

台灣健康照護型藥局專業品牌



大樹醫藥股份有限公司  
Great Tree Pharmacy Co., Ltd.

## 法人說明會








專業

誠信

共享

您值得信賴的藥局

 公司簡介及沿革	3
 市場概況及產業地位	12
 經營實績	19
 與同業之競爭優勢	26
 營運展望	33

# 公司簡介與沿革



# 公司簡介

- ❖ 公司名稱：大樹醫藥股份有限公司 (股票代號：6469)
- ❖ 成立時間：2001年5月15日
- ❖ 上櫃掛牌：2016年3月30日
- ❖ 實收資本額：新臺幣265,230,000元
- ❖ 2016年營收：新臺幣2,802,046,000元
- ❖ 董事長：劉玉騰
- ❖ 總經理：鄭明龍
- ❖ 藥局家數：共計68家 (至2016.12.31)  
(截至2017.03.31共計74家，藥局67家，全家x大樹6家、家樂福1家)
- ❖ 營業坪數：平均60坪
- ❖ 營業項目：提供健保處方藥品、保健食品、婦嬰用品、健康照護，滿足消費者全方面健康的需求



# 公司沿革

2001年~2005年

以現代化連鎖管理  
為經營方向

2006年~2010年

強化處方服務  
進入經營成熟期

2011年~2015年

複製成功經驗  
持續創新成長

2016年~2020年

大健康產業  
O2O全面啟動

2001年成立大樹

業界創先  
合法開立  
統一發票

2002年導入  
自動補貨、  
庫存管理系統(ERP)

店數: 7

2007年完成管制  
藥品電子簿冊系統

2008年承接「家樂福」  
店內店

2010年全面性導入企業  
識別系統(CIS)及貨架陳  
列更新

店數: 14

2011年啟動跨區  
經營，門市版圖  
逐步擴展至台北、  
新竹、台中、高雄

**展現全台拓點之能力**

2014年雲端藥歷系統  
榮獲SIIR計畫補助

通過ISO9001、GSP  
及TTQS 認證

於2014/12/29  
正式登錄興櫃

成立全家x大樹藥局

成為阿里巴巴台灣  
唯一合作藥局夥伴

店數: 46

實體門店  
**四大展店計畫**

2020年台灣達**200**店

互聯網<sup>+</sup>計畫  
台灣+大陸打通O2O  
全渠道模式

整合PC端 + 移動端  
+O2O 成為台灣大  
健康產業的**超級C端**

店數: 逐步邁向200店

# 營業據點-完成六都及新竹佈點



全台共74家門市

# 門市照片（台中南屯向上店）





# 門市照片（八德家樂福店）







# 全家X大樹複合式藥局

仿效日本成功模式 打造台灣健康新指標

開幕時間：2015/05/29 地點：台北市松山區





# 全家X大樹複合式藥局-台中成長店

結合里仁有機食品 天和鮮物 創造四合一複合店型

開幕時間：2016/04/18 地點：台中市西屯區



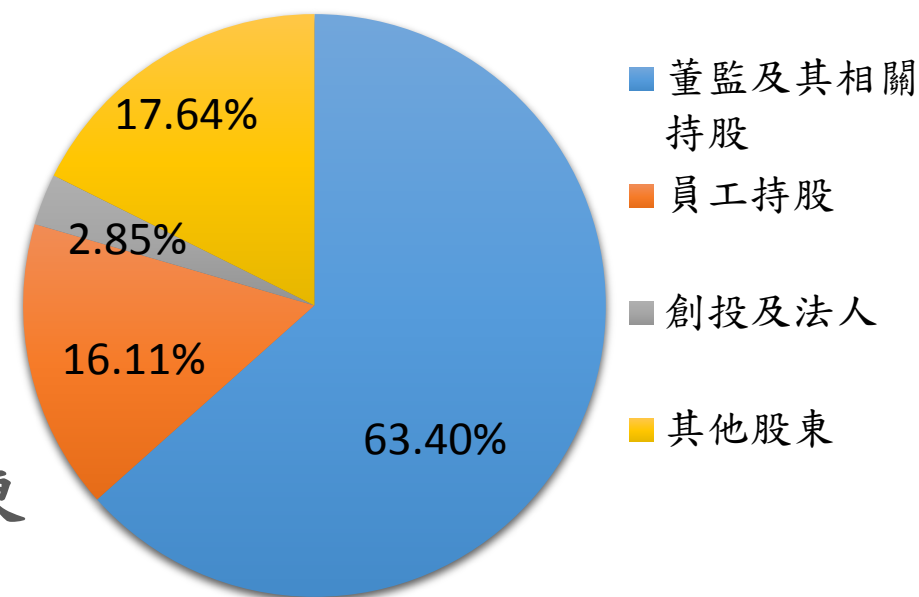
🌳 2014年02月完成增資

益鼎創投、國發基金  
正式成為大樹股東

🌳 經營團隊年資四年以上

共175人，超過**80%** (142人)皆為股東

董監持股比率



🌳 股東股份占比

	董監及其相關 持股	員工持股	創投及法人	其他股東
占比	63.40%	16.11%	2.85%	17.64%

# 市場概況及產業地位

# 各國健康照護型藥局連鎖規模

地區	美國	日本	中國	台灣
連鎖化占比 (至2015年底)	60% (41,000/68,000)	55% (10,134/18,479)	46% (204,859/448,057)	<b>17%</b> (1,341/7,992)

資料來源: 全球及主要醫藥流通市場概況簡報(財團法人商業發展研究院經營模式創新研究所, 黃毓瑩 博士)-2016.12.31

參考美國、日本國民年平均所得  
以及老年化指數...等產業發展歷程  
以國民年平均所得達 15,000 美金為基準  
美國 達到連鎖化 50% 約歷時 25年  
日本 達到連鎖化 50% 約歷時 27年

