

台灣健康照護型藥局專業品牌



大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co., Ltd.

上櫃前業績發表會



專業

誠信

共享

值得您信賴的藥局

 公司簡介及沿革	3
 市場概況及產業地位	8
 經營實績	16
 與同業之競爭優勢	23
 營運展望	32
 附錄、財務資訊	36

公司簡介與沿革



公司簡介

- ❁ 公司名稱：大樹醫藥股份有限公司 (股票代號：6469)
- ❁ 成立時間：2001年5月15日
- ❁ 實收資本額：新臺幣231,000,000元
- ❁ 董事長：劉玉騰
- ❁ 總經理：鄭明龍
- ❁ 藥局家數：共計46家
- ❁ 營業坪數：平均60 坪
- ❁ 員工人數：431 人
- ❁ 營業項目：提供健保處方藥品、保健食品、婦嬰用品、
健康照護，滿足消費者全方面健康的需求

營業據點-完成六都及新竹佈點



全台共46家門市



公司沿革

2001年~2005年

以現代化連鎖管理
為經營方向

- 2001年正式成立大樹連鎖藥局
- 開創業界合法開立統一發票潮流
- 2002年導入自動補貨、庫存管理系統(ERP)

店數: 7

2006年~2010年

強化處方服務
進入經營成熟期

- 2007年完成管制藥品電子簿冊系統研發
- 2008年承接「家樂福」店內店
- 2010年全面性導入企業識別系統(CIS)及貨架陳列更新

店數: 14

2011年~2015年

複製成功經驗
持續創新成長

- 2011年大樹連鎖藥局啟動跨區經營，門市版圖逐步擴展至台北、新竹、台中、高雄，**展現全台拓點之能力**
- 2014年雲端藥歷系統榮獲SIIR計畫補助
- 通過ISO9001、GSP及TTQS認證
- 於2014/12/29 正式登錄興櫃**
- 成立全家x大樹藥局
- 成為阿里巴巴跨境電商-天貓國際台灣唯一合作藥局夥伴

店數: 46

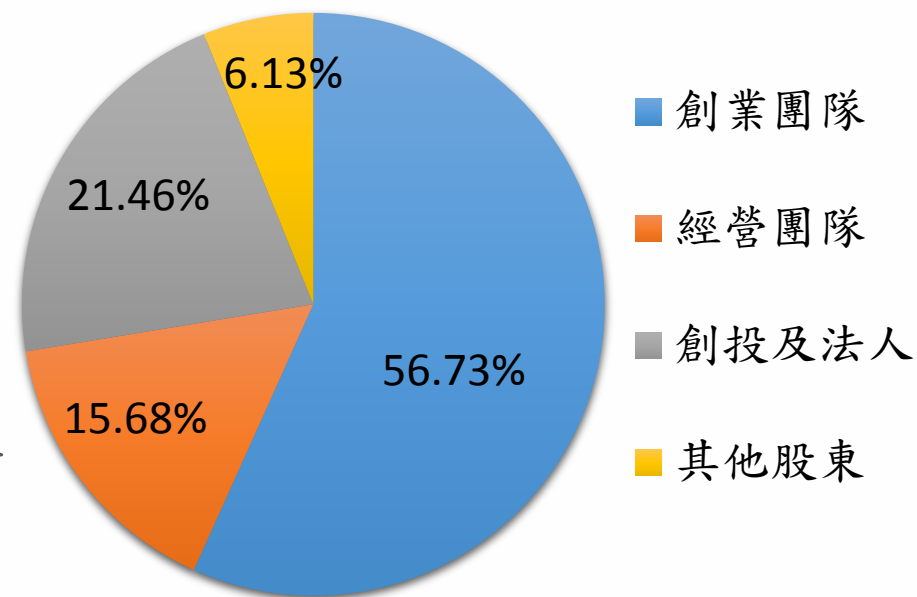
2014年02月完成增資

益鼎創投、國發基金
正式成為大樹股東

經營團隊年資四年以上

共175人，超過**80%** (142人)皆為股東

持股比率



股東股份占比

	創業團隊	經營團隊	創投及法人	其他股東
占比	56.73%	15.68%	21.46%	6.13%

市場概況及產業地位

台灣健康照護型藥局連鎖規模預估

地區	美國	日本	中國	台灣
連鎖化占比 (至2014年底)	62% (38,099/61,639)	55% (9,730/17,563)	37% (160,064/432,659)	19% (1,431/7,701)

資料來源: 全球及主要醫藥流通市場概況簡報(財團法人商業發展研究院經營模式創新研究所, 黃毓瑩 博士)-2015.11.05

參考各國連鎖化、人口數、國民年平均所得...等產業發展歷程

推論：**台灣再15年(2032年)達到50%連鎖化**

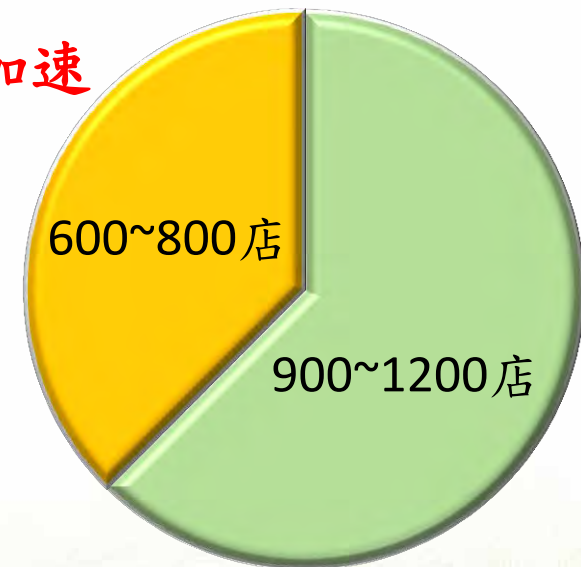
但因台灣人口老化，藥局連鎖化可望加速

預估健康照護型藥局
前兩大品牌店數市占(40~50%)

註: 預估前兩大品牌市占率計算方式

a. $7701 \times 50\% \text{ 連鎖化} = 3850$

b. $3850 \times 40\sim 50\% \text{ 市占率} = 1540 \sim 1925$



■ NO.1 品牌

■ NO.2 品牌

台灣藥品及化妝品零售營收概況

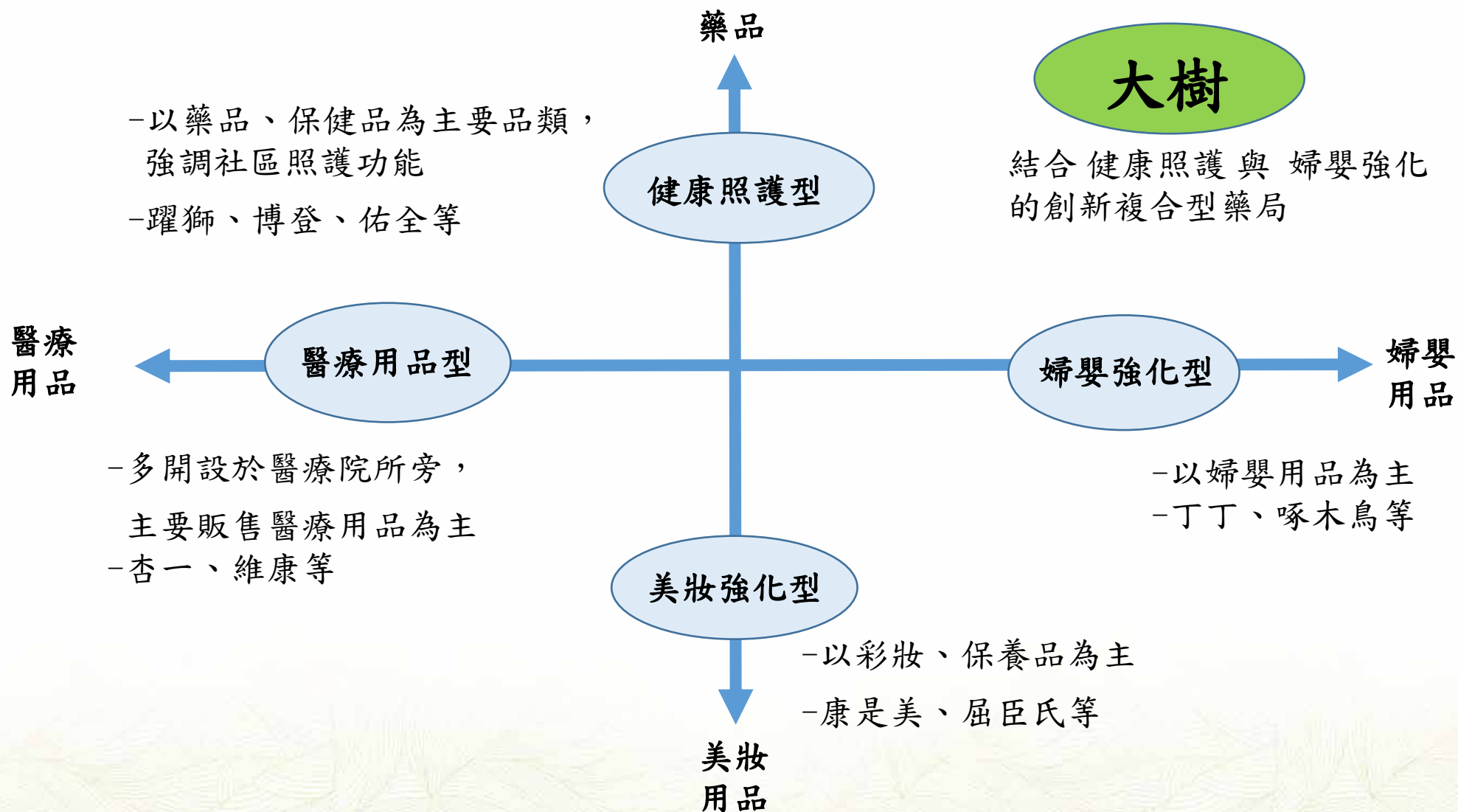
國內藥品市場穩定成長 且優於整體零售成長

單位：新台幣十億元



台灣藥妝市場業態分類

行業型態：本行業可再分為以下四種型態



2009年台灣健康照護型藥局啟動連鎖整併潮

- 優盛於2009年併購佑全藥局
- 生達於2010年併購健康人生藥局
- 裕利於2012年併購躍獅藥局
- 佑全藥局(優盛) 與 健康人生藥局(生達) 於2013年進行合併

分類	集團	品牌	成立 年數	2013	2014	2015	成長 10%↑
健康 照 護 型	優盛醫學科技股份有限公司	佑全	28	72	100	88	
	+						
	生達化學製藥股份有限公司	健康 人生	28	28	27	30	
	英屬維京群島商躍獅股份有限公司(瑞士裕利集團)	躍獅	26	70	78	89	★
	美吾華股份有限公司	博登	23	67	63	63	
		大樹	14	25	35	46	★

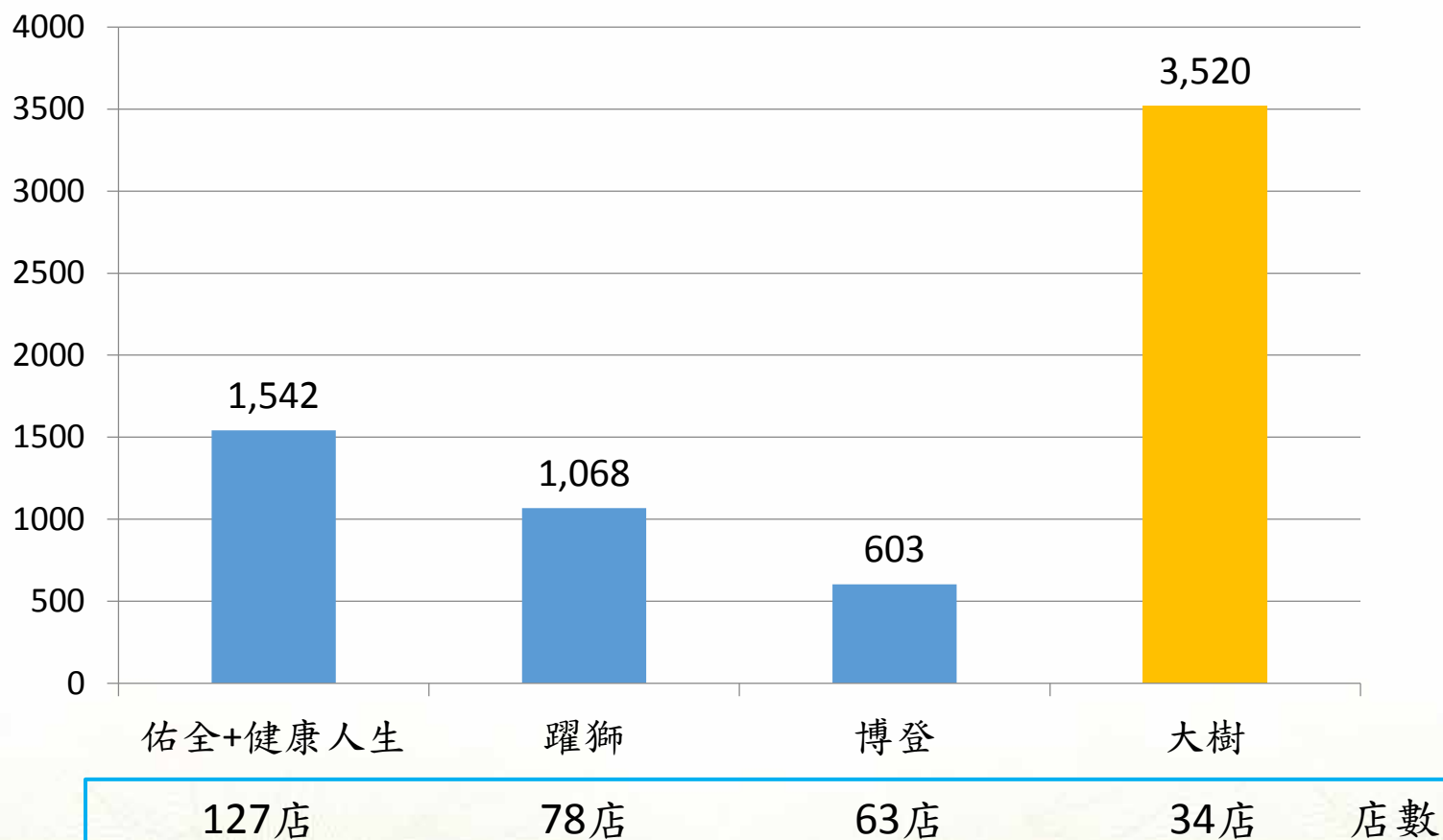
資料來源：流通快訊

- 發展緩慢 多數被併購，2013年至2015年，只有躍獅和大樹店數成長10%以上
- 博登藥局自2002年的150店縮減至63店

大樹門市與相關同業 零售營收比較

2014年平均單店單月營收 同業之冠

單位：新台幣千元



(不含機場 特殊店型)

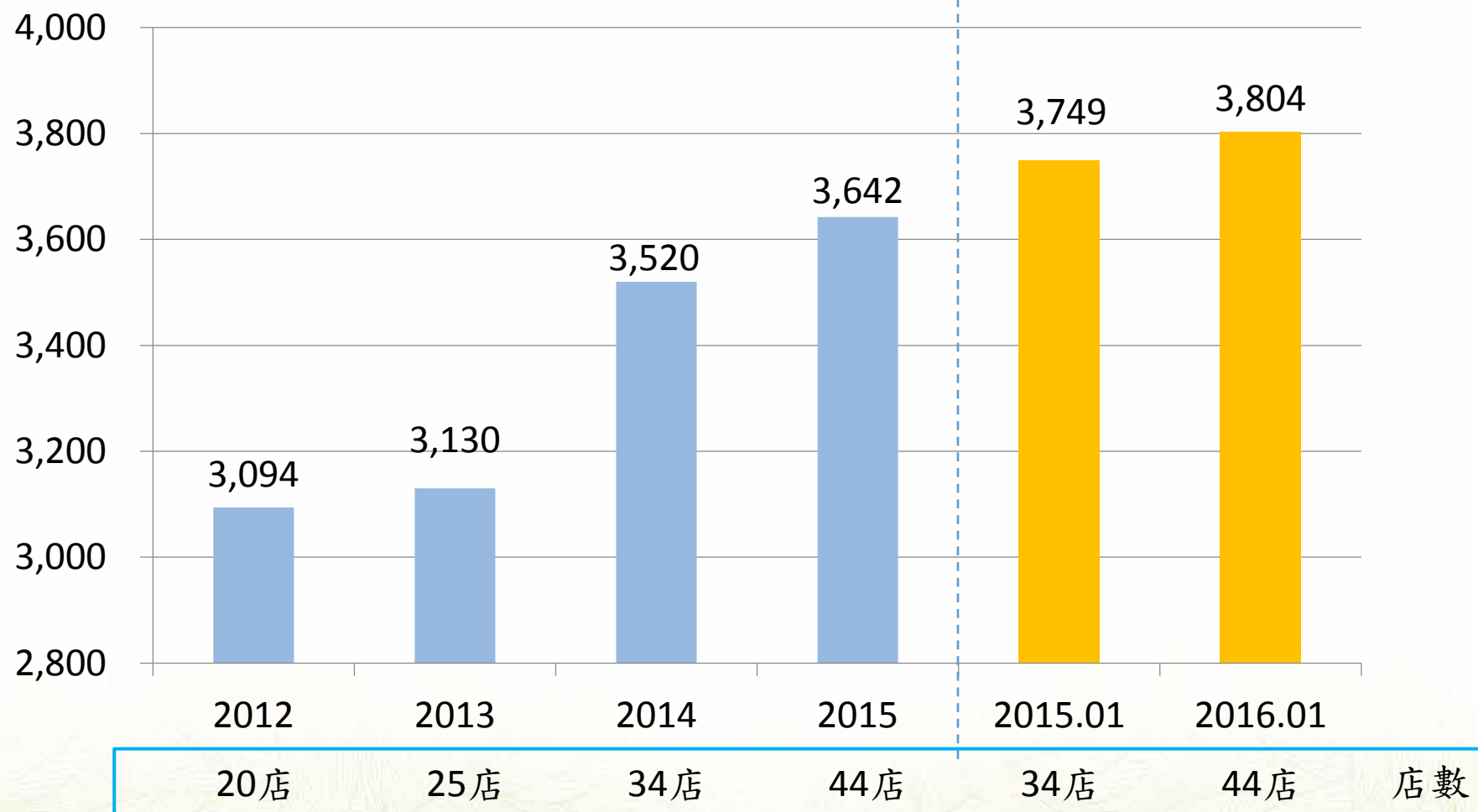


大樹門市歷年零售營收數據

2012~2015年單點單月
零售營收逐年成長

2015.2016年單點同期
零售營收逐年成長

單位：新台幣千元



(不含機場、全家X大樹藥局 特殊店型)

大樹產業地位(續)

在台灣健康照護型產業中 為全球知名廠商、單位首選合作對象

年度	策略聯盟夥伴	合作內容
2008	法商—家樂福	大樹為家樂福在台首次委外經營廠商。
2014	台商—新東陽	受邀進駐桃園國際機場第一航廈設立藥妝店。
2014	全球知名廠商	在台灣專屬品牌佈局中為桂格、惠氏、達能，少數全台皆可販售之通路，更為亞培、雀巢唯一全台皆可販售之通路。
2015	日商—全家	受邀與全家共同經營「全家 x 大樹藥局」為「全家」台灣藥局唯一戰略夥伴。
2015	陸商—阿里巴巴	與跨境電商龍頭阿里巴巴戰略合作 入駐天貓國際成為台灣唯一藥局通路代表
2015	台灣—民視	大樹與杏一、康是美、屈臣氏為民視自營保健品合作通路，並於電視行銷強力廣告。
2015	中國大陸西普會	唯一獲邀的海外演講者分享台灣藥局經營經驗。
2015	國發基金	「行政院國家發展基金」的「加強投資策略性服務業實施方案」中健康促進類別代表案例，並於12月1日分享。

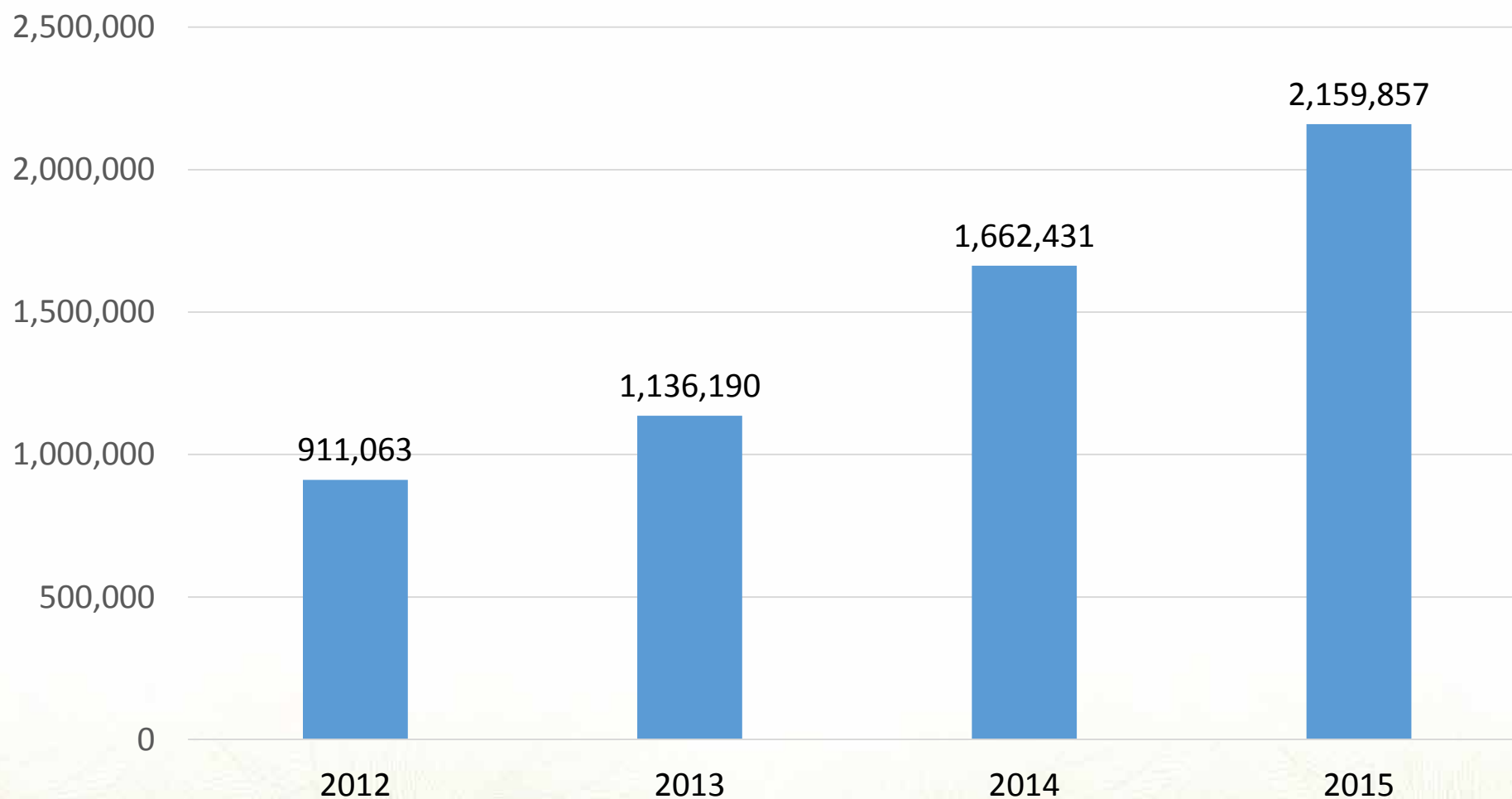
經營實績



營業狀況

2012~2015年營業收入

單位：新台幣千元

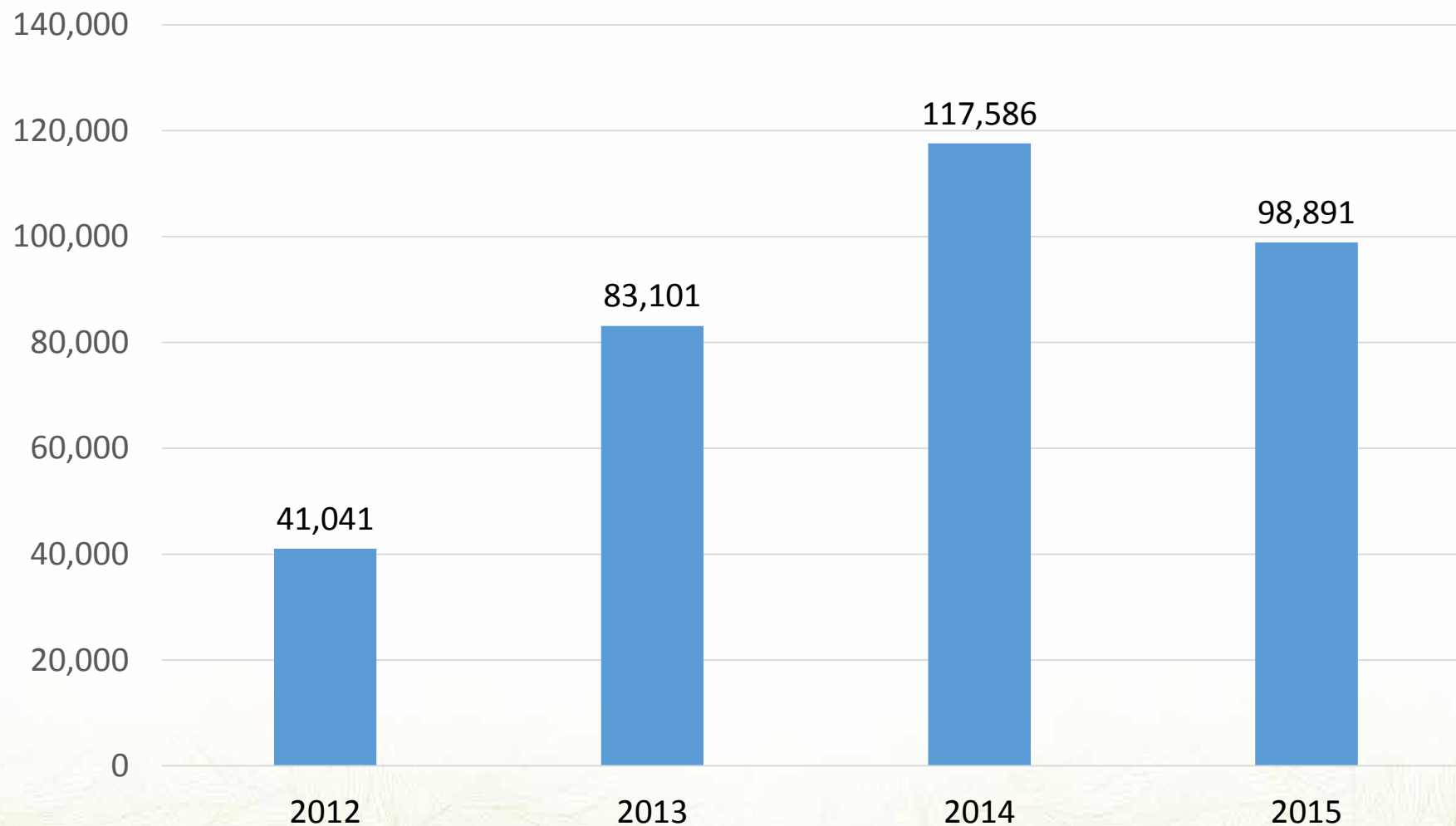




營業狀況

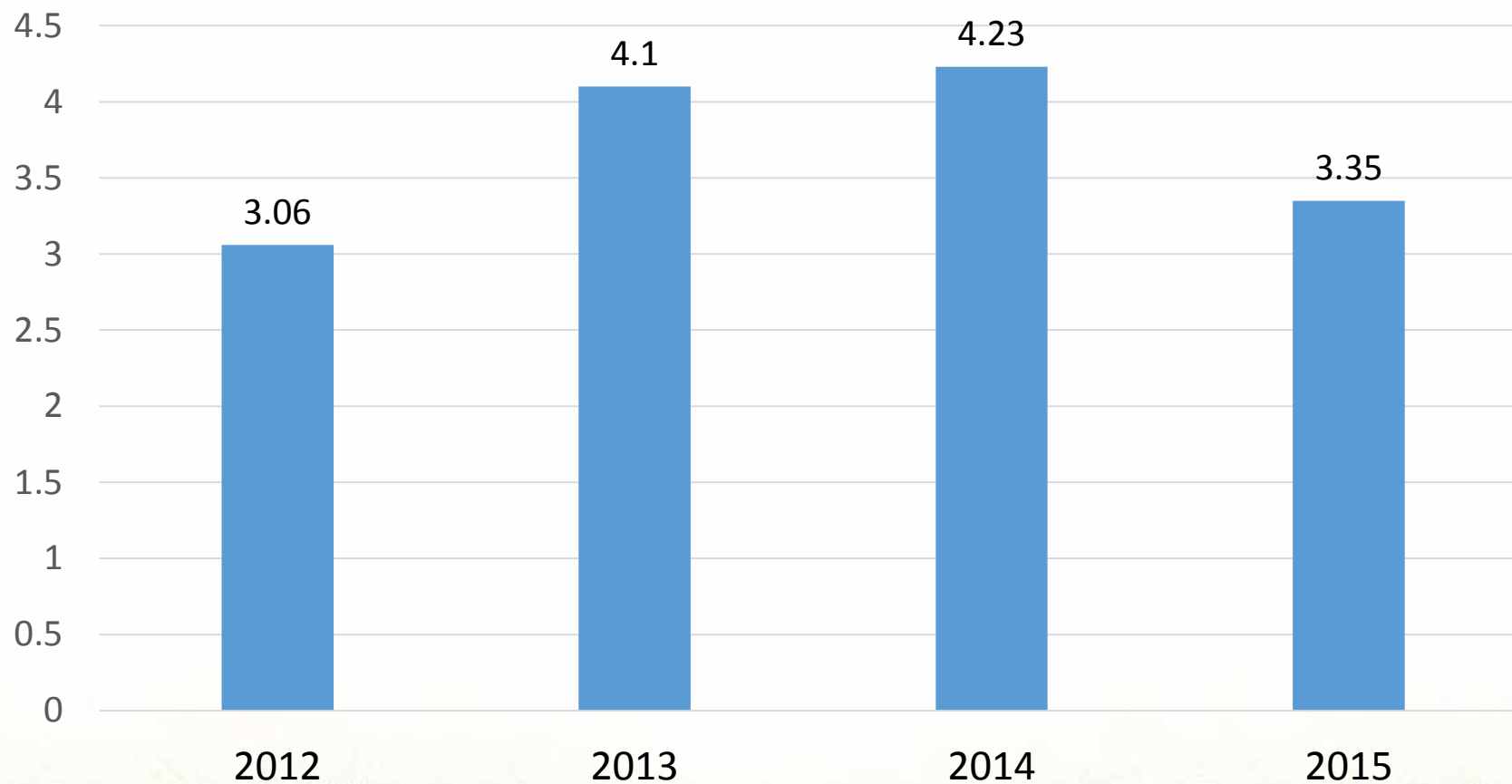
2012~2015年稅前淨利

單位：新台幣千元



2012~2015年每股稅後盈餘 (EPS)

單位：新台幣元



健康照護型藥局營業特性

健康照護型藥局透過會員的有效經營，可創造高黏著度的消費群，達到連續的成長，唯新設門市需面臨較長的會員累積期，因此獲利貢獻必然遞延。

大樹新設門市營運態樣

第1年 虧損期

第2年 開始獲利，且可持續成長5~10年

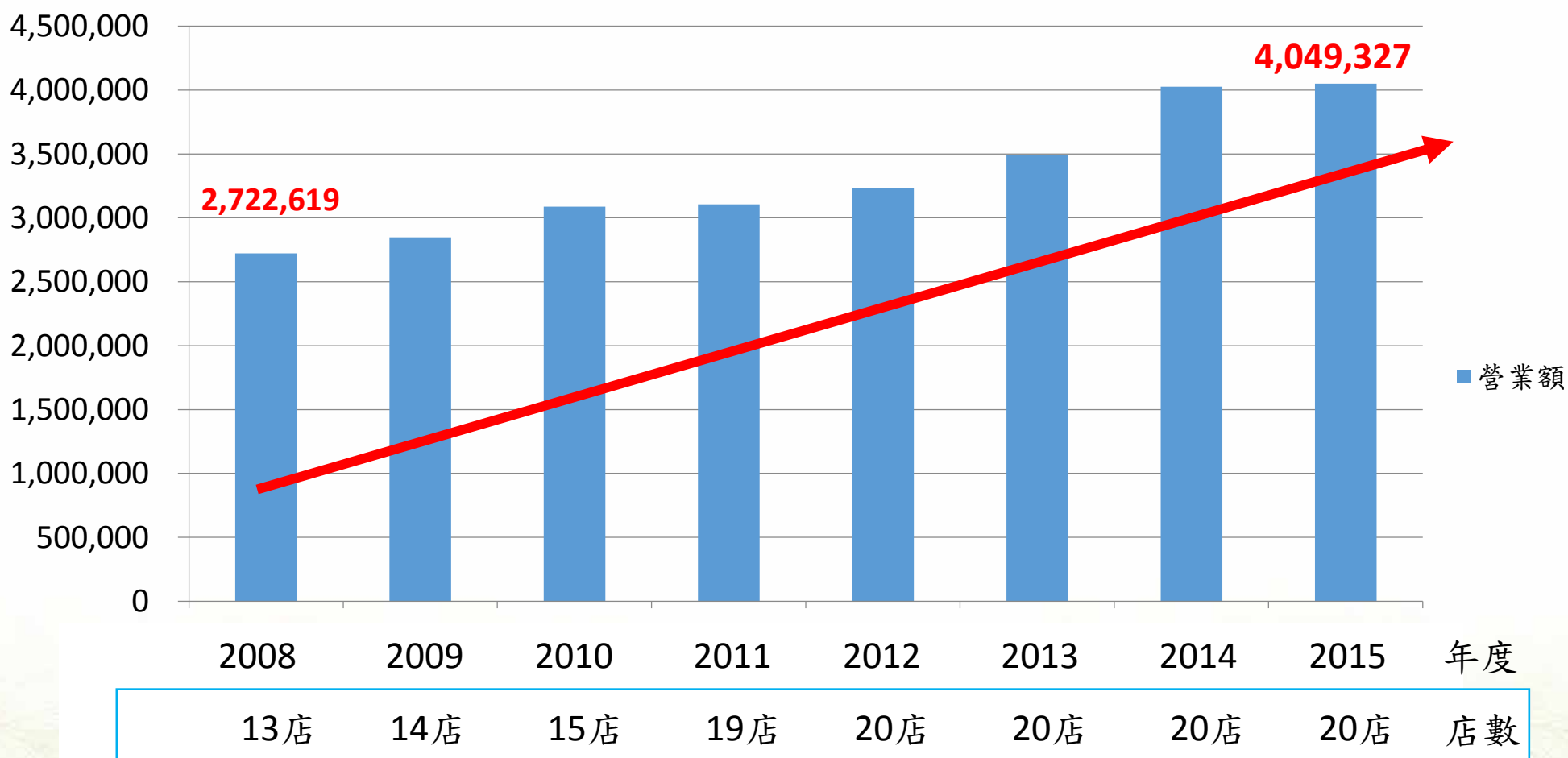
2013年新設門市平均第13月開始獲利

2014年新設門市平均第11月開始獲利

2012年既存門市/單點單月營收

2008~2015年 各年度(藥局門市零售營收已連續八年成長)

單位：新臺幣元

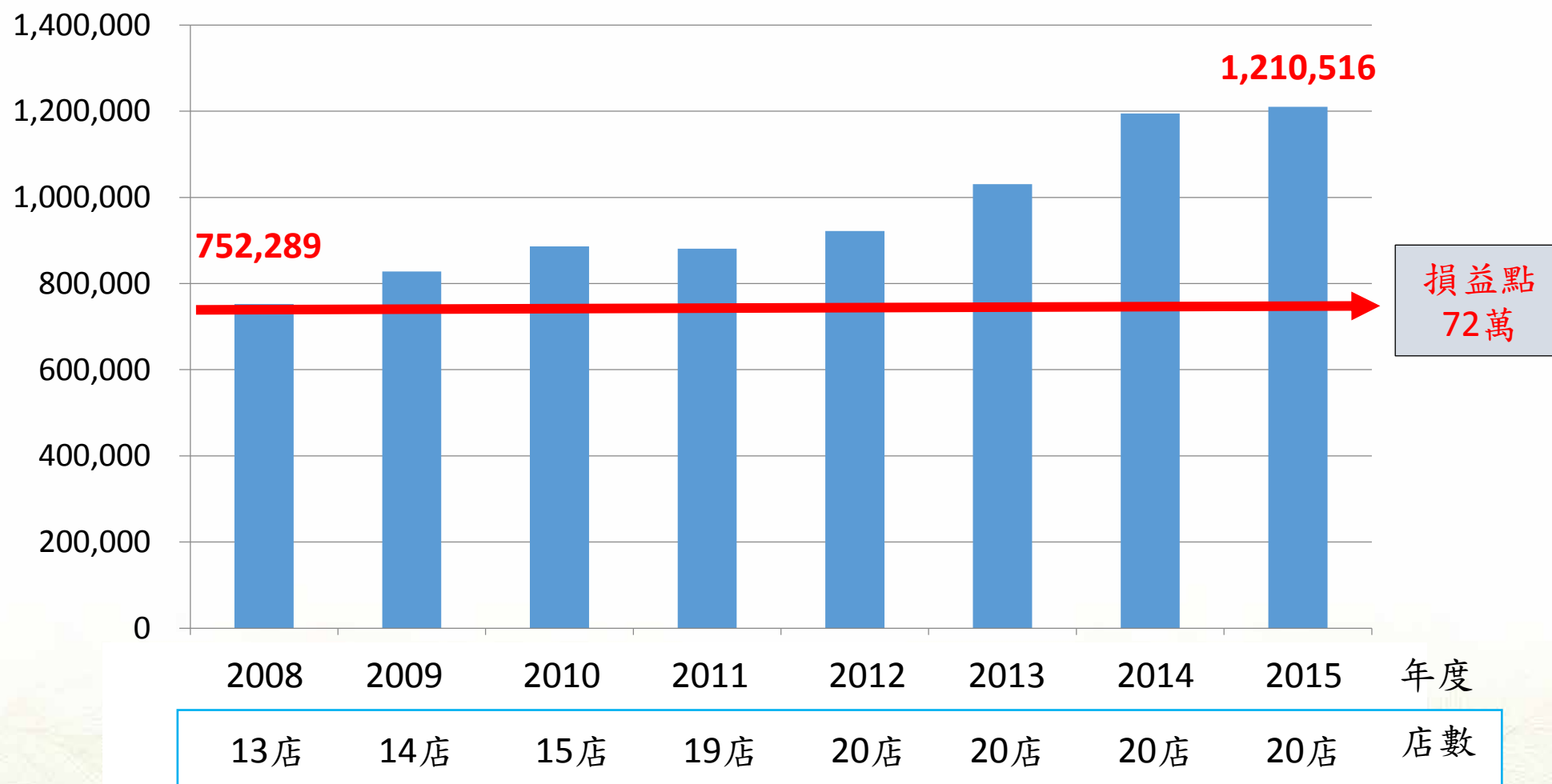




2012年既存門市/單點單月毛利

2008~2015年 各年度(藥局門市毛利已連續八年成長)

單位：新臺幣元



與同業之競爭優勢



全面電子化-庫存管理準確度高

2013~2015 連續3年存貨周轉天數 皆控制在66天

2002年 - 率先完成藥店自動補貨、庫存管理系統(ERP)

每個品項設定最低安全庫存及最高架面庫存，電腦自動計算各門市應補貨數量，減少人為判斷，有效提升門市商品管理。

2008年 - 完成管制藥品電子簿冊系統研發

業界唯一開發管制藥品簿冊電子化系統，改善藥師以往需手抄紀錄管制藥品的流程，全面進入系統自動紀錄管理，讓庫存管理零誤差。

服務品質&人才培訓 榮獲國家認證



 **2014年 - 唯一總部及門市同時通過ISO9001認證的健保藥店**

確保提供給消費者的商品服務流程品質標準一致化



 **2014年 - 通過經濟部商業司 優良服務(Good Service Practice)認證**

將無形的服務內容標準化，讓顧客能享受優質滿意的服務體驗



 **2015年 - 通過勞動部勞動力發展署 人才發展品質管理系統(Taiwan Training Quality System, TTQS)認證**

提昇教育訓練品質及訓練流程之可靠性與正確性

完整培訓計畫 人才快速接軌

大樹新進夥伴101完整培訓計畫

要成為獨當一面醫療服務新貴的您，內涵豐富的专业素養是一定要的！來大樹藥局，無論是藥師或是門市人員，皆有完整的三階段2年的養成教育訓練。

大樹專業學院學習地圖

1 新進夥伴101學分培訓課程



2 在職OJT訓練課程

公司安排廠商或資深醫師、藥師。排定專業課程講義或書籍，以維持最新醫療產品資訊，及藥師臨床執業、調劑等服務技巧。

3 主管管理職能訓練課程

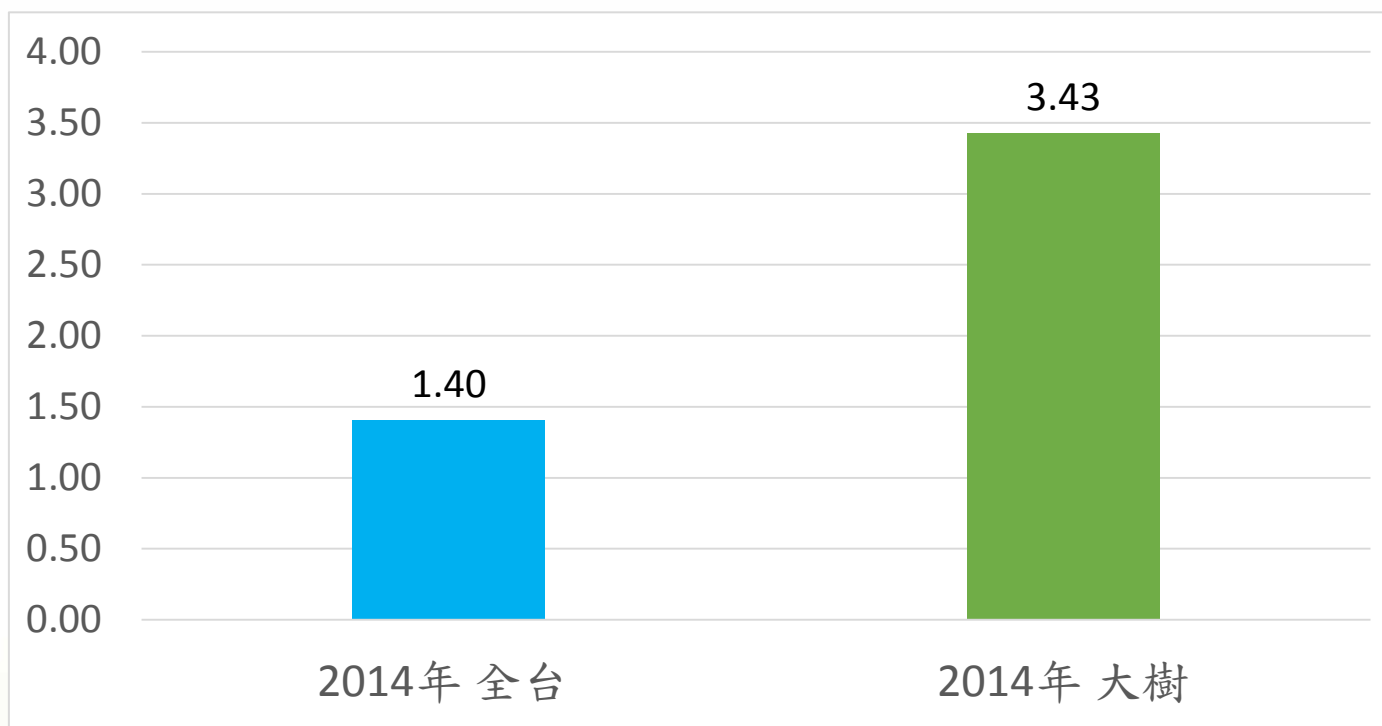
晉升副店長以上之職務必修36學分，包含各項行政及管理課程。



大樹專業藥師人數領先業界

2014年度 大樹平均單店藥師人數

為全台藥局平均單店藥師人數的**2.5**倍



大樹雲端藥歷創新服務 健康無國界

跨國際

在國外，亦可透過國際通用藥名(學名)用藥頻率讓國外醫療人員知悉用藥內容

榮獲國家級服務業
創新研發計畫(SIIR)補助

隨身查

隨時可在家查詢藥歷，家人可共同關心，提升長者用藥安全

大樹雲端 藥歷系統

看診時，可提供醫師查詢其他醫療院所的用藥紀錄，避免重複開藥

跨院所



守護個人用藥安全

避免醫療資源浪費

領藥時，藥師可協助長者了解用藥狀況包含自費用藥

全記錄

擠身大陸跨境電商 開拓海外市場

與跨境電商龍頭阿里巴巴戰略合作
入駐天貓國際成為台灣唯一藥局代表

提供台灣優質生技廠商
一個合法便利的管道
快速開拓大陸市場



來台旅遊
大樹門市
體驗購買

回到大陸
透過天貓
持續購買

台灣唯一官方海外旗舰店

与实体连锁药店同步
轻松选购台湾商品
100%正品直供

全家X大樹複合式藥局

飲食

宅配

洗衣

網購

繳交
帳單

全家 FamilyMart X 大樹 連鎖藥局
Great Tree Pharmacy

讓生活多點健康



讓健康融入生活



處方
領藥

健康

婦幼

營養

雲端
藥歷

打造全家人的健康生活核心



*不同客群，互相送客

*一站式購足的生活提案



更多
可能

透過用藥紀錄，健康資訊可推薦給消費者最適合的餐點...



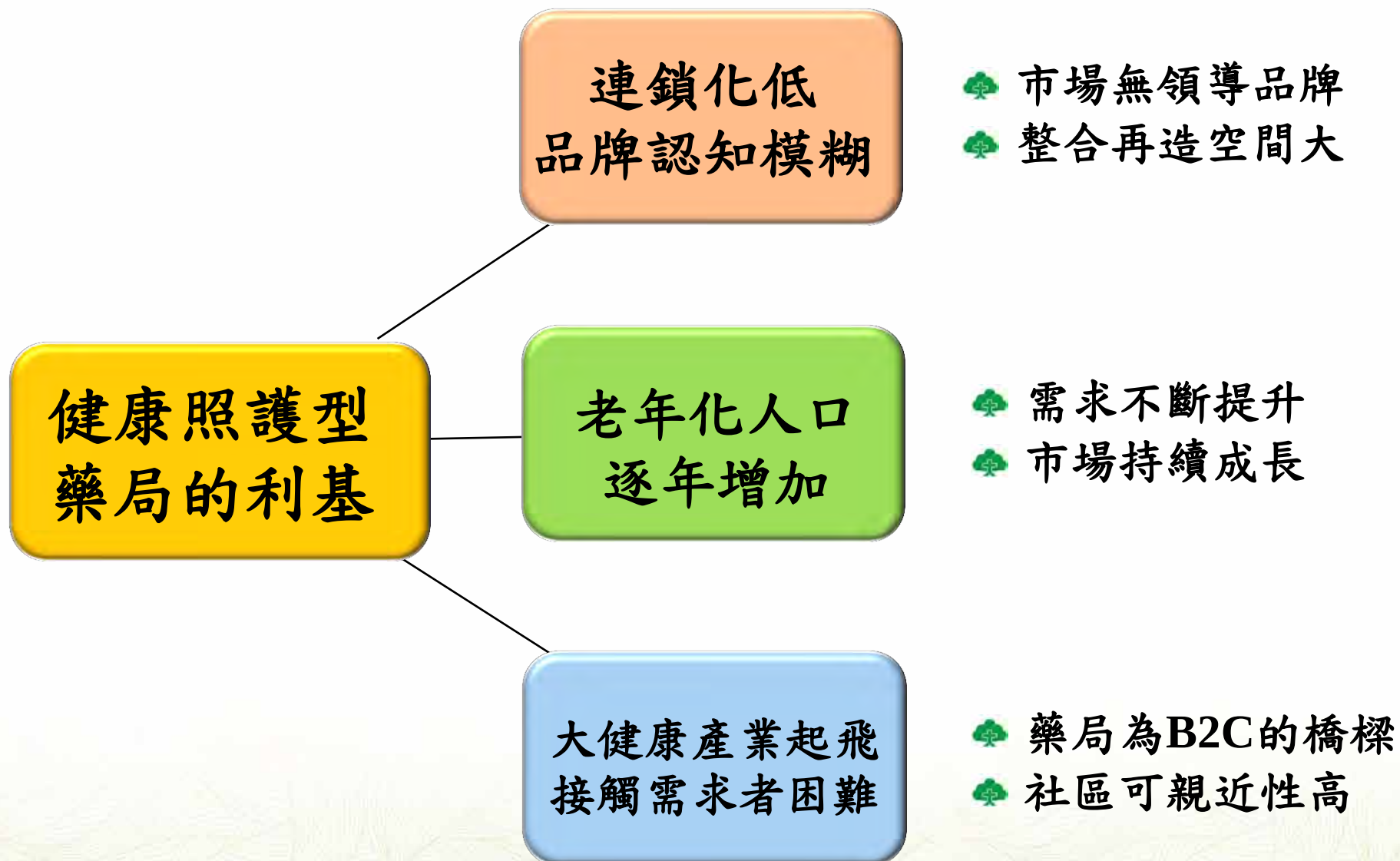
全家X大樹複合式藥局

仿效日本成功模式 打造台灣健康新指標



營運展望

健康照護型藥局的利基



未來發展計畫

兩大構面 七大策略方針

台灣藥局連鎖線上線下第一品牌

持續展店

執行中-

1. 持續優化成功展店模式
2. 推出新型態加盟模式
3. 擴大全家大樹複合店

2016即將執行-

4. 併購優質區域藥局

互聯網⁺計畫

執行中-

5. 擴大雲端藥歷服務，增加線上預約領藥、藥物辨識... 提升使用者黏著度，作為線上購物平台服務支持

2016即將執行-

- | | |
|----------------|-------------|
| 6. 線上購物x全家便利店 | 建構台灣O2O銷售網絡 |
| 7. 跨境電商x大陸實體藥店 | 建構大陸O2O銷售網絡 |

2016年~2020年 五年發展規劃



附件、財務資訊

最近三年度合併資產負債表

單位：新臺幣千元

	2013年12月31日	2014年12月31日	2015年12月31日
流動資產	368,182	657,899	683,447
不動產、廠房及設備	58,833	99,310	157,927
其他資產	17,392	22,126	27,514
資產總計	444,407	779,335	868,888
流動負債	155,684	289,208	320,747
非流動負債	8,837	6,474	6,796
負債總計	164,521	295,682	327,543
股本	182,000	210,000	231,000
資本公積	18,108	136,130	137,814
保留盈餘	79,778	137,523	172,531
權益總計	279,886	483,653	541,345



最近三年度合併損益表

單位：新臺幣千元

	2013年度	2014年度	2015年度
營業收入	1,136,190	1,662,431	2,159,857
營業成本	(812,005)	(1,184,865)	(1,621,983)
營業毛利	324,185	477,566	537,874
營業費用	(254,630)	(395,544)	(480,414)
營業利益	69,555	82,022	57,460
營業外收入及利益	13,546	35,564	41,431
稅前淨利	83,101	117,586	98,891
所得稅費用	(15,001)	(21,732)	(21,425)
本期淨利	68,100	95,854	77,466
每股盈餘(元)	4.1	4.23	3.35



敬請指教

大樹醫藥股份有限公司
Great Tree Pharmacy Co., Ltd.

專業

誠信

共享

值得您信賴的藥局