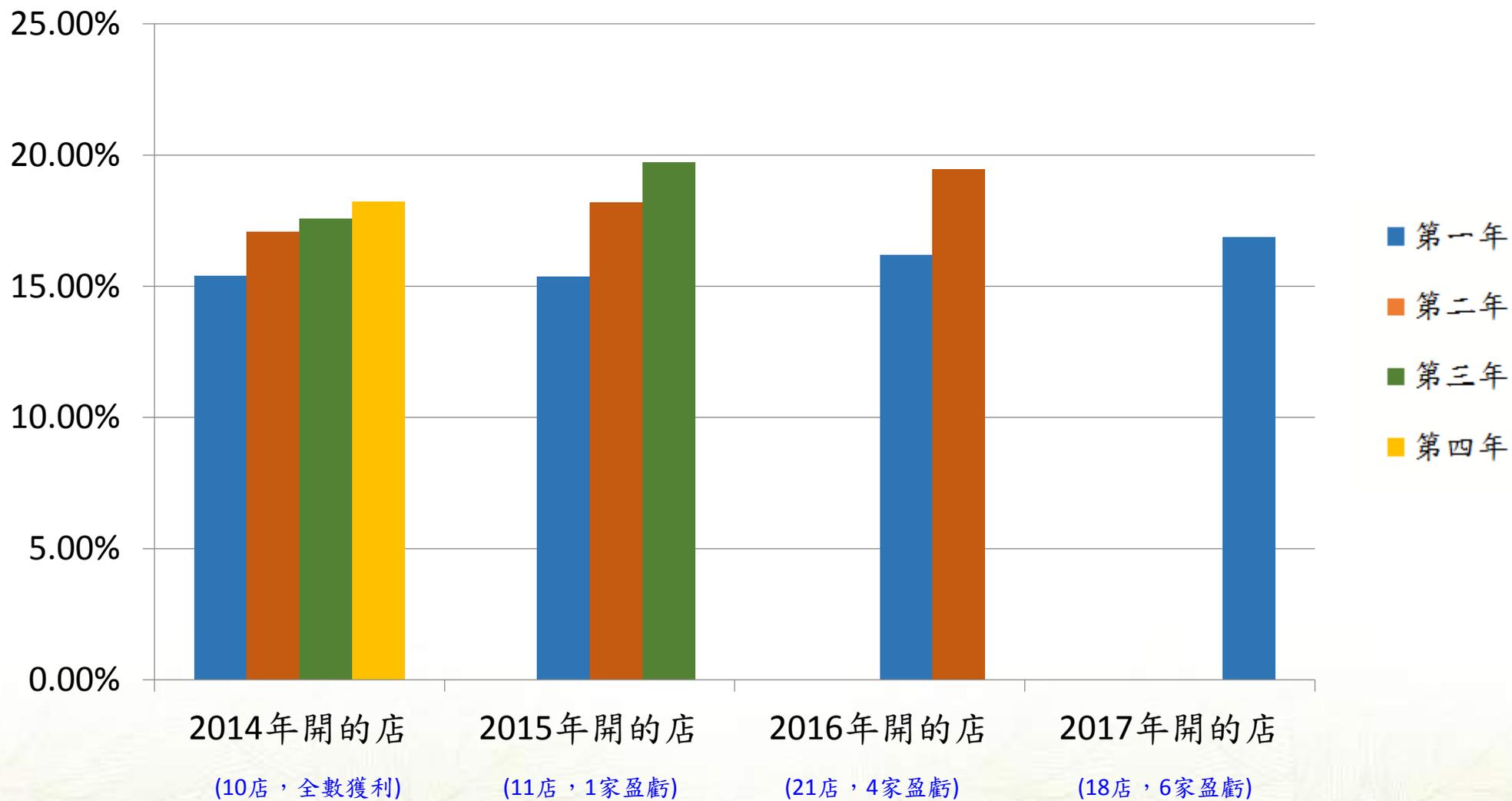


(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)



近四年新開店毛利率成長趨勢

單位：新臺幣元

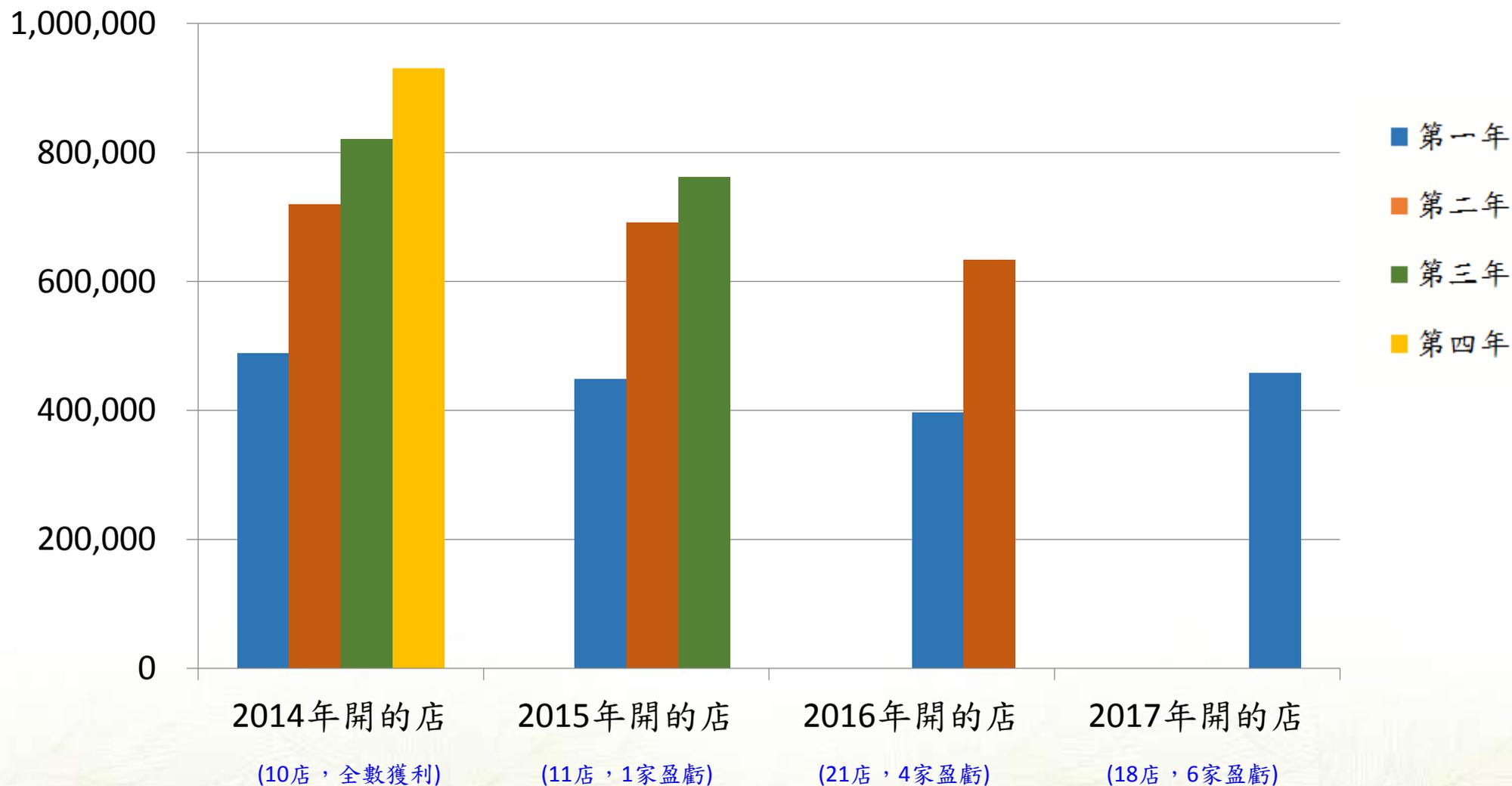


(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)



近四年新開店毛利成長趨勢

單位：新臺幣元



(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)

與同業之競爭優勢



庫存
管理

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
存貨週轉天數	66天	66天	66天	64天	64天

2002年 - 率先完成藥店自動補貨、庫存管理系統(ERP)

每個品項設定最低安全庫存及最高架面庫存，電腦自動計算各門市應補貨數量，減少人為判斷，有效提升門市商品管理。

2008年 - 完成管制藥品電子簿冊系統研發

業界唯一開發管制藥品簿冊電子化系統，改善藥師以往需手抄紀錄管制藥品的流程，全面進入系統自動紀錄管理，讓庫存管理零誤差。

同業競爭 - 人才培訓優勢

人才培訓

儲備幹部 人員占比	2014	2015	2016	2017
	27%	28%	32%	33%



大樹健康學院

1. 專業101學分培訓課程
2. 在職OJT訓練課程
3. 主管管理職能訓練課程



2014年
唯一總部及門市同時通過
ISO9001認證的健保藥店。



2014年通過
經濟部商業司優良服務
(Good Service Practice)認證



2015年通過
勞動部勞動力發展署人
才發展品質管理系統 TTQS認證

採購 優勢

服務業(650家) 年營收排名	2015	2016	2017
	433	368	302

天下雜誌2018兩千大企業調查

營收成長

天下雜誌2018
兩千大企業調查

2017年大樹為
醫療與保健服務業 **第六名**
實體零售為 **第三名**

2018年1月~6月營收合計
已超越第一名

店數成長

流通快訊
藥妝藥局店數統計表

2014年~2017年
大樹維持店數年增率**30%**
2018年Q1:
全台**90店**最成為店數最多的**健康照護型藥局**
2018.07.10
全台店數已突破一百家 

創新服務

大樹智慧藥局系統 Great Tree Pharmacy

虛實服務

全面整合會員服務
即時獲取優惠訊息
虛實消費同步積點
線上客服同步關懷

線上預約處方領藥
貼心提醒用藥時間
隨時在家查詢藥歷
提升長者用藥安全

用藥關懷

大樹e會員

藥局+網路
多元服務

大樹e健康

生理數據量測
雲端管理

大樹e用藥

預約·藥歷·提醒
服藥安心

大樹e購物

婦嬰·照護·保健
商品齊全

用藥紀錄 + 健康管理

數據分析 智慧導購

健康數據

血壓血糖生理數據
母嬰成長歷程管理
提升既有紀錄習慣
對應用藥保健成效

店內站台+手機下單
數據分析智慧導購
萬種品項多元選擇
宅配店取同享便利

購物便利

擠身大陸跨境電商 開拓海外市場

與跨境電商龍頭阿里巴巴戰略合作
入駐天貓國際成為台灣唯一藥局代表

提供台灣優質生技廠商
一個合法便利的管道
快速開拓大陸市場





全家X大樹複合式藥局

仿效日本成功模式 打造台灣健康新指標

開幕時間：2015/05/29 地點：台北市松山區





家樂福X大樹



營運展望

健康照護型藥局的利基

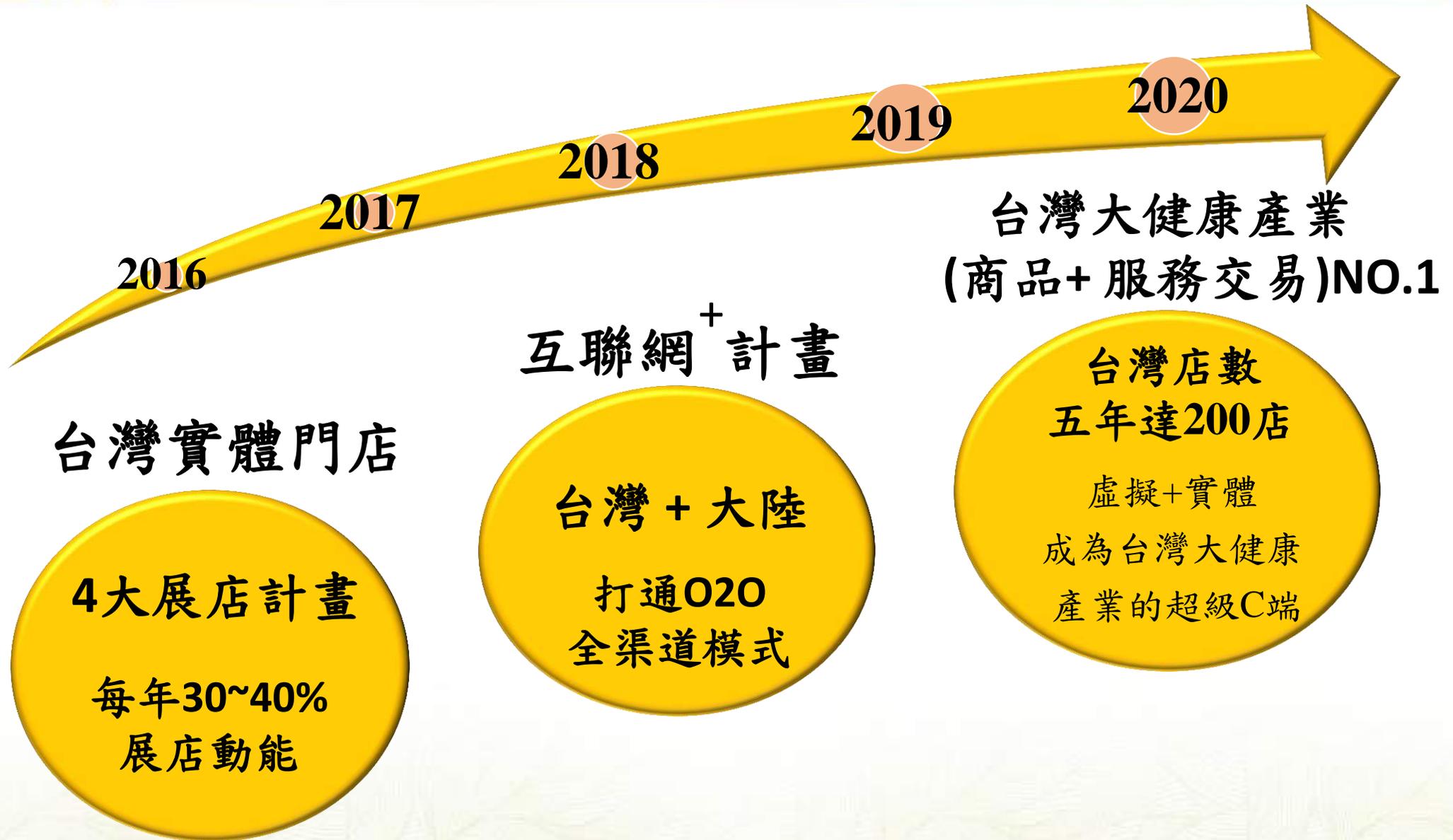




第四個五年計畫

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021~2025年
實體門店四大展店計畫		90	120	155	200	300
台灣+大陸打通O2O全渠道						
網路藥局啟動						
小型加盟店						500
海外拓展						

2016年~2020年 五年發展規劃





敬請指教

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.

專業

誠信

共享

值得您信賴的藥局