台灣連鎖藥局總店數  
可達3000店以上規模

台灣國民所得於 2005年 達 15,000 美金  
推論：台灣將於2032年 達到 50% 連鎖化

但因台灣人口老化快速，藥局連鎖化亦可望加速

## 健康照護需求提升 市場趨向集中化

當台灣達到 50% 連鎖化  
按照零售業市場及國外實例  
台灣健康照護型藥局  
前兩大品牌店數市占可達 40~50%

預估前兩大品牌市占率計算方式

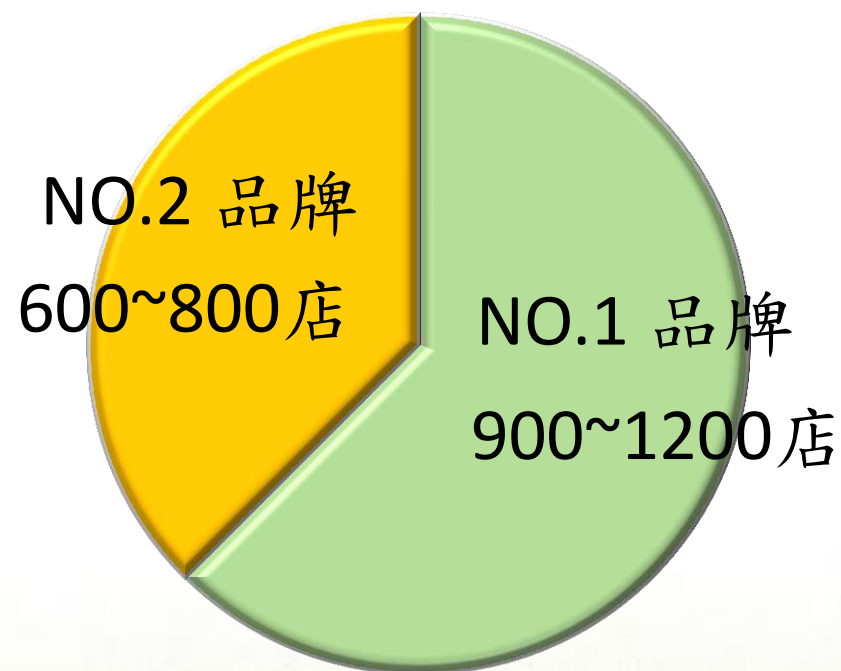
- a.  $7992 \times 50\% \text{ 連鎖化} = 3996$
- b.  $3996 \times 40\sim 50\% \text{ 市占率} = 1598\sim 1998$

以美國為例，前兩大品牌亦符合上述邏輯

美國人口數約是台灣的14倍 (3.2億:2300萬)

- N01. Walgreens 13,000店/14倍=929
- N02. CVS 10,000店/14倍=714

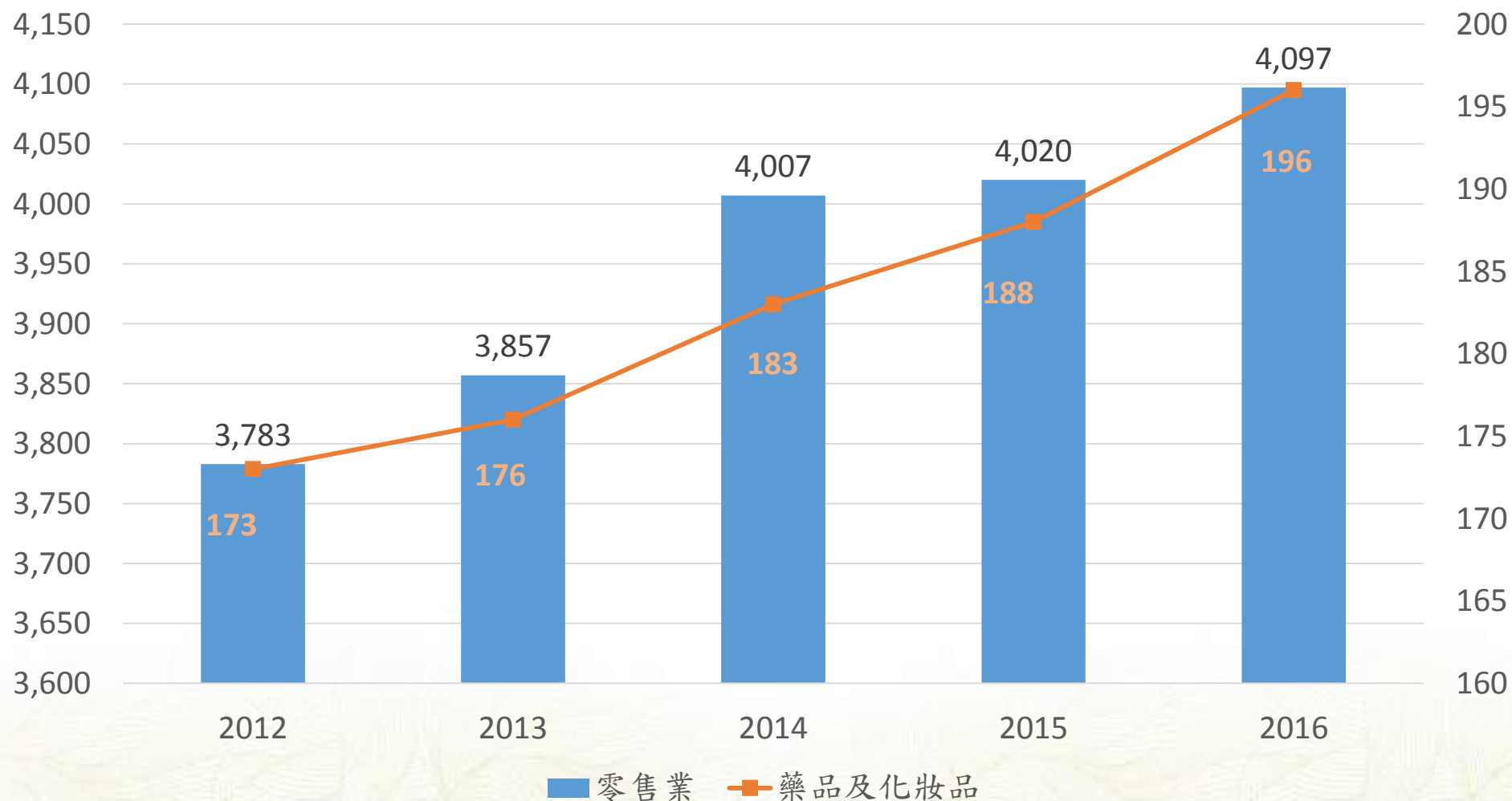
推至2032年台灣前兩大品牌店數



# 台灣藥品及化妝品零售營收概況

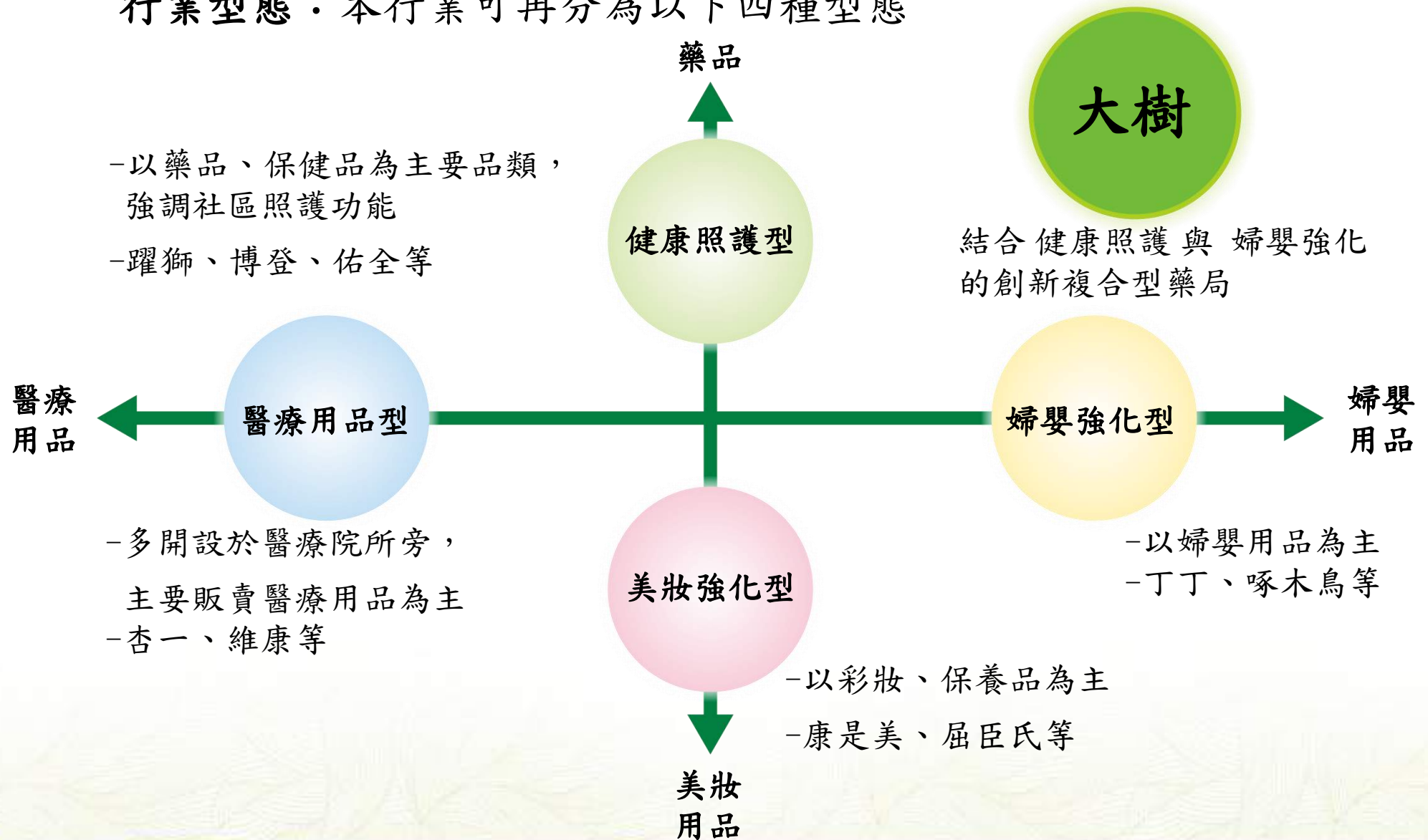
國內藥品市場穩定成長 且優於整體零售成長

單位：新台幣十億元



# 台灣藥妝市場業態分類

行業型態：本行業可再分為以下四種型態





# 2009年台灣健康照護型藥局啟動連鎖整併潮

- 優盛於2009年併購佑全藥局
- 生達於2010年併購健康人生藥局
- 裕利於2012年併購躍獅藥局
- 佑全藥局(優盛)與健康人生藥局(生達)於2013年進行合併

分類	所屬	品牌	成立 年數	2013	2014	2015	2016	2017 03.31
健康 照護 型	優盛醫學科技股份有限公司 +	佑全	29	72	100	88	82	81
	生達化學製藥股份有限公司	健康 人生	29	28	27	30	23	22
	英屬維京群島商躍獅股份有 限公司(瑞士裕利集團)	躍獅	27	70	78	89	87	86
	美吾華股份有限公司	博登	24	67	63	63	60	61
	大樹醫藥股份有限公司	大樹	15	25	35	46	68	74

資料來源：流通快訊

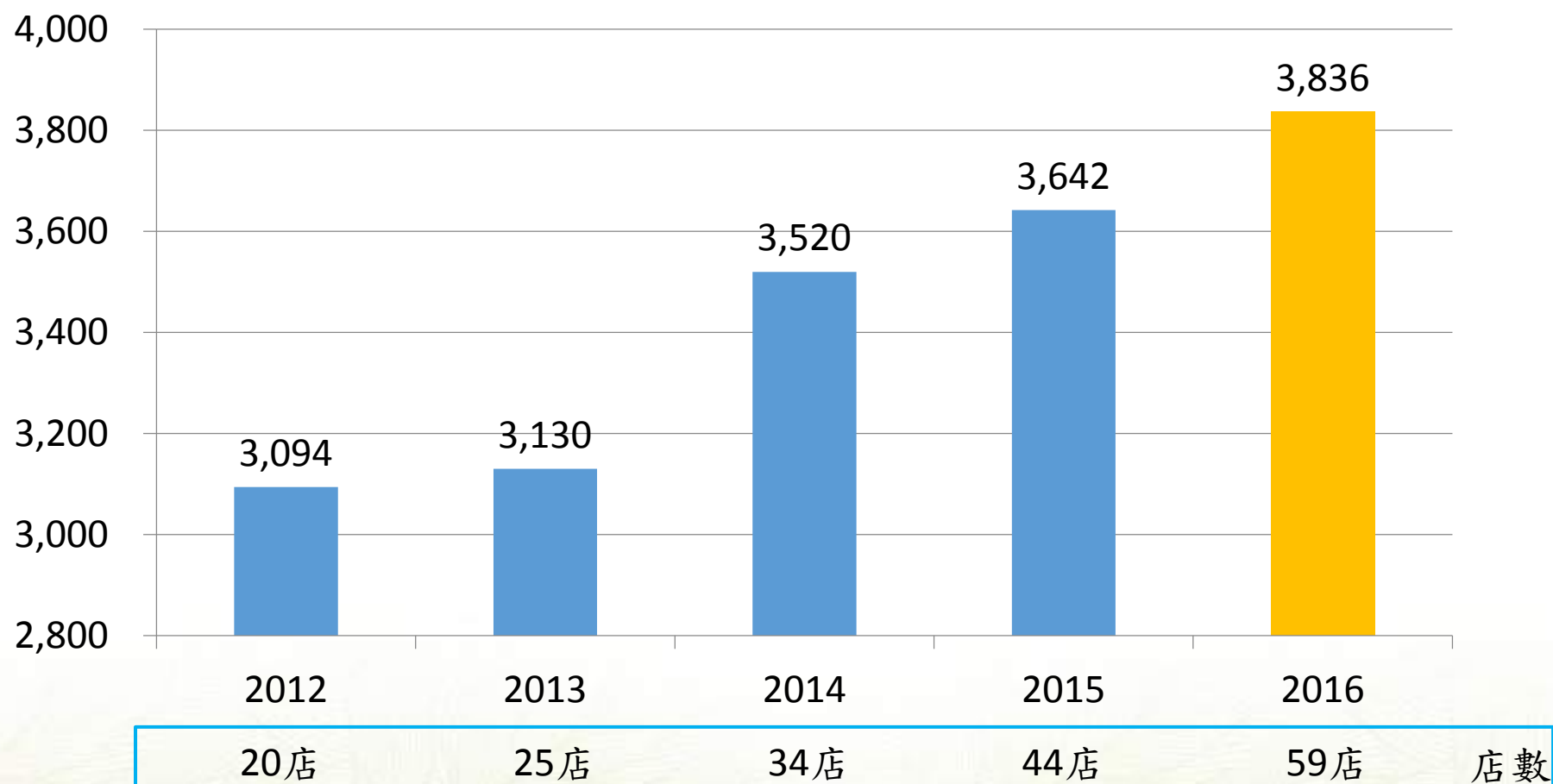
- 2016年只有大樹連鎖藥局 店數持續成長
- 2017年大樹有機會成為店數第一的藥局



# 大樹門市歷年零售營收數據

## 2012~2016年單點單月零售營收逐年成長

單位：新台幣千元



(不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)

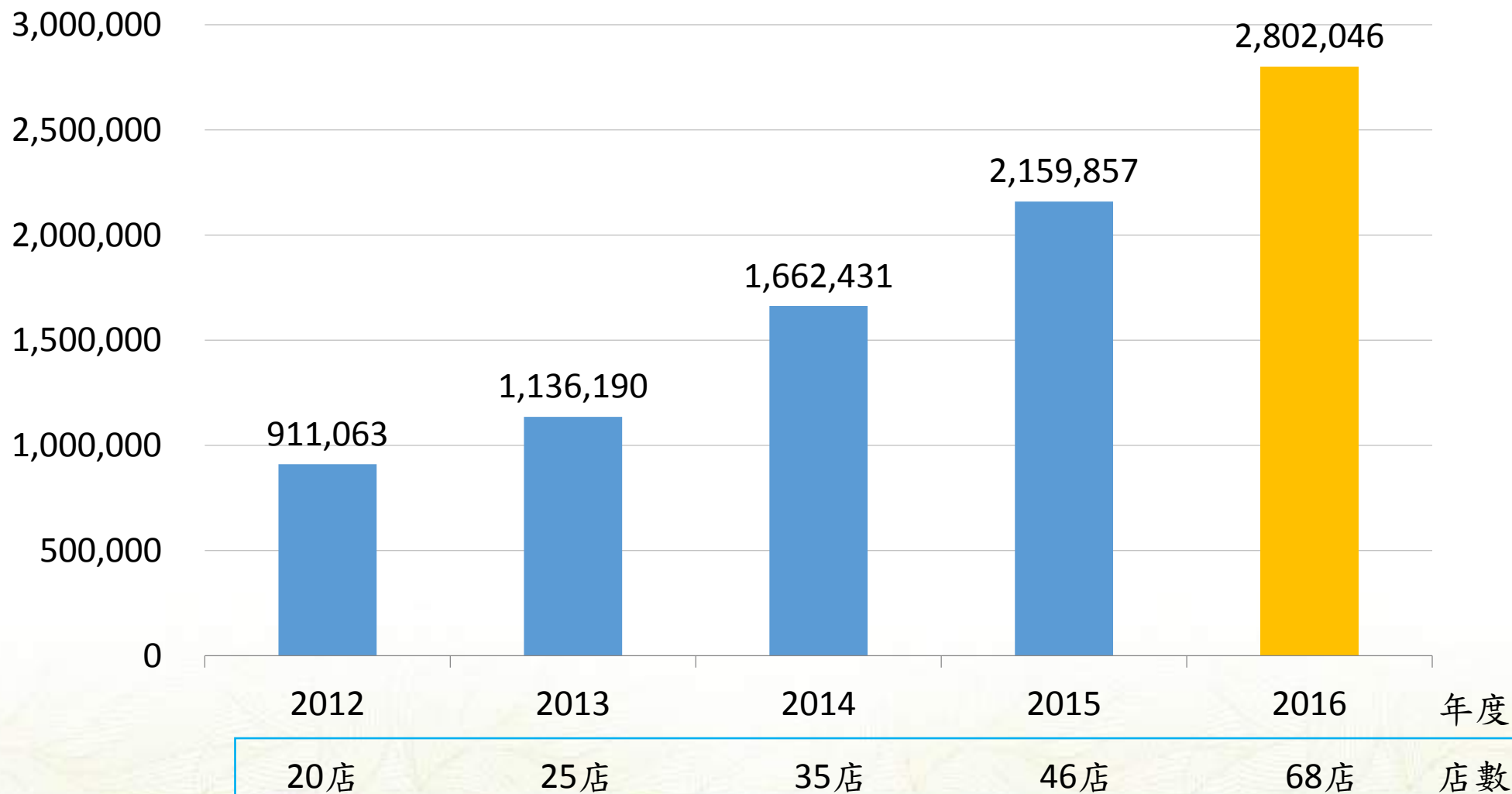
# 經營實績



# 營業狀況

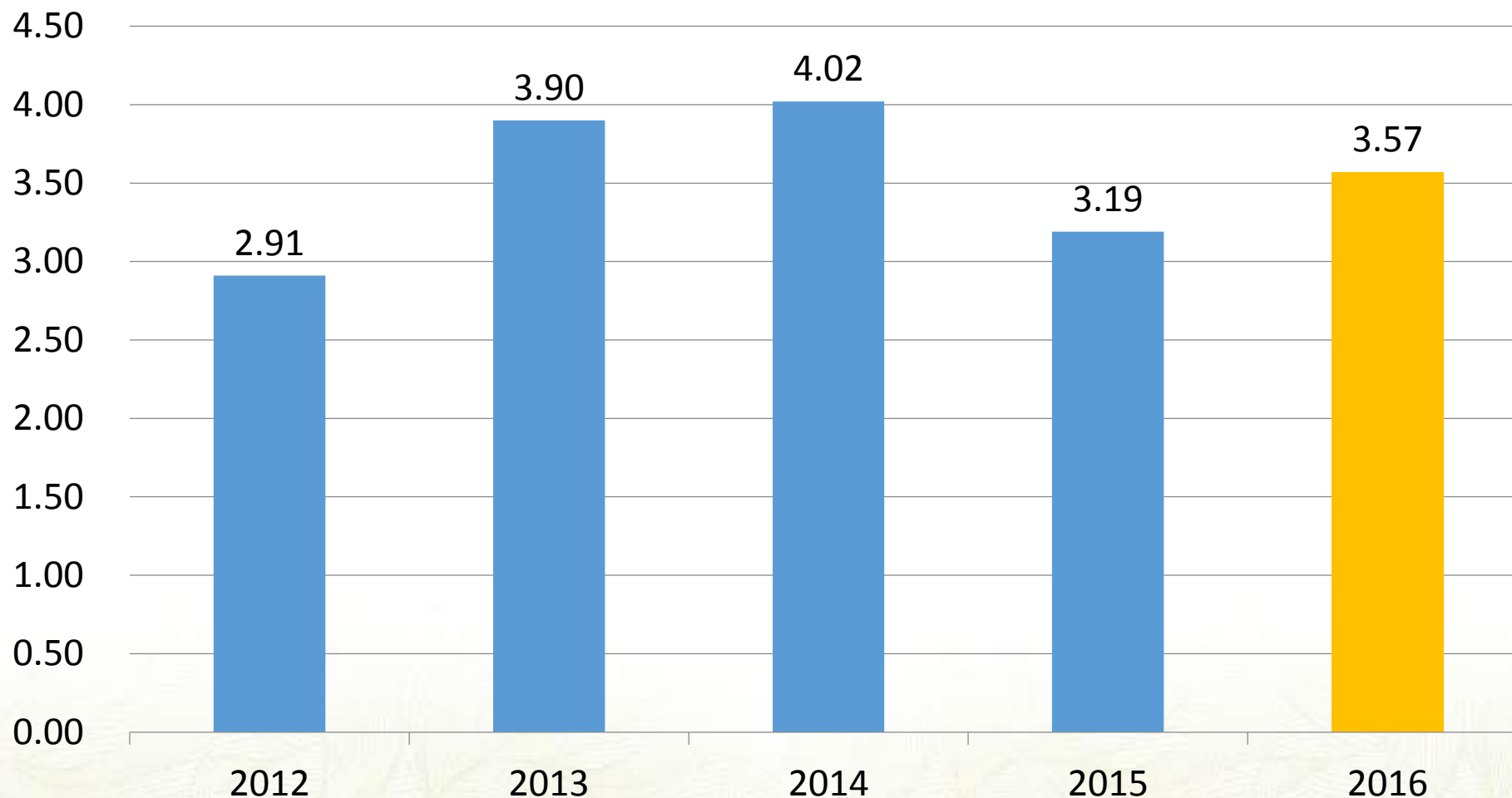
## 2012~2016年營業收入

單位：新台幣千元



## 2012~2016年每股稅後盈餘 (EPS)

單位：新台幣元



# 健康照護型藥局營業特性

健康照護型藥局透過會員的有效經營，可創造高黏著度的消費群，達到連續的成長，唯新設門市需面臨較長的會員累積期，因此獲利貢獻必然遞延。

大樹新設門市營運態樣

第1年 虧損期

第2年 開始獲利，且可持續成長5~10年

**2013年新設門市平均第13月開始獲利**

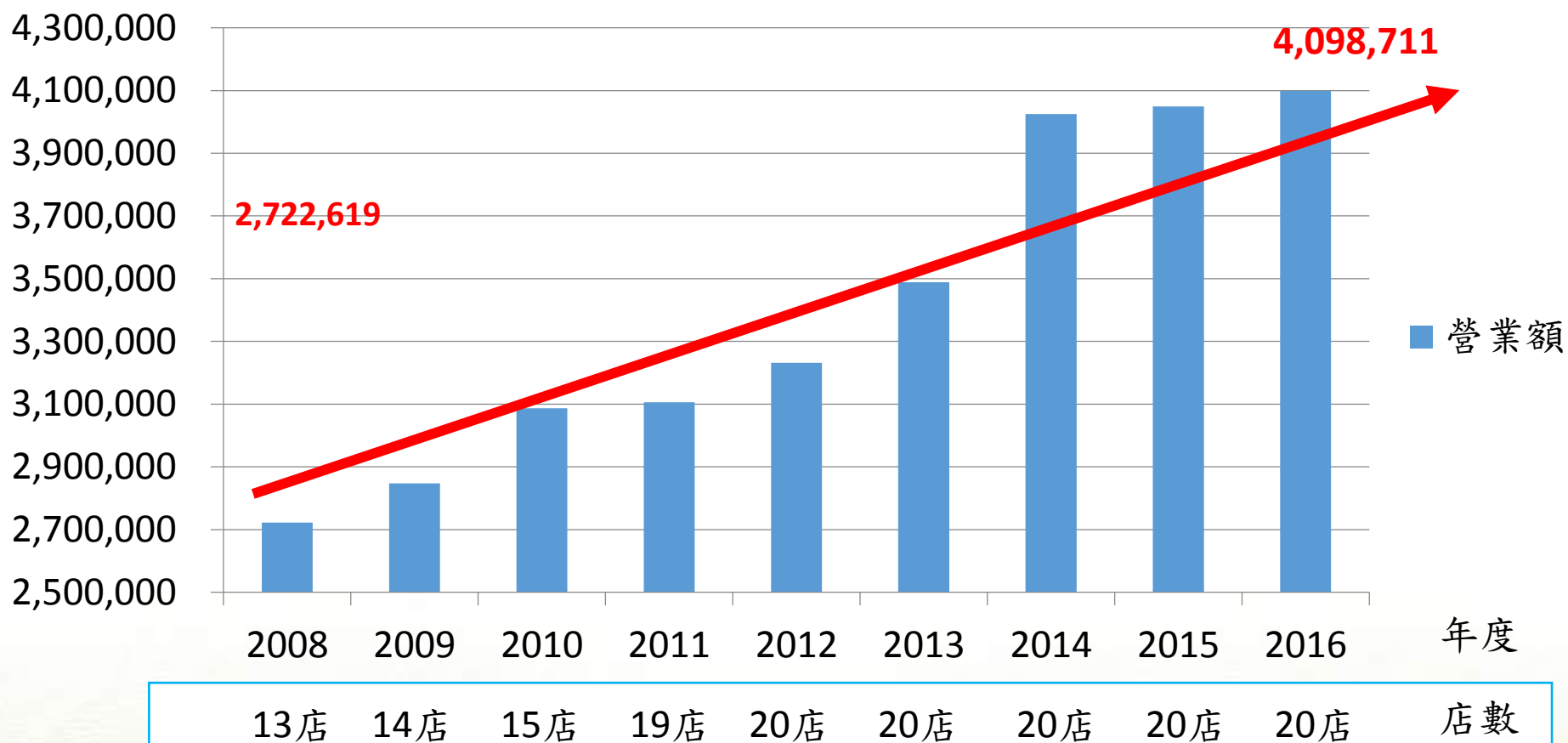
**2014年新設門市平均第11月開始獲利**

**2015年新設門市平均第10月開始獲利**

# 2012年既存門市/單點單月營收

2008~2016年各年度(藥局門市零售營收已連續九年成長)

單位：新臺幣元

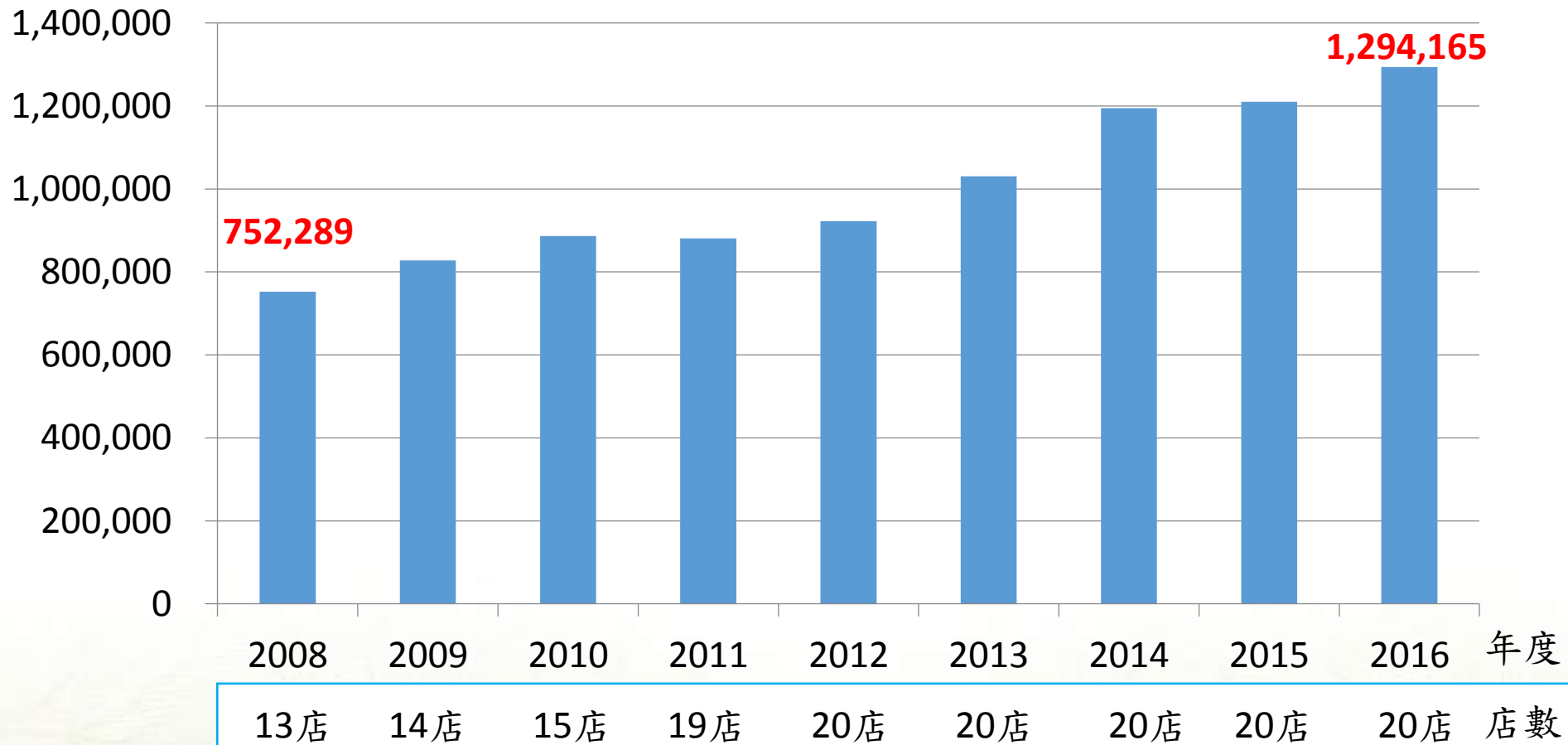




# 2012年既存門市 / 單點單月毛利

2008~2016年 各年度(藥局門市毛利已連續九年成長)

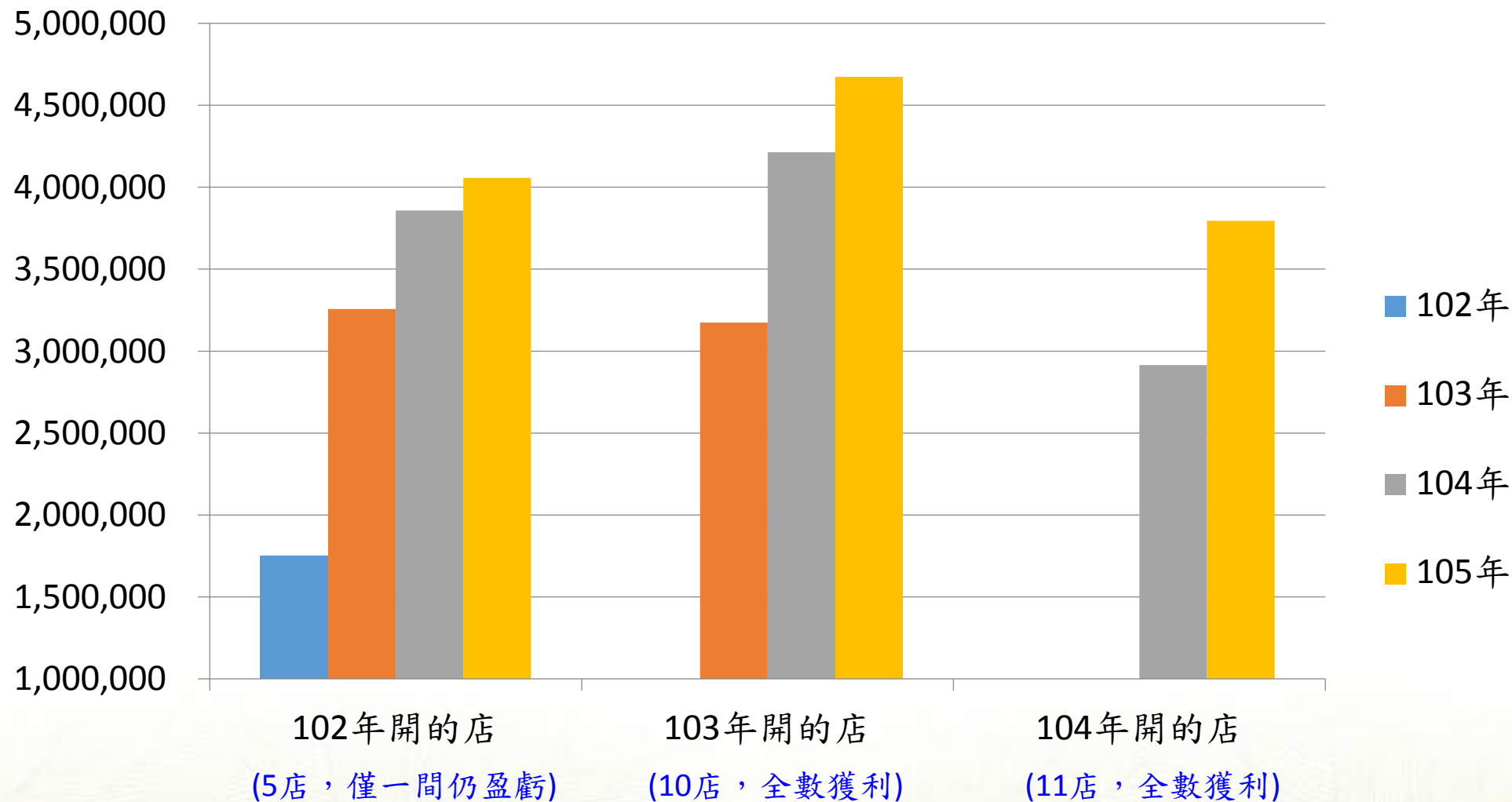
單位：新臺幣元





# 近三年新開店營收成長趨勢

單位：新臺幣元



(以上店型，不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)

# 與同業之競爭優勢

# 全面電子化-庫存管理準確度高

2013~2015 連續3年存貨周轉天數 皆控制在66天  
2016年存貨周轉天數縮短至**64**天

## 2002年 - 率先完成藥店自動補貨、庫存管理系統(ERP)

每個品項設定最低安全庫存及最高架面庫存，電腦自動計算各門市應補貨數量，減少人為判斷，有效提升門市商品管理。

## 2008年 - 完成管制藥品電子簿冊系統研發


業界唯一開發管制藥品簿冊電子化系統，改善藥師以往需手抄紀錄管制藥品的流程，全面進入系統自動紀錄管理，讓庫存管理零誤差。



 **2014年 - 唯一總部及門市同時通過ISO9001認證的  
健保藥店**

確保提供給消費者的商品服務流程品質標準一致化



 **2014年 - 通過經濟部商業司優良服務(Good Service Practice)認證**

將無形的服務內容標準化，讓顧客能享受優質滿意的服務體驗



 **2015年 - 通過勞動部勞動力發展署人才發展品質  
管理系統(Taiwan Training Quality System, TTQS)認證**

提昇教育訓練品質及訓練流程之可靠性與正確性

# 完整培訓計畫 人才快速接軌

## 大樹新進夥伴101完整培訓計畫

要成為獨當一面醫療服務新貴的您，內涵豐富的專業素養是一定要的！來大樹藥局，無論是藥師或是門市人員，皆有完整的三階段2年的養成教育訓練。

## 大樹專業學院學習地圖

### 1 新進夥伴101學分培訓課程



### 2 在職OJT訓練課程

公司安排廠商或資深醫師、藥師。排定專業課程講義或書籍，以維持最新醫療產品資訊，及藥師臨床執業、調劑等服務技巧。

### 3 主管管理職能訓練課程

晉升副店長以上之職務必修36學分，包含各項行政及管理課程。



## 跨國際

在國外，亦可透過國際通用藥名(學名)用藥頻率讓國外醫療人員知悉用藥內容

看診時，可提供醫師查詢其他醫療院所的用藥紀錄，避免重複開藥

## 跨院所

榮獲國家級服務業  
創新研發計畫(SIIR)補助

## 大樹雲端 藥歷系統



守護個人用藥安全

避免醫療資源浪費

## 隨身查

隨時可在家查詢藥歷，家人可共同關心，提升長者用藥安全

領藥時，藥師可協助長者了解用藥狀況包含自費用藥

## 全記錄

# 擠身大陸跨境電商 開拓海外市場

與跨境電商龍頭阿里巴巴戰略合作  
入駐天貓國際成為台灣唯一藥局代表

提供台灣優質生技廠商  
一個合法便利的管道  
快速開拓大陸市場



來台旅遊  
大樹門市  
體驗購買



回到大陸  
透過天貓  
持續購買



# 全家X大樹複合式藥局

飲食

宅配

洗衣

網購

繳交帳單

全家 FamilyMart X 大樹 連鎖藥局  
Great Tree Pharmacy

讓生活多點健康



讓健康融入生活



處方  
領藥

健康

婦幼

營養

雲端  
藥歷

## 打造全家人的健康生活核心



\*不同客群，互相送客

\*一站式購足的生活提案



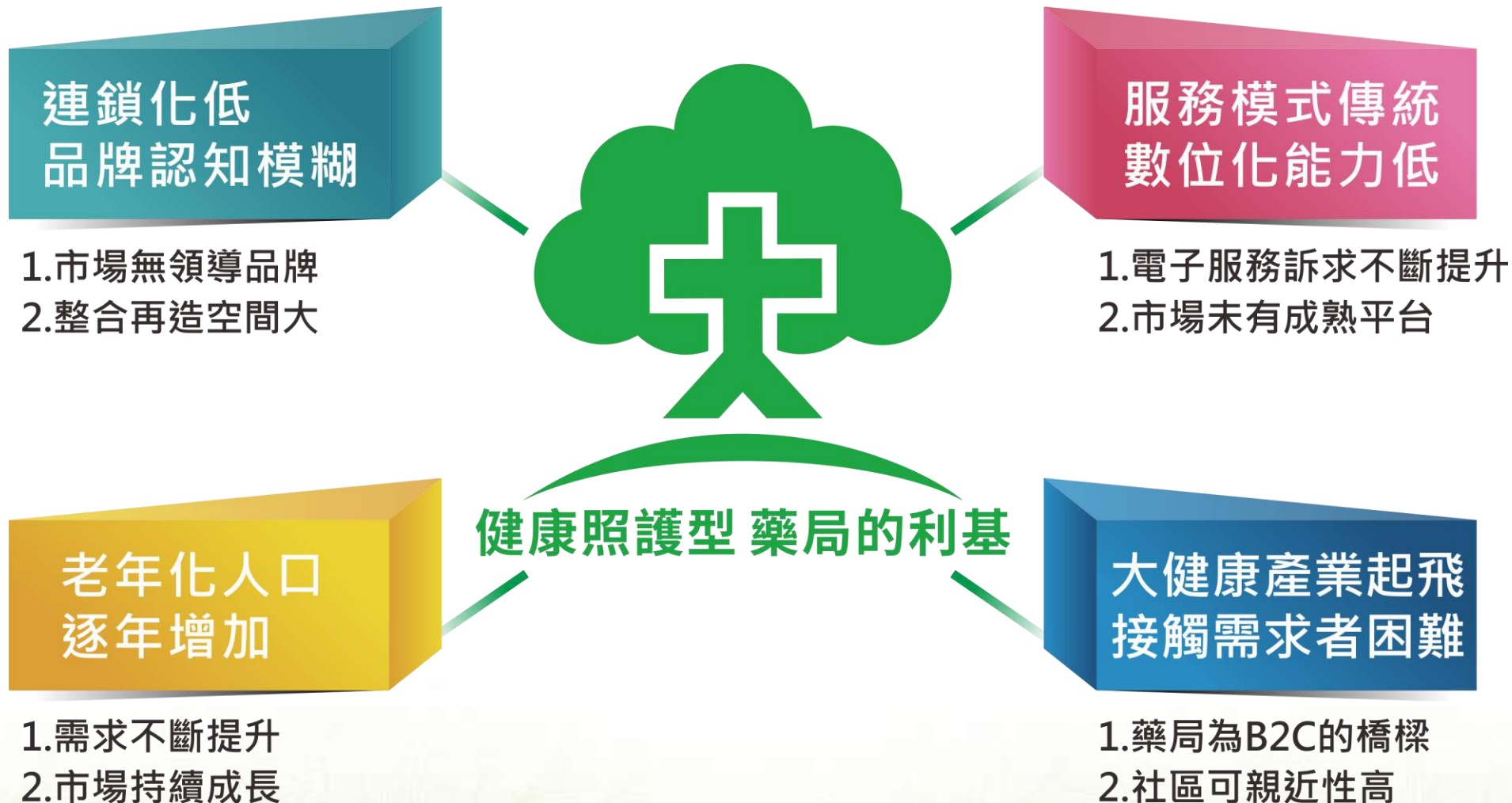
更多  
可能

透過用藥紀錄，健康資訊可推薦給消費者最適合的餐點...



# 營運展望

# 健康照護型藥局的利基



## 2大構面八大策略方針



# 2016年~2020年 五年發展規劃





敬請指教

大樹醫藥股份有限公司  
Great Tree Pharmacy Co.,Ltd.

專業

誠信

共享

值得您信賴的藥